



MintBuzz

Play Hard,
Win Higher
Privacy Must!



ETH Latam
Hackathon Brasil 2025
by EthSamba

São Paulo, 06-08/Novembro

Problema para o consumidor e para a marca

- **Marcas:** gastam bilhões para entender comportamento real do consumidor
- **Dados:** caros, imprecisos e desatualizados
- **Sistemas** centralizados: sem transparência
- **Consumidores:** não recebem nada pelos seus dados
- **Reguladores:** aumentam pressão por privacidade (LGPD, GDPR)

Dados de origem
ética e consentidos
são uma urgência

Solução para o consumidor e para a marca

MintBuzz = Privacidade + Inteligência + Recompensa

- Plataforma: **Data Privacy & Monetization + AI Insights** na Blockchain Arbitrum/Base e Chainlink CCIP
- Consumidores/Usuários: **ganham token \$MBZ** ao compartilhar dados consentidos
- Marcas: pagam e acessam **insights anonimizados e verificados**
- IA transforma dados brutos em insights acionáveis, sem expor dados pessoais
- **Consentimento Garantido** (LGPD/GDPR compliant), **Multi-Chain** e **Auditável On-Chain**
- Foco em Consumo de Bebidas

Faça um Brinde!
Compartilhe dados
consentidos!
Ganhe \$MBZ



Como Funciona

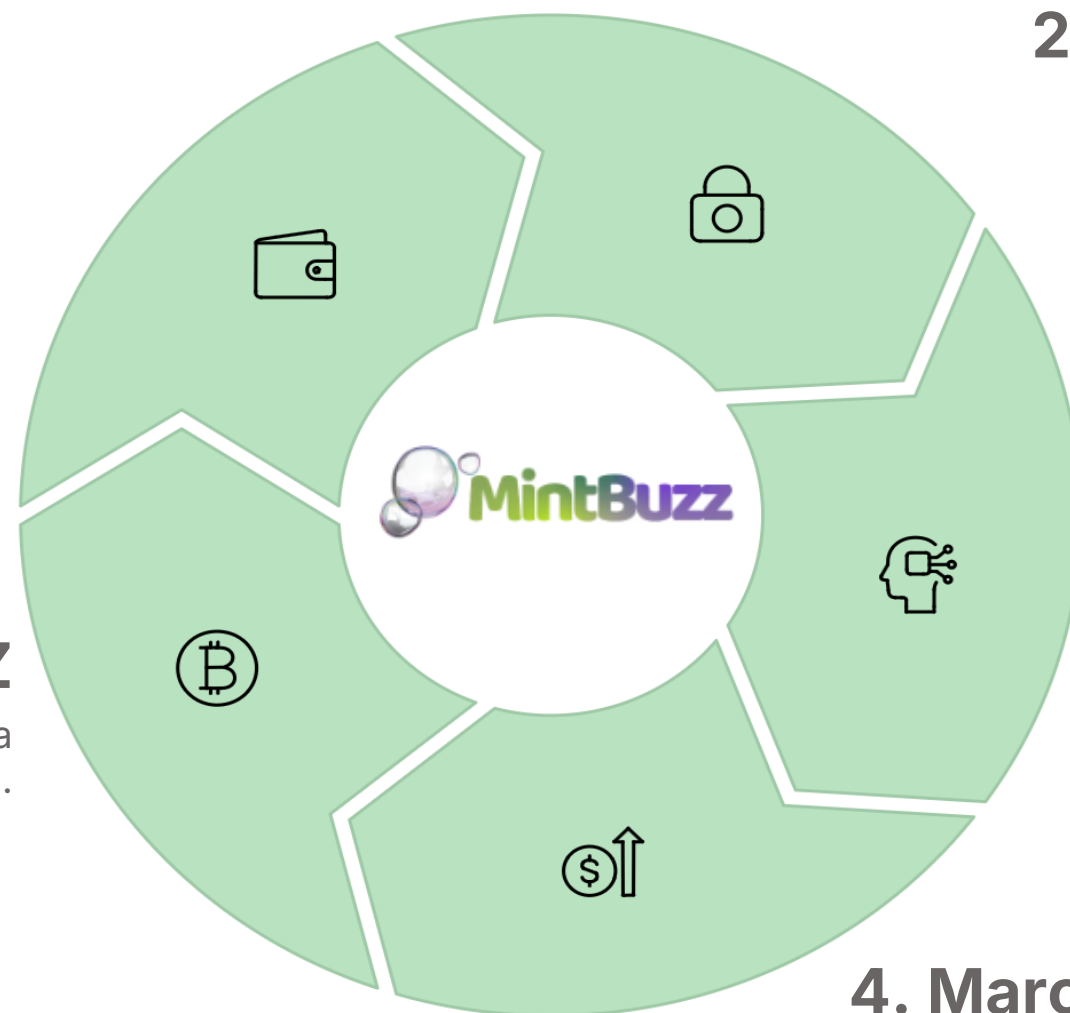
O elo entre Usuário, MintBuzz e Marca

1. Compartilhamento e Consentimento

Usuário conecta sua carteira digital e seleciona dados a compartilhar, com consentimento (LGPD/GDPR compliant).

