



BESTE AUSSICHTEN FÜR NEUE AUFGABEN

IHRE KARRIERE BEI VORWERK

Als international agierendes Familienunternehmen bieten wir unseren MitarbeiterInnen und BeraterInnen zahlreiche Möglichkeiten, um sich zu entfalten. Das erfolgreiche Direktvertriebskonzept, die Faszination bekannter Marken sowie langfristige Perspektiven, schaffen die perfekten Bedingungen für engagierte Menschen, die alle Chancen nutzen wollen, ihre Zukunft aktiv mitzugestalten.

Mit über 80 Jahren Erfahrung in der Entwicklung von Staubsaugern ist Vorwerk Kobold einer der Marktführer im Direktvertrieb von Handstaubsaugern und Raumpflegesystemen. Damit begeistern wir nicht nur die Kunden, sondern auch unsere MitarbeiterInnen und BeraterInnen.

Unterstützen Sie unseren Bereich eCommerce als

Online Performance Manager (m/w)

Wir sind eine internationale und dynamische Gruppe, die in vielen Märkten erfolgreich agiert. **Wir bieten** ein angenehmes Arbeitsumfeld in einem motivierenden Team sowie eine fachliche und persönliche Weiterentwicklung. Darüber hinaus fördern wir das betriebliche Gesundheitsmanagement sowie die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Wir geben unseren Mitarbeitern die Freiräume, die sie benötigen, um mit uns gemeinsam kreativ die Zukunft der Vorwerk Group zu gestalten.

DAS AUFGABENGEBIET :

- ✓ Konzeption, Planung und Steuerung der Online-Performance-Aktivitäten entlang der Bereichsziele. Mit dem Schwerpunkt auf die Kanäle SEM, Display, Retargeting, Social Media, Affiliate-Marketing, Produkt- und Preissuchmaschinen.
- ✓ Verantwortung für die Optimierung und Erfolgskontrolle hinsichtlich der Performance-Ziele: KPIs, Bid Management, Tracking, Web Analytics und Attribution
- ✓ Aktive Steuerung und Weiterentwicklung der Online-Performance-Maßnahmen sowie der Automatisierung von Prozessen
- ✓ Controlling der umgesetzten Performance-Maßnahmen inkl. der Erstellung von Analysen und Reportings
- ✓ Briefing und Steuerung von Agenturen und Dienstleistern
- ✓ Budgetplanung und -kontrolle
- ✓ Identifizierung und Entwicklung neuer Ansätze zur Traffic-Generierung und Performance-Steigerung
- ✓ Marktbeobachtung, Konkurrenzanalyse und Benchmarking

IHR PROFIL:

- ✓ Erfolgreich abgeschlossenes BWL-Studium
- ✓ Mind. drei Jahre relevante Berufserfahrung im Medien-, Agentur oder eCommerce-Umfeld im Bereich Online Performance Marketing und Kenntnisse der relevanten Metriken zur Reichweiten- und Performance-Optimierung
- ✓ Allrounder in den Gebieten SEA, Facebook-Ads und Display-Advertising
- ✓ Tief greifendes Verständnis effizienter datengetriebener Kampagnenaussteuerung
- ✓ Fundierte Kenntnisse im Umgang mit gängigen SEO-Tools in Google AdWords, Google Analytics
- ✓ Gutes Zahlenverständnis und strukturierter, sorgfältiger Arbeitsstil
- ✓ Souveränes Auftreten, Kommunikationsstärke sowie ausgeprägtes analytisches und unternehmerisches Denken
- ✓ Sichere Kenntnisse in den MS-Office-Produkten sowie in den gängigen Online-Tools

Bitte nur online bewerben!

[ARBEITSWELT VORWERK >](#)

[WEITERE STELLEN >](#)

[BEWERBUNG ONLINE >](#)

KONTAKT:

Vorwerk Deutschland Stiftung & Co. KG

Silke Rector

Mühlenweg 17-37, 42270 Wuppertal

Germany

+49 (0) 202 564 1618

www.vorwerk.de

