



yodex IAC

新一代設計產學合作

yodex Industry-Academia Cooperation

2025-2026 第十二屆企業參與暨贊助簡章

2025.06.09

一、計畫緣起

經濟部產業發展署為建立產學實務連結新機制，自 103 年起推動第一屆「新一代設計產學合作」，藉由邀請各領域企業參與，提供設計人才進入職場前相關產業知識，使學界了解企業實際需求、縮減學用落差，並強化產學間之交流，以鼓勵企業藉由與學生的互動過程中，導入創意能量、發掘並招募優秀設計人才，產學共創未來潛力商機。

二、計畫目的

為鼓勵企業創新，本計畫每年由台灣設計研究院研發團隊爬梳全球趨勢，透過綜整分析提出產學合作當年主題。邀請主題相關之顧問指導，以及產學可共同學習之產業脈動，建構企業及學生相互交流合作的設計產學合作平台，並作為產學雙方的創新設計實驗室，期望以設計為基礎促進跨產業、跨領域的合作機會，使企業透過交流與合作可近距離觀察學生，挖掘優質人才。

透過產業實務經驗交流縮短學用落差，使創意人才提前與產業接軌，進一步運用學生創意挖掘新形態服務及產品應用，以設計嘗試發展產業創新可行性等未來新世代商機，讓產學合作形成企業外部創新創意來源，促成優質創意進一步地落地實現。

三、辦理機關

- 指導單位：經濟部
- 主辦單位：經濟部產業發展署
- 執行單位：財團法人台灣設計研究院(以下簡稱 TDRI)

四、參加對象及申請資格

- 致力於設計推廣之國內外各產業領域之企業均可報名參加。
- 企業內部設有設計部門或自有設計師者尤佳。
- 凡申請本活動之企業，將由執行單位進行資格審核，並以最後公告為準。

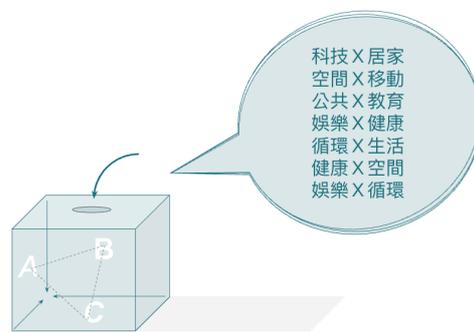
(考量活動執行品質，以 10 家企業參與出題為上限)

五、年度主題(完整子主題敘述請閱覽)

為促進臺灣產業創新轉型之際，積極對接國際趨勢發展，由台灣設計研究院的研究團隊每年制定產學合作主題，邀請企業依據當年度主題所發展的題目，選定企業有興趣的題目，以作為企業配對、聯合出題的參考依據，以朝向產業跨領域創新的目標。

今年年度主題——「變動邊界」(Fluid Boundaries)，透過爬梳趨勢關鍵字與設計領域關鍵字，進行系統性的整合。從趨勢面，著眼於集體智慧、無縫跨界、技術整合、變革性設計、韌性與人本意識等驅動力量；從設計面，呼應後人類主義、推測設計、沉浸式體驗、循環經濟、文化再生設計與人機協作等實踐觀點。這兩大面向的關鍵字，彼此交織並深化，形塑出設計如何在「變動邊界」中擔當協作、創新與中介的角色。

“變動邊界 Fluid Boundaries”



「變動邊界」象徵一種探索與再定義的行動。它呼應數位與實體、人類與非人類、城市與自然、傳統與未來，以及個體與集體等多重界線的流動與交錯。設計在此扮演連結與轉化的媒介，使「邊界」不再是限制，而是創新的起點，重新定義我們所嚮往的未來。

因此在今年我們向下延伸出 7 個不同的子主題，分別如下：

(1) 科技 X 居家：科技形塑未來宜居空間

科技正重新定義「家」的內涵，使居住空間從靜態場所轉化為能感知身心狀態、回應個體需求的智慧夥伴，成為融合健康照護、情緒調節與未來生活實驗的場域。

(2) 空間 X 移動：場域空間創新移動可能

移動方式的革新正融合空間與行動，使載具成為具多重功能的生活場域，並重新想像居住與工作的邊界，開啟「流動中的棲居」，新形態的「空間」與「行動」融合，因人而動、隨需而生。

