2025-2026 第十二屆新一代設計產學合作

企業參與暨贊助說明簡報

yodex
Industry-Academia
Cooperation

主辦單位：經濟部產業發展署| 執行單位：台灣設計研究院

01
「新一代設計產學合作」是什麼?

vodex Industry-Academia Cooperatior

新一代設計產學合作

yodex IAC yodex Industry-Academia Cooperation

企業出題，設計解方，創造雙贏價值

關於「新一代設計產學合作」

挖掘優秀學生人才，發展前瞻趨勢創新

- **經濟部**產業發展署為建立產學實務連結機制，建立設計產學合作交流平台，本平台作為產學雙方的**「創新設計實驗室」，由設研院帶領企業及**產業專業顧問組成「議題指導群」**與來自全國各地的設計團隊進行合作，提供大專以上設計相關科系學生**產學合作課題與機會。
- **在全球規模最大創意新**銳平台「新一代設計展」展出合作成果，行銷宣傳效果最大化。

4000+
參賽作品投件

800+
歷屆參與學生

60+
歷屆參與企業

產業跨域合作效益與機會

新一代設計產學合作平台

人才培育

培育產業優秀設計人才導入企業內部或扶植創業。

浩漢設計在產學合作過程了解學生，吸收優秀人才進入企業實習。

內部擾動

藉由學生創意激發企業員工創新、活化企業思維。

建大輪胎將產學成果於公司內部進行展出來激發員工創新設計。

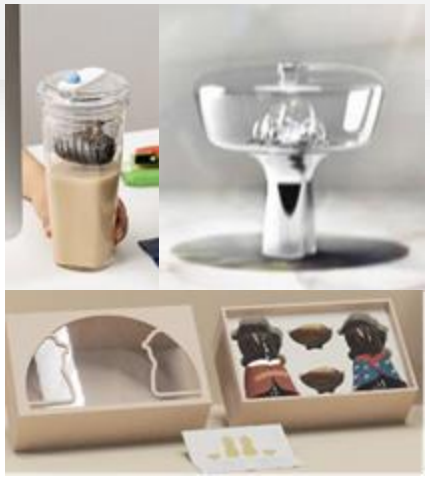
議題倡議 / CSR

落實企業社會責任，以學生創意推廣社會議題。

家樂福透過產學合作，推動社會責任議題，後續也延伸開發重塑家樂福影響力概念店，

創意實現

找尋具商機潛力之產品，協助學生創意量產落地。



春池玻璃精選產學合作優秀成果進行量產，將商品推向市場，實現雙贏局面。

企業創新

以設計協助企業鏈結合作夥伴、開發新商模及服務，創造企業轉型創新機會點。

台灣博迪與智晶光電參與新一代產學合作後共同成立新品牌

「產」與「學」共創合作

企業與學術在設計創新和人才培育中的協作模式

企業報名參與產學合作

協助定義問題趨勢

1.前瞻主題發布
2.產業合作媒合
3.設計專業導入

TDRI 主題發布

企業響應

學生發想

顧問指導

學校指導

合作成果展出

YODEX 新一代設計展 young designers' exhibition

yodex IAC 新一代設計 產學合作

後續資源串聯

1.TDRI相關輔導計畫及資源串接
2.參與效益成果量化

O2
精選成果效益

vodex Industry-Academia Cooperatior

用產學合作
打造創新商品

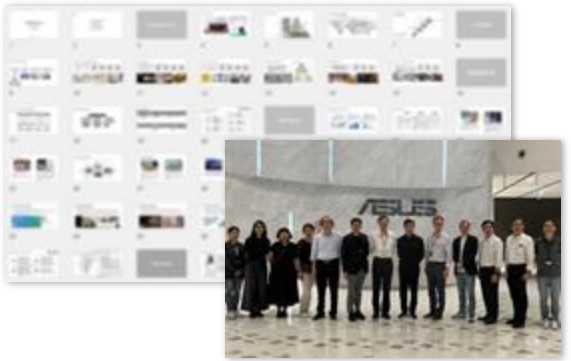
產品商品化量產投入市場，於嘖嘖平台**募資達746萬**，並成立新公司

FLOAT 漂浮飲料杯｜第一個不用吸管也能輕鬆喝到"配料"的環保杯！

春池玻璃 SPRING POOL GLASS

W春池計畫

用產學合作發展
短期市場創新



設計數位教學新解方

- 使用者痛點盤查
- 商業策略整合
- 解決方案提出
- 產學區動創新

用產學合作發展
長期策略創新

呼吸燈牆｜多寶格裡的動物園

3D全息投影｜近觀「集瓊藻」

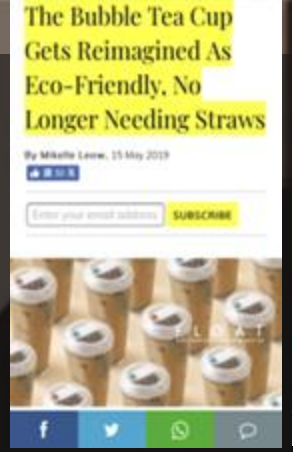
裸眼3D｜一起來玩「集瓊藻」

無限鏡｜數位多寶格

展覽系統上架販售

企業實際落地產學合作成果應用於展覽

- 共開發出 **8件技術型衍生商品**
- 於國家級博物院展出
- 產值約達 **$3,682萬元**
- 已銷售**3件**給金門縣政府
- 近期2025/04/27應用於胡焱榮翡翠風華
- 近期2024/03/08應用於《那些她們，都是我們》蘭陽博物館x故宮特展



去年度
約200篇
報導

社群媒體推廣行銷

- **重量媒體報導：**

天下雜誌、經濟日報、

泰國techoffside、紐約

VOX MEDIA、新加坡

Design Taxi

第一屆 _ 華創(產學企業)
國瑞汽車研發部
/助理工程師

第三屆 _ 陸寶(產學企業)
桔禾設計/設計師

第五屆_永泰X正昌(產學企業)
廣德國際整合行銷/
森式創藝設計工作坊/
負責人(自行創業)

