

STEP 1 將七線繞在對應的螺絲上

STEP 2 全部繞完後
統計每個螺絲的顏色

STEP 3 顏色最多者
即是你的測驗結果!

STEP 4 歡迎領取對應的
角色小卡作為紀念

- Q1 早上起床
第一件事...
- Q2 要辦展覽
你負責...
- Q3 腦力激盪時
你會...
- Q4 工作卡關時
你會...
- Q5 案子做完
你會...

2026 新一代設計展

展覽注意事項



01. 基本資訊

展期與進撤場

◆ 展覽時間 2026 年 5 月 22 日 (五) 至 5 月 25 日 (一) 每日 10:00 至 17:00 (星期六、日延長至 18:00)

布展時間：2026 年 5 月 20 日、21 日 每日清晨 5 時至下午 5 時

小撤展 (貴重展品撤場)：2026 年 5 月 25 日 下午 5 時至 6 時

正式撤展：2026 年 5 月 26 日 上午 7 時至下午 4 時

◆ 展覽地點 南港展覽館 2 館 1 樓及 4 樓 (台北市南港區經貿二路 2 號)

◆ 展覽形式 實體展與線上展同日開展

◆ 門票資訊 展期全票 NT\$280元 / 優待票 NT\$220元 (團體、學生、軍警)



01. 基本資訊

策展與主視覺團隊



3+2 Design Studio

謝易成總監

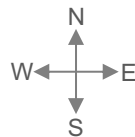
近期作品包含 2024 台灣設計展南波萬展區、家樂福影響力概念店、皆展溫室展示中心等。曾獲金點設計獎、德國 iF 獎、reddot 與日本 Good Design。



