



BIRKENSTOCK ist eine Global Footwear Brand und eine Weltmarke, die für Qualität, Funktion und Wohlbefinden im ganz umfassenden Sinn steht. Die historischen Wurzeln des traditionsreichen Familienunternehmens lassen sich bis ins Jahr 1774 zurückverfolgen. Mittlerweile reicht das Sortiment von Sandalen über geschlossene Schuhe bis hin zu Accessoires, Naturkosmetik, Betten und Schlafsystemen. Mit über 4.000 Mitarbeitern ist BIRKENSTOCK der größte Arbeitgeber der deutschen Schuhindustrie. In Deutschland ist BIRKENSTOCK an zehn Standorten vertreten. Konzernsitz ist Neustadt (Wied). In Europa, Asien und Amerika ist BIRKENSTOCK mit eigenen Vertriebsgesellschaften präsent.

PERFORMANCE MANAGER (M/W/D) ONLINE MARKETING

Zur Verstärkung unseres **Digital-Teams** suchen wir für unseren Standort **München** einen **Performance Manager (m/w/d)**.

IHRE AUFGABEN:

- Sie wissen wie Marketing in der digitalen Welt funktioniert? Von SEO, SEA und Paid Social haben Sie richtig Ahnung? Perfekt! Dann unterstützen Sie uns bei der Steuerung globaler Performance-Marketing-Projekte.
- Konkret entwickeln, implementieren und kontrollieren Sie innovative On- und Offpage-Konzepte sowie Keyword-Strategien und sorgen stets dafür, dass wir bei keiner Entwicklung hinterherhinken.
- Was noch dazugehört? Sie erstellen regelmäßig Managementreportings, analysieren ad-hoc mit den gängigen SEO-Tools, haben den Markt und die Wettbewerbssituation immer auf dem Schirm und setzen Ihre guten Ideen in Best Practices um.
- Kommunikation ist dabei selbstverständlich immer das A & O, denn Sie arbeiten eng mit den regionalen Content und Performance Teams zusammen, beraten sie und steuern auch kompetent externe Service Provider.

IHR PROFIL:

- Abgeschlossenes Studium der BWL, Medienwissenschaft, Informatik oder eine vergleichbare Ausbildung
- Langjährige einschlägige Berufserfahrung, insbesondere in den Bereichen SEO, Onsite-Optimierung, interne Verlinkung sowie Content- und Indexierungsstrategien; am besten in einem internationalen E-Commerce-Unternehmen
- Technisches Know-how im Bereich HTML, CSS, IT-Infrastruktur, Adwords, Merchant Center, Facebook Business Manager
- Erfahrung im Projektmanagement und Consulting
- Fit im Umgang mit Analyse-Tools wie Search Metrics, Sistrix, Google Analytics & Search Console
- Sehr gutes Englisch in Wort und Schrift
- Exzellentes logisch-analytisches Denken gepaart mit Teamplayer-Mentalität und lateralen Führungsqualitäten

BIRKENSTOCK BIETET IHNEN ALLE VORTEILE EINES ERFOLGREICHEN, STARK WACHSENDEN, GLOBALEN UNTERNEHMENS:

ein dynamisches Arbeitsumfeld, großen Gestaltungsspielraum, eine authentische und offene Unternehmenskultur sowie hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten. Klingt spannend? Ist es auch. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung online über unser Karriereportal auf www.birkenstock-group.com/karriere!

Birkenstock GmbH & Co. KG Services • Human Resources
BIRKENSTOCK Campus • 53577 Neustadt (Wied)
birkenstock-group.com

BIRKENSTOCK®