

A large wall covered in yellow sticky notes is the central focus of the image. The notes are densely packed and cover the entire wall. In the foreground, several people are looking at the wall. One person is reaching up to touch a note. Another person is looking at a note on the wall. A person in the foreground is looking at a note on the wall. The background shows a large exhibition space with other people and displays.

2025 新一代設計展 展覽注意事項

Y
O
DEX

2025新一代設計展日期與時間

◆ 展覽時間 2025年5月9日(五) - 5月12日(一) 10:00-17:00 (星期六、日延長至18:00)

布展時間：2025年5月7日、8日 每日清晨5時至下午5時

小撤展(貴重展品撤場)：2025年5月12日 下午5時至6時

正式撤展：2025年5月13日 上午9時至下午6時

◆ 展覽地點 南港展覽館2館1樓及4樓 (台北市南港區經貿二路2號)

◆ 展覽形式 實體展覽與線上展覽同日開展

◆ 門票資訊 售票展，展期全票 NT\$250元 / 優待票 NT\$180元 (團體、學生、軍警)



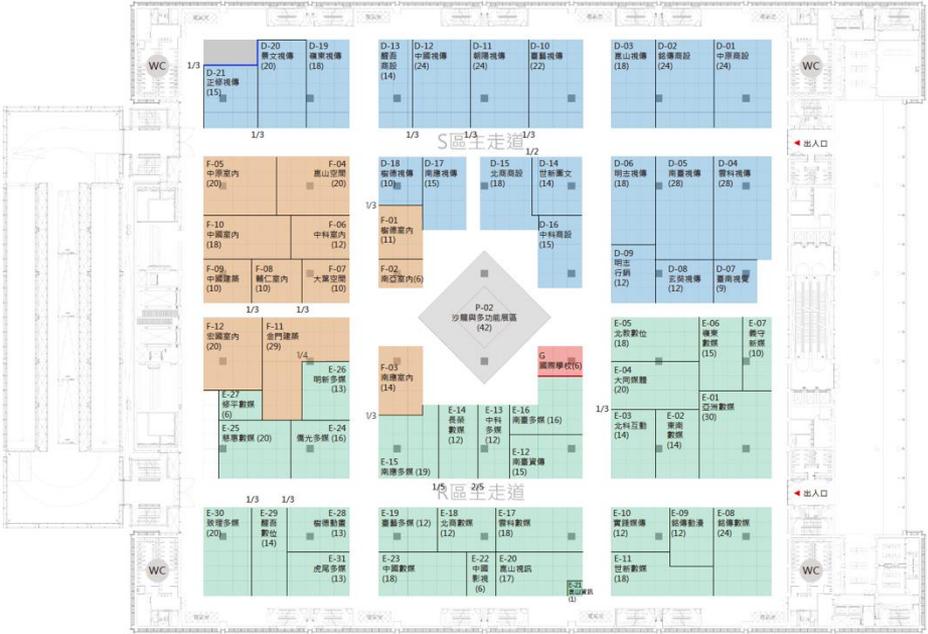
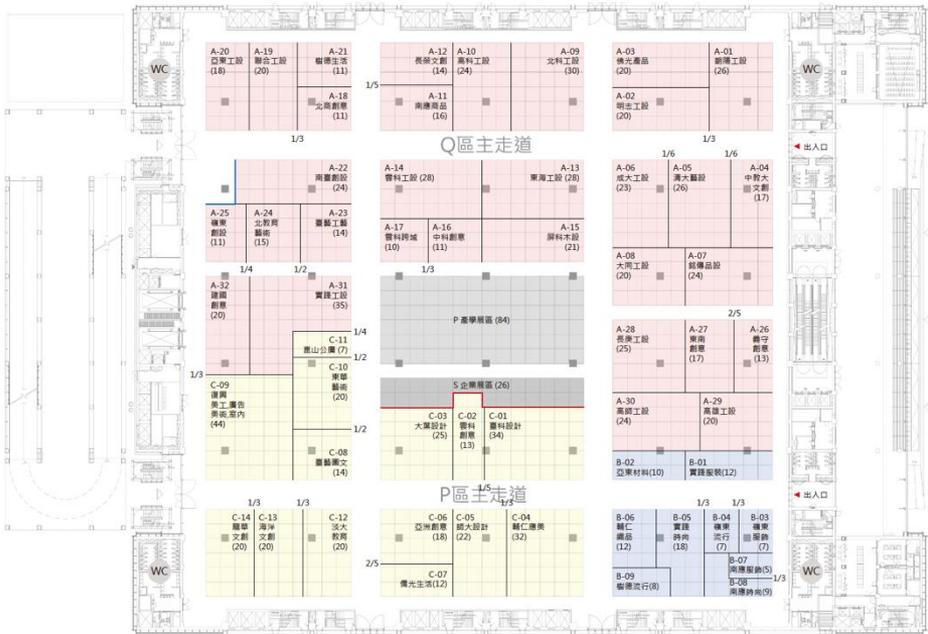
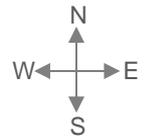
2025新一代設計展場配置

