

2026 第 45 屆「新一代設計展」

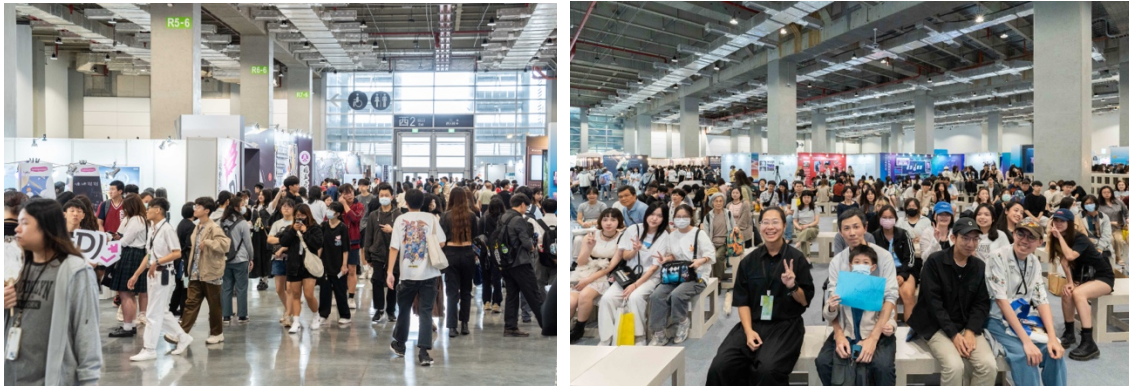
贊助辦法

一、前言

「新一代設計展」(Young Designers' Exhibition ; YODEX)(以下簡稱本展) 自 1981 年創辦迄今，為全球最具規模以設計科系學生為主之聯展，是設計學生創意交流平台，更是設計新秀接軌國際之舞台。2025 年共邀集國內 59 校、122 系、1 萬位學生、3,500 件作品展出，涵蓋產品、平面、包裝、視傳、空間、時尚、多媒體、工藝等設計領域，4 天展期吸引約 8 萬人觀展、逾 300 則媒體報導；線上展覽迄今累積百萬次瀏覽紀錄，並仍持續增加中，以虛實整合打破過往展覽時間及空間的限制。

明年新一代設計展將邁入第 45 年，期待各界先進共襄盛舉，參與台灣設計界的年度盛事！





▲2025 新一代設計展展覽現場人流實況

二、目的

新一代設計展舉辦目的在於提供設計新秀展現設計創意之平台，協助廠商及設計公司發掘優秀設計創意人才，展現國內外設計名校之創意成果，互相觀摩學習，並期望結合民間推廣設計之相關資源，活絡我國設計業界與學界間交流，同時強化參觀民眾對其品牌之認知，進而提升合作夥伴形象與品牌知名度。

三、展覽資訊

(一) 展出時間

2026 年 5 月 22 日(五)至 5 月 25 日(一)，每日上午 10 時至下午 5 時。週六週日延長至下午 6 時。

(二) 展出地點

台北南港展覽館 2 館 1 樓、4 樓 (台北市南港區經貿二路 2 號)

(三) 辦理單位

指導：經濟部、教育部

主辦：經濟部產業發展署

協辦：經濟部國際貿易署、中華民國對外貿易發展協會

執行：台灣設計研究院

(四) 展覽內容

1. 全台大專院校設計相關科系學生之設計作品畢業聯展
2. 「新一代設計產學合作企業大獎」參賽與得獎作品
3. 「金點新秀設計獎」參賽與得獎作品

四、贊助單位資格

致力於設計推廣並立案之國內相關單位及團體。

五、申請方式

請於 **2026 年 1 月 30 日(五)前**將附件表單寄至新一代設計展工作小組。

(110 台北市信義區光復南路 133 號 2 樓/台灣設計研究院 或 mail 至新一代官方信箱 yodex@tdri.org.tw)