5. Recompensa em \$MBZ

Usuário recebe tokens \$MBZ em sua carteira digital.



2. Criptografia e Registro

Dados são criptografados e registrados em Smart Contracts.

3. IA Gera Insights

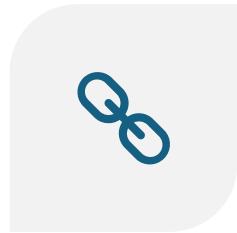
Inteligência Artificial processa dados anonimizado e os transforma em insights de mercado.

4. Marcas Adquirem Insights

Marcas compram insights com tokens \$MBZ, nunca dados pessoais



Tecnologia



Blockchain



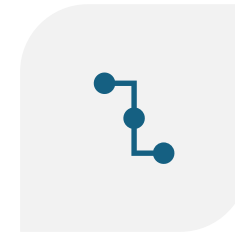
**Smart
Contracts**

Dados,
Consentimento,
Recompensa

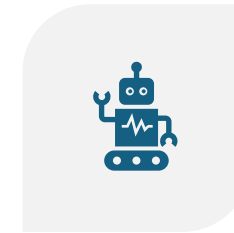


**Zero-
Knowledge
Proofs**

Proteção de
Identidade



Multi-Chain



**Artificial
Intelligence**

Clustering, Insights



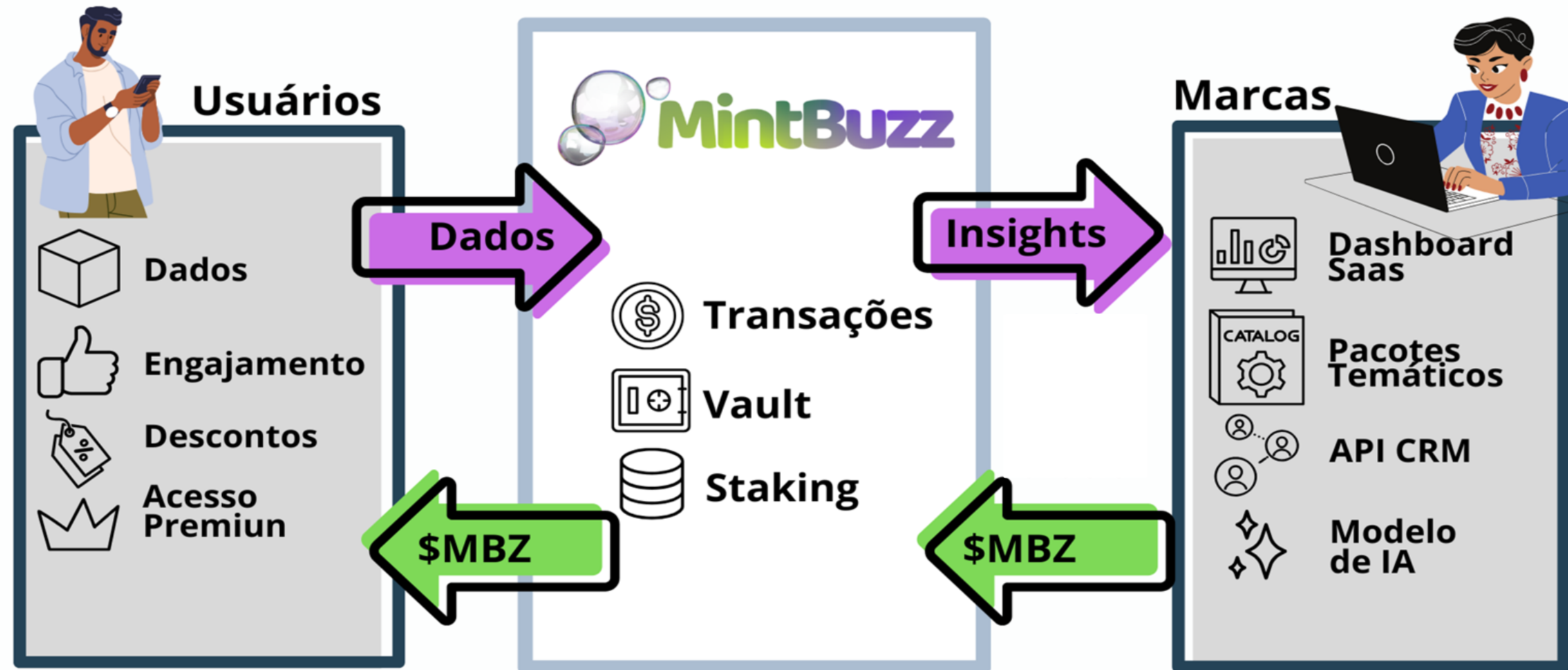
**Privacy
Ledger**

Registro
Auditável de
Consentimentos



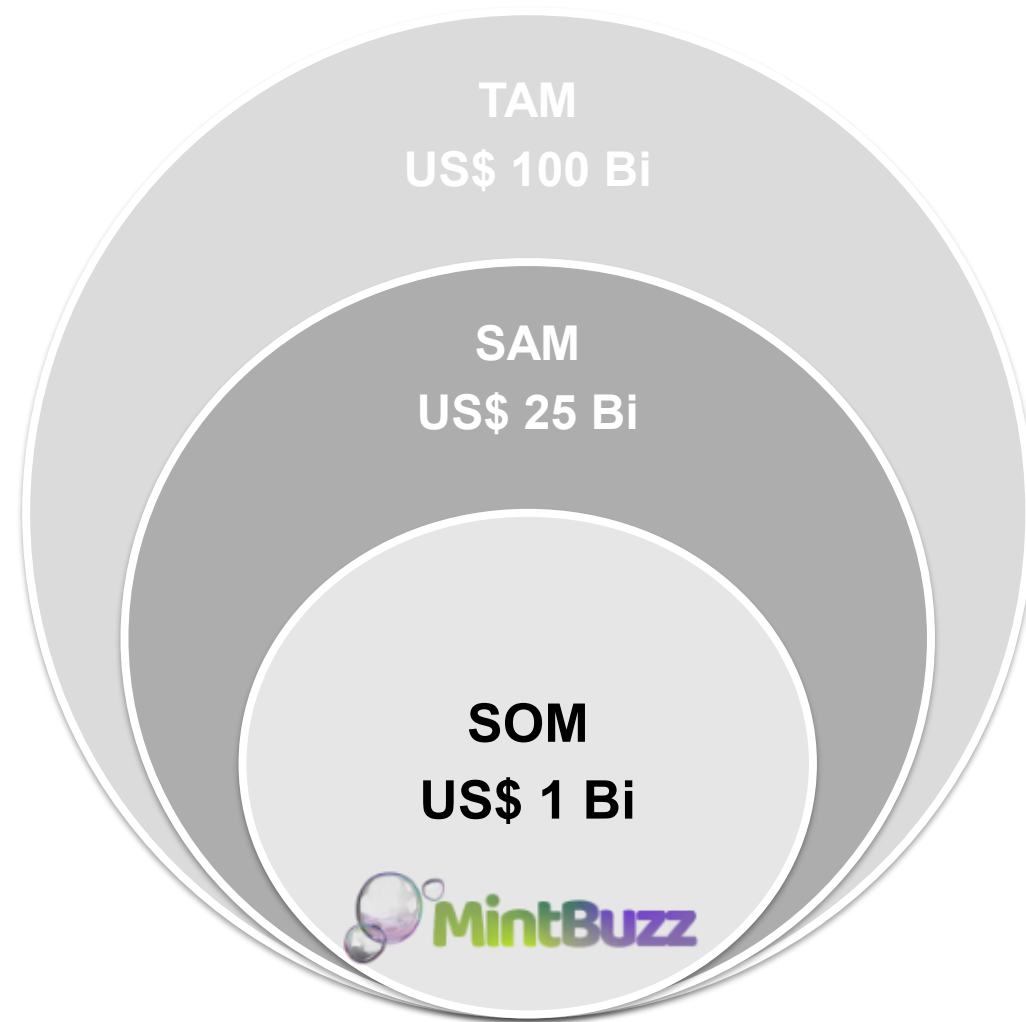
Modelo de Negócio

Da Experiência à Recompensa



Mercado: TAM / SAM / SOM

Segmento Global de Bebidas



Receita Global Consumo (Comida & Bebida): ~ US\$ 6,7 trilhões (2024)
Assumindo, 50% Bebida & 3% Gasto em Marketing

- **TAM ~ US\$ 100 bilhões**
- SAM (Data Analytics & Insights) = ~25% do TAM: ~ US\$ 25 bilhões
