

Persona Manager (m/w/d)

Du liest Menschen, wie andere Leute Bücher?

Sehr gut. Denn wir suchen dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt.

Wir bauen eine digitale Vertriebsplattform und brauchen dafür deine Unterstützung. Wir sind ein schnell wachsendes Team, das unsere digitale Energiewelt von morgen gestaltet. Dabei fallen wir aus enercitys normalen Konzernstrukturen heraus. Wir folgen den in Startups üblichen Arbeitsstrukturen mit flachen Hierarchien, kurzen Wegen, der Möglichkeit von remote Work und agiler Entwicklung.

Wofür wir dich brauchen

Du weißt, wer unsere Kunden sind - und erklärst es uns. Du hilfst uns, die Wünsche und das Suchverhalten unserer Kunden richtig zu verstehen und unsere Produkte für sie entsprechend zu optimieren. Im Moment bist Du der einzige Persona Manager unseres jungen und schnell wachsenden Plattform-Teams und trägst damit viel Verantwortung und hast viel Freiraum zur Entfaltung Deiner Ideen.

Was du bei uns tust

- Analyse, Betreuung und strategische Weiterentwicklung von Persona im B2C Bereich
- Analyse der (zukünftigen) Bedürfnisse der Persona unter Berücksichtigung von Trends zwecks Umsetzung in das Produkt- und Dienstleistungsangebot
- Analyse der Marktentwicklungen in Bezug auf Persona-spezifische Dienstleistungen und Produkte
- Aufbau, Gestaltung, Betreuung und Steuerung von individuellen Persona- und bedürfnisorientierten Kampagnen
- Definition von TouchPoints entlang der Customer Journey und Persona-spezifische Gestaltung
- Konzeption und Leitung von internen Workshops
- Leitung von und Mitarbeit in bereichsübergreifenden Projekten
- Kanalspezifische Budget- und Zielverantwortung

Was wir dir bieten

- Du arbeitest in einer tollen und offenen Arbeitsatmosphäre in unserem gerade neu entstehendem Team
- Wir halten hier die Hierarchien flach
- Wir arbeiten agil mit 3-wöchigen Sprints
- Da es das Projekt und das Team in dieser Form erst seit einem Jahr gibt, kannst Du bei vielen Entscheidungen und Prozessplanungen mitbestimmen und Dich einbringen
- Startup Atmosphäre mit Konzern Bezahlung :)
- Wir bieten Dir einen unbefristeten Arbeitsvertrag mit 30 Urlaubstagen
- Betriebliche Altersversorgung, weitere soziale Zulagen, Betriebskinderkrippe, Kantinen, vergünstigter Nahverkehr, eigenes Fitnessstudio, u.v.m.
- Überstunden werden vergütet oder können abgebummelt werden
- Remote Arbeit ist teilweise möglich, z.B. 3 Tage die Woche. Lass uns drüber sprechen, was hier für Dich passt!

- Deine Arbeit macht Sinn: Arbeite mit uns an der Energiewelt von morgen ♥

Was du mitbringst

- Erfahrung im Bereich Persona Management mit nachgewiesenen Erfolgen
- Spaß an der analytisch geprägten Bearbeitung umfangreicher Kundendatenbestände
- Du bist digital affin, datengetrieben und bereit, in die Details der Persona einzutauchen, um zu verstehen, wer sie sind, was sie antreibt und welche Werte sie haben
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein, Selbstständigkeit im Arbeiten
- Sehr gute Team- und Kommunikationsfähigkeit & Freude am agilen Arbeiten
- Du hast Lust, bei unserer Neuerung des Energiemarktes aktiv mitzuwirken
- Fließend in Deutsch und Englisch

Wer wir sind

Digitalisierung des Energiemarktes und wir sind ganz vorn mit dabei! Die enercity AG gehört mit ihrem umfangreichen Erzeugungsportfolio bereits jetzt zu Deutschlands größten und nachhaltigsten Energiedienstleistern. Beispielsweise bekommen Privatkunden schon heute 100% Ökostrom von uns - ganz ohne Aufschlag. In Zukunft wollen wir mit unseren Produkten und Plattformen den digitalen Energiemarkt treiben und neu denken. Wir wollen unsere Kunden begeistern, überraschen und Energie zum Erlebnis machen. Und uns dabei immer wieder neu erfinden! Dafür brauchen wir kreative Mitarbeiter mit viel Eigeninitiative.

Deine Bewerbung

Du fühlst dich angesprochen?

Dann schick uns dein CV als Anhang oder einfach als Link (z. B. LinkedIn, XING) an workIT@enercity.de.

Dein Kontakt

Wolfgang Harte

+49(511)430-2196

wolfgang.harte@enercity.de