1F

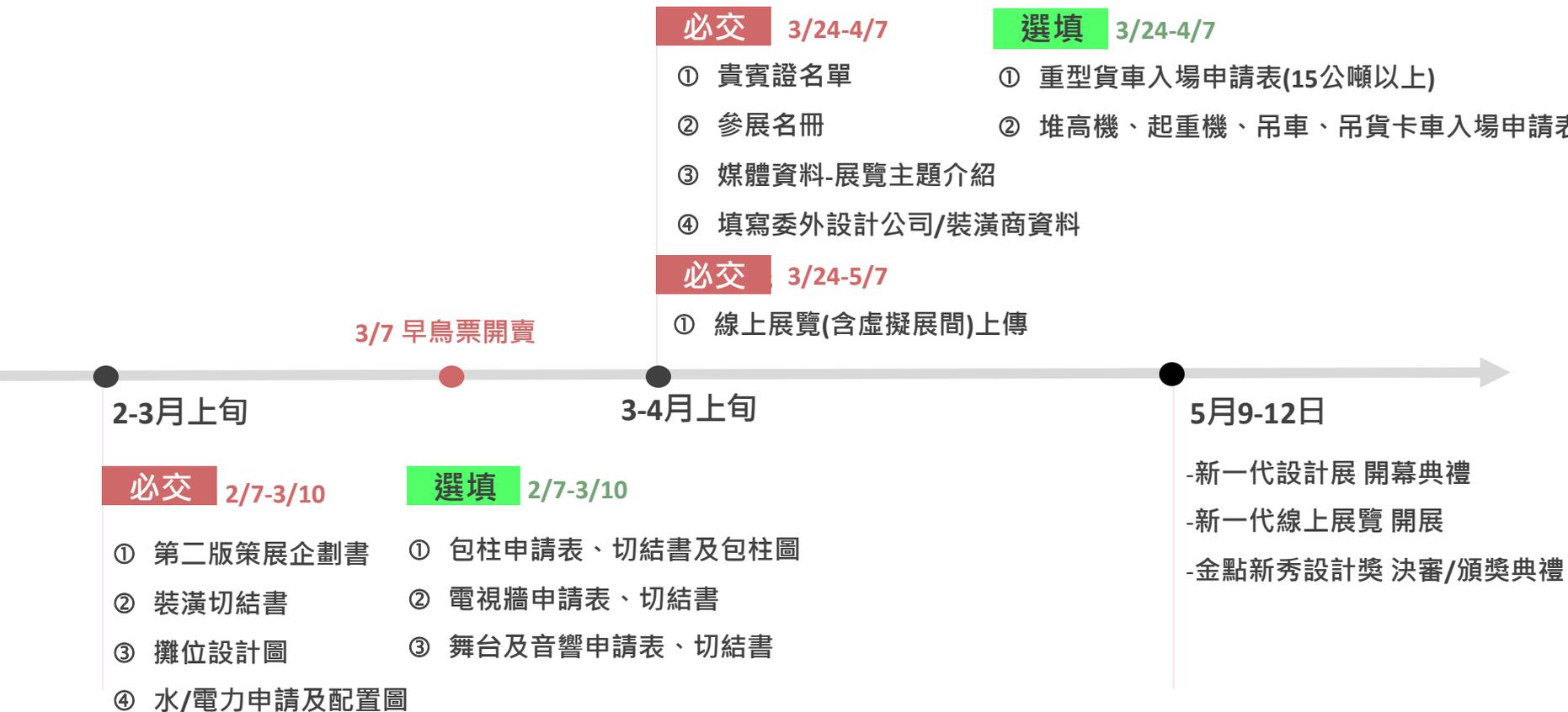
- A. 產品與工藝設計區
- B. 服裝與時尚設計區
- C. 跨領域整合設計區

4F

- D. 視傳與包裝設計區
- E. 數位多媒體設計區
- F. 空間與建築設計區



2025重要文件繳交時程



進場至撤場基本注意事項

5/7-8 新一代進場期間注意事項-1

- ✓ 所有裝潢施工人員均須取得「**臺灣職安卡**」，才得入場施工。裝潢商事前可至台北南港展覽館官網註冊，入場時以人臉辨識入場驗證；未使用人臉辨識之裝潢商，則**需攜帶實體**(或顯示APP畫面)臺灣職安卡。**(南港展館將更加強控管)**
- ✓ **所有進場施工者須穿著印有公司名稱之制服、背心或配戴印有公司名稱之安全帽。****(2025新規範！請校系務必提醒外包之設計/裝潢施作廠商)**
- ✓ 參展同學領取**參展證**之後，請配掛參展證進出場，務必保管好參展證。
- ✓ 在展覽活動裝潢施工進出場期間，所有人員(包含老師與同學)**請自備安全帽並配戴才能進入展場**，未符合規定者禁止進場。
- ✓ **施工廢料、包裝材料、垃圾等皆應由各校系裝潢廠商當日自行清運撤離**，請各校系事先於契約中**與廠商約定**，請勿任意放置於走道或自行要求館方清潔人員清理。

5/7-8 新一代進場期間注意事項-2

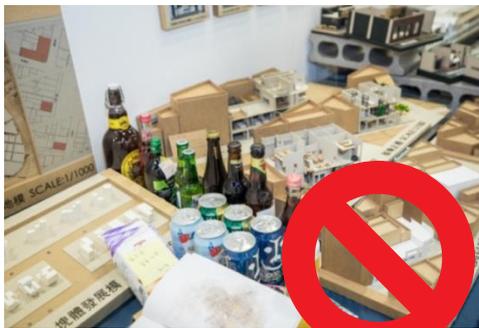
- ✓ 小客車皆不得駛入展場，**僅限貨車進場**並應遵守規定路線行駛，且儘速離場，以免阻礙場內交通動線及影響施工進度。(建議每一參展學校進場車輛以1輛為限)
- ✓ 車身總重在**15公噸以上**之貨車(以車身或行車執照載明者為準)，或任何噸位之起重機(吊車)、吊貨卡車等，皆須事前填寫「**重型貨車入場申請表**」，進場時須提示24小時內之「**地磅單**」，經館方同意後於許可之時段內入場作業。
- ✓ 2.5 噸(含)以下電動或瓦斯堆高機得進場作業，須事前填寫「**堆高機入場申請表**」。
- ✓ **貨車進場保證金 1,000 元**(1小時內出場者，保證金原數退還)，逾時將加收保證金，請各校委託之裝潢廠商自行與外貿協會管理組確認。
- ✓ 本展進場佈置僅有2天，**請校系與裝潢廠商事先評估設計與施工時程**，務必於規定進場時限內完成攤位佈置。

5/7-8 新一代進場期間注意事項-3

車輛種類	1樓層場	4樓層場
雙軸	20噸	15噸
雙軸以上	43噸	35噸
堆高機	18噸/部[舉貨總重]	8噸/部[舉貨總重]
吊車	27噸/部[舉貨總重]	12噸/部[舉貨總重]

5/9-12 新一代正式展覽期間注意事項

- ✓ 本展為售票展，除配戴**參展證**之參展同學、持**貴賓證**之師長外，欲進入展場者皆須購票入場。（表演人員、走秀model等）
- ✓ 請勿供他人配戴師長之**貴賓證/參展證**入場參觀，違者將沒收該證及該系之參展保證金。
- ✓ 參展同學於開展前(預計9點)可憑**參展證+身分證**件先行入場，開展（10點）後須同一般民眾排隊入場。
- ✓ 展台上**嚴禁**擺放除作品及創作者介紹以外之物品，展區佈置請力求乾淨整潔，請勿擺放親友帶來之花束、飲料、食物...等，避免模糊焦點、降低觀展者對作品的關注度。



