



Product Manager – Data Products (m/w)

Standort: Heidelberg

AUFGABEN:

- Als Teil eines hochmotivierten Teams aus Asset-Management-Beratern, Data Scientists, IT-Experten und Produktmanagern verfolgen Sie das Ziel, unsere Kunden mit innovativen Lösungen zu begeistern
- Sie wirken bei der Weiterentwicklung unserer Produkte mit und sind stets bestrebt, einen ganzheitlichen Blick über die Produkte und deren Optimierungspotenziale zu bewahren
- Basierend auf Ihrer Analyse von Anlagedaten identifizieren Sie neue Geschäfts- und Produktchancen, die Sie zusammen mit allen Stakeholdern priorisieren
- Durch Ihre Mitarbeit an der Roadmap für datenbasierte Produkte tragen Sie zur Steigerung der Gesamtanlageneffektivität und Reduktion der Kosten bei unseren Kunden bei
- Sie verantworten die Implementierung neuer Produkte und berücksichtigen dabei technische, geschäftliche und rechtliche Gesichtspunkte
- Den Erfolg neuer Produkte und Funktionen analysieren und bewerten Sie und leiten daraus proaktiv Handlungen und Verbesserungen ab

ANFORDERUNGEN

Erforderlich:

- Sie haben einen Studienabschluss mit technischem Schwerpunkt oder eine vergleichbare Ausbildung, idealerweise in Kombination mit BWL
- Sie bringen fundierte Kenntnisse im Management von datenbasierten Produkten mit und sind nachweislich in der Lage, Produktschwachstellen zu identifizieren, innovative Lösungen voranzutreiben und damit kommerziell erfolgreich zu sein
- Sie begeistern sich für digitale Produkte und bringen ein Grundverständnis für Data Science, Machine Learning und datenbasierten Produkte mit
- Sie zeichnen sich durch Ihr analytisches Denkvermögen mit einem guten Auge für Kundenbedürfnisse und Optimierungspotenziale aus
- Sie bringen eine positive Einstellung mit und sind motiviert dazu, in einem multinationalen Start-up die Zukunft mitzugestalten und innovative Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln

Was uns zusätzlich begeistert:

- Sie wissen, wie die Prozessindustrie tickt und wie man die Branche begeistern kann
- Enthusiasmus für agile Methoden in Verbindung mit Wissen über Methoden wie Lean, Six Sigma, TPM
- Proaktives Denken und die Flexibilität mit unterschiedlichen Kulturen und Einstellungen umgehen zu können



Bilfinger Digital Next GmbH ist ein international agierendes Start-up mit Sitz in Heidelberg. Durch die einzigartige Kombination aus der Anwendung von Technologien wie KI, Big Data oder Blockchain und langjähriger Marktkenntnisse helfen wir unseren Kunden in der Prozessindustrie, Ihre Anlagen auf ein neues Level zu heben. Mit Bilfinger Connected Asset Performance (BCAP®) liefern wir wertvolle Erkenntnisse und wandeln Daten in tatsächliche Potentiale um. Unser Team besteht derzeit aus 30 erfahrenen Experten.

WE MAKE IT WORK
Apply online!



WAS WIR BIETEN:

Wir bieten weit mehr als Standard-Benefits: Flexible Arbeitszeiten und –orte, kostenlose Getränke und frisches Obst sowie monatliche Geschäftsessen, regelmäßige Team-Events, Open Air (Team-)Meetings im Sommer, steile Lernkurve Dank großer Anzahl innovativer Projekte, abwechslungsreiche Aufgaben und erfahrene Teammitglieder sowie die Chance zur Revolutionierung der digitalen Prozessindustrie. Für Rückfragen steht Ihnen Jasmin Beutemann unter der Rufnummer +49 172 6447381 zur Verfügung.