第二屆 _ 浩漢(產學企業)
YAMAHA/設計師

第四屆 _ 浩漢(產學企業)
HTC/
工程師
(產品設計師)

第五屆_春池(產學企業)
FLOAT杯/
設計師、經營者

第三屆 _ 野獸國(產學企業)
野獸國/設計師

第四屆 _ 瀚荃(產學企業)
趨勢科技/使用者經驗中心
助理設計師

第五屆_春池(產學企業)
FLOAT杯/
設計師、經營者

第三屆 _ 禾築(產學企業)
禾築/室內設計助理

第五屆_永泰X正昌(產學企業)
台灣山葉發動機
研究開發中心/
CMFG設計師

第六屆_春池(產學企業)
春池/
設計師

第三屆 _ 浩漢(產學企業)
中華汽車/
造型部數位設計師

第五屆_仁寶(產學企業)
華碩電腦股份有限公司 /
工業設計師

第六屆_奧圖碼(產學企業)
喔設計工作室/
設計師(自行創業)

設計人才導入企業

- **設計人才導入：**
優秀學生團隊畢業後進入企業工作，如春池玻璃、浩漢設計。

曝光於全球規模最大新銳設計師展會

- 在全球規模最大創意新銳平台「新一代設計展」**展出合作成果，行銷效果最大化。**

開幕典禮頒發企業感謝狀

展覽期間企業與貴賓蒞臨

新一代設計展產學合作主題展區

03

新一代設計產學合作專案時程內容

yodex Industry-Academia Cooperatior

新一代設計產學合作計畫時程

5月
主題公告

・公布年度主題

6月 -7月
企業報名

・企業報名投件(~7/09)
・企業出題方向探討

8月-10月
徵件宣傳

・學生徵件說明會

11月-隔年3月
產學實務指導

・參賽作品評選作業
・產業指導討論

隔年3月-4月
展覽籌備

・學生模型製作
・策展規劃執行

5月新一代展展出

・企業開幕典禮頒獎

※確切專案時程及詳細資訊請見「2025-2026第十二屆企業出題暨贊助簡章」公告之內容。

Copyright © 2023 Taiwan Design Research Institute (TDRI) All Rights Reserved.

04
年度主題

Vodex Industry-Academia Cooperation

年度主題

為促進臺灣產業創新轉型之際，積極對接國際趨勢發展，自今(2023)年起「新一代設計產學合作」將改變專案執行模式。未來將由台灣設計研究院研究單位依照國際趨勢每年度發布**「年度產學合作主題」**，邀請企業依據當年度主題及所發展出的議題，企業自行選定有興趣的議題，以作為企業配對、聯合出題或是單獨出題的參考依據，以朝向產業跨領域創新的目標。

國際趨勢響應

年度主題公告

產業跨域創新

Copyright © 2023 Taiwan Design Research Institute (TDRI) All Rights Reserved.

年度主題

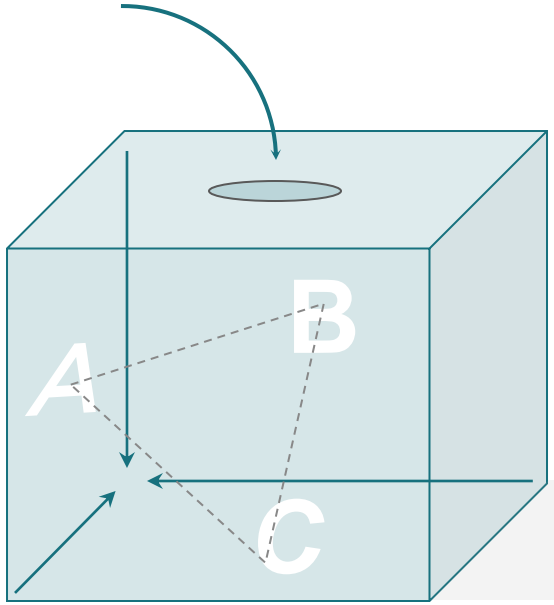
回應全球急速變革， 啟動跨界創新可能

第十二屆新一代設計產學合作

“變動邊界 Fluid Boundaries”

今年年度主題—「變動邊界」（Fluid Boundaries），透過爬梳**趨勢關鍵字**與**設計領域關鍵字**，進行系統性的整合。從趨勢面，著眼於集體智慧、無縫跨界、技術整合、變革性設計、韌性與人本意識等驅動力量；從設計面，呼應後人類主義、推測設計、沉浸式體驗、循環經濟、文化再生設計與人機協作等實踐觀點。這兩大面向的關鍵字，彼此交織並深化，形塑出設計如何在「變動邊界」中擔當協作、創新與中介的角色。

「變動邊界」象徵一種探索與再定義的行動。它呼應數位與實體、人類與非人類、城市與自然、傳統與未來，以及個體與集體等多重界線的流動與交錯。設計在此扮演連結與轉化的媒介，使「邊界」不再是限制，而是創新的起點，重新定義我們所嚮往的未來。

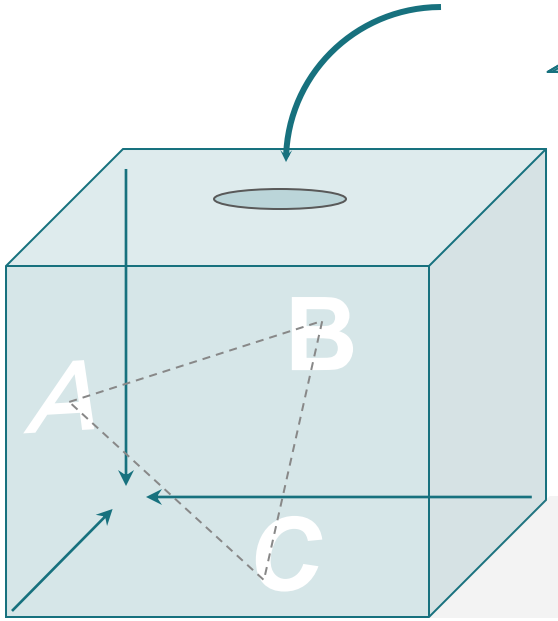


Copyright © 2023 Taiwan Design Research Institute (TDRI) All Rights Reserved.