找找設計

陳俊吉總監

2016年參展第35屆新一代，獲產學合作標竿獎而設計當年度新一代主視覺。近期作品包含國泰世華CU BE卡視覺、Gogoro 3 NFC卡、美感教育展主視覺等。

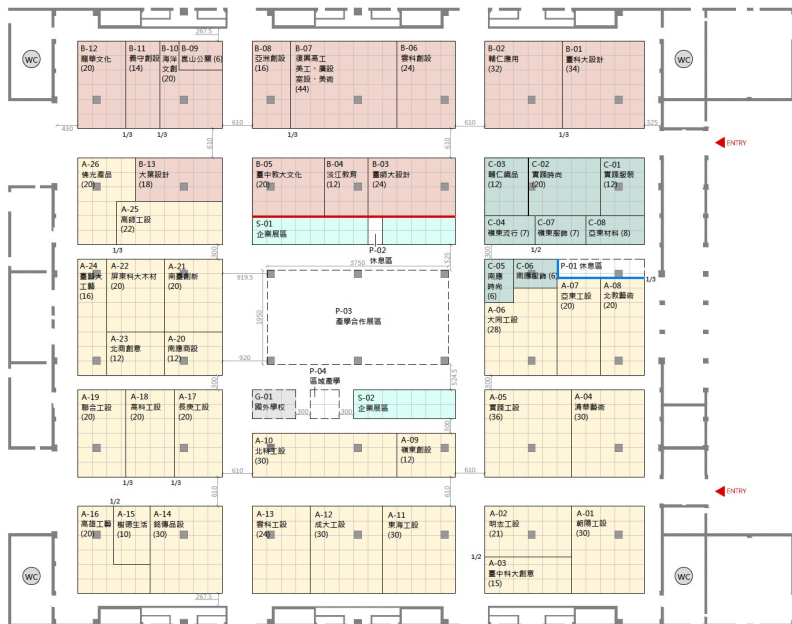


01. 基本資訊

展場平面圖

1F

- A. 產品與工藝設計區
- B. 跨領域整合設計區
- C. 服裝與時尚設計區



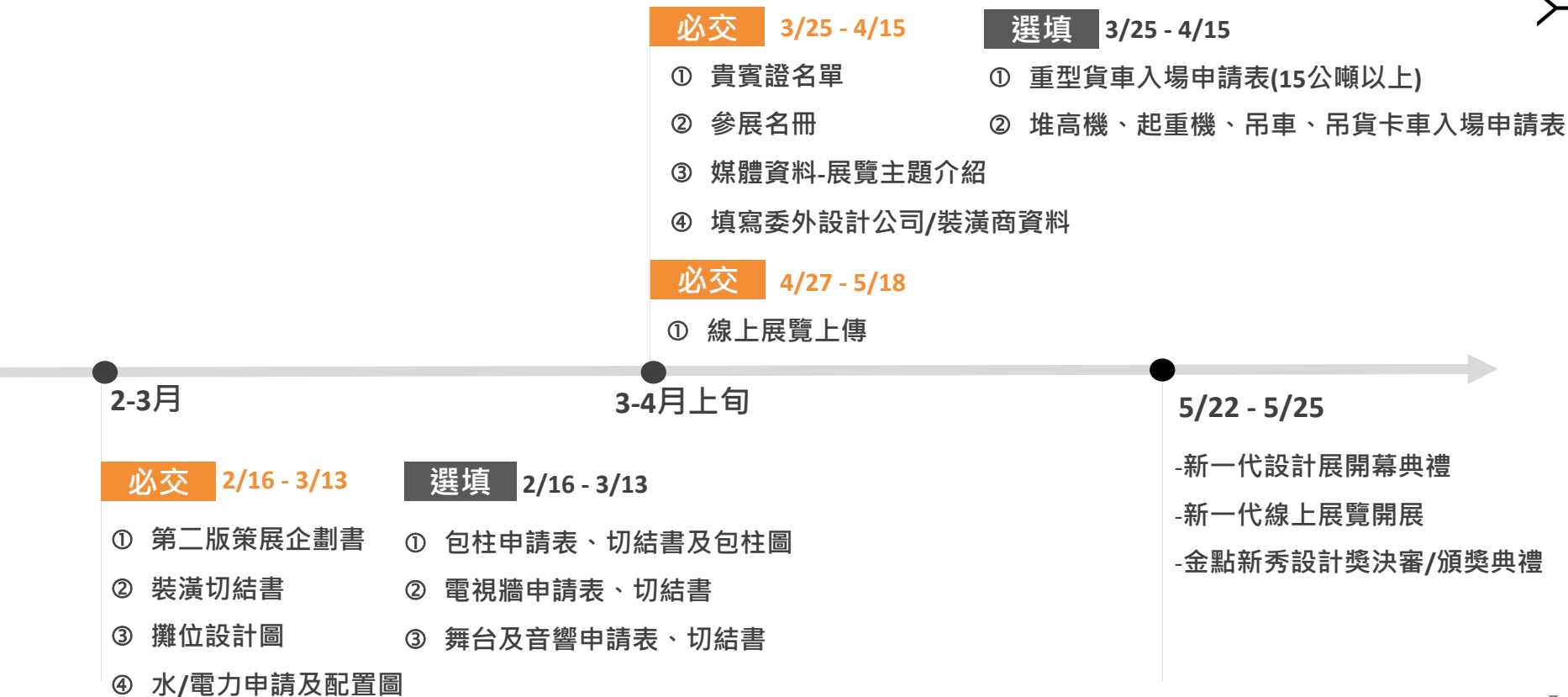
4F

- D. 數位多媒體設計區
- E. 視傳與包裝設計區
- F. 空間與建築設計區



01. 基本資訊

重要繳交時程



01. 基本資訊

3月13日前：第二版策展企劃書與裝潢施工資料

必交 2/16 - 3/13

- ① 第二版策展企劃書
- ② 裝潢切結書
- ③ 攤位設計圖
- ④ 水/電力申請及配置圖

選填 2/16 - 3/13

- ① 包柱申請表、切結書及包柱圖
- ② 電視牆申請表、切結書
- ③ 舞台及音響申請表、切結書

- 上述資料皆透過新一代設計展官網首頁右上方登入後，上傳繳交。
- 第二版策展企劃書：請各校系依據實際攤位位置、尺寸與策展團隊之設計建議，提出完整攤位規劃內容。
- 攤位設計圖：請確實標示各牆面尺寸（高、長、厚、材質），以便展館工程單位事前進行審核與評估。
- 攤位高度：建議規範為2.4 - 2.5米，若因特殊原因無法遵循，請於第二版企劃書中說明。



