**// Resumo sobre a TAIKAI**

Na TAIKAI a nossa visão é construir um *marketplace* de talento para conectar criadores e empresas através do *crowdsourcing* de soluções para os seus desafios utilizando *hackathons* como uma ferramenta para testar e validar novas ideias, produtos e talento globalmente. Imagine o *Tinder* para inovação e busca de talento.

**// Texto geral para participação em hackathons**

A TAIKAI, plataforma de inovação, que une empresas a criadores com o objetivo de procurar soluções para os seus desafios, irá apoiar a gestão do *hackathon*. Será através desta plataforma que as equipas poderão inscrever-se no desafio, apresentar os seus projetos e ver as suas soluções serem votadas pelo júri através da moeda virtual “KAI”.

“A TAIKAI surge como um facilitador do processo e assegura a sua transparência. Desde a sua fundação, em 2018, e o lançamento ao mercado, em março de 2019, já são várias as iniciativas a que nos juntamos a empresas, universidades e outras organizações, o que demonstra tanto a vontade das mesmas em impulsionarem a transformação digital, como a dos inovadores de criarem diferentes ideias e soluções para estas entidades”, explica Mário Alves, CEO e co-fundador da TAIKAI.