變動邊界Fluid Boundaries

7大子主題

科技X居家
空間X移動
公共X教育
娛樂X健康
循環X生活
健康X空間
娛樂X循環



Yodex Industry-Academia Cooperation

科技 × 居家

科技形塑未來宜居空間

家的想像正隨科技不斷進化。智慧感測、語音互動、生理偵測與物聯網等技術，讓居住空間從靜態容器轉變為具備回應能力的生活夥伴。當身體節律、情緒波動與日常習慣成為可感知的訊號，家的功能超越單一用途，開始承載健康照護、情緒調節與行為引導的角色。

居家環境中的科技不僅提升效率，更強化了人與空間間的共感與連結。從光線調節系統到自動香氛與聲音療癒裝置，展現科技如何回應生活的複雜性與個體差異。空間不只是科技的展示場，更是充滿溫度、靈活性與適應性的感知空間。當家庭角色多元、生活節奏加快，科技重新定義了居住的內涵，也讓「家」成為身心安頓與未來實驗的交會場。

案例一：模組化智慧家居技術

HDL Automation 推出的模組化智慧家居系統，結合語音控制、環境感測與能源管理，打造可持續且適應性強的居住環境，特別關注老年族群的需求。

案例二：未來智慧家居設計

Yanko Design 探討了未來智慧家居的設計趨勢，包括色彩心理學應用與可變色溫的智能裝置，提升居住者的生活品質與空間和諧。

#科技與生活 #宜居空間 #感知場域 #健康照護

（以上提供之案例僅供參考）

空間 × 移動

場域空間創新移動可能

移動方式的轉變，正驅動生活場域的重組與想像的更新。空間不再固著於建築物之中，而是隨著個體行動軌跡展開，呈現流動、模組化與可部署的形態。在科技、材料與設計的推動下，移動載具不再只是運輸工具，從可攜式工作站、折疊式建築單元、自駕車內的沉浸體驗艙，到具備空間模組的智慧載具，承載著工作、學習、療癒、社交與休憩的多重角色。「空間」與「移動」正在融合，挑戰傳統對居住、交通工具與日常場域的分類界線，模糊了室內與戶外、私人與公共、穩定與移動的邊界，更啟動一種「流動中的棲居狀態」（Dwelling-in-Motion）。

案例一：GSMA 移動創新報告
GSMA 發布的《2025 移動創新報告》強調了 5G 進階技術與非地面網絡（NTN）的應用，推動移動設備在城市空間中的創新應用。

案例二：空間科技趨勢
世界經濟論壇報導了 12 項改變未來的空間科技創新，技術正在重新定義我們對空間的理解與應用。

#流動棲居（Dwelling-in-Motion） #流動空間（Flowing Space） #移動生活（Mobile Living） #智慧載具 #模組化

（以上提供之案例僅供參考）

公共 × 教育

公共意識驅動社會創新

教育正逐漸擴展為一種具有公共實踐力量的能量來源，驅動跨領域合作與社會創新。從城市角落的共學空間，到數位平台上的跨域對話，學習正跳脫傳統制度與場域的侷限，在更具彈性與流動性的時空中展開，並以公共性為核心價值不斷延伸。

當代教育不再局限於教室之內，而是深入社區、街區、社群與數位平台，轉化為回應時代議題、激發集體對話與行動的媒介。公共性不僅展現在開放的學習資源與資訊可得性，更體現在知識共享、文化共創與地方記憶的流動建構之中。學習因而成為一股社會參與的力量，使人們具備理解現實、重新想像生活場域，並參與改變的能力與意願。

在「變動邊界」的視角下，教育轉化為實踐性的公共平台，推動多元價值的辯證、跨域協作的實作，回應社會變遷所帶來的不確定性與未來可能性。學習不再只是知識的吸收或技能的提升，更是一段邁向社會重塑與未來想像的旅程——讓每個人都能成為改變的參與者、行動的發起者，以及公共創新的共作者。

案例一：HundrED「Learning for All」計畫
芬蘭的教育創新平台計畫聚焦於推動包容性教育與在地創新，蒐集並分享全球具影響力的教育實踐。透過以學生為中心的學習模式，連結教育工作者、社群與政策制定者，打造人人皆能學習的環境。

案例二：納加蘭邦的燈塔學校計劃
印度納加蘭邦啟動的「燈塔學校綜合體」計劃，旨在改革教育生態系統，透過現代化設施與教學方法，提升學生的競爭力與學習體驗。

#社會參與　#社會創新　#跨域合作

（以上提供之案例僅供參考）

娛樂 × 健康

跨界體驗共塑健康生活

娛樂正在成為一種促進身心平衡的重要媒介。從互動式音景、沉浸式劇場到結合遊戲與運動的體驗模式，感官參與與情緒共鳴交織出多層次的療癒可能。隨著生活壓力與心理健康議題的日益受重視，娛樂不再單純為放鬆服務，而是成為與情緒對話、與身體連結的橋梁。科技裝置、虛擬角色、可穿戴體感工具等新形式，讓身心感知得以被理解與回應。這些體驗創造出一種不被臨床定義的健康維度，鼓勵個人主動面對情緒、建立支持系統，並在共享中產生療癒。娛樂不僅創造樂趣，更是個體與社會共同重建心理彈性的文化介面。

在「變動邊界」的語境下，娛樂正轉化為一種跨越療癒與創意、科技與人本之間界線的文化實踐。它不再僅僅是消遣或逃避現實的工具，而是身心健康促進的重要介面，扮演著情緒調節、心理修復與社會連結的多重角色。

從互動式音景、沉浸式劇場、體感裝置到結合遊戲與運動的體驗形式，娛樂跨越藝術、科技與健康等領域，創造出多感官、多情境的療癒場域。這些體驗不再被動接收，而是鼓勵參與者主動感知、反思與表達。虛擬角色、可穿戴感測器、AI 助理與沉浸式媒介的加入，進一步拓展了娛樂的功能邊界，讓壓力、焦慮、孤獨等情緒得以被察覺、承認與陪伴。