進場至撤場基本注意事項

02. 關於進場

注意事項 - 1

- 裝潢施工廠商人員須取得「**臺灣職安卡**」，才得入場施工。裝潢商事前可至台北南港展覽館官網註冊，入場時以人臉辨識入場驗證；未使用人臉辨識之裝潢商，則**需攜帶實體**（或顯示APP畫面）的職安卡。
TIP 學校老師與參展同學不需要臺灣職安卡！
- 進場施工廠商人員須穿著印有公司名稱之制服、背心或配戴印有公司名稱之安全帽。
- 參展同學領取參展證之後，請配掛參展證進出場，務必保管好參展證。
- 裝潢施工進出場期間，所有人員（包含老師與同學）**請自備安全帽並配戴才能進入展場**，未佩戴禁止進場。
TIP 展館現場有少量可租用，數量有限，需付押金，強烈建議自備！
- 施工廢料、包材、垃圾等應由各校系裝潢廠商當日自行清運撤離，請各校系事先於契約中與廠商約定，請勿任意放置於走道或自行要求館方清潔人員清理。

02. 關於進場

注意事項 - 2

- 小客車不得駛入展場，**僅限貨車進場**，並應遵守規定路線行駛，卸貨後儘速離場，以免阻礙場內動線及影響施工進度。(建議每校系進場貨車控制在1輛為限)
- 車身總重在**15公噸以上**貨車(以車身或行車執照載明者為準)，或任何噸位起重機(吊車)、吊貨卡車等，皆須事前填寫「**重型貨車入場申請表**」，進場時須提示24小時內之「**地磅單**」，經館方同意後於許可時段入場作業。
- 2.5 噸(含)以下電動或瓦斯堆高機得進場作業，須事前填寫「**堆高機入場申請表**」。
- **貨車進場保證金 1,000 元**(1小時內出場者，保證金原數退還)，逾時將加收保證金，請各校委託之裝潢廠商自行與外貿協會管理組確認。
- 本展進場佈置僅有2天，合計24小時，請校系與裝潢廠商事先評估設計與施工時程，務必於規定進場時限內完成攤位佈置。

02. 關於進場

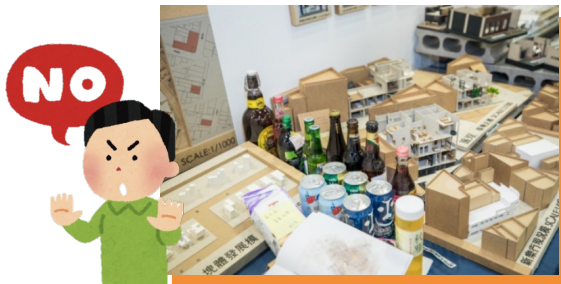
車輛限重

車輛種類	1樓展場	4樓展場
雙軸	20 噸	15 噸
雙軸以上	43 噸	35 噸
堆高機	18 噸 / 部(舉貨總重)	8 噸 / 部(舉貨總重)
吊車	27 噸 / 部(舉貨總重)	12 噸 / 部(舉貨總重)

03. 正式展期

注意事項

- 新一代設計展是售票展，除了配戴**參展證**之參展同學、**貴賓證**之師長外，進入展場者皆須購票入場。
TIP 校系聘請的表演人員、走秀model、非當屆參展的學弟妹，皆需要自行購票。
- 請勿提供他人配戴師長的**貴賓證** / **參展證**入場參觀，違者將會沒收該證及該系參展保證金。
- 參展同學在每日開展前（預計9點）可憑**參展證+身分證**件先行驗證入場，開展後（10點後）須同一般民眾排隊入場。
- 展台**嚴禁**擺放設計作品與創作者介紹以外之物品，展區佈置請盡量乾淨整潔，請勿擺放親友贈送的花束、飲料、食物...等，避免模糊焦點、降低觀展者對作品的關注度。