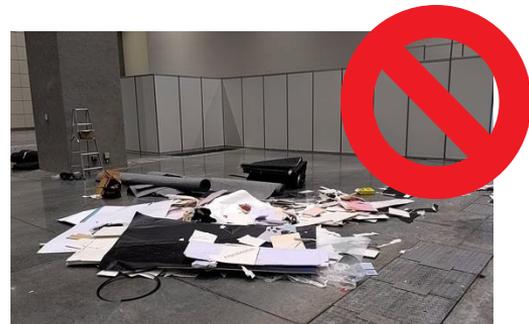
5/12-13 新一代撤場期間注意事項

小撤場

- ✓ 5/12 (一) 17:00-18:00 小撤場，僅能將**小展品及貴重物品打包手持離場**，**推車/車輛無法進入展場**。
- ✓ 5/12 (一) 17:00閉展之後，請校系於攤位上派員留守至18:00，以維護攤位內尚未撤離之展品安全。

正式撤場

- ✓ **請自備安全帽並配戴才能進入展場**，未符合規定者禁止進場。
- ✓ **撤場後之廢棄展板、廢棄物、垃圾等皆應由校系或裝潢廠商當日自行清運撤離**，**請各校系事先於契約中與廠商溝通約定**，**廠商不得任意放置於走道或自行要求館方清潔人員清理**。
- ✓ 完成場地清潔及復原後務必通知並偕同工作小組至各展區檢查點交，**確認場地淨空且辦完退還保證金手續後始得離場**。
- ✓ **請務必於時間內撤場完畢**，未於規定時間內完成之學校，將沒收參展保證金，以支付外貿協會規定之超時場租費用，如有不足將請校系另行負擔。



各階段細部注意事項

3月10日前：第二版策展企劃書與裝潢施工資料

必交 2/7-3/10	選填 2/7-3/10
① 第二版策展企劃書	① 包柱申請表、切結書及包柱圖
② 裝潢切結書	② 電視牆申請表、切結書
③ 攤位設計圖	③ 舞台及音響申請表、切結書
④ 水/電力申請及配置圖	

- ✓ 上述資料皆透過新一代官網右上方登入後，上傳繳交。
- ✓ 第二版策展企劃書：請各校系依據實際攤位位置、尺寸與策展團隊之設計建議，提出完整攤位規劃內容。
- ✓ 攤位設計圖：請記得各區塊標示尺寸，以便展館工程單位事前進行審核與評估。
- ✓ 攤位高度：建議規範為2.4-2.5米，若因特殊原因無法遵循，請於第二版企劃書中說明。

展出前注意事項-1

環保裝潢

請參酌財政狀況及學生經濟能力規劃展出規模及內容；為降低各校系布展裝潢費用及展出成本，並響應低碳環保及綠色會展之世界趨勢，建議各校系設計及裝潢展覽空間時，以**節能、減碳**為重要設計方向，採用**可回收、低耗用**之環保材質或組裝式架構為優先考量。

保 險

- ✓ 所有裝潢作業，參展單位及裝潢商自行投保**營造綜合險或安裝綜合險**(營造工程綜合損失險、安裝工程損失險、第三人意外責任險及雇主意外責任險)。
- ✓ 參展學校自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，建議自行評估**投保竊盜險**等。

消防安全

展覽館全區暨展場攤位裝潢應遵守使用附有**防焰標示**之材料，**相關材料包括地毯、窗簾、布幕、展示用廣告板**及其他指定之防焰物品，並於該材料明顯角落貼設經主管官署認可之**防焰標章**標示。於現場備妥其所使用**防焰材料之有效證明文件**，供消防單位備查。

展出前注意事項-2

智慧財產權

- ✓ 參展作品之著作權或專利權，由參展者自行登記取得，以保護其設計權益。
- ✓ 嚴禁展示標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利權或著作權之產/作品。
- ✓ 展覽大會（設研院）得利用參展作品之實品照片、圖片、影片及書面資料等，作為展覽、攝影及宣傳出版等推廣用途。
- ✓ 展覽期間播放之音樂、影像、影片皆須取得公共場合播放授權，若有侵犯智慧財產權情事，責任自負，展覽大會有關要求立即停播。

展出前注意事項-3

- ✓ 現場攤位裝潢請與繳交之攤位設計圖相符，攤位圖需要經館方審核通過後方可施工。
- ✓ 參展單位需裝置臨時電話或寬頻網路者，請自行向南港展館之中華電信公司申請（服務電話：886-2-27200149）。
- ✓ 展場油漆作業須使用水溶性漆，且不得大面積粉刷施作，應在指定洗滌室內洗滌油漆器具(嚴禁將剩餘之油漆傾倒入廁所洗手檯及馬桶內)。
- ✓ 展場內嚴禁使用鋼釘、噴漆、電焊及電鋸，以免造成噪音及空氣汙染。
- ✓ 展場地面、牆、柱及天花板等設施，不得使用釘子或任何破壞。請勿直接將海報或其他宣傳輸出物黏貼於展館內之柱體、牆面、地面上。

展出前注意事項-4

- ✓ 攤位之搭建、展品及裝飾物品(含招牌、旗幟、盆栽、地毯、投光燈等)之布置，不得超出攤位地面基線及垂直空間以外之範圍。
- ✓ 嚴禁於展場內吸菸、飲酒（含酒精飲料）、嚼食檳榔、吐檳榔汁或口香糖（請校系務必叮嚀施作廠商），展場內禁止打赤膊或穿著拖鞋或攜帶寵物。
- ✓ 所有進場施工者須穿著印有公司名稱之制服、背心或配戴印有公司名稱之安全帽。
- ✓ 展出物品如有活體動物（包含魚、昆蟲等），請事前聯繫展覽大會說明展出內容並提出申請。
- ✓ 展場內禁止使用燃油式發電機。
- ✓ 地面及牆柱上所設置之配電孔(箱)、自來水控制孔、排水孔、水龍頭等不得掩蓋堵塞，以利運用及檢修。

裝潢布置注意事項-1

- ✓ 攤位高度：**攤位高度2.4-2.5公尺**(包柱之高度亦同)，若因特定原因須超過請於第二版策展企劃書中詳述，且需自行負擔美背費用，本展禁止搭建2層樓、禁止高於4米。
- ✓ 背牆：面臨走道或公共展區之隔牆、背牆、招牌背面須美化，或是**相鄰攤位展板高度不一時**，**展板較高之學校亦須進行展板美背處理**，請事先與相鄰學校協調溝通，取得協議後施工，避免進場時造成各校間之困擾及紛爭。
- ✓ 鄰接牆：**校系之間相鄰之牆面若需進行特殊佈置或施作，請務必與相鄰學校先協調溝通**，並於進場時**優先施作**，避免因施工順序衍生糾紛。
- ✓ 儲藏空間：**建議各系攤位預先規劃儲藏室 / 儲藏空間**，收納參展同學個人貴重物品、展覽物料。