(3) 公共 X 教育：公共意識驅動社會創新

教育正轉化為具公共實踐力量的平台，跨越場域與制度限制，串連社區與數位空間，推動跨域協作與社會創新，使學習成為回應變動、參與改變的行動力量。

(4) 娛樂 X 健康：跨界體驗共塑健康生活

娛樂正跨越藝術、科技與健康邊界，從放鬆轉化為促進身心照護的療癒，透過沉浸敘事、虛擬互動與運動設計，引導情緒修復、社交連結與心理韌性的培養。

(5) 循環 X 生活：驅動永續再生日常實踐

生活正成為實踐永續的行動場域，循環理念深入日常選擇，從再製用品到共享經濟，重塑人與物、社群與資源的關係，推動由下而上的永續文化轉變。

(6) 健康 X 空間：場域體驗推動健康促進

健康生活正從空間實踐展開，透過感知回應空間轉化，成為身心調節與社會連結的場域，連結人與空間、人與人之間的健康共感，成為都市中承載照護與關係重構的行動載體。

(7) 娛樂 X 循環：綠色娛樂體驗跨界實驗

娛樂正轉化為實踐永續的創新場域，將循環理念融入內容與形式，從資源再利用到共創參與，串聯生態意識、文化敘事與共享行動。

六、申請方式

請於**即日起 ~ 2025 年 7 月 9 日(三)下午 5 點以前**，填寫企業報名線上表單。

※報名系統網址：

<https://tdri.surveycake.biz/s/Zbkdd>

企業完成報名後，須於 7 月 11 日 (五) 17:00 前提供企業簡報內容包含企業簡介及下方審查項目 (請參考※資格審核標準※)。後續主辦單位將寄送成功報名通知信，並且依照下表進行審查流程，**入選以 10 家企業為限** (若為集團相關企業(如母子公司、企業交叉持股等)欲共同參與產學合作計畫，則不在此限制)，入選企業將依選擇的題目順序，將分別由本年度的顧問團協助分成 6 個組別進行共同企業聯合指導。

※審查流程※

年度	時程	內容
114	7月11日(下午5點以前)	繳交企業審查簡報內容
	7月14日-7月16日	企業審查會，企業需線上參與，詳細時段於報名成功後提供
	7月22日	入選企業及配對結果公告

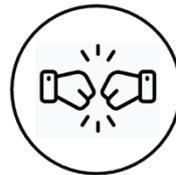
此次企業評選形式將依據題目選擇、報名企業屬性、與欲投注之產業課程內容及指導業師資源，決定本年度入選之10家企業。



選擇子議題
(請依序排列2個偏好之子議題)



廠商資格評選
(如報名超過10家企業)



企業組隊配對



企業組隊發布
(媒合企業出題題目)

※資格審核標準※

編號	審查項目	審查重點
1	選擇題目與預期成果	企業屬性與所選之題目可呼應，具一致及發展性 企業屬性具未來發展性、具備開放性前瞻思考 企業屬性與學生專長相符，為學生可發揮之內容
2	企業指導資源	企業是否具技術或設計等相關指導資源 企業可提供指導課程與學生實際運用之效益 (如:企業參訪、通路走訪、安排使用者觀察等) 企業有固定窗口專門對接產學合作
3	企業展出效果	企業屬性與內容具展示性及話題亮點
4	其他	企業跨域合作的經驗

※本次欲報名之企業可從題目方向選出有興趣的2種分類，並列出優先順序，將依企業票選的結果作為本次題目。

七、贊助條件

報名且經審查會確定入選之企業，將同意採用獎金贊助辦法，並於匯款期限內繳交贊助經費。

● 贊助經費參考

聯合出題：每個題目將由 2 家企業聯合組成，獲獎學生獎金將由每家企業平均支付 13 萬未稅(總金額將平均分配至所有獎項中)。若企業除提供獎金贊助外，想另增其餘資源贊助可洽聯繫窗口。

