



12:30 Uhr, Mittagspause. Im Bistro gibt es heute Dein Lieblingsgericht. Du freust Dich. Alle Kollegen sitzen zusammen, die Stimmung ist gelassen. Ihr habt gerade eine große Retargeting-Kampagne mit der neuen Agentur gestartet, die Du auf der SMX entdeckt hast. In den letzten Wochen gab es viel zu tun, aber die Arbeit macht Dir Spaß. Du atmest durch und genießt die Pause. Jetzt noch einen leckeren Milchkaffee und dann geht es weiter – das Reporting vorbereiten.

Gute Stimmung, ein hohes Arbeitstempo, zusammen viel erreichen – genau so stellst Du Dir Deinen Job vor? Dann werde Teil des Team „Awesome“ bei G DATA: Du betreust unter anderem unsere Kooperationspartner, setzt Kampagnen um und misst deren Erfolg. Dein Ziel ist es, Besucher auf unsere Webseite aufmerksam und letztendlich zu Kunden zu machen – dazu suchen wir Dich, als

Online Marketing Manager Affiliate (m/w)

Deine Aufgaben:

- Du findest und betreust neue Kooperationspartner
- Du planst und setzt Affiliate- und Retargeting-Kampagnen um
- Du überprüfst die Erfolge unserer Maßnahmen und erstellst regelmäßig Reportings
- Du sorgst dafür, dass Besucher länger auf unserer Webseite bleiben und dass aus Besuchern Kunden werden
- Du pflegst und aktualisierst unsere Werbemittel im Affiliate-Netzwerk
- Du kontrollierst die Affiliate-Partner auf Fraud und unzulässige Bewerbungen

Dein Profil:

- Du kennst große Affiliate-Netzwerke wie Affilinet, CJ Affiliate und TradeDoubler
- Dein Verständnis für E-Commerce ist stark ausgeprägt, speziell im Bereich Online Marketing
- Du liebst Zahlen und kannst Dich mit tollen Dashboards motivieren
- Du kommst schnell mit Partnern ins Gespräch – egal, ob in deutsch oder englisch

Wünschenswerte Zusatzkenntnisse:

- Du kannst noch weitere Fremdsprachen
- Du hast bereits mit TYPO3 gearbeitet
- Du hast Erfahrungen mit Paid Media

Das bieten wir Dir:

- Teamorientierte und internationale Unternehmenskultur
- Top-moderner Arbeitsplatz mit High-End-Rechnerausstattung
- Erstklassige, erfahrene Kollegen, die Dir bei Fragen jederzeit zur Seite stehen und Dich gründlich in Deine Aufgaben einarbeiten
- Die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und sich fachlich weiterzubilden
- Es gibt in jeder Abteilung täglich frisches Bio-Obst, Brot, Kaffee und Softdrinks
- Das G DATA Bistro bietet täglich wechselnde Menüs. Ein hoher Qualitätsmaßstab kennzeichnet unsere Frischeküche

Gegründet 1985, vertreiben wir als einer der führenden Anbieter von Internetsicherheit und Virenschutz unsere Produkte in mehr als 90 Ländern und schützen weltweit Millionen Computer und Mobilgeräte.

Bei uns stehen die Mitarbeiter im Mittelpunkt: Jeder einzelne in unserem vielfältigen und internationalen Team genießt eine individuelle Förderung und ein einzigartiges Arbeitsklima. Unser breites Weiterbildungsangebot wird ergänzt durch flexible Arbeitszeiten sowie regelmäßige Teamevents.

Bei Interesse sende uns bitte Deine aussagekräftigen und vollständigen Unterlagen mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung über unser komfortables Online-Bewerbungsformular zu.



Bei Fragen steht Dir
Carina Ahlbrand
gern unter 0234 9762-0
zur Verfügung.