04. 關於撤場

注意事項

5/25 星期一 17:00-18:00 小撤場

- 5/25 (一) 17:00-18:00 小撤場，優先將小展品及貴重物品打包手持離場，車輛無法進入展場。
- 5/25 (一) 17:00閉展之後，請校系於攤位上派員留守至18:00，維護攤位內尚未撤離之展品安全。

5/26 星期二 07:00-16:00 正式撤場

- 請配戴安全帽才能進入展場，未配戴者禁止進場。
- 撤場後之廢棄展板、廢棄物、垃圾等應由校系或裝潢廠商在撤場時段內自行清運，請各校系事先於契約中與廠商溝通約定，請勿任意放置於走道或自行要求館方清潔人員清理。
- 完成場地清潔及復原後務必由學生代表通知並偕同工作小組至展區檢查點交，確認場地淨空且辦完退還保證金手續後始得離場。
- 請務必在撤場時間內撤場完畢，未於規定時間內完成之學校，將沒收參展保證金，以支付外貿協會規定之超時場租費用，如有不足將請校系另行負擔。





攤位裝潢與水電注意事項

05. 攤位裝潢

環保與保險消防

環保裝潢

請評估財務狀況及學生經濟能力，規劃展出規模與內容；為降低各校系布展裝潢費用及展出成本，響應低碳環保及綠色會展之世界趨勢，建議各校系設計及裝潢展覽空間時，以**節能、減碳**為重要設計方向，採用**可回收、低耗用**之環保材質或**組裝式架構**為優先考量。

保 險

- 所有裝潢作業，由**參展校系與裝潢商自行約定投保營造綜合險或安裝綜合險**（營造工程綜合損失險、安裝工程損失險、第三人意外責任險、雇主意外責任險...等），確保施工安全與保障。
- 自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，展品與裝潢品安全由參展學校自行負責，建議自行評估**投保竊盜險**等。

消防安全

南港展覽館全區暨展場攤位裝潢應遵守使用附有**防焰標示**之材料，**相關材料包括地毯、窗簾、布幕、展示用廣告板**及其他指定之防焰物品，並於該材料明顯角落貼設經主管官署認可之**防焰標章標示**。於現場備妥其所使用**防焰材料之有效證明文件**，供消防單位備查。

05. 攤位裝潢

智慧財產權

智慧財產權

- 參展作品之著作權或專利權，由**參展者自行登記取得**，以維護保障設計權益。
- 嚴禁展示標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利權或著作權之產/作品。
- 新一代設計展大會（設研院）得利用參展作品的實品照片、圖片、影片及書面資料等，作為展覽、攝影及宣傳出版等推廣用途。
- **展覽期間播放的音樂、影像、影片，請留意須取得公共場合播放授權**，若有侵犯智慧財產權情事，由參展學校自行負擔責任，大會有權要求立即停播。

- 參展校系提交的攤位圖都需經館方審核通過後方可施工，現場攤位裝潢請與繳交之攤位設計圖相符。
- 參展校系需裝置臨時電話或寬頻網路者，請自行向南港展館之中華電信公司申請（服務電話：02-27200149）。
- 展場油漆作業須使用水溶性漆，且不得大面積粉刷施作，應在指定洗滌室內洗滌油漆器具(嚴禁將剩餘之油漆傾倒入廁所洗手檯及馬桶內)。
- 展場內嚴禁使用鋼釘、噴漆、電焊及電鋸，以免造成噪音及空氣汙染。
- 展場地板、牆面、柱子及天花板等設施，不得使用釘子或任何破壞。請勿直接將海報或其他宣傳輸出物黏貼於展館內之柱子、牆面、地面上。