案例一：XR 在醫療保健中的應用

Forbes 報導了擴增實境（XR）技術在醫療保健中的多種應用，包括心理健康、物理治療與疼痛管理，展示了娛樂技術在健康領域的潛力。

案例二：GE 醫療的冒險系列 MRI

GE 醫療推出的「冒險系列」MRI，將掃描過程轉化為兒童友善的冒險體驗，減少患者的焦慮感，提升醫療服務的品質。

#跨界療癒　#身心健康　#沉浸式體驗　#娛樂健康融合　#科技輔助療癒

（以上提供之案例僅供參考）

循環 × 生活

驅動永續再生日常實踐

生活正在成為實踐永續的第一現場。當氣候變遷與資源枯竭已成為不可忽視的全球挑戰，循環意識不再僅限於產業端的處理機制，而深入到每個人的生活選擇中。從回收再製的日用品、模組化的家具系統，到社區共用經濟、二手交易平台，循環型態滲透進日常流程與價值觀中。這些微型、在地、可參與的實踐重新定義了「消費」與「擁有」，也讓人與物品、社群與資源間建立起新的關係。

生活成為參與環境治理的行動單位，「循環 X 生活」不只是減廢或延長物命的策略，更是一種生活方式的選擇。在變動邊界的未來中，永續不僅是制度規劃，更是一種由下而上的文化再造與行為轉譯。

案例一：The Loop｜循環經濟零售體驗空間

由 Ahold Delhaize 旗下 Albert Heijn 超市與 TerraCycle 合作，在荷蘭推出可重複包裝的商品零售服務。消費者購買食品、日用品時可選擇環保包裝，使用完畢後再歸還，由品牌清洗後重複使用，創造循環商業模型。此模式重新定義「消費」，轉化為「使用即參與永續」的日常實踐，將循環理念嵌入生活流程。

案例二：Repair Café｜社區修繕共學行動

源於荷蘭的 Repair Café 是一個全球性社區網絡，鼓勵居民攜帶壞掉的日常用品，由志工協助教導修復，避免資源浪費並促進技能傳承。這不僅是一種減少廢棄物的方式，更是讓修復文化融入日常生活的社會實踐，強化人與物、人與社群之間的關係。

#循環生活#生活實踐#永續

（以上提供之案例僅供參考）

健康 × 空間

場域體驗推動健康促進

健康生活的實踐，從居住與公共空間中開展。空間不再僅為容納活動而存在，而是以光線、聲音、氣味與溫濕度等環境要素，形塑人的情緒狀態與生理節奏。從可調節的感應光源，到回應壓力變化的材質運用，空間被賦予感知與回應的能力。這些身心共感的場域，讓人們能在日常中覺察自我、調整狀態，從而提升生活品質與社會連結。

尤其在高密度、流動性強的都市生活中，空間已成為照護的延伸載體。無論是社區共照場所、情緒緩衝的靜謐角落，或促進交流的互動平台，「健康 X 空間」呼應著變動邊界下人與環境的新關係，一種從場域出發的健康行動正在成形。

案例一：健康城市的空間規劃

One Bite Design 討論了「健康」概念如何影響城市規劃與空間設計，從基礎衛生設施到公共空間的規劃，反映了社會對健康需求的演變。

案例二：公共空間與城市健康

聯合國人居署強調了綠色與開放公共空間在促進城市居民健康與福祉方面的重要性，這些空間有助於提升社區的生活品質。

#健康空間#生活品質提升#照護延伸

（以上提供之案例僅供參考）

娛樂 X 循環

綠色娛樂體驗跨界實驗

娛樂活動逐漸成為實踐永續價值的創新場域。從回收材料製作的裝置藝術，到可重組的展演架構與可循環使用的互動系統，綠色思維滲入娛樂內容與形式的每一環節。這不只是節能減碳的選擇，更是一種文化敘事的轉向：以資源循環為核心的娛樂體驗，連結生態意識與公共參與。

當臨時性活動可被再利用、舞台裝置轉為社區資產、體驗過程能喚起環境認知，「循環」不再只針對物質，也成為一種意識的持續流轉。娛樂場域從消費轉向共創，從快速拋棄轉向共享責任，在「變動邊界」的框架中成為資源、情感與行動的整合介面。

案例一：綠色活動的實踐

Cvent 提供了 10 種實現綠色活動的策略，包括選擇可持續場地、拒絕一次性塑料與提供替代交通方式，推動活動產業的環保轉型。

案例二：環保娛樂的創新

Joogleberry 探討了如何將環保理念融入娛樂活動中，從綠色主題的遊行到可持續的企業派對，展示了娛樂與環保的融合可能性。

#娛樂體驗延伸 # 永續價值 # 循環重組

（以上提供之案例僅供參考）

05

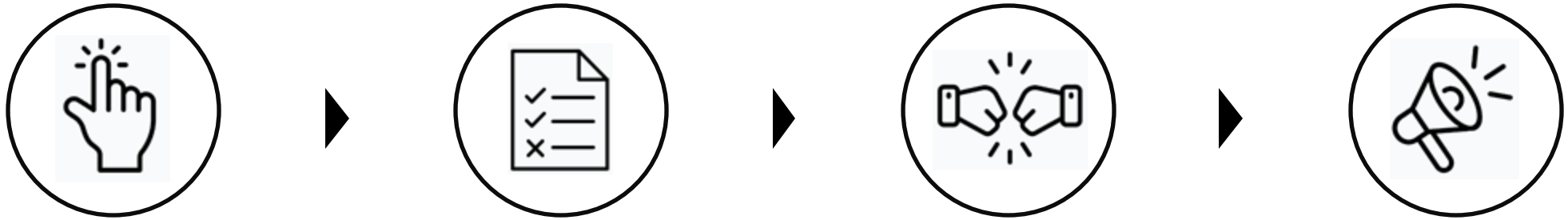
新一代設計產學合作專案執行流程

vodex Industry-Academia Cooperatior

產學合作企業申請報名

合作企業選拔流程

- **報名時間**：即日起至 07月09日 (三) 截止
- **報名方式**：填寫企業報名線上表單https://tdri.surveycake.biz/s/Zbkdd ，並從表單選出2個子主題的偏好排序。
- **選拔時間**：將於7月底由評審團依照企業提供之書面資料進行評選，並公告評選及配對結果。
- **入選名額**：以10家企業為限（若為集團相關企業(如母子公司、企業交叉持股等)欲共同參與產學合作計畫，則不在此限制）
- **評選形式**：邀請產學顧問團擔任評審團，依據子議題選擇、報名企業屬性、與欲投注之產業課程內容及指導業師資源，決定本年度入選10家廠商。



