

Wie wollen wir leben?

Fünf Visionen fürs 21. Jahrhundert
Seite 34

Ungewisses Morgen

Wie wir lernen, besser mit der Zukunft umzugehen
Seite 48

DIGITALISIERUNG:

WAS KOMMT DA-NACH?

INTRO

- Meet the Team 8
- Startup-Check: Smunch, Neofarms, Tutorus 12
- Digital Pioneers: Wem du im Netz folgen solltest 14
- Office-Check: So arbeitet Mediaworx Berlin 16
- Office-Gadgets: Das muss ins Büro 18
- Ein Tag mit... Sascha Israel 20
- Fundstück: Moderner Plattenspieler im Retro-Gewand 22
- Das muss mit! Essentials von Tijen Onaran 26
- Die Events des Quartals 28
- Lesestoff: Buchempfehlungen für Webworker 30
- Meckern mit Niveau 32
Melanie Petersen ist genervt von un kreativen Mimimis

SCHWERPUNKT

- Was kommt nach der Digitalisierung? 34
Fünf Visionen für das 21. Jahrhundert
- Wo ist die Zukunft? 48
Wie wir lernen, mit der Ungewissheit umzugehen
- Yuval Noah Harari 56
Der Sapiens- und Homo-Deus-Autor im Interview
- Bedingungsloses Grundeinkommen 60
Die Utopie der Wohlstandsverteilung hat einen Denkfehler
- Eco-Working 64
Zurück zur Natur als Zukunftsmodell? Wir haben es probiert
- Volle Kraft voraus 210
Über die Grundkonstante technologischer Entwicklungen

TRENDS UND TECHNOLOGIEN

- Megatrend Biotech 70
Was in Zukunft in der Medizin möglich sein wird
- Learning by Gaming 78
Computerspiele kommen endlich in der Schule an
- Bitcoin für alle? 84
Wie ein Projekt die Kryptowährung skalieren will
- Danke, Jeff Goldblum! 88
Johnny Haeusler hat wieder Spaß im Internet

DIGITALE WIRTSCHAFT

- Fynn Kliemann 90
Der Heimwerker-King und Musiker plant den nächsten Coup
- Erfolgsfaktor Mentoring 102
Nachwuchskräfte auf dem Weg nach oben
- Soziales Unternehmertum 108
Woran hakt es bei den globalen Problemlösern?
- „Programme mit Bewusstsein sind Fiktion“ 112
Amazons Machine-Learning-Chef Ralf Herbrich im Interview
- Herr der Tool-Flut 116
Das Startup Zenkit will SAP herausfordern
- Merkel, die KI und wir 122
Markus Beckedahl fordert mehr Einfluss der Zivilgesellschaft

E-COMMERCE

- Logistikroboter 124
Das Allheilmittel gegen Personalmangel?
- Internationalisierung im E-Commerce 130
Neue Absatzmärkte, neue Herausforderungen
- News für Händler 134
- Pay-per-Click-Kampagnen 136
Strategien für Google, Amazon und Facebook
- In der Retourenhöhle 140
Warum machen Händler Rücksendungen so kompliziert?

MARKETING

- Video-Marketing 142
Facebook geht mit Watch und IGTV in die Offensive
- Programmatic Advertising 146
Emotionales Brand-Building geht auch automatisiert
- Strategisches SEO 150
Ein KPI-System für mehr Durchblick

SOFTWARE UND INFRASTRUKTUR

- Software-Tipps 154
- Wer steckt dahinter? 156
Die Geschichte hinter Docker
- Content-Management-Systeme 158
Es muss nicht immer Wordpress sein
- Hosting-Ticker 163
- Continuous Delivery mit Kubernetes 164
Besser entwickeln mit Devops-Praktiken

ENTWICKLUNG UND DESIGN

- Coder-Porträt: Henning Tillmann 168
- Tool Tipp: Kollaboration mit Airtable 170
- Animationen im Webdesign 172
So werden Anwendungen richtig smart
- Agentur-Showcase 178
- Webdesign 2019 180
Die wichtigsten Trends des nächsten Jahres
- Tools für Coder und Designer 184
- Kotlin 186
Die Java-Alternative im t3n-Check
- Erlang 190
Die Sprache, die Whatsapp antreibt
- Die Api-Economy 194
Schnittstellen über die Cloud managen

RUBRIKEN

- Impressum 163
- Firmen 200



Agenturchef, Youtube-Koryphäe, Musiker ... What's next?

Fynn Kliemann im Porträt Seite 90



Webdesign-Trends 2019

Handgezeichnete Grafiken und Neonfarben: Was das nächste Jahr bringt
Seite 180



Megatrend Biotech

Nanoroboter und ausgedruckte Organe: Was in Zukunft in der Medizin möglich wird
Seite 70



„Technologie ist nie deterministisch“

Bestseller-Autor Yuval Harari über das postdigitale Zeitalter
Seite 56

Abbildungen: Jan Heige Petri, Maichimp, Olivier Midendorp, Shutterstock/Rosshelen