裝潢布置注意事項-2

- ✓ 攤位內或鄰近區域有放置滅火器，滅火器正前方之牆面不可封閉，以利突發狀況時可伸手即取得。
- ✓ 攤位內/柱子上只要有消防箱、滅火器、空調箱(A/C)、排風百葉扇、空氣偵測器、緊急出入口或機房等任何器材設備，皆須挖洞留空，不可封死。
- ✓ 攤位內走道：建議各攤位內之走道（即民眾參觀時會行經之走道）至少須寬2公尺。
- ✓ 攤位背板、廣告看板等，跨長度超過9公尺時，須設置側向或橫向支撐，若無設置，係屬重大違規，得封閉攤位並立即改善，否則該攤位禁止展出。
- ✓ 為維護展場安全，本展禁止於展場內放置或懸升汽球（包含大型廣告汽球、小型造型汽球等）。
- ✓ 南港展館於進場期間會派任專業土木技師逐一檢查攤位結構之安全，若檢查發現違規，請校系及裝潢廠商務必立即改善，若重大違規項目未改善者，得封閉攤位禁止展出。

電力申請注意事項-1

✓ 攤位水電計算方式

各校系基本攤位水電以實際展出攤位數計算(基本電力為每攤位110伏特0.5KW)

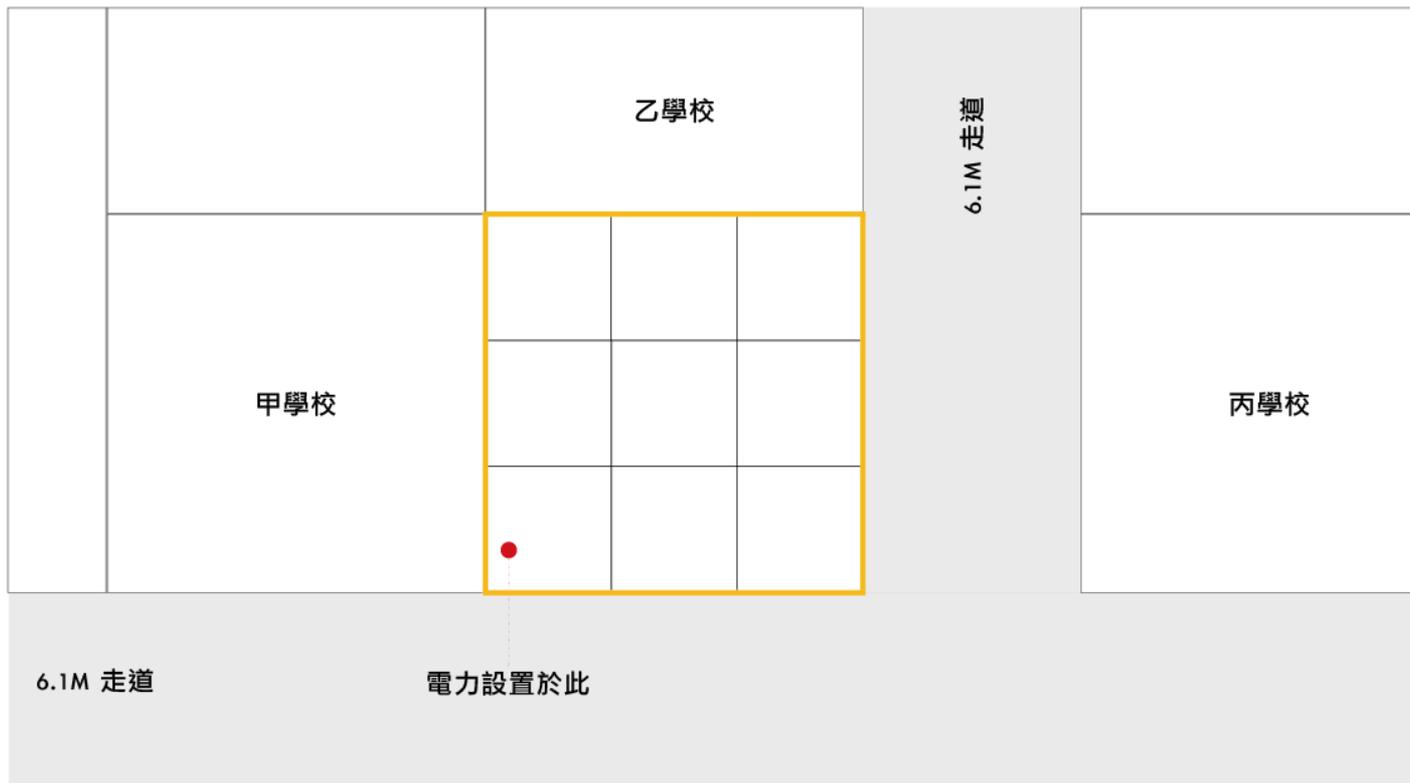
例如○○大學工業設計系實際所得為20個攤位，則：

- ① 可使用之110V基本用電量為 $0.5\text{KW} \times 20$ 個攤位=10KW
- ② 若該系實際所需使用之總電量為110V用電量12KW，則多出的2KW則為超額用電
- ③ 總用電量(KW) = 攤位上照明用電(投光燈等) + 各種電器用品用電(電視、電腦、投影機及音響等) + 展品用電
- ④ 每校系攤位將設置獨立電箱，請於電力配置圖上標示想要設置的位置

- ✓ 基本攤位用電量：每攤位110V/ 0.5KW用電收費850元。
- ✓ 超出基本攤位用電量：每超出0.5KW收費新台幣1,000元，未及0.5KW以0.5KW計價。