(1)獲獎名額：各題目的 2 家企業將共同指導 6 組學生，並於期末共同決選金獎、銀獎、銅獎各 1 名，及入圍 3 名。

(2)參與獎勵：頒發獎金與獎狀(統一由執行單位印製)，金獎 9 萬元(含稅)、銀獎 6 萬元(含稅)、銅獎 5 萬元(含稅)及入圍 2 萬元(含稅)參加學生。

(3)補充說明：學生模型補助費用皆包含在獎金中，惟設研院將會進行學生交通費之補助。

單獨出題：每個題目將由 1 家企業組成，獲獎學生獎金將由企業支付 23 萬未稅(總金額將平均分配至所有獎項中)。若企業除提供獎金贊助外，想另增其餘資源贊助可洽聯繫窗口。

(1)獲獎名額：各題目的 1 家企業將共同指導 6 組學生，並於期末共同決選金獎、銀獎、銅獎各 1 名，及入圍 3 名。

(2)參與獎勵：頒發獎金與獎狀(統一由執行單位印製)，金獎 9 萬元(含稅)、銀獎 5.5 萬元(含稅)、銅獎 4 萬元(含稅)及入圍 1.5 萬元(含稅)參加學生。

(3)補充說明：學生模型補助費用皆包含在獎金中，惟設研院將會進行學生交通費之補助。

● 企業提供贊助獎金規定

(1) 如企業有意願提供資源贊助(如有薪工讀/實習/聘僱機會、國外參訪或研發材料、模型製作等)，請洽主辦單位討論後續分配予各題目組別之參與學生形式，惟資源贊助無法折抵獎金贊助。

(2) 如為同一企業公司不同部門，欲分別參與出題產學合作計畫，請於報名申請階段說明企業之關係，並需分開報填申請表，贊助經費由企業代表支付，後續相關報導、成果展示或行銷則會分開露出，且後續效益追蹤時，需由雙方分別填寫。

(3) 如為集團相關企業(如母子公司、企業交叉持股等)欲共同參與出題產學合作計畫，請於報名申請階段說明企業之關係，僅需聯合報填單一申請表，而贊助經費則由單一企業代表支付，後續相關報導、成果展示或行銷，則會共同露出，惟後續效益追蹤時，需由雙方公司分別填寫。

● 企業頒發贊助獎金規定

(1)獲獎名額或金額採定額制，故期末評選將不增/減授獎學生組數。

(2)期末評選則採各題目小組團體評分，依分數高低共同決選該小組之獲獎學生，然而若單一企業對期末評選無共識，亦不能將個別贊助獎金頒發予特定學生，如為獎勵特定學生，建議企業以個別名義自行發放予學生，無須經過主辦方。

八、時程規劃(主辦單位保有修改之權利)

年度	時程	內容
114 年	即日起~至 7 月 9 日 (下午 5 點以前)	企業端 企業報名申請受理期間
	7 月 14 日-7 月 23 日	企業資格篩選及審核、入選企業及配對結果公告
	7 月 23 日-8 月 23 日	企業端 與本院簽署「贊助合作備忘錄」及贊助費用匯款作業
	7 月 23 日-10 月 22 日	企業端 進行第十二屆產學合作企業宣傳曝光
	8 月 23 日-9 月 30 日	學生端 辦理第十二屆產學專案推廣說明會
	10 月 1 日-10 月 22 日	學生端 報名系統開放，受理徵件期間。
	10 月 23 日-11 月 7 日	企業端 產學作品與學生團隊評選(兩階段書面+簡報審查)
	11 月 8 日-12 月 31 日	產學共同 企業提供課程或工作坊
	1 月中旬	產學共同 期中進度檢視會議(設計方向定案)
115 年	1 月底~3 月底	產學共同 企業諮詢與指導活動
	4 月初~4 月底	產學共同 期末審查會議(簡報審查，評定名次)
	5 月中旬	產學共同 產學成果新一代設計展、頒獎典禮表揚獲獎團隊

九、參與效益(本院依據實際情形保留變更之權利)

- 設計產學合作官方網站，將提供各題目與參與企業簡介版面。
- 透過此專案與不同企業或產業顧問交流，獲得異業結盟及交流機會。
- 聘請不同領域專業設計顧問將依據產學合作之需求，共同參與題目指導會議。
- 企業可於本院產學成果宣傳中露出，可能形式如社群媒體或影片等，實際露出形式依本院後續整體執行為準。
- 將於新一代設計展期間辦理公開頒獎，向政府官員、大專院校學生及媒體等單位提升企業曝光度與知名度。