選擇子議題
(請依序排列2個偏好之子議題)

廠商資格評選
(如報名超過10家企業報名)

企業組隊配對

企業組隊發布
(媒合企業出題題目)

※確切專案時程及詳細資訊請見「2025-2026第十二屆企業出題暨贊助簡章」公告之內容。

Copyright © 2023 Taiwan Design Research Institute (TDRI) All Rights Reserved.

校園徵件宣傳（由TDRI辦理）

- **宣傳時間**：8月至10月進行校園(線上+線下)推廣
- **徵件說明**：線上辦理說明會，邀請臺灣院校設計科系學生參與，說明產學合作主題、內容與辦法。
- **校園推廣**：實際前往校園與設計科系學生說明產學合作主題內容與辦法。
- **推廣講座**：實體辦理講座，邀請線下各領域專家解析題本次出題方向與創新方向，激發學生的興趣。
- **FB宣傳或線上宣傳**：於官方FB粉絲團及官網，進行產學合作徵件說明辦法以及議題分享之活動資訊。

Copyright © 2025 Taiwan Design Research Institute (TDRI) All Rights Reserved.

參賽作品選拔

評選會議說明

- **期初作品選拔**：10月23日至11月7日，進行期初作品選拔並接續企業實務指導課程

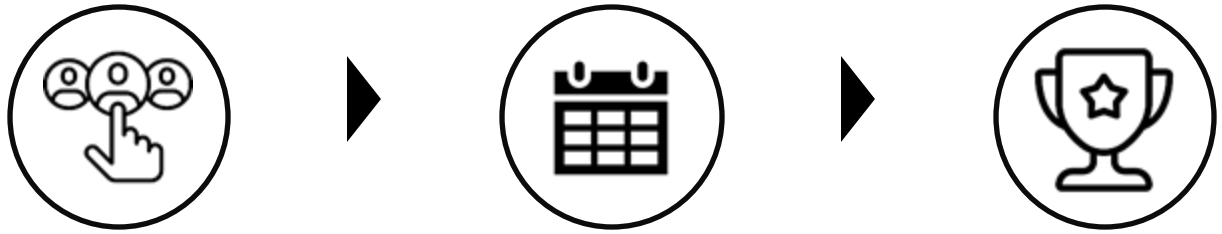
  -依校園收件結果，設研院協助企業辦理2階段選拔，最終選拔出6組入圍團隊。

- **期中進度確認：**隔年1月，進行產學合作作品之期中進度確認

  -產學學生將對企業匯報進度以及作品定案。

- **期末作品評選：**隔年4月至4月下旬，進行期末評選並篩選獲獎作品

  -產學學生依進度完成作品並製作模型；企業以及其顧問將對其作品進行評分。



期初作品選拔 **期中進度確認** **期末獲獎作品**

Copyright © 2023 Taiwan Design Research Institute (TDRI) All Rights Reserved.

參賽作品評選作業-期初作品選拔

評選會議說明

- **期初作品選拔**： 10月23日至11月7日，進行期初作品選拔並接續企業實務指導課程

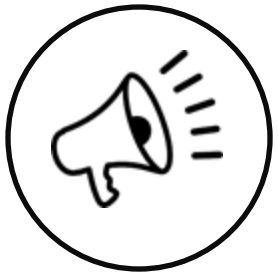
-依校園收件結果，設研院協助企業辦理階段性審查，選拔出6組入圍團隊。

第一階段：書面評選

由各子主題參與之1或2家企業共同進行設計提案書面(簡報+裱版)審查，選出晉級第二階段之團隊。

第二階段：團隊簡報

邀請晉級第二階段之團隊，於實體評選會議現場針對作品進行口頭簡報，由顧問團及子主題之企業共同選出可參與後續企業諮詢指導活動之入圍團隊。



第三階段：入圍公告

各子主題目選出6組入圍團隊進行指導交流，入圍名單將公告於新一代設計展官方網站。

Copyright © 2023 Taiwan Design Research Institute (TDRI) All Rights Reserved.

產學實務指導

時程說明

- **執行時間**：11月至隔年3月，進行產學企業實務指導
- **執行流程**：

11月

企業warm-up
實務指導課程

分成以下三大類別企業實務指導內容：

- **企業參訪(掌握企業基本面貌)**
- **一日實習體驗(深入企業實況)**
- **用戶觀察(發現使用者需求)**

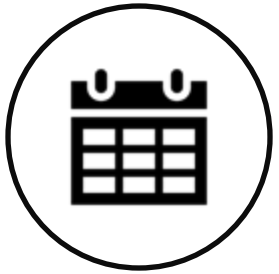
學生需至少參加一場企業實務指導課程，以確保其可掌握企業文化與此次產學合作內容。

12月

企業指導
（如為聯合出題為企業共同指導）

由企業和產學學生共同針對本屆題目內容及作品進行延伸發展

1月



期中
進度確認

邀請顧問團及子主題之企業共同檢視確認各議題下各組學生的設計進度與內容

2-3月

企業指導
（如為聯合出題為企業共同指導）

由各子主題之企業共同針對同學之設計內容進行指導與建議

4月

期末
作品評選

邀請顧問團及子主題之企業共同檢視學生的設計成果，選出最終獲獎之學生團隊

Copyright © 2023 Taiwan Design Research Institute (TDRI) All Rights Reserved.