電力申請注意事項-2

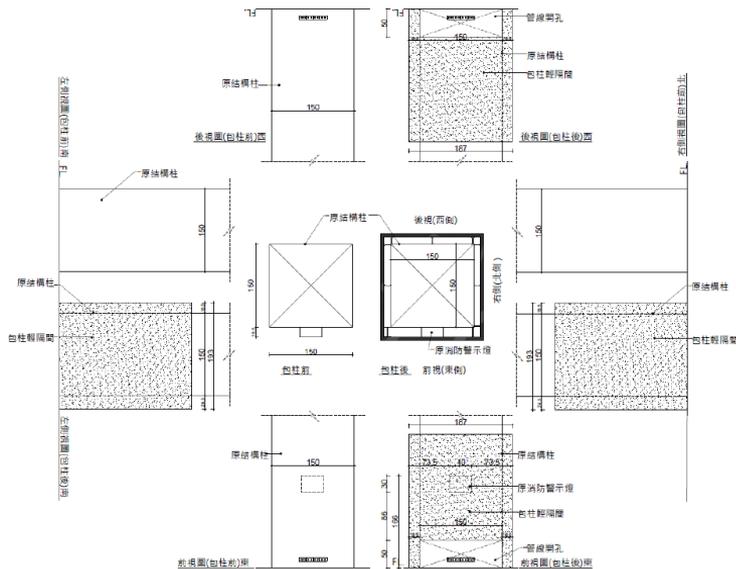
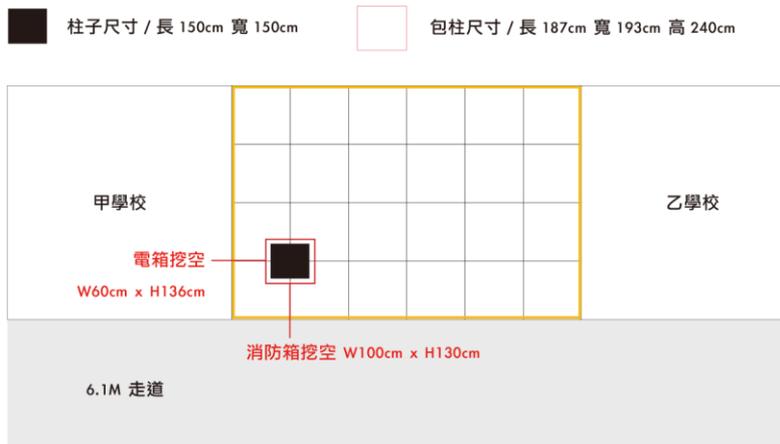
電力配置圖(含範例說明) ↓ # 請依下圖範例實際繪製電力配置位置



包柱注意事項

- ✓ 欲使用攤位內柱子之全部或一部分者，須填寫「包柱美化裝潢申請表/切結書」、提供包柱平、立面圖
- ✓ 包柱需設有合適牆洞，柱面上既有設備（火警盤、灑水開關、滅火器、配電箱、接地盤...等）須直接**外露且挖洞留空**，且其前方不得以隔間牆或任何物品遮蔽
- ✓ 東、西側包柱柱面之裝修材料，必須抬高離地**50公分**，以不影響柱體下方工作電源為原則

包柱圖（繪製範例）↓



立面圖

平面圖

包柱施作建議 示意圖

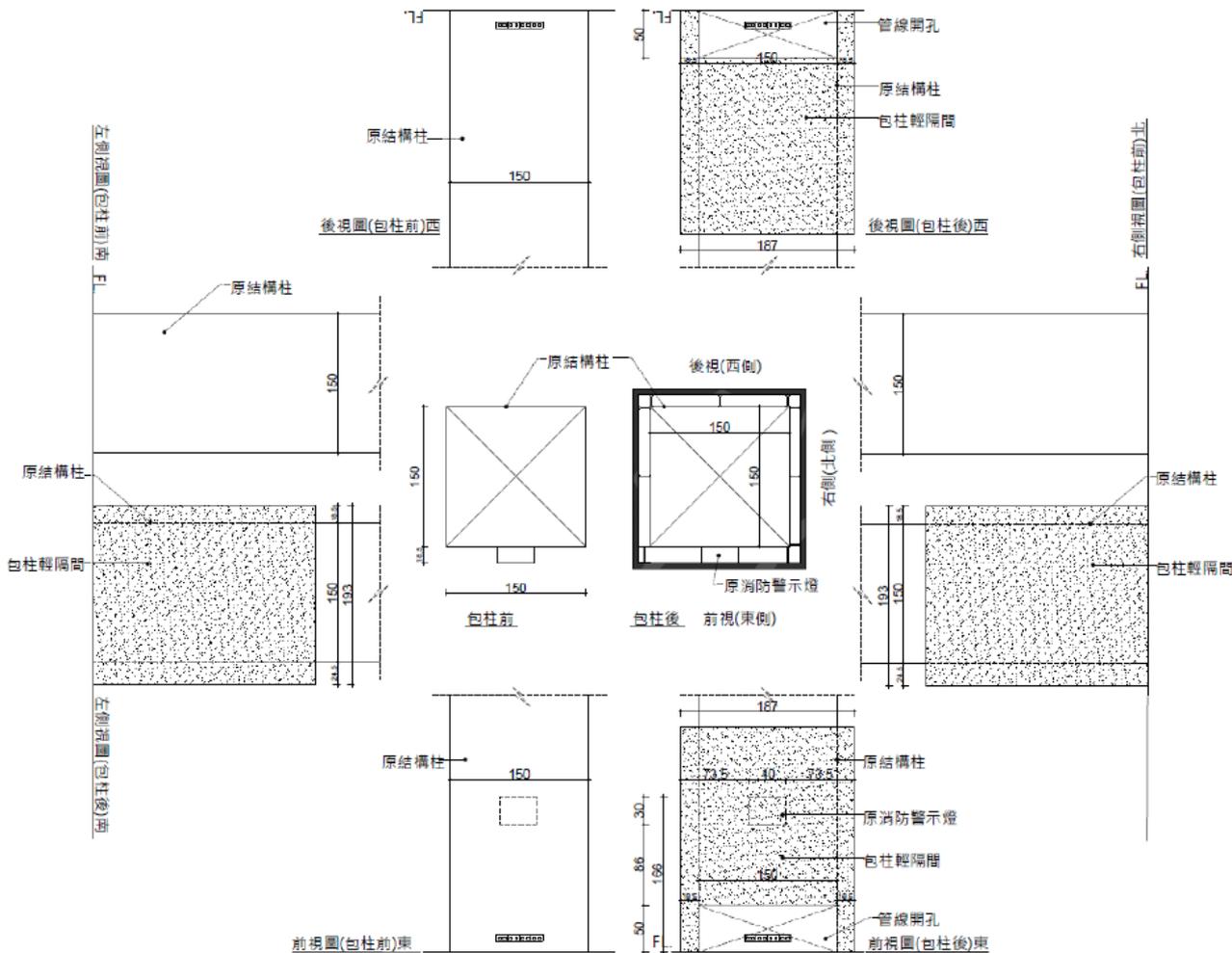
柱上設備:

