



yodex IAC

新一代設計產學合作

yodex Industry-Academia Cooperation

2026-2027 第十三屆企業/單位參與暨贊助簡章

2025.02.09

一、計畫緣起

經濟部產業發展署為建立產學實務連結新機制，自 103 年起推動第一屆「新一代設計產學合作」，建立企業/單位與設計校院之合作平台。透過企業/單位命題與學生解題之機制，使設計人才於就學期間即能接觸真實產業議題，掌握產業趨勢與市場需求，縮短學用落差。同時，企業/單位可透過參與產學合作，導入新世代創意觀點與設計能量，發掘潛力人才，並為企業/單位創新發展挹注外部創意來源，創造產學共創之合作契機。

二、計畫目的

為鼓勵企業/單位創新，本計畫以「設計導入產業創新」為核心，透過制度化之產學合作機制，建構企業/單位與新世代設計人才共創的合作平台。每年度由台灣設計研究院彙整全球設計與產業發展趨勢，提出年度主題方向，邀請企業/單位依自身發展需求轉化為具體命題，與全國設計校院師生共同合作。企業/單位可藉此在真實情境中測試創新構想，探索產品、服務與商業模式的多元可能，並透過學生跨域創意與設計思維，為企業/單位注入新觀點與創新動能。透過前導課程、專業顧問輔導與成果展演機制，本計畫協助企業/單位將創新構想逐步深化為具市場潛力之設計成果，同時近距離觀察與發掘優質設計人才，強化企業/單位品牌形象與產學合作能見度。期望透過持續且具策略性的合作關係，使設計成為企業/單位推動創新轉型與永續發展的重要助力。

三、辦理機關

- 指導單位：經濟部
- 主辦單位：經濟部產業發展署
- 執行單位：財團法人台灣設計研究院(以下簡稱 TDRI)

四、參加對象及申請資格

- 致力於設計推廣之國內外各產業領域之企業/單位均可報名參加。
- 企業/單位內部設有設計部門或自有設計師者尤佳。
- 凡申請本活動之企業/單位，將由執行單位進行資格審核，並以最後公告為準。
(考量活動執行品質，以 10 家企業/單位參與出題為上限)

五、年度主題

為回應臺灣產業轉型升級與國際趨勢快速變動之挑戰，由台灣設計研究院研究團隊進行趨勢盤點，從產業發展、學術研究與消費行為三個面向進行交叉分析，提出具前瞻性與行動性的產學合作主題，作為企業命題與跨域共創之核心框架。透過此機制，引導企業將未來風險與潛在機會轉化為具體設計議題，並與設計校院共同探索創新解方。

本年度主題訂為「**演化中：迭代的進行式**」（Evolving：Iterating Underway），強調設計不再是一次性的成果產出，而是一個持續修正、反覆驗證、動態調整的演化過程。在全球政經局勢不穩定、科技加速演進與社會價值重構的背景下。因此，本主題鼓勵企業從「演化」視角出發，重新思考自身產品、服務、商業模式與組織結構如何在未來持續迭代。

第十三屆新一代設計產學合作

演化中：迭代的進行式

Evolving：Iterating Underway



設計，被視為一個**持續演化、不斷迭代的驅動系統**，能隨時間被修正、精進，並在實際使用情境中，與使用者共同動態成長。

設計師不再是產出創新解方的單一領銜角色，而是與使用者、產業端，甚至與AI持續協作，在反覆測試與回饋中調整創新方向；設計成果也不再是一次到位的最終藍圖，而是在跨域參與和動態驗證下，共同形塑的演化路徑，為產業創新探索兼具韌性與延展性的未來可能。

產學主題：本年度以「**演化中 Evolving**」為題，強調「設計」並非追求一次到位的完美解答，而是在不確定環境中建立可持續調整的能力。本年度產學合作將以八大子主題為基礎，作為企業命題與跨域聯合出題之方向參考，期望在共創過程中，發掘臺灣產業下一階段創新的關鍵動能。

(1) 科技演化 Technology in Motion :

以科技融合環境，建構感官延伸與具溫度的智慧生態系

科技走向環境化與實體化發展，人工智慧（以下簡稱 AI）由虛擬工具轉為具推理能力的實體智慧型代理人（AI Agent），融入城市、醫療與居住場域，形成人機共生的智慧生態系。

(2) 娛樂演化 Entertainment in Motion :

科技跨媒介轉譯，打造全感官沈浸與行為連動的體驗網絡

娛樂將跨越單一媒介，透過感官轉譯與行為互動打造沉浸式體驗，讓敘事在不同場域與載體間流動，形成高度連動的體驗網絡。

(3) 循環演化 Circular in Motion :