06
贊助經費說明

vodex Industry-Academia Cooperatior

設計顧問委員

交流工作坊

產學推廣講座

新一代展開幕典禮

新一代產學主題展區策劃

社群媒體行銷

金獎棚拍

新一代展覽主視覺

企業感謝狀頒獎

經濟部每年投入

約800萬

經費

產學合作贊助預算架構

- 設研院擔負專案管理平台，媒合企業、同學雙方，進行設計輔導、整體成果宣傳。

贊助企業頒獎

企業贊助

13or23萬學生獎金

產學合作企業贊助方式

兩種贊助方式

兒福聯盟 Child Welfare League Foundation X SUNNY PRO

聯合出題

A、B 企業合作出題 → **每家企業贊助總獎金** **13萬(未稅)**

春池玻璃 SPRING POOL GLASS

單獨出題

單一企業出題 → **每家企業贊助總獎金** **23萬(未稅)**

Copyright © 2023 Taiwan Design Research Institute (TDRI) All Rights Reserved.

產學合作企業贊助方式

贊助費用說明

- 報名且經審查會**確定入選之企業，將同意採用獎金贊助辦法**，並於匯款期限內繳交贊助經費。
- 若企業除提供獎金贊助外，想另增其餘資源贊助可洽聯繫窗口。
- **贊助經費參考如下：**

聯合企業出題

每個題目將由2家企業聯合組成，獲獎學生獎金將由每家企業平均支付13萬未稅(總金額將平均分配至所有獎項中)

獲獎名額	各題目的2家企業將共同指導6組學生，並於期末共同決選金獎、銀獎、銅獎各1名，及入圍3名。
參與獎勵	頒發獎金與獎狀(統一由執行單位印製)，金獎9萬元(含稅)、銀獎6萬元(含稅)、銅獎5萬元(含稅)及入圍2萬元(含稅)參加學生。

單獨企業出題

每個題目將由1家企業組成，獲獎學生獎金將由企業支付23萬未稅(總金額將平均分配至所有獎項中)

獲獎名額	各題目的1家企業將共同指導6組學生，並於期末共同決選金獎、銀獎、銅獎各1名，及入圍3名。
參與獎勵	頒發獎金與獎狀(統一由執行單位印製)，金獎9萬元(含稅)、銀獎5.5萬元(含稅)、銅獎4萬元(含稅)及入圍1.5萬元(含稅)參加學生。

補充說明　本年度**學生模型補助費用皆包含在獎金中**，惟設研院將持續進行學生交通費之補助。

Copyright © 2023 Taiwan Design Research Institute (TDRI) All Rights Reserved.

新一代設計展亮相

- **展覽介紹**：全球最具規模之新一代年輕設計師聯展，展出多元領域設計作品，每年約有60餘校、140系、超過10,000位設計新秀、近4,000件作品展出
- **展出時間**：預計將於2026年5月展出
- **展出形式**：新一代設計產學合作成果為新一代設計展主題區主題區，**將以主題策展形式**，呈現每年度產學合作主題、參與企業與學生作品

第九屆 _ 原點

第十屆 _ 借物計畫

第十一屆 _ Cross over

第十一屆新一代產學合作學生

聯繫方式

台灣設計研究院「新一代設計產學合作」工作小組

110 台北市信義區光復南路 133 號 2 樓(松山文創園區)
TEL：+886-2-2745-8199

分機 673　梁小姐　shuning_liang@tdri.org.tw
分機 304　薛先生　yutang_hsueh@tdri.org.tw
分機 655　邱小姐　chien_chiu@tdri.org.tw

Website

Facebook

新一代設計產學合作

yodex IAC yodex Industry-Academia Cooperation

附錄.企業報名方式

Copyright © 2023 Taiwan Design Research Institute (TDRI) All Rights Reserved.

相關時程提醒

時程	內容
即日起~至7月9日 (下午5點以前)	企業端企業報名申請受理期間
7月14日-7月23日	企業資格篩選及審核、入選企業及配對結果公告
7月23日-8月23日	企業端與本院簽署「贊助合作備忘錄」及贊助費用匯款作業
7月23日-10月22日	企業端進行第十二屆產學合作企業宣傳曝光
8月23日-9月30日	學生端辦理第十二屆產學專案推廣說明會
10月1日-10月22日	學生端報名系統開放，受理徵件期間。