05. 攤位裝潢

展場規範與建議

- 攤位之搭建、展品及裝飾物品(含招牌、旗幟、盆栽、地毯、投光燈等)之布置，不得超出攤位地面基線及垂直空間以外之範圍。
- 嚴禁於展場內吸菸、飲酒（含酒精飲料）、嚼食檳榔、吐檳榔汁或口香糖（請校系與施作廠商先行約定），展場內禁止打赤膊或穿著拖鞋或攜帶寵物。
- 所有進場施工之廠商人員須穿著印有公司名稱之制服、背心或配戴印有公司名稱之安全帽。
- 展出物品如有活體動物（包含魚、昆蟲等），請事前聯繫展覽大會說明展出內容並提出申請。
- 展場內禁止使用燃油式發電機。
- 展場地面及牆柱上所設置之配電孔（箱）、自來水控制孔、排水孔、水龍頭等不得掩蓋堵塞，以利運用及檢修。
- 建議各系攤位可預先規劃儲藏室 / 儲藏空間，收納參展同學個人貴重物品、展覽物料。

05. 攤位裝潢

攤位高度與美背

- 攤位高度：攤位高度2.4 - 2.5米（包柱高度亦同），若因特殊原因須超過請於第二版策展企劃書中詳述，且需自行負擔美背費用，本展禁止搭建2層樓、禁止高於（或等於）4米。

TIP

展館針對高度4米（含）以上之攤位結構有嚴格規範，不僅需結構切結書、專業建築師監造簽證報告、結構計算書、特定保險額度...，並需繳納10萬起跳之使用費。

- 背牆：面走道或公共展區（如休息區）之隔牆、背牆、招牌背面須美化，相鄰攤位展板高度不一時，展板較高之校系須處理展板美背，請事先與相鄰學校協調溝通，取得協議後施工，避免進場時造成各校間之困擾及紛爭。

請美背處理！



- 鄰接牆：校系之間相鄰之牆面若要進行特殊佈置或施作，請務必與相鄰學校先協調溝通，並於進場時優先施作，避免因施工順序衍生糾紛。

05. 攤位裝潢

消防、汽球與結構檢查

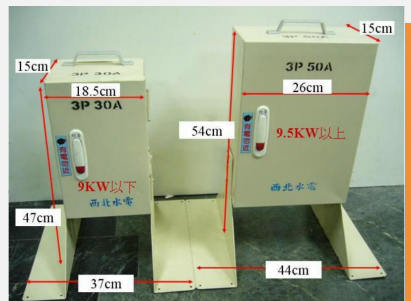
- 攤位內或鄰近區域有放置滅火器，滅火器正前方之牆面不可封閉，以利突發狀況時可伸手即取得。
- 攤位內/柱子上只要有消防箱、滅火器、空調箱(A/C)、排風百葉扇、空氣偵測器、緊急出入口或機房等任何器材設備，皆須挖洞留空，不可封死。
- 攤位內走道：建議各攤位內之走道（即民眾參觀時會行經之走道）至少須寬2公尺。
- 攤位背板、廣告看板等，牆面跨長度超過9公尺時，須設置側向或橫向支撐，若無設置，係屬重大違規，得封閉攤位並立即改善，否則該攤位禁止展出。
- 為維護展場安全，本展禁止於展場內放置或懸升汽球（包含大型廣告汽球、小型造型汽球等）。
- 展館於進場期間會委託專業土木技師「逐一檢查」攤位結構之高度與安全，若檢查發現違規，請校系及裝潢廠商務必立即改善，若重大違規項目未改善者，得封閉攤位禁止展出。

- 基本之攤位水電費：每攤位110V / 0.5KW 用電收費新台幣 **950** 元，涵蓋基本用電量、接大電、設置獨立電箱工程費用等。
- 超出基本攤位用電量：每超出 0.5KW 收費新台幣 1,000 元，未及0.5KW以0.5KW計價。
- 攤位水電計算方式