透過服務與數位追蹤，建構永續獲利的循環價值鏈

品牌由產品銷售轉向價值管理，結合模組化設計與數位追蹤機制，建立維修、再利用與服務化並行的永續循環價值鏈。

(4) 移動演化 Mobility in Motion :

以移動服務化整合醫療與商務，建構韌性與包容的社會網絡

移動從交通工具升級為生活支持系統，整合醫療、商務與 AI 調度服務，建構具韌性與包容性的社會行動網絡。

(5) 組織創新演化 Adaptive Organizational Innovation in Motion :

建立容錯機制並以共創取代慣性，強化變動適應力

組織需打破流程依賴，建立容錯與共創機制，運用 AI 協作提升適應力，將不確定轉化為創新實驗契機。

(6) 時尚演化 Fashion in Motion :

時尚服務與價值轉型，建構永續新體系

時尚由商品導向轉為服務與系統轉型，結合生物材料、模組設計與循環機制，建立兼顧風格與永續的新體系。

(7) 教育演化 Education in Motion :

AI 導向數位素養，在 AI 陪伴與心理健康間取得平衡

教育聚焦 AI 世代數位素養與思辨能力培養，在科技陪伴與心理健康間取得平衡，強化自主學習與界線意識。

(8) 健康演化 Health in Motion :

數位賦權縮補族群鴻溝、平衡生理與心理，建構具包容力的健康未來

健康趨勢由效率導向轉為生理與心理平衡，透過節律照護與預警式長照縮減數位鴻溝，建構具包容力的健康支持系統。

六、申請方式

請於 2026 年 3 月 18 日(三)下午 5 點以前，填寫企業/單位報名線上表單，並選出二個子题目的偏好與排序。

※報名系統網址：

<https://tdri.surveycake.biz/s/yvpBD>

企業/單位完成報名後，主辦單位將寄送報名成功通知，須於 3 月 24 日(二)17:00 提供企業/單位簡報（內容包含企業/單位簡介及下方審查項目，請參考**※資格審核標準※**）。並且依照下表進行審查流程，**入選以 10 家企業/單位為限**（若為集團相關企業，如：母子公司、交叉持股等，欲共同參與產學合作計畫，則不在此限制），入選企業/單位將依選擇的題目順序，將分別由本年度的顧問團協助分成 6 個組別進行出題與指導。

※審查時程※(主辦單位保有修改之權利)

年度	時程	內容
115	3 月 18 日(下午 5 點以前)	填寫企業/單位報名線上表單
	3 月 24 日(下午 5 點以前)	繳交企業/單位審查簡報內容
	3 月 25 日-4 月 1 日	企業/單位書面審查會（將依據企業/單位提供之資料，進行參與資格審查）
	4 月 2 日	入選企業/單位及配對結果公告

此次企業/單位評選形式將依據題目選擇、報名企業/單位屬性，與欲投注之產業課程內容及指導業師資源，決定本年度**入選之 10 家企業/單位**。



選擇子議題

(請依序排列 2 個偏好
之子主題)



廠商資格評選



企業組隊配對



企業組隊發布

※資格審核標準※

編號	審查項目	審查重點
1	選擇題目與預期成果	企業/單位屬性與所選之題目可呼應，具一致及發展性 企業/單位屬性具未來發展性、具備開放性前瞻思考 企業/單位屬性與學生專長相符，為學生可發揮之內容
2	企業/單位指導資源	企業/單位是否具技術或設計等相關指導資源 企業/單位可提供指導課程與學生實際運用之效益 (如：企業/單位參訪、通路走訪、安排使用者觀察等) 企業/單位有固定窗口專門對接產學合作
3	企業/單位展出效果	企業/單位屬性與內容具展示性及話題亮點
4	其他	企業/單位跨域合作的經驗

※本次欲報名之企業/單位可從 8 種題目方向選出有興趣的 2 種分類，並列出優先順序，將依出題企業/單位票選的結果作為本次題目。

七、贊助條件

報名且經審查會確定入選之企業/單位，將同意採用獎金贊助辦法並於期限內匯款贊助經費。

● 贊助經費參考

聯合出題：每個題目將由 2 家企業/單位聯合組成，獲獎學生獎金將由每家企業/單位平均支付 13 萬未稅(總金額將平均分配至所有獎項中)。若企業/單位除提供獎金贊助外想另增其餘資源贊助可洽聯繫窗口。