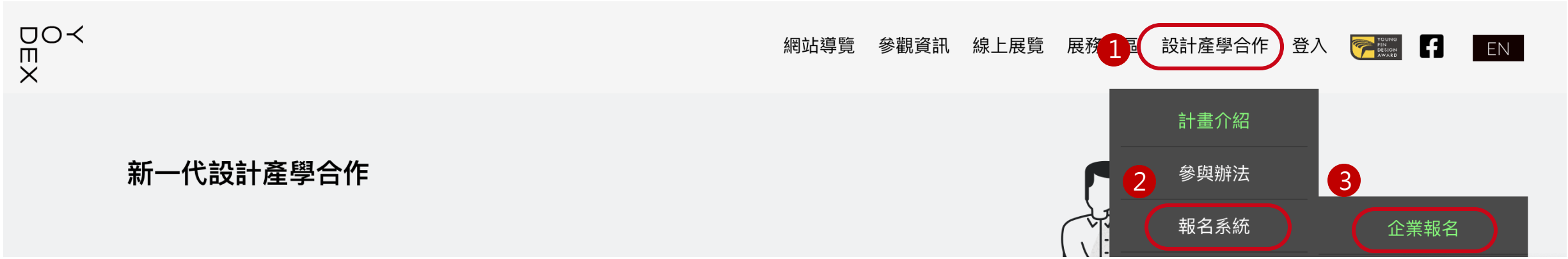
企業評選標準

※資格審核標準※

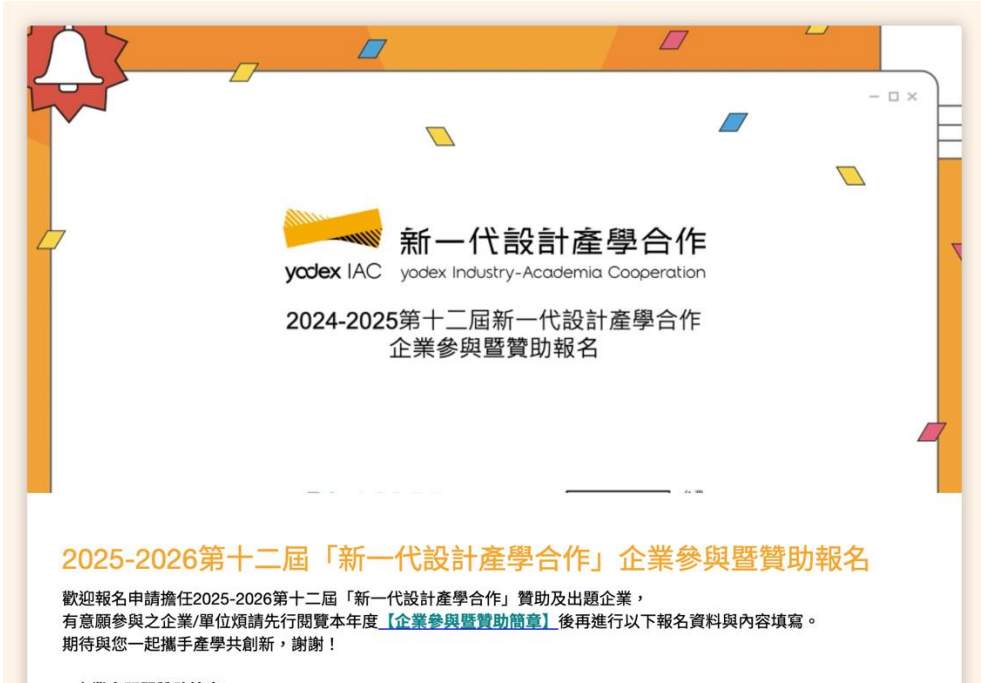
編號	審查項目	審查重點
1	選擇題目與預期成果	企業屬性與所選之題目可呼應，具一致及發展性 企業屬性具未來發展性、具備開放性前瞻思考 企業屬性與學生專長相符，為學生可發揮之內容
2	企業指導資源	企業是否具技術或設計等相關指導資源 企業可提供指導課程與學生實際運用之效益 (如:企業參訪、通路走訪、安排使用者觀察等) 企業有固定窗口專門對接產學合作
3	企業展出效果	企業屬性與內容具展示性及話題亮點
4	其他	企業跨域合作的經驗

報名步驟

Step1. 請至「新一代設計展官網」點選：「設計產學合作」→「報名系統」→「企業報名」，前往本年度企業參與報名系統。



Step2. 畫面將跳轉至企業參與Surveycake報名系統。



報名步驟

Step3. 按【開始】並進行基本資料填寫。

❑年度主題❑
本年度以**「變動邊界Fluid Boundaries」**為主題，旨為探索與再定義的行動，為企業與學生一同對各種國際趨勢的回應，同時兼顧規劃並實踐。因此，相關題目將以七大子主題為基礎，展開產學共創合作。

(1) 科技X居家：科技形塑未來宜居空間
科技正重新定義「家」的內涵，使居住空間從靜態場所轉化為能感知身心狀態、回應個體需求的智慧夥伴，成為融合健康照護、情緒調節與未來生活實驗的場域。

(2) 空間X移動：場域空間創新移動可能
移動方式的革新正融合空間與行動，使載具成為具多重功能的生活場域，並重新想像居住與工作的邊界，開啟「流動中的棲居」新形態讓「空間」與「行動」融合，因人而動、隨需而生。

(3) 公共X教育：公共意識驅動社會創新
教育正轉化為具公共實踐力量的平台，跨越場域與制度限制，串連社區與數位空間，推動跨域協作與社會創新，使學習成為回應變動、參與改變的行動力量。

(4) 娛樂X健康：跨界體驗共塑健康生活
娛樂正跨越藝術、科技與健康邊界，從放鬆轉化為促進身心照護的療癒介面，透過沉浸敘事、虛擬互動與運動設計，引導情緒修復、社交連結與心理韌性的培養。
(5) 循環X生活：驅動永續再生日常實踐
生活正成為實踐永續的行動場域，循環理念深入日常選擇，從再製用品到共享經濟，重塑人與物、社群與資源的關係，推動由下而上的永續文化轉變。
(6) 健康X空間：場域體驗推動健康促進
健康生活正從空間實踐展開，透過感知回應設素，空間轉化為身心調節與社會連結的場域，連結人與空間、人與人之間的健康共感成為都市中承載照護與關係重構的行動載體。
(7) 娛樂X循環：綠色娛樂體驗跨界實驗
娛樂正轉化為實踐永續的創新場域，將循環理念融入內容與形式，從資源再利用到共創參與，串聯生態意識、文化敘事與共享行動。

❑辦理單位❑
指導單位：經濟部
主辦單位：經濟部產業發展署
執行單位：財團法人台灣設計研究院

❑專案窗口❑
台灣設計研究院「新一代設計產學合作專案」工作小組
寄件地址：11072 台北市信義區光復南路133號 (松山文創園區) 2F台灣設計研究院
連絡電話：02-2745-8199 ext.673梁小姐、304薛先生、655邱小姐
E-mail：shuning_liang@tdri.org.tw、yutang_hsueh@tdri.org.tw、chien_chiu@tdri.org.tw

1

開始

2

申請單位基本資訊

1 公司名稱 *
請填寫「完整公司全名」
請填入文字

2 統一編號 *
請填入文字

3 公司通訊地址 *
請填入文字

4 工廠地址
若無，則免填。
請填入文字

5 工廠登記編號
若無，則免填。
請填入文字

報名步驟

Step3. 填寫完基本資料後按【下一頁】，
並進行企業贊助相關資訊填寫。

28 公司電話 *

此題必填

請填入電話號碼

29 E-MAIL *

此題必填

請填入電子信箱

30 手機 *

此題必填

請填入電話號碼

1 下一頁

Step4. 請務必選擇3個企業欲參與之子議題題目，
並進行優先排序。

年度主題

本年度以**「變動邊界Fluid Boundaries」**為主題，旨為探索與再定義的行動，為企業與學生一同對各種國際趨勢的回應，同時兼顧規劃並實踐。因此，相關題目將以七大子主題為基礎，展開產學共創合作。

