



Frische Energie: Elektrogroßhändler REXEL Austria präsentiert neuen Kommunikationsauftritt

Mit 18 Standorten österreichweit, rund 700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und mehr als 16.000 Kundinnen und Kunden ist REXEL Austria der führende Player im heimischen Elektrogroßhandel. Über seine beiden Marken Regro und Schäcke bedient das Unternehmen die Industrie, das Gewerbe und den Elektrofachhandel tagtäglich mit Warenlieferungen und Dienstleistungsangeboten. Unter dem starken Dach von REXEL sind Regro und Schäcke sowie die Tochtergesellschaft Comtech IT-Solutions in den letzten Jahren enger zusammengewückt. Diese Einheit wird nun durch ein neues und visuell einheitliches Erscheinungsbild, das sich über alle wesentlichen Kommunikationskanäle hinweg zieht, nach außen getragen. Die kreative und grafische Umsetzung erfolgte in Zusammenarbeit mit der österreichischen Agentur für Markenentwicklung Zündel Branding.

Wien, am 4. August 2021. Die beiden historisch gewachsenen Marken Regro und Schäcke sind hierzulande vermutlich jeder Person, die entweder im Elektrofachhandel, -gewerbe oder in der Industrie tätig ist, ein Begriff. Seit 1997 stehen die beiden gemeinsam unter dem Dach von REXEL Austria, österreichischer Marktführer im Elektrogroßhandel und Tochtergesellschaft der französischen REXEL-Gruppe. Der Anspruch von REXEL ist es, seinen Kundinnen und Kunden alles aus einer Hand zu bieten – und zwar einfach, schnell und zuverlässig. Das gilt für Produkte und Produktverfügbarkeit, Services, Dienstleistungen und Kundenberatung. Neben der hohen Qualität ist besonderes die Nähe zum Kunden ausschlaggebend. Um die digitale Transformation unternehmensintern und markenübergreifend voranzutreiben, ist seit 2019 Comtech IT-Solutions GmbH, Softwarespezialist für die Elektro- und Haustechnikbranche, Teil der REXEL Austria GmbH.

Verbindendes Stilelement X für alle Marken

Das Herzstück der neuen Kommunikationslinie bildet das X. X ist das durchgängige Stilelement, das alles bzw. alle verbindet und für Modernität, Stabilität, Stolz, Selbstbewusstsein, Zusammenhalt und Vertrauen steht. Alle wesentlichen Marketing- und Kommunikationskanäle, wie die Website, Newsletter, Kundenmagazine und Anzeigensujets, werden in den neuen Stil integriert. „Der frische Markenauftritt ist für uns ein starkes Kommunikationsinstrument, um Botschaften für relevante Stakeholder nach außen zu tragen. So wird nicht nur der Wiedererkennungswert zwischen den einzelnen Marken für Kunden, Lieferanten und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gesteigert, sondern auch das Markendach von REXEL Austria gestärkt. Zudem wird unserer Innovationskraft als Marktführer auch in der Außendarstellung Rechnung getragen und wir positionieren uns als vertrauensvoller, kompetenter und moderner Partner“, freut sich Carina Sima, die als Managerin für PR und Kommunikation bei REXEL für das Projekt verantwortlich zeichnete, über die gelungene Umsetzung. Für die kreative und grafische Gestaltung wurde die Agentur Zündel Branding ins Boot geholt. Das Team rund um Rudolf Zündel kann bereits auf namhafte Kunden wie die Österreichische Post, Palmers und die Volksoper Wien verweisen und verschafft sich mit REXEL eine weitere renommierte Referenz. „Es ist immer eine Freude, wenn Kunden dem Thema Markenentwicklung gegenüber so offen sind. Alle drei, sehr unterschiedlichen Brands sind in ihren Bereichen echte Hidden Champions, mit durchaus ähnlichen Strategien und Markenwerten. Die Bündelung ihrer Stärken und die einheitliche Kommunikation über alle Touchpoints hinweg ist wirklich außergewöhnlich und beweist Weitblick,“ so Branding-Experte Rudolf Zündel.

Über die REXEL Austria GmbH:

REXEL Austria ist mit den drei Marken REGRO, SCHÄCKE und Comtech führend im heimischen Elektrogroßhandel tätig. Das Unternehmen zeichnet sich durch umfassendes Dienstleistungsangebot und ein Portfolio von qualitativ hochwertigen Produkten aus. In Österreich ist REXEL seit 1996 vertreten, verfügt über 18 Standorte und beschäftigt rund 700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Marke REGRO bietet Produkte und Leistungen für die Industrie, die Marke SCHÄCKE Produkte und Leistungen für das Elektrohandwerk und den Elektrofachhandel. Seit 2019 gehört auch das Unternehmen Comtech IT-Solutions, Soft- und Hardwarespezialist für die Elektro- und Haustechnikbranche, zu REXEL Austria. Der Elektrogroßhändler konnte in Österreich einige Auszeichnungen für sich gewinnen, so beispielsweise 2017 den Österreichischen Logistikpreis des VNL (Verein Netzwerk Logistik) und 2018 den LOZ-Award, im Rahmen dessen das Logistikzentrum in Oberösterreich zum Besten des Landes gekürt wurde.

J. Robert Pfarrwaller ist seit März 2014 Vorsitzender der Geschäftsführung der REXEL Austria GmbH und wurde im November 2014 auch zum Geschäftsführer der REXEL Central Europe Holding bestellt. Zusätzlich zu seiner Position bei REXEL ist er unter anderem Mitglied des Vorstands der Industriellenvereinigung Wien sowie Bundesgremialobmann des Elektro- und Einrichtungsfachhandels der Wirtschaftskammer Österreich.

Mehr: <https://www.rexel.at/>

Über die REXEL Gruppe International:

REXEL wurde 1977 in Frankreich gegründet und ist weltweit eines der führenden Unternehmen bei Vertrieb und Dienstleistungen rund um das Thema Energie. Der Konzern ist in 26 Ländern vertreten und hat weltweit 2.000 Niederlassungen mit 27.000 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen. REXEL ist in Paris börsennotiert.

Mehr: <https://www.rexel.com/>