1. 消防警示燈

40X30X18.5

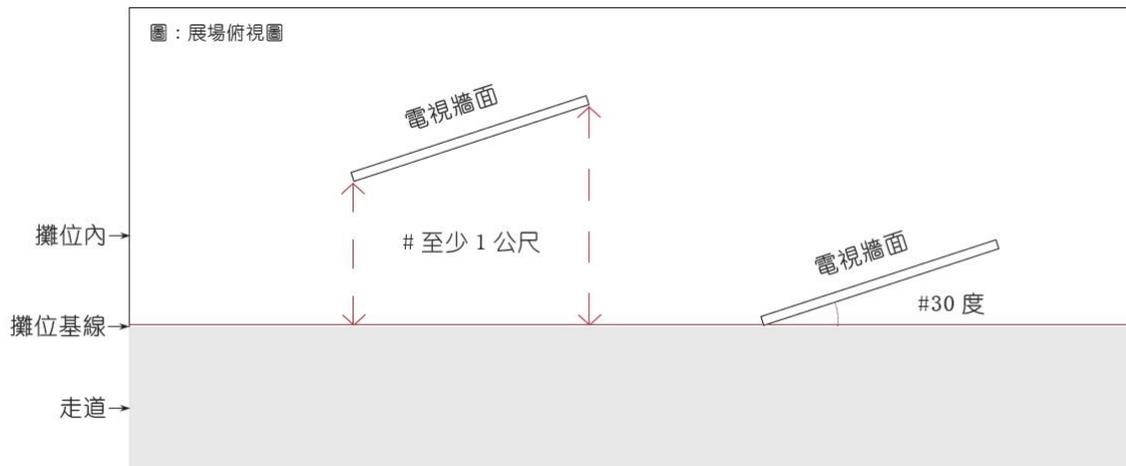
2. 空氣品質檢測器

50X65X17



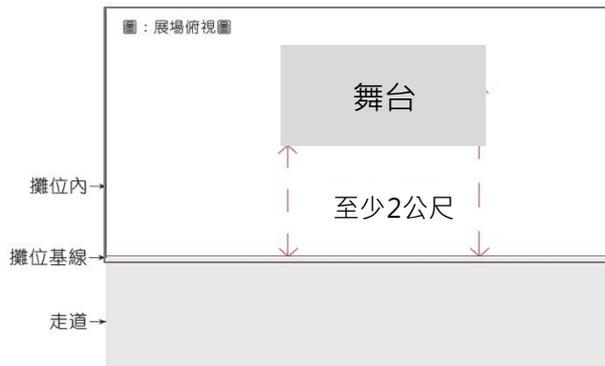
電視牆申請注意事項

- ✓ 攤位內欲架設電視牆、大螢幕牆者，則須填寫「設立電視牆申請表」。
- ✓ 地面至電視最高點須 ≤ 2.5 公尺，其正面距離攤位基線 1 公尺以上，或與攤位基線成 30 度以上斜角。
- ✓ 電視牆音量不得超過 85 分貝，放映影片必須符合展覽或活動主題，不得違反善良風俗。
- ✓ 電視牆應設置反傾倒設施 (加裝側向支架、固定鋼索及尼龍繩、底座墊鋼板，遇地震搖換時，避免不均勻受力，造成倒塌之情形)。



舞台音響申請注意事項

- ✓ 攤位內欲設置舞台及音響設備者，則須填寫「攤位內設置舞台及音響設備申請表/切結書」
- ✓ 舞台外緣必須距離攤位基線**2公尺以上**，喇叭數量以**2支為限**，並須面向自己攤位內並保持俯角，**音量不得超過85分貝**（展期間須配合主辦單位將音響音量定格）；相鄰攤位不得同時辦理舞台活動或播放音響。
- ✓ 無線麥克風設備-須先向管理單位核備麥克風頻率，並於獲同意後架設使用，且不得干擾或影響其它會議活動。
- ✓ **電視與舞台音響等設備音量若超過85分貝，或影響展場秩序者，經大會勸導後仍未能改善，展覽大會**有權要求關閉播放設備。

