



Wir suchen zur Verstärkung unseres Teams ab sofort eine/n

Audience Development Manager (m/w/d) - Schwerpunkt Social Media

Ihre Aufgaben

Ihre Kernaufgabe ist die innovative Vermarktung von Autoren und Büchern in einer zunehmend digitalen Welt. Sie entwickeln die aktive Beziehung vom Verlag zum Leser weiter von einer klassischen Reichweiten- hin zu einer aktiven Zielgruppen-Vermarktung.

Ihre Schwerpunkte:

- Permanente Betreuung und Weiterentwicklung unserer Social Media Plattformen (insbesondere der „Buchentdecker-Kanäle“ z. B. auf Facebook, Instagram & Pinterest), u.a. Erstellung von Redaktionsplänen und Dashboards, Konzeption und Aufbereitung von Content (Postingmaterial) unter Berücksichtigung der Ziele und KPIs
- Konzeption und Implementierung von maßgeschneiderten Kampagnen, auch Onsite (vor allem auf randomhouse.de)
- Aktives Community Management mit dem Ziel, unsere Kunden auch über Social Media zu begeistern
- Aktive Pflege von Kontakten zu Social-Media-Multiplikatoren
- Analyse, Monitoring & Reporting der Kanäle & Kampagnen und Ableitung von Learnings
- Überblick über technische Weiterentwicklung insbesondere, aber nicht ausschließlich in den sozialen Netzwerken
- Ansprechpartner und Schnittstelle zu Agenturen und internen Abteilungen

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Marketing und Medien oder vergleichbare Ausbildung
- Relevante Berufserfahrung in den Bereichen Digital / Mobile / Online, etwa in einem Medienunternehmen oder einer Agentur
- Erfahrungen im Bereich Social Media und Online Marketing, insbesondere mit Tools wie dem Facebook Werbeanzeigenmanager

- Fähigkeit, selbst Postingmaterial zu erstellen u.a. Umgang mit Kamera etc.
- Analytische Kenntnisse und Routine im Umgang mit den relevanten Web-Analyse-Tools wie z.B. Google Analytics
- Sprachgefühl und Beherrschung der Netz-Tonalität sowie digitaler Enthusiasmus - hohe Affinität zu digitalen Medien und Netzrends
- Versierter Umgang mit allen MS Office Programmen, insbesondere PowerPoint und Excel sowie Bildbearbeitungsprogrammen
- Projektmanagement-Talent mit einer pragmatischen „Hands-on“-Mentalität und einer ausgeprägten Teamfähigkeit
- Gute Kenntnisse der englischen Sprache in Wort und Schrift

Wir bieten Ihnen:

- Selbständige und vielseitige Aufgaben in einem innovativen Umfeld
- Einen Top-Arbeitgeber mit sehr gutem Ruf und hohem Anspruch
- Eine Führungskultur, in der jeder Mitarbeiter wertgeschätzt wird und sein Potenzial entfalten kann
- Ein attraktives Paket an Leistungen über das Gehalt hinaus
- Spannende Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Über 5.000 kostenfrei zugängliche E-Learning Schulungsangebote
- Sport- und Gesundheitsangebote

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann bewerben Sie sich online über unser Karriereportal.

Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen, die zur Vielfalt unseres Unternehmens beitragen.



Verlagsgruppe Random House GmbH

Personalabteilung

Sandra Seedorf

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Webseiten:

<http://karriere.randomhouse.de> oder www.randomhouse.de

Ansata | Ariston | Arkana | Bassermann | Bassermann Inspiration | Blanvalet | Blessing | btb | C.Bertelsmann | carl's books | cbj | cbj audio | cbt | der Hörverlag | Diana | Diederichs | DVA | Goldman | Gütersloher Verlagshaus | Heyne | Integral | Irsiana | Kailash | Knaus | Kösel | Limes | Lotos | Luchterhand | Ludwig | Manesse | Manhattan | Mosaik | Page & Turner | Pantheon | Penguin Verlag | Penhaligon | Prestel | Random House Audio | Riemann | Siedler | Sphinx | Südwest | Wunderraum