本次欲報名之企業可從7種選出有興趣2種分類，並列出優先順序。後續將由評審團於「廠商資格評選」時協助進行企業組隊配對，與後續出題之參考依據。

34 企業欲參與之題目

本次欲報名之企業可從7種題目方向選出有興趣的2種題目，並列出優先順序，將依企業票選的結果作為本次題目。

需排序 2 個選項　　重新選擇

請依據排序順序點擊選項

1

公共X教育

娛樂X健康

循環X生活

健康X空間

按住選項可拖曳調整排序順序

2

1. 科技X居家 ×

2. 空間X移動 ×

報名步驟

Step5. ※獎金贊助辦法請務必勾選「是」，方能完成申請作業。(將依企業選擇出題方式跳出對應贊助條件)

39 是否同意本計畫之贊助條件，並同意經審查會確定入選後採用獎金贊助辦法提供13萬元未稅之贊助金額，並於匯款期限內繳交贊助經費。 *

如企業有意願提供資源贊助 (如有薪工讀/實習/聘僱機會、國外參訪或研發材料、模型製作等)，請洽主辦單位討論後續分配予各題目組別之參與學生形式，惟資源贊助無法折抵獎金贊助。

◉ 是　○ 否(無法完成申請作業)

40 是否同意本計畫之贊助條件，並同意經審查會確定入選後採用獎金贊助辦法提供23萬元未稅之贊助金額，並於匯款期限內繳交贊助經費。 *

如企業有意願提供資源贊助 (如有薪工讀/實習/聘僱機會、國外參訪或研發材料、模型製作等)，請洽主辦單位討論後續分配予各題目組別之參與學生形式，惟資源贊助無法折抵獎金贊助。

◉ 是　○ 否(無法完成申請作業)

報名步驟

Step6. 完成剩餘內容之填寫並完成資料確認之選項勾選。

（※第49~51題請務必勾選「是」，方能完成申請作業。）

48 請協助上傳「商業登記證明文件」之影本 *

公司登記或設立之證明，得以列印公開於目的 事業主管機關網站之資料，並加蓋公司及負責人章代之，製造業請加附工廠登記證。

最大 50 MB

上傳

49 是否保證貴公司上列資料均屬正確，並保證不侵害他人之相關智慧財產權。 *

◉ 是　○ 否(無法完成申請作業)

50 是否同意貴公司於本個案完成後，將執行成果內容提供產發署及設研院作為示範推廣之用。 *

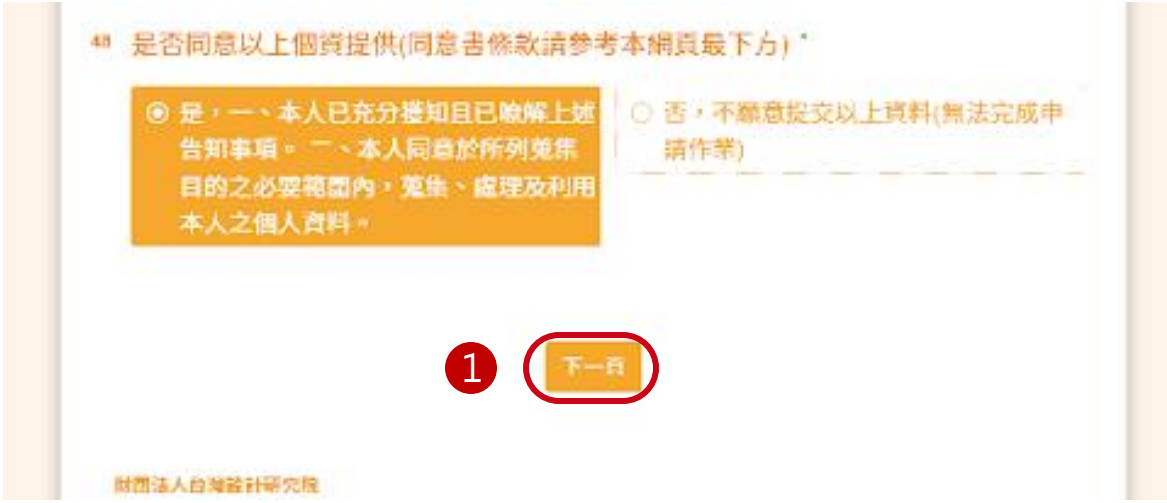
◉ 是　○ 否(無法完成申請作業)

51 是否同意以上個資提供(同意書條款請參考本網頁最下方) *

◉ 是，一、本人已充分獲知且已瞭解上述告知事項。 二、本人同意於所列蒐集目的之必要範圍內，蒐集、處理及利用本人之個人資料。

○ 否，不願意提交以上資料(無法完成申請作業)

Step7. 完成所有資料填寫後按【下一頁】並按【點擊送出】



報名步驟

Step8. 再次確認所有資料之正確性，若無問題請按【確定送出】，若有問題可直接點擊題目進行編輯。

- 企業完成報名後，將由主辦單位寄送報名成功通知信並由評審團依照企業提供之書面資料進行企業資格審查。
- 若完成報名後未收到報名成功通知信歡迎另行與執行單位聯繫，謝謝。

聯繫方式

台灣設計研究院「新一代設計產學合作」工作小組

110 台北市信義區光復南路 133 號 2 樓(松山文創園區)
TEL：+886-2-2745-8199

分機 673　梁小姐　shuning_liang@tdri.org.tw
分機 304　薛先生　yutang_hsueh@tdri.org.tw
分機 655　邱小姐　chien_chiu@tdri.org.tw

Website

Facebook

TAIWAN
DESIGN RESEARCH INSTITUTE

台灣設計研究院