六、贊助方案

(一) 贊助方案列表

贊助列名			合作夥伴/贊助單位					
回饋項目		贊助金額	50 萬 (含)以上	40 萬	30 萬	20 萬	10 萬	其他 形式
1	A 實體 識別 露出	A-1 展覽現場摺頁	●	●	●	●	●	●
2		A-2 展覽現場形象背板	●	●	●	●	●	
3		A-3 市區路燈旗	●	●	●	●		
4		A-4 實體票券	●	●	●			
5	B 官網 社群 露出	B-1 官網首頁列名	●	●	●	●	●	●
6		B-2 官網最新消息介紹	●	●				
7		B-3 社群介紹貼文	●	●				
8		B-4 官網首頁 Banner	●					
9	C 其他	請向執行單位洽詢 依個案討論	●	●	●	●	●	●

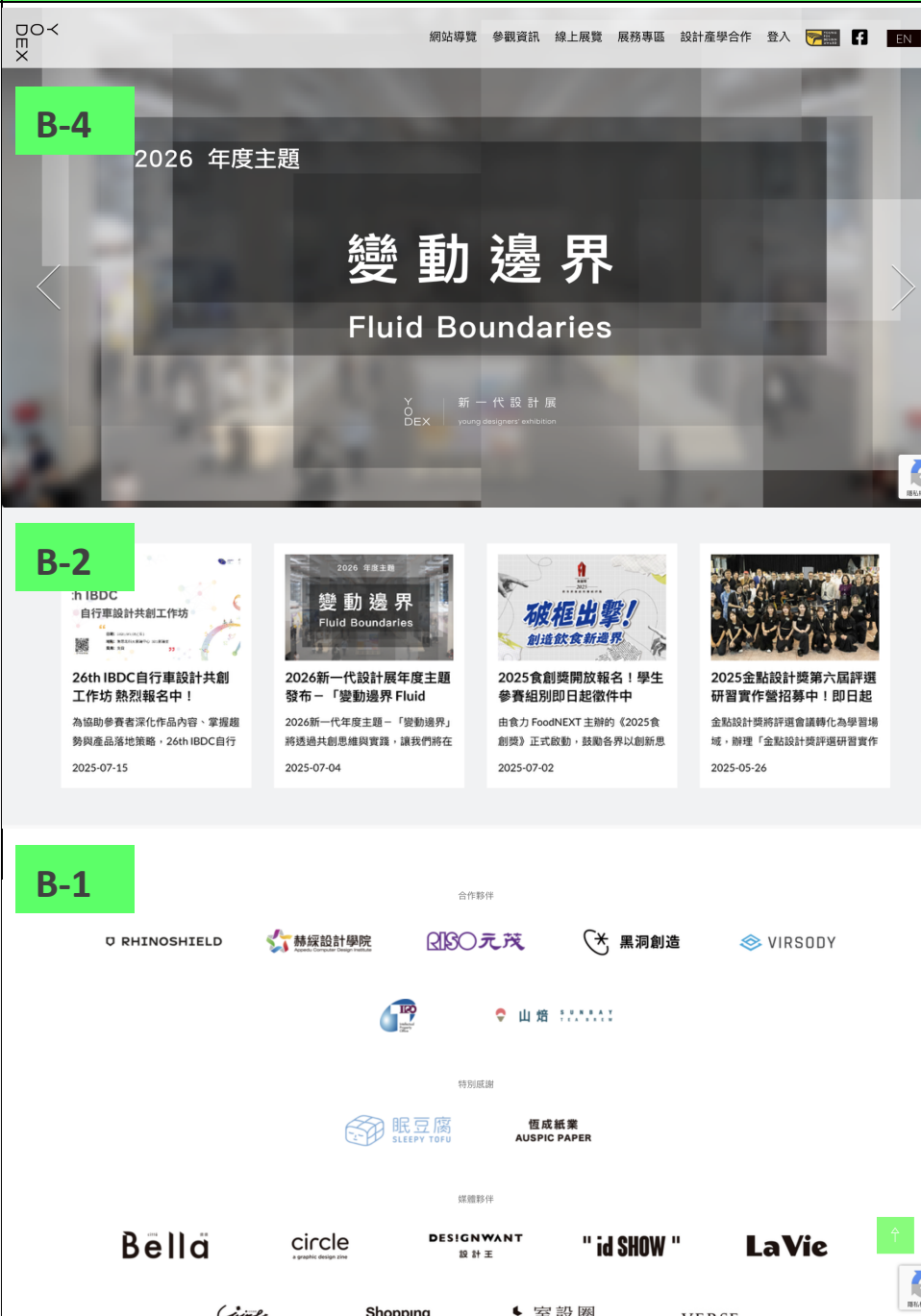
贊助列名			合作夥伴/贊助單位					
回饋項目		贊助金額	50 萬 (含)以上	40 萬	30 萬	20 萬	10 萬	其他 形式
		(如展期現場展示、活動曝光、聯名禮贈品等)						