各校系**基本攤位水電**以**實際展出攤位數**計算（基本電力為每攤位110伏特0.5KW）

例如○○大學工業設計系實際使用 20 個攤位，則電力計算為：

- ① 可使用之 110V **基本用電量**為 $0.5\text{KW} \times 20 \text{ 個攤位} = 10\text{KW}$
- ② 若該系實際所需使用之**總電量**為110V用電量12KW，則多出的2KW則為 **超額用電**
- ③ **總用電量(kW)** = 攤位上照明用電（投光燈等） + 各種電器用品用電（電視、電腦、投影機及音響等） + 展品用電
- ④ **每校系攤位都會設置獨立電箱**，請於電力配置圖上標示想要設置電箱的位置

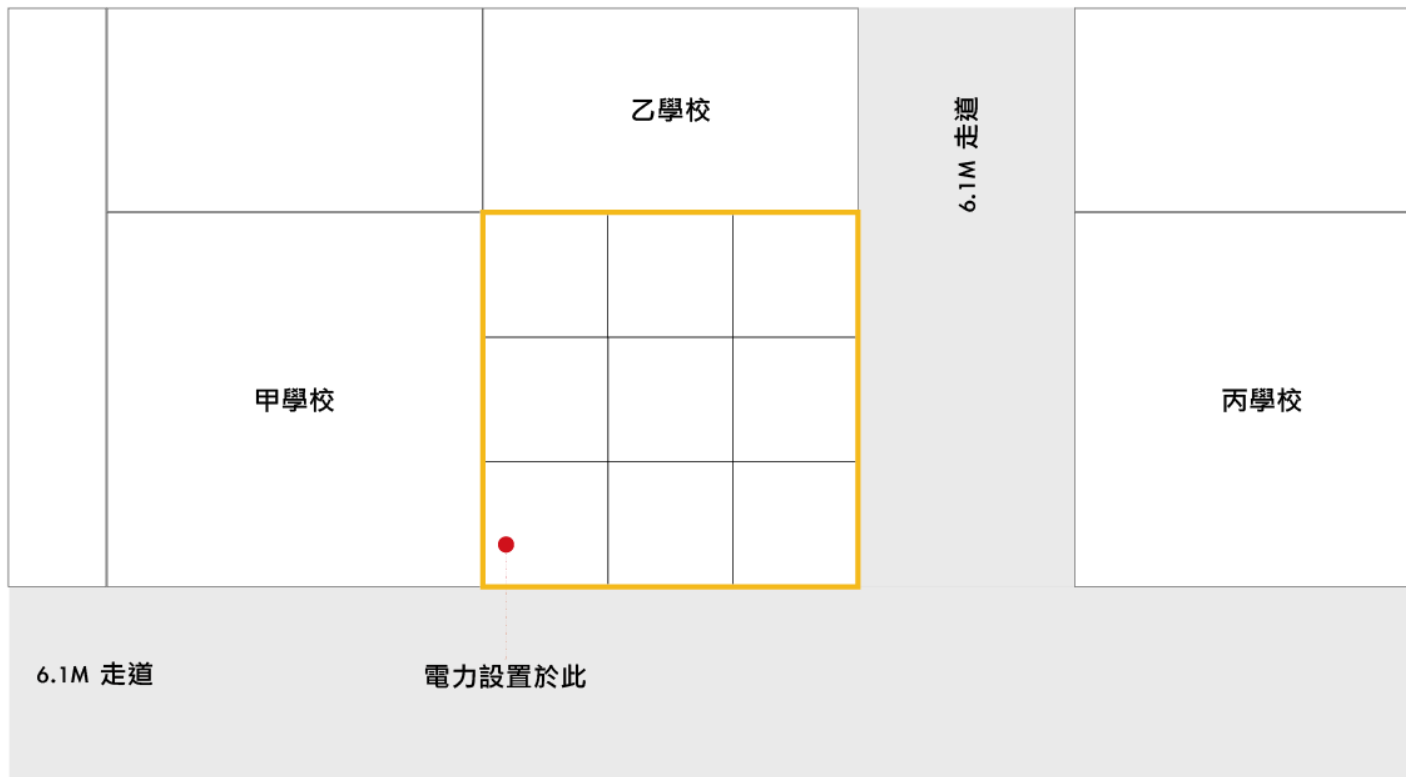


電箱尺寸參考

05. 攤位裝潢

電箱位置標示

電力配置圖 (含範例說明) ↓ # 請依下圖範例實際繪製電力配置位置



包柱注意事項

- 欲使用攤位內柱子之全部或一部分者，須填寫「**包柱美化裝潢申請表/切結書**」、提供**包柱平面圖與立面圖**
- 包柱需設有合適牆洞，柱面上既有設備（火警盤、灑水開關、滅火器、配電箱、接地盤...等）**須直接外露且挖洞留空**，且其前方不得以隔間牆或任何物品遮蔽
- 東、西側包柱柱面之裝修材料，必須抬高離地**50公分**，以不影響柱體下方的工作電源為原則

