

Teamleiter (m/w) Online-Marketing / Social Media

Bremen

Moin!

Wir sind die DMK Group, die größte Molkereigenossenschaft in Deutschland. Pro Jahr verarbeiten wir rund 7,3 Milliarden Kilogramm Milch von verschiedenen Erzeugern an 16 Standorten. Zusätzlich produzieren wir leckere Eiscreme und gesunde Babynahrung. Mit etablierten Marken wie MILRAM, rund 7.000 Mitarbeitenden und einem Umsatz von 5,1 Mrd. Euro gehören wir zu den führenden Unternehmen der Milchwirtschaft in Europa.

Jetzt kommen Sie ins Spiel

Wir suchen eine erfahrene Führungskraft, die in der Online-Kommunikation zuhause ist und weiß, wie man Werbemaßnahmen und Marketingprojekte im Netz zum Erfolg führt. Kreative Ideengeber, die alle Trends auf dem Schirm haben und gerne neue Tools in ihr Portfolio aufnehmen. Exzellentes Deutsch ist natürlich ein Muss, gerade in puncto Ausdrucksstärke. Generell treffen Sie auf allen Ebenen immer den richtigen Ton. Vom Background her haben Sie sich am besten schon als Projektmanager in einer Agentur oder einem Unternehmen bewährt – Hauptsache ist aber, dass Sie sich für unsere Branche begeistern und das richtige Gespür für unseren markt- und zielgruppengerechten Auftritt mitbringen.

Ihre Aufgaben – für eine perfekte Positionierung

- Entwickeln von Strategien und Kampagnen – von der Planung bis Umsetzung
- Passgenaue Platzierung von Inhalten: Website, Facebook, YouTube, Newsletter etc.
- Kontinuierliche Optimierung von Content-Marketing, Online-Werbung, Shopper-Activation
- Entwickler von bzw. Schnittstellen- oder leitende Funktion bei übergreifenden Digitalprojekten
- Suchmaschinen-Marketing über Google AdWords, SEA und SEO (Monitoring per Tracking-Tools)
- Anleiten der von uns beauftragten Digital-Agentur, Analyse aktueller Trends am Markt

Ihr Profil – Talent, Weitblick und Expertise

- Studium: E-Commerce, BWL mit Schwerpunkt Online-Marketing / Social Media / digitale Medien
- Langjährige einschlägige Berufspraxis im Online-Marketing, Kompetenz im Projektmanagement
- Erfahrung im Führen von Mitarbeitern und im Koordinieren interdisziplinärer Arbeitsabläufe
- Idealerweise bewandert in der FMCG-Branche
- Ausgeprägte Affinität zu digitalen Medientrends
- Fundierte Kenntnisse der gängigen digitalen Kommunikationskanäle und -werkzeuge
- Versiert im Umgang mit MS Office, CM-Systemen (Typo3 / Sharepoint) und Adobe Photoshop
- Bestens vertraut mit den Themen SEO, SEA, Web Analytics und Online-Recht

Freuen Sie sich auf eine familiäre Unternehmenskultur, in der Sie als Mensch zählen. Bewerben Sie sich einfach online auf www.dmk.de – inkl. Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin.

Bewerbungen von schwerbehinderten/gleichgestellten Menschen begrüßen wir ausdrücklich. Und sollten Sie sich dem dritten Geschlecht – bzw. weder dem weiblichen noch männlichen Geschlecht – zugehörig fühlen, ist uns Ihre Bewerbung natürlich ebenfalls herzlich willkommen.

Ihr Kontakt für Fragen:

Friederike Petersen, Tel.: +49 4281 72-57250

DMK GROUP
DMK Deutsches Milchkontor GmbH
Industriestraße 27
27404 Zeven

www.dmk.de