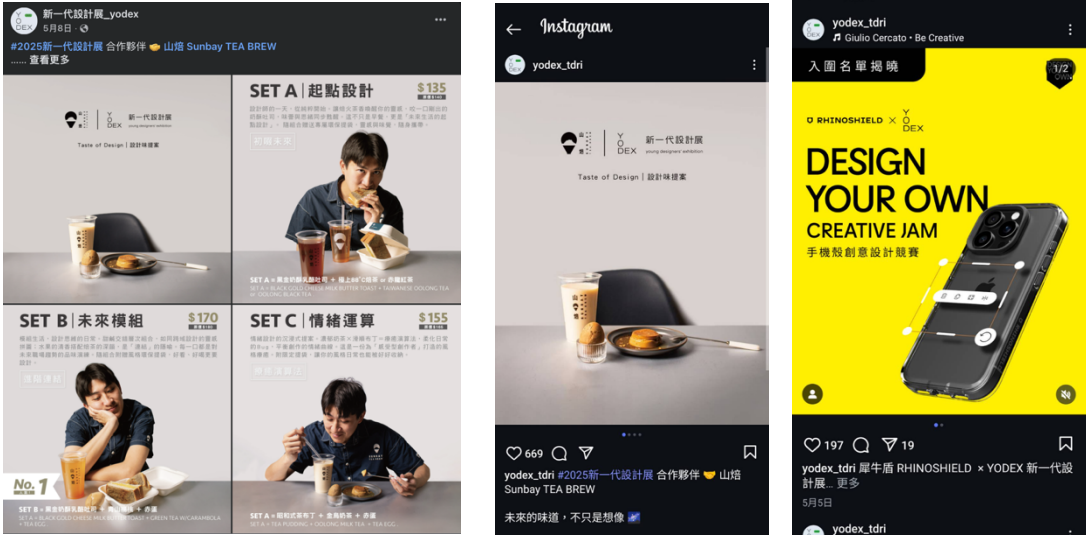
➤ 上述贊助內容均可依贊助單位需求彈性調整，如有其他合作需求，請與執行單位洽詢。

(二) 露出版面說明

版面	說明 / 示例
A-1 展覽現場 摺頁	預計印製 2 萬份，於展期現場服務台發送。 
A-2 展覽現場 形象背板	 展場 1F 大廳形象背板  展場 4F 大廳形象背板  展覽現場人流實況  展覽現場人流實況

版面	說明 / 示例
A-3 市區 路燈旗	自展前至展期於臺北市區數個主要幹道懸掛。 
A-4 實體票券	印製約 4 萬份於展覽現場販售。 
B-1 官網首頁 列名 B-2 官網最新 消息介紹 B-4 官網首頁 Banner 展 示	新一代設計展官網每年自 5 月開展至年底之瀏覽量逾 100 萬次，展覽前後期間搭配當年度線上展覽開展及各項展務消息，更具高密集瀏覽頻率。 B-2 官網最新消息介紹約停留於首頁 2 週左右。 B-4 官網首頁 Banner 展示以輪播 2 周為一檔期，預計安排於 4 月至 5 月期間，由執行單位依據贊助數量規劃排程。