(1)獲獎名額：各題目的 2 家企業/單位將共同指導 6 組學生，並於期末共同決選金獎、銀獎、銅獎各 1 名，及入圍 3 名。

(2)參與獎勵：頒發獎金與獎狀(統一由執行單位印製)，金獎 9 萬元(含稅)、銀獎 6 萬元(含稅)、銅獎 5 萬元(含稅)及入圍 2 萬元(含稅)參加學生。

(3)補充說明：學生模型補助費用皆包含在獎金中，惟設研院將會進行學生交通費之補助。

單獨出題：每個題目將由 1 家企業/單位組成，獲獎學生獎金將由企業/單位支付 23 萬

未稅(總金額將平均分配至所有獎項中)。若企業/單位除提供獎金贊助外想另增其餘資源贊助可洽聯繫窗口。

(1)獲獎名額：各題目的 1 家企業/單位將共同指導 6 組學生，並於期末共同決選金獎、銀獎、銅獎各 1 名，及入圍 3 名。

(2)參與獎勵：頒發獎金與獎狀(統一由執行單位印製)，金獎 9 萬元(含稅)、銀獎 5.5 萬元(含稅)、銅獎 4 萬元(含稅)及入圍 1.5 萬元(含稅)參加學生。

(3)補充說明：學生模型補助費用皆包含在獎金中，惟設研院將會進行學生交通費之補助。

● 企業/單位頒發贊助獎金規定

(1)如企業/單位有意願提供資源贊助(如有薪工讀/實習/聘僱機會、國外參訪或研發材料、模型製作等)，請洽主辦單位討論後續分配予各題目組別之參與學生形式，惟資源贊助無法折抵獎金贊助。

(2)如為同一企業/單位公司部門，欲分別參與出題產學合作計畫，請於報名申請階段說明企業/單位之關係，並需分開報填申請表，贊助經費由企業/單位代表支付，後續相關報導、成果展示或行銷則會分開露出，且後續效益追蹤時，需由雙方分別填寫。

(3)如為相關企業/單位(如母子公司、交叉持股等)欲共同參與出題產學合作計畫，請於報名申請階段說明企業/單位之關係，僅需聯合報填單一申請表，而贊助經費則由單一企業代表支付，後續相關報導、成果展示或行銷，則會共同露出，惟後續效益追蹤時，需由雙方公司分別填寫。

(4)獲獎名額或金額採定額制，故期末評選將不增/減授獎學生組數。

(5)期末評選則採各題目小組團體評分，依分數高低共同決選該小組之獲獎學生，然而若單一企業/單位對期末評選無共識，亦不能將個別贊助獎金頒發予特定學生，如為獎勵特定學生，建議企業/單位以個別名義自行發放予學生，無須經過主辦方。

八、時程規劃(主辦單位保有修改之權利)

年度	時程	內容
115 年	即日起~至 3 月 18 日 (下午 5 點以前)	企業/單位端參與報名申請受理期間
	3 月 25 日-4 月 1 日	企業/單位資格篩選及審核、入選企業/單位及配對結果公告
	4 月 1 日-6 月 1 日	企業/單位端與本院簽署「贊助合作備忘錄」及贊助費用匯款作業
	6 月 1 日-10 月 27 日	企業/單位端進行第十三屆產學合作企業/單位宣傳曝光
	6 月 1 日-9 月 30 日	學生端辦理第十三屆產學專案推廣說明會
	6 月 1 日-10 月 27 日	學生端報名系統開放，受理徵件期間。
	7 月 1 日-8 月 26 日	企業/單位端與學生端由 TDRI 辦理出題前導工作營
	10 月 28 日-11 月 13 日	企業/單位端產學作品與學生團隊評選(兩階段書面+簡報審查)
	11 月 15 日-12 月 10 日	產學共同企業/單位提供課程或工作坊
116 年	1 月 1 日-期中審查會	
	1 月底	產學共同期中進度審查會議(設計方向定案)
	2 月初~3 月底	產學共同企業/單位諮詢與指導活動
	4 月初~4 月中旬	產學共同期末審查會議(簡報審查，評定名次)
	5 月中旬	產學共同產學成果新一代設計展、頒獎典禮表揚獲獎團隊

九、參與效益(本院依據實際情形保留變更之權利)