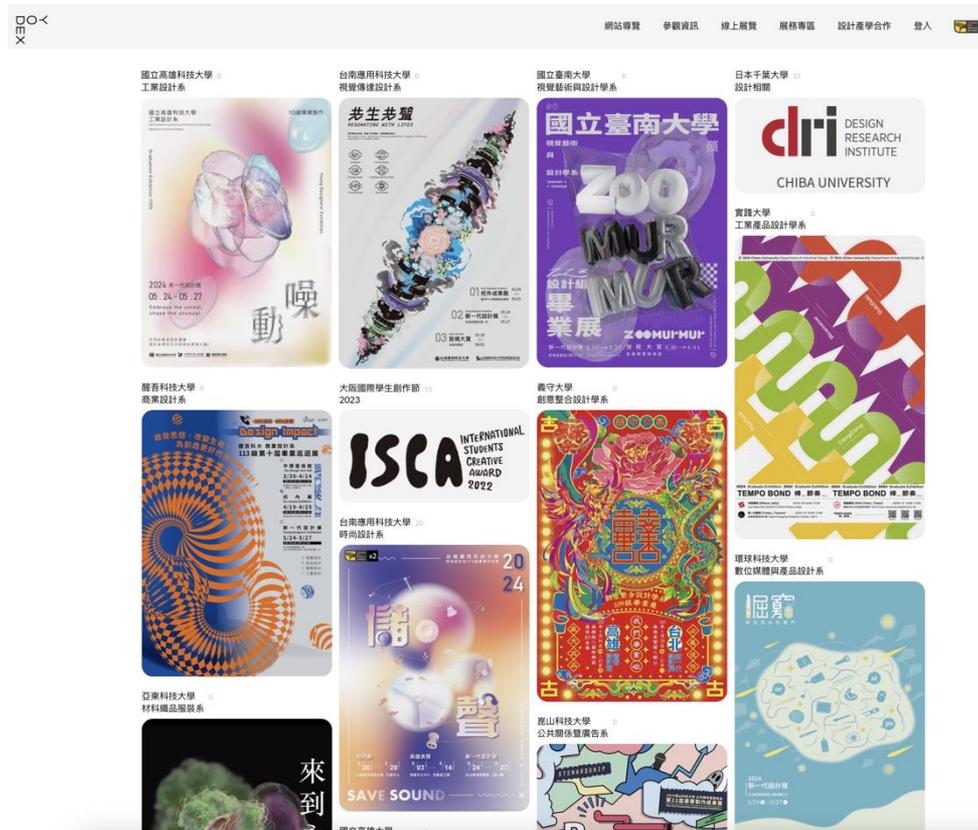


各系媒體資料注意事項

請以「**系**」為單位繳交。

繳交項目

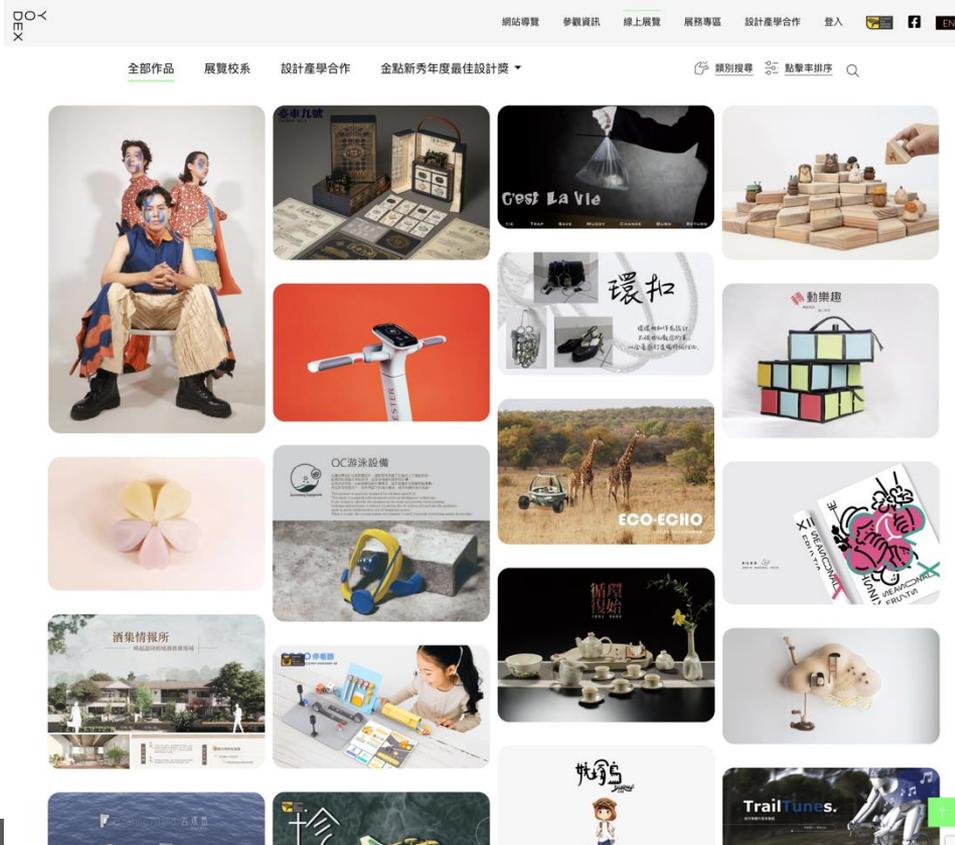
1. 展覽主題(中英文)
2. 主題介紹(中文為**300**字元內，英文為**1500**字元內)
3. 其他校內/外展覽資訊，例如青春設計節&松菸學園祭等
4. 系所官網、IG、FB等社群連結
5. 主視覺
 - 直式：解析度 144dpi，JPEG 或 PNG 格式，10MB 以下。
 - 橫式：解析度 144dpi，JPEG 或 PNG 格式，10MB 以下。



線上展覽注意事項

線上展覽將與實體展同日發佈公開，展示於新一代展官網，由各作品組別派代表於展前上傳與編輯展覽資料

1. 作品名稱 (中/英)
2. 設計說明
3. 社群連結
4. 作品圖片：至多6張、至少4張，不限直式橫式。
 - ✓ 版面力求整潔，以單張大圖呈現不拼圖。
 - ✓ 以作品為主，不要在圖片上標註大量文字
 - ✓ **HERO BANNER*重要!** 作品頁面形象首圖，
5. 影片連結：*請上傳作品影片至youtube網站
6. 設計師（團隊成員姓名及聯絡方式）
7. 指導老師（姓名及聯絡方式）
8. 展場攤位位置



虛擬展間平台服務

展間資料透過VIRSODY平台上傳，**每間參展校系都會有一組進階方案帳號，由各系自行打造展間。**

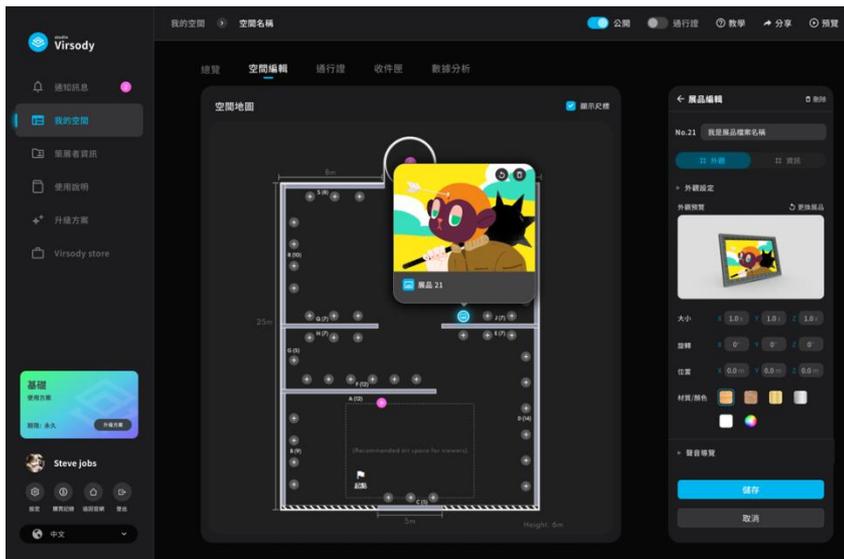
後續預計於**3月發送帳號及操作手冊**至各系代表/總召e-mail

簡易模式

自由編輯模式

<https://virsody.io/>

#10種以上房型供選擇，快速方便創建展間以及上傳作品。



線上展覽回饋互動與媒合留言

按讚鼓勵

DOY
XEX

網站導覽 參觀資訊 線上展覽 展務專區 設計產學合作 登入



百百山券

嶺東科技大學 視覺傳達設計系



👍
30

超優秀

👍
22

超特別

👍
21

超想要



分享



作品相關連結

[作品展位位置](#)
[留言給設計師](#)
[與設計師合作洽談](#)

