

Agora que já conheces as categorias do TecStorm'20, e podes consultar o nosso PowerBank para te inspirares, deixamos-te informação útil para que possas desenvolver a tua ideia e candidatares-te a esta maratona tecnológica!

## - DESIGN THINKING

O *design thinking* é uma ferramenta criativa utilizada em projetos para melhorar uma necessidade. O objetivo é encontrar soluções baseadas na co-organização entre partes interessadas. O produto é centrado na criação do ponto de vista dos utilizadores, e é definido ao longo do tempo valendo-se da recolha de conhecimento, durante todas as fases do projecto.

### 1. Identificar o problema

Formula questões para chegares à pergunta certa. Deves começar-se por descobrir a pergunta que mais se adequa para perceber o problema, e que te devolve mais e melhor informação.

Importa que não excludas dimensões ecológicas, sociais, geográficas e económicas.

### 2. Investigar

Antes de começar, prepara-te para alargar horizontes. Esta fase do processo de recolha de informações, deve, se possível, ser divergente nas matérias e na forma de investigar. É fundamental que tomes conhecimento de várias realidades em perspetivas diferentes.

### 3. Custos

Prever os custos é uma tarefa importante, onde por vezes reside o sucesso de um projeto. Nesta fase, importa ser preciso e convergente, de forma a perceber a realidade e o alcance. Pensar em grande nem sempre é sinónimo de sucesso, muito menos de eficiência.

### 4. Estratégia

Perceber o contexto e a profundidade permite definir a estratégia do projeto. Apoia-te na tecnologia e na criatividade para resolver os problemas que identificaste na formulação de perguntas.

### 5. Envolver Partes interessadas

Envolver partes interessadas, internas e externas, é fundamental para fazer divergir o processo novamente. Interpretar feedback faz com que a solução seja cada vez mais objetiva, e próxima de resolver o propósito.

## - BRAINSTORMING

O processo de brainstorming deve ser significativo e eficaz. Existem regras básicas, assim como dezenas de maneiras de chegar a ideias criativas.

Resumidamente, há 3 passos básicos a seguir numa sessão de brainstorming:

1. Reunir um grupo de pessoas para resolver um problema ou desafio.
2. Todas as pessoas do grupo devem gerar o maior número possível de ideias, por mais descabidas e fora do comum que possam parecer. Durante esse período, não são permitidas quaisquer críticas. O objetivo é gerar quantidade, não qualidade.
3. O grupo deve rever as ideias, selecionar as mais interessantes e, em seguida, conduzir a uma discussão como combinar, melhorar e/ou implementar as ideias.

### **Técnicas de Brainstorming:**

Poderás consultar mais informação sobre técnicas de Brainstorming nos seguintes sites:

- <https://uxmag.com/articles/5-methods-for-innovation-you-should-try-with-your-team>

- <https://innovationmanagement.se/2013/05/30/the-7-all-time-greatest-ideation-techniques/>