- 設計產學合作官方網站，將提供各題目與參與企業/單位簡介版面。
- 透過此專案與不同企業/單位或產業顧問交流，獲得異業結盟及交流機會。
- 聘請不同領域專業設計顧問將依據產學合作之需求，共同參與題目指導會議。
- 企業/單位可於本院產學成果宣傳中露出，可能形式如社群媒體或影片等，實際露出形式依本院後續整體執行為準。
- 將於新一代設計展期間辦理公開頒獎，向政府官員、大專院校學生及媒體等單位提升企業/單位曝光度與知名度。

十、權利與義務

【權利說明】

- 參與共創出題的 2 家企業/單位將共同挑選入圍團隊 6 組進行後續產學合作。
- 參與單獨出題的 1 家企業/單位將挑選入圍團隊 6 組進行後續產學合作。
- 針對入圍團隊成果進行期中進度檢視與期末審查評選會議。
- 於 2027 年新一代設計展公開表揚得獎團隊、並頒發企業/單位贊助競賽獎金或其他獎勵。
- 產學合作成果將於 2027 年「新一代設計展」展出，作品將掛名出題企業/單位名稱及 LOGO，展覽規劃及布置等費用由本計畫支應。

※「新一代設計展」(YODEX)自 1982 年開辦以來，規模從幾個工業設計系所的聯合畢展，逐漸擴大成為全球規模最大的單一學生設計展。多年以來讓台灣的設計教育不斷茁壯，養成了對生活周遭充滿觀察力及創造力的新銳設計師。而「新一代設計展」即是展現設計教育成果的最佳場域。

- 將受邀參與新一代設計產學合作相關宣傳推廣之活動並掛名贊助或合作企業/單位。
- 各題目下的 2 家或 1 家企業/單位於一年內可就設計成果及相關智慧財產權之歸屬享有優先洽商之權利，設研院會提供必要之協助；是否成立合作關係及相關合作細節，由各家企業/單位與入圍團隊自行協商，設研院不負擔保證合作或居間協調之責任，入圍團隊如欲轉售智慧財產權於第三者，須先知會參與企業/單位。

【義務說明】

- 與 TDRI 簽署雙方合作備忘錄或合作意向書，並明訂提供贊助之相關資源。
- 各題目需與顧問團篩選出 6 組學生團隊進行產學合作，並提供與報名內容相符之相關產業課程內容及指導業師資源。

十一、Q&A

Q	「新一代設計產學合作專案」TDRI 所扮演的角色為何？
A	TDRI 擔任出題主辦方及專案管理平台，協助企業/單位進行跨產業組隊與學生團隊進行溝通與協調。成果展覽亦由 TDRI 負責策展、規劃展場及施工相關作業。
Q	「新一代設計產學合作專案」活動過程中企業/單位需參與的部分包含那些？
A	出題題目之企業/單位需與顧問團協作，並進行期初審查、期中檢視、期末審查、擔任入圍團隊之業師，於團隊執行作品發想期間提供產業知識及技術輔導諮詢或課程，協助入圍團隊作品產出。
Q	今年「新一代設計產學合作專案」顧問團與各題目參與企業/單位之關係為何？
A	TDRI 將邀請相關領域專家組成專業顧問團隊，全程與各題目參與企業/單位共同指導入圍團隊，並於期初、期中與期末與企業/單位對入圍作品進行評選。
Q	TDRI 如何維護「新一代設計產學合作專案」出題企業/單位製程等機密資訊？
A	本計畫各階段執行內容(期初、期末審查、諮詢、課程等)，原則上分別以出題題目之企業/單位共同為單位分開進行，若有外部顧問與會，會簽署保密同意書，無涉及企業/單位機密資訊之疑慮。入圍團隊將另行簽署合作同意書，以保障各企業/單位製程等相關機密。
Q	「新一代設計產學合作專案」執行期間多久？
A	本計畫執行期間自各出題企業/單位確認參加資格起至隔年新一代設計展產學合作成果專區參展結束為止。(大約每年 5 月至隔年 5 月底止)
Q	現在的「新一代設計產學合作專案」與往年有什麼差異？
A	今年度為本計畫改變執行模式第四年，由 TDRI 依照國際趨勢每年度發布「年度產學合作主題」，邀請企業/單位依據當年度主題及所發展出的題目，選定企業/單位有興趣的題目，以作為企業/單位配對、聯合出題的參考依據，以朝向產業跨領域創新的目標。

十二、承辦窗口

台灣設計研究院「新一代設計產學合作專案」工作小組

寄件地址：11072 台北市信義區光復南路 133 號(松山文創園區)2F 台灣設計研究院

連絡電話：02-2745-8199ext. 673 梁小姐、655 邱小姐

E-mail：shuning_liang@tdri.org.tw、chien_chiu@tdri.org.tw