臺灣和日本因其多山的地形綿延出豐富的自然生態，從中選出具有特色和影響力的24座山進行繪製與想像，透過設計重拾大眾對奮鬥的往來，引領觀者走入山間，認識彼此。



金點新秀設計獎
傳達設計類

年份 2024

設計類別 傳達設計類

學校科系 嶺東科技大學 視覺傳達設計系

設計師 呂尚宸, 張雅涵, 鄭子琪, 吳禎芳, 簡佑翔

指導老師 郭中元



作品留言

留言給設計師

留言給設計師

取消

送出

你們的作品很令人驚豔 加油！會繼續關注的

很典雅、很平和、很溫暖又有安全感，但是又有超現實戰士的感覺！
真心很喜歡

你好，我這邊是國教院愛學影展，還有興趣邀請這支作品參與我們的放映計劃，不曉得有沒有辦法跟導演這裡取得聯繫呢？

不好意思 想跟您們詢問問題 我是嶺東科技大學的~你們的學妹目前也在做專題，想詢問你們的连接燈光會亮的部分是用什麼原理~

4樓沙龍空間開放申請使用

展期間預計於4樓展場內規劃開放式交流空間（約可容納50人），**可供各參展校系免費申請使用，辦理創意成果活動**，如小型講座、對談沙龍、服裝走秀等，增加展覽活動豐富度，提供同學展現成果之平台。

開放對象：2025新一代展參展校系

申請場次：每系限申請1場(約50分鐘/場)

提交資料：活動名稱、規劃內容等

基本設備：電視、座椅、音響、麥克風等

其餘之電腦或其他設備由校系自行準備

有意申請使用之校系

請關注官網最新消息，預計2月開放申請



▲ 2025 沙龍區空間規劃示意



▲ 2024 引號沙龍區活動實況

2025年度策展團隊&主視覺設計師



策展人
王偉丞主理人
CPD interiors

2022年成立，致力於發展空間/品牌/藝術設計，知名作品包含Coffee Law 結晶、kafed等，曾獲金點設計獎、德國紅點年度最佳設計、iF、日本Good Design、TID、金邸獎等



主視覺
林奕亨總監
Atelier. 63

2017年成立，作品涵蓋文化、生活品牌、娛樂，包含花蓮美術館品牌、戲曲中心夏日生活週主視覺等，曾獲金點設計獎年度最佳設計、德國紅點年度最佳設計等

展期間企業日規劃

2024年參與企業84家；如 全家便利商店、永豐餘、Pinkoi、微軟、仁寶電腦、宏碁、本地遙控設計、奇想創造、博瀚設計工作室等。



人才媒合增加就職機會 X 協助創意構想、作品市場化



展期間企業日規劃

時間：2025.5.12 (星期一) 依據企業報名人數劃分數場次

地點：南港展覽館2館1、4樓展場

活動規劃



參與活動注意事項

請參展學生於活動當日預備名片或相關資料，向企業介紹作品及互動交流。

展期間企業日規劃

設計服務業者

三頁文設計、格式設計、無氏設計、究方社、小智研發、叁式、BITO 甲蟲創意、本質設計、遞嬗設計、造浪者設計工作室、奇想創造、好說設計、同心圓製作、浩漢產品設計、U10、兩個八月、點睛設計、5 design action、水越設計、東海醫院設計工作室、Studio Shikai、勤品創意、玩美文創、事事設計、美可特品牌企劃設計、美商聖派克、熹勝形象設計等。

Google、宏碁、台灣高鐵、廣達電腦、仁寶電腦、台達電子工業、緯創資通、IBM、和碩聯合科技、永豐餘、智崙資訊科技、琉璃工房、有情門、樂檸漢堡、遠東機械、台灣康匠、台灣福興、Nespresso、南亞塑膠、E Ink 元太科技、光林智能科技、鴻華先進科技、普聯國際、正美集團、長榮海運等。

知名企業

產業 對接

循環企業

春池玻璃、茶籽堂、歐萊德、picupi 挑品、綠籽文創、合隆毛廠、配客嘉、台電文創、洛陽紙櫃、鳳嬌催化室、台灣康匠、興采實業、REnato lab、FNG 世代設計、集泉塑膠、一群羊設計工作室、益鈞環保科技、NUPELLE、綠腳印國際、綠盒循環設計等。

誠品、全聯、全家便利商店、有理百物 unipapa、物外設計YSTUDIO、未來市、HankMaxwell、Pinkoi、易遊網等。

其他企業

品牌通路商

追蹤新一代設計展

2025 YODEX LINE官方帳號



@2025yodex

請參展校系指派代表加入

新一代設計展官方網站



<https://www.yodex.com.tw/>

更多展覽相關訊息，歡迎造訪新一代設計展官網與社群專頁

新一代設計展 E-mail: yodex@tdri.org.tw

金點新秀設計獎 E-mail: youngpin@tdri.org.tw



FACEBOOK



IG

DEX
 新一代設計展
 2025 young designers' exhibition
 44TH

2025
 5 09 FRI. 5 12 MON.
 每日 daily 10:00 am - 5:00 pm | 週末延長參觀至 6:00 pm
 10:00 am - 5:00 pm | weekend open until 6:00 pm

young designers' exhibition

Y O DEX 44TH 新一代設計展 可欲未來 我想像的未來

2025 5 09 FRI. 5 12 MON.
 每日 daily 10:00 am - 5:00 pm | 週末延長參觀至 6:00 pm
 10:00 am - 5:00 pm | weekend open until 6:00 pm

Y O DEX 44TH 新一代設計展 可欲未來 我想像的未來

不要向未來下訂單?
 該下什麼單?
 不知道耶
 你有想法嗎?
 不確定?
 未知?
 期待?
 恐懼?
 還是和平?
 差都不到?
 讓我們打開無限的可能:app

Taipei Nangang
 Exhibition Center,
 Hall 2
 南港展覽館 2 館

可欲未來
 我想像的未來
 preferred future

● 主辦單位
 教育部
 Ministry of Education

● 協辦單位
 經濟發展委員會
 Economic Development Administration,
 Ministry of Economic Affairs

● 協辦單位
 經濟發展委員會
 Ministry of Economic Affairs

● 協辦單位
 中華民國對外貿易發展協會
 Republic of China Trade Development Council

● 研究單位
 台灣設計研究院
 Taiwan Design Research Institute

2025第44屆新一代設計展
 5/9-5/12 南港展覽館2館 現場見~□