

Customer Retention Manager (m/w/d)

Wenn du sie erstmal hast, lässt du sie nie wieder los?

Sehr gut. Denn wir suchen dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt.

Wir bauen eine digitale Vertriebsplattform und brauchen dafür deine Unterstützung. Wir sind ein schnell wachsendes Team, das unsere digitale Energiewelt von morgen gestaltet. Dabei fallen wir aus enercitys normalen Konzernstrukturen heraus. Wir folgen den in Startups üblichen Arbeitsstrukturen mit flachen Hierarchien, kurzen Wegen, der Möglichkeit von remote Work und agiler Entwicklung.

Wofür wir dich brauchen

Wir wollen gern eine lange und qualitativ hochwertige Bindung mit unseren Kunden eingehen. Du hilfst uns, dafür eine Strategie zu entwickeln, diese umzusetzen und anschließend den Erfolg zu messen. Damit sich unsere Kunden so richtig wohl bei uns fühlen. Im Moment bist du der einzige Customer Retention Manager unseres jungen und schnell wachsenden Plattform-Teams und trägst damit viel Verantwortung und hast viel Freiraum zur Entfaltung Deiner Ideen.

Was du bei uns tust

Aufbau und kontinuierliche Revision einer Kundenbindungsstrategie und Implementierung in den Customer Life Cycle, inkl. Automation Flows, E-Mail-Triggern, A-/B-Tests etc.

Strategische Konzeption, Implementierung, Analyse und Optimierung aller E-Mail- und Push-Kampagnen mit dem Ziel, Retention und Revenue zu steigern

Strategische Planung, Durchführung und Optimierung von Mobile Marketing Kampagnen zur Generierung von App-Downloads

Entwicklung von Trackingkonzepten zur Erfolgsmessung der Kampagnen, Analyse der Ergebnisse sowie Erstellung von Reports

Kanalspezifische Budget- und Zielverantwortung

Was wir dir bieten

- Du arbeitest in einer tollen und offenen Arbeitsatmosphäre in unserem gerade neu entstehenden Team
- Wir halten hier die Hierarchien flach
- Wir arbeiten agil mit 3-wöchigen Sprints
- Da es das Projekt und das Team in dieser Form erst seit einem Jahr gibt, kannst du bei vielen Entscheidungen und Prozessplanungen mitbestimmen und dich einbringen
- Startup-Atmosphäre mit Konzern-Bezahlung :)
- Wir bieten dir einen unbefristeten Arbeitsvertrag mit 30 Urlaubstagen
- Persönliche Weiterentwicklungsmöglichkeiten, Betriebliche Altersversorgung, weitere soziale Zulagen, eigene Kinderkrippe, Kantinen, vergünstigter Nahverkehr, eigenes Fitnessstudio, u.v.m.
- Überstunden werden vergütet oder können abgebummelt werden
- Remote Arbeit ist möglich, z.B. 3 Tage die Woche. Lass uns drüber sprechen, was hier für dich passt!
- Deine Arbeit macht Sinn: Arbeite mit uns an der Energiewelt von morgen ♥

Was du mitbringst

- Du verfügst über Erfahrung im Bereich Digital Marketing und Retention Management mit nachgewiesenen Erfolgen
- Du bist digital affin, datengetrieben und bereit, in analytisch geprägte Details einzutauchen, um zu verstehen, was mit deinen Kampagnen passiert
- Erfahrung im Design und der Operationalisierung von 360° Kundenprozessen
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein, Selbstständigkeit im Arbeiten
- Sehr gute Team- und Kommunikationsfähigkeit & Freude am agilen Arbeiten
- Du hast Lust, bei unserer Neuerung des Energiemarktes aktiv mitzuwirken
- Fließend in Deutsch und Englisch

Wer wir sind

Digitalisierung des Energiemarktes und wir sind ganz vorn mit dabei! Die enercity AG gehört mit ihrem umfangreichen Erzeugungsportfolio bereits jetzt zu Deutschlands größten und nachhaltigsten Energiedienstleistern. Beispielsweise bekommen Privatkunden schon heute 100% Ökostrom von uns - ganz ohne Aufschlag. In Zukunft wollen wir mit unseren Produkten und Plattformen den digitalen Energiemarkt treiben und neu denken. Wir wollen unsere Kunden begeistern, überraschen und Energie zum Erlebnis machen. Und uns dabei immer wieder neu erfinden! Dafür brauchen wir kreative Mitarbeiter mit viel Eigeninitiative.

Deine Bewerbung

Du fühlst dich angesprochen?

Dann schick uns dein CV als Anhang oder einfach als Link (z. B. LinkedIn, XING) an workIT@enercity.de.

Dein Kontakt

Wolfgang Harte

+49(511)430-2196

wolfgang.harte@enercity.de