- SOM (Captura MintBuzz 3-5 anos) = Meta 4% do SAM: ~ US\$ 1 bilhão

Oportunidade MintBuzz
Migração de dados centralizados e sem transparência para um modelo de dados consentidos, privados e tokenizados



Equipe de Fundadores

Finanças + Tecnologia + Marketing



Ernesto Maruyama

FINANÇAS • +20 anos em Corporate Finance e M&A na Embraer no Brasil, EUA e China. Especialista em Corporate Finance, Estratégia, Blockchain/Web3 e Compliance. Estudioso de criptoeconomia desde 2017, na MintBuzz, lidera a estratégia de negócios e financeira.



André Meira Silva

TECNOLOGIA • +20 anos em arquitetura blockchain e riscos financeiros (HDI, AXA, KPMG, EY). Domina oráculos, tokenização e sistemas distribuídos. Vencedor no Hackathon Global BlockMagic 3 Chainlink. Na MintBuzz, arquiteta a solução Blockchain e IA para privacidade e governança de dados.



Leonardo Policarpo

MARKETING • +20 anos em Marketing Global Honeywell/Siemens. Startup Founder, Especialista em Branding e data-driven growth. Comanda o *Buzz*, do MintBuzz.





**Privacidade Recompensada.
Inteligência Compartilhada.**

**Vamos construir uma economia justa e
confiável de dados**