版面	說明 / 示例
	 The screenshot displays the official website of the YODEx Young Designers Exhibition. The main banner features the 2026 theme "變動邊界" (Fluid Boundaries) with the English translation "Fluid Boundaries". Below the banner, there are four event announcements: B-4 2026 年度主題: 變動邊界 / Fluid Boundaries B-2 26th IBDC 自行車設計共創工作坊: 熱烈報名中! (2025-07-15) 2026 新一代設計展年度主題發布 - 「變動邊界 Fluid」 (2025-07-04) 2025 食創獎開放報名! 學生參賽組別即日起徵件中 (2025-07-02) 2025 金點設計獎第六屆評選研習實作營招募中! 即日起 (2025-05-26) The bottom section, labeled B-1, lists sponsors and partners under three categories: 合作夥伴 (Partners), 特別感謝 (Special Thanks), and 媒體夥伴 (Media Partners). Sponsors include RHINOSHIELD, 赫綵設計學院, QISO 元茂, 黑洞創造, VIRSODY, 山焰, and others. Media partners include Bella, circle, DESIGNWANT, "id SHOW", La Vie, and others. 以上新一代設計展官方網站版面示意，網頁連結為 https://www.yodex.com.tw/

版面	說明 / 示例
B-3 社群平台 介紹貼文	於新一代設計展官方社群平台貼文介紹，2025 年新一代設計展 Facebook 及 IG 觸及人數逾 60 萬。 社群貼文之圖、文或影音素材由贊助單位提供，執行單位保留調整貼文內容與安排上架檔期之權利。 
C 其他(如展 期現場展 示、活動 曝光等)	上述贊助內容均可依贊助單位需求彈性調整，如有其他合作需求，請與執行單位洽詢。

七、 權利與義務

- (一) 贊助款項由執行單位統籌支應「2026 第 45 屆新一代設計展」所需相關經費。
- (二) 因贊助數量有限，執行單位將依贊助形式與金額訂定贊助露出之版面與位置；額滿後，將不再受理報名，敬請見諒。

八、 贊助款繳款方式

- (一) 請申請贊助單位收到通知後，於指定期間內完成贊助款項之繳納。
- (二) 支票(畫線禁背)抬頭為「財團法人台灣設計研究院」
- (三) 請電匯至下列帳戶，匯款時請註明《2026 第 45 屆新一代設計展贊助款》。

銀行: 兆豐國際商業銀行忠孝分行
戶名: 財團法人台灣設計研究院
帳號: 00509028250

九、 展覽日期及地點之變更

本院保留變更展出日期及地點之權利，如因天災或其他不可抗力之因素，而須變更展覽日期或地點，本院將盡力協調安排其他可行之變通方法。

十、 本辦法如有未盡事宜，得隨時修訂之。

十一、 聯絡方式

台灣設計研究院 新一代設計展小組

電話：02-2745-8199 轉分機 215 蔡小姐

E-mail：hennytsai@tdri.org.tw

2026 第 45 屆新一代設計展贊助單位申請表

公司名稱		負 責 人	
地 址 (含郵遞區號)		統一編號	
聯 絡 人		職 稱	
E - mail		電 話	
手 機		傳 真	
一、公司概述 (300字內)			
二、贊助方案			
☐ 新台幣 50 萬元以上 金額：_____	☐ 新台幣 40 萬元	☐ 新台幣 30 萬元	
☐ 新台幣 20 萬元	☐ 新台幣 10 萬元	☐ 物資贊助：_____	
【聲明事項】本公司已確實詳閱 2026 第 45 屆「新一代設計展」贊助辦法，並願遵守所有規定，若有違反，同意執行單位按規定處理。 公司章： 負責人章： 日 期：_____			

請於 2026 年 1 月 30 日(五)前將本申請表寄到新一代設計展工作小組，110 台北市信義區光復南路 133 號 2 樓，台灣設計研究院蔡昀蓉小姐收；或寄至新一代官方信箱 yodex@tdri.org.tw。