十、權利與義務

【權利說明】

- 參與共創出題的 2 家企業將共同挑選入圍團隊 6 組進行後續產學合作。
- 參與單獨出題的 1 家企業將挑選入圍團隊 6 組進行後續產學合作。
- 針對入圍團隊成果進行期中進度檢視與期末審查評選會議。
- 於 2026 年新一代設計展公開表揚得獎團隊、並頒發企業贊助競賽獎金或其他獎勵。
- 產學合作成果將於 2026 年「新一代設計展」展出，作品將掛名出題企業名稱及 LOGO，展覽規劃及布置等費用由本計畫支應。

※ 「新一代設計展」(YODEX)自 1982 年開辦以來，規模從幾個工業設計系所的聯合畢展，逐漸擴大成為全球規模最大的單一學生設計展。44 年來，台灣的設計教育不斷茁壯，養成了對生活周遭充滿觀察力及創造力的新銳設計師。而「新一代設計展」即是展現設計教育成果的最佳場域。

- 將受邀參與新一代設計產學合作相關宣傳推廣之活動，並掛名贊助、諮詢或合作企業。
- 各題目下的 2 家或 1 家企業於一年內可就設計成果及相關智慧財產權之歸屬享有優先洽商之權利，設研院會提供必要之協助；是否成立合作關係及相關合作細節，由各家企業與入圍團隊自行協商，設研院不負擔保證合作或居間協調之責任，入圍團隊如欲轉售智慧財產權於第三者，須先知會參與企業。

【義務說明】

- 與 TDRI 簽署雙方合作備忘錄或合作意向書，並明訂提供贊助之相關資源。
- 各題目需與顧問團篩選出 6 組學生團隊進行產學合作，並提供與報名內容相符之相關產業課程內容及指導業師資源。

十一、Q&A

Q	「新一代設計產學合作專案」TDRI 所扮演的角色為何？
A	TDRI 擔任出題主辦方及專案管理平台，協助企業進行跨產業組隊與學生團隊進行溝通與協調。成果展覽亦由 TDRI 負責策展、規劃展場及施工相關作業。
Q	「新一代設計產學合作專案」活動過程中企業需參與的部分包含那些？
A	出題題目之企業需與顧問團協作，並進行期初審查、期中檢視、期末審查、擔任入圍團隊之業師，於團隊執行作品發想期間提供產業知識及技術輔導諮詢或課程，協助入圍團隊作品產出。
Q	今年「新一代設計產學合作專案」顧問團與各題目參與企業之關係為何？
A	TDRI 將邀請相關領域專家組成專業顧問團隊，全程與各題目參與企業共同指導入圍團隊，並於期初、期中與期末與企業對入圍作品進行評選。
Q	TDRI 如何維護「新一代設計產學合作專案」出題企業製程等機密資訊？
A	本計畫各階段執行內容(期初、期末審查、諮詢、課程等)，原則上分別以各出題題目之企業為單位分開進行，若有外部顧問與會，會簽署保密同意書，無涉及企業機密資訊之疑慮。入圍團隊將另行簽署合作同意書，以保障各企業製程等相關機密。
Q	「新一代設計產學合作專案」執行期間多久？
A	本計畫執行期間自各出題企業確認參加資格起至隔年新一代設計展產學合作成果專區參展結束為止。(大約每年 7 月至隔年 5 月底止)
Q	現在的「新一代設計產學合作專案」與往年有什麼差異？
A	今年度為本計畫改變執行模式第三年，由 TDRI 依照國際趨勢每年度發布「年度產學合作主題」，邀請企業依據當年度主題及所發展出的題目，企業選定有興趣的題目，以作為企業配對聯合出題或單獨出題的參考依據，以朝向產業跨領域創新的目標。

十二、承辦窗口

台灣設計研究院「新一代設計產學合作專案」工作小組

寄件地址：11072 台北市信義區光復南路 133 號(松山文創園區)2F 台灣設計研究院

連絡電話：02-2745-8199ext. 673 梁小姐、304 薛先生、655 邱小姐

E-mail:shuning_liang@tdri.org.tw、yutang_hsueh@tdri.org.tw、chien_chiu@tdri.org.tw