

## Marketingmanager/in mit Schwerpunkt Onlinevertrieb

Wir sind ein vielseitiges und aufgeschlossenes Team aus Designern, Entwicklern und Vertriebsmitarbeitern. In den vergangenen Jahren haben wir vor allem das Portfolio unserer Uhrenmarke kontinuierlich ausgebaut. Mittlerweile stoßen wir an die Leistungsgrenzen unseres internen Marketing und suchen hierfür eine Fachkraft (Vollzeit evt. auch Teilzeit) die uns hier mit ihrem Fachwissen nochmals deutlich voranbringt.

Botta-Design gilt seit vielen Jahren als DER Innovationspionier im Bereich hochwertiger Armbanduhren.

Sie finden bei uns einen sehr attraktiven Arbeitsplatz mit offenen, hochqualifizierten Kollegen und jede Menge gestalterische Freiheit bei der Ausübung Ihrer Profession. Unsere Arbeitsweise ist bestimmt durch ein hohes Maß an Demokratie, Selbstbestimmung und Eigenverantwortung.

Wir freuen uns über ein gesundes Maß an Berufserfahrung, aber noch höher bewerten wir Faktoren wie Lernfähigkeit, Engagement, und intrinsische Motivation. Auch die Fähigkeit zum systematisch analytischen Denken ist für diese Stelle wichtig.

Lernen Sie uns kennen. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

### PROFIL:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschafts-, Medien- oder Kommunikationswissenschaften, idealerweise mit mindestens 2-3 Jahren Berufserfahrung in vergleichbaren Positionen.
- Fundierte Kenntnisse in Online Marketing, Lead Nurturing und Kampagnenmanagement.
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten.
- Fundierte Kenntnisse in MS-Office und Adobe Creative Suite.
- Gute Englischkenntnisse.

### AUFGABEN:

- Betreuung und Weiterentwicklung unseres Online-Shopsystems (Plentymarkets) und der Unternehmens-Website.
- Steuern externer Dienstleister (Agenturen, Web-Designer)
- Social-Media Marketing.
- Ausbau der Markenpräsenz.
- Frühzeitiges Erkennen von Markttrends und Ableitung entsprechender Maßnahmen
- Konzeption, Planung, Umsetzung und Koordination von Marketing-Kampagnen zur Optimierung unseres Vertriebs.
- Weiterentwicklung des Multichannel Performance Marketing-Programms: Newsletter, Social Media, Website, SEO/SEA
- Erstellung von Analysen und Reportings zur Auswertung und Steuerung der Marketingaktivitäten.
- Verfassen von Produkttexten.

Bei allen Tätigkeiten werden Sie von unserem bestehenden Team kompetent aktiv unterstützt.