平面圖

立 面 圖

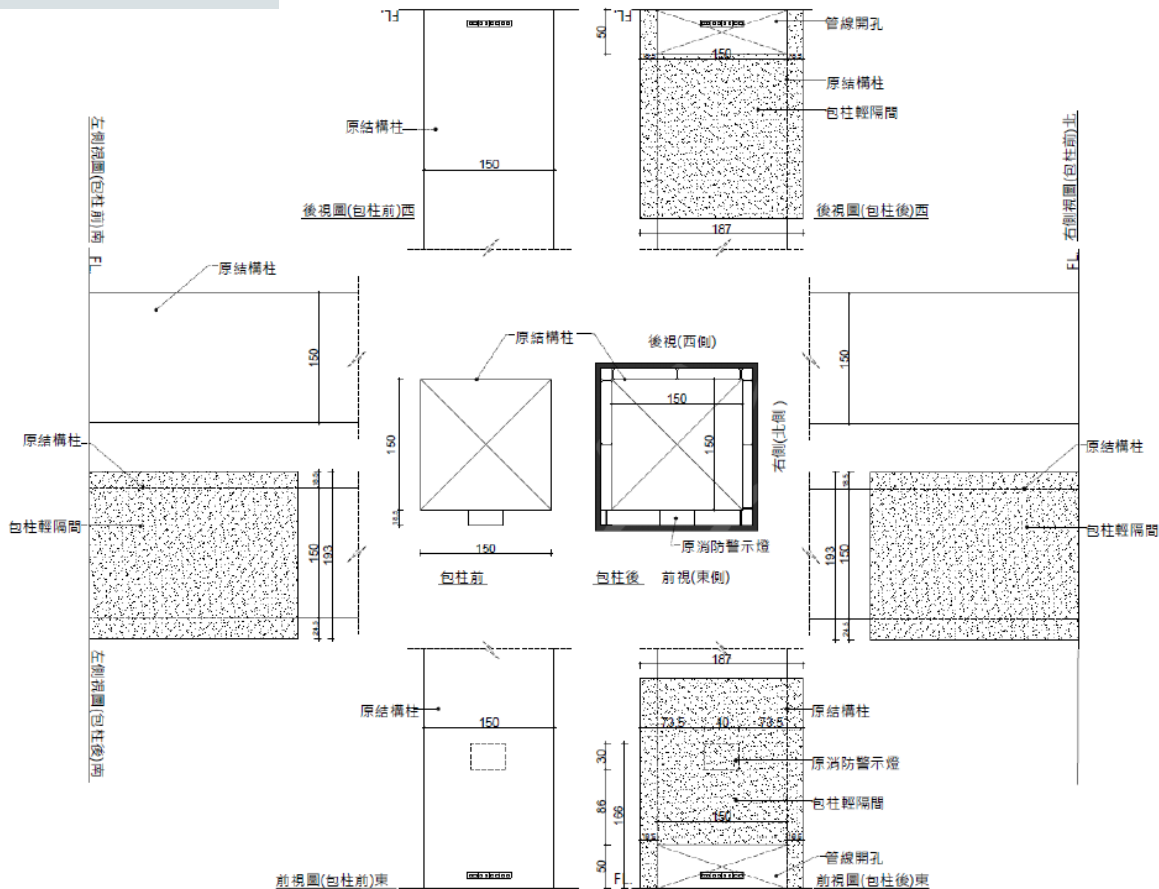
05. 攤位裝潢

包柱注意事項

包柱施作建議
示意圖

柱上設備:

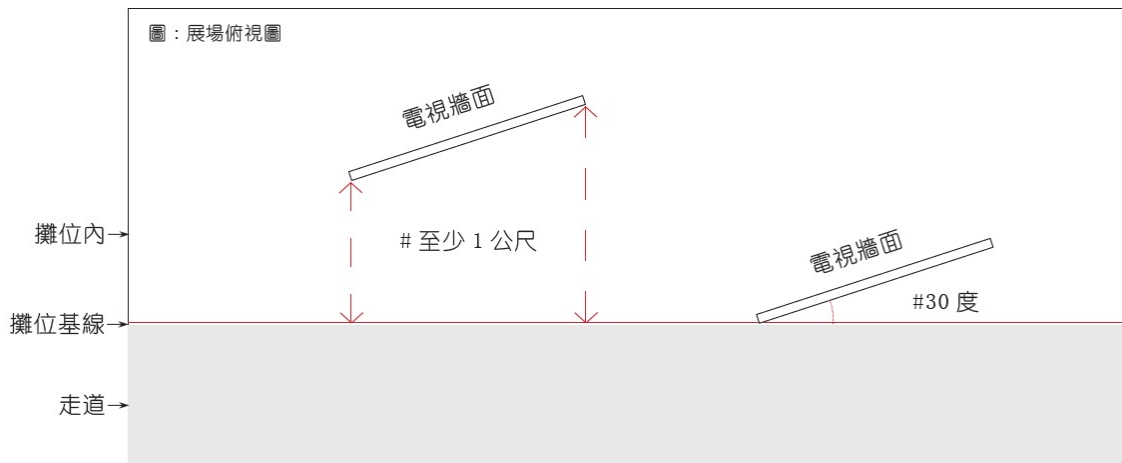
1. 消防警示燈
40X30X18.5
2. 空氣品質檢測器
50X65X17



05. 攤位裝潢

電視牆與大螢幕牆申請

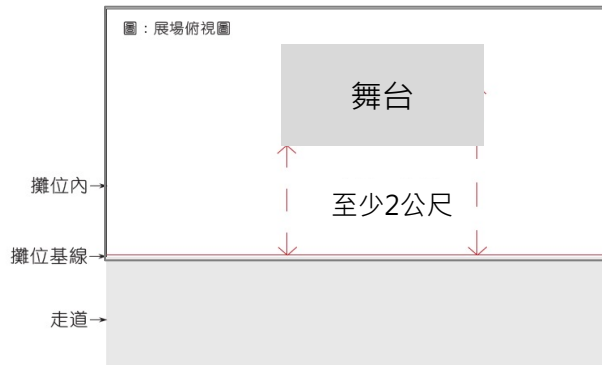
- 攤位內欲架設電視牆、大螢幕牆者，則須填寫「**設立電視牆申請表**」。
- 地面至電視**最高點**須 ≤ 2.5 公尺，其正面**距離攤位基線1公尺以上**，或與**攤位基線成30度以上斜角**。
- 電視牆音量**不得超過85分貝**，放映影片必須符合展覽或活動主題，不得違反善良風俗。
- 電視牆應設置反傾倒設施 (加裝側向支架、固定鋼索及尼龍繩、底座墊鋼板，遇地震搖換時，避免不均勻受力，造成倒塌之情形)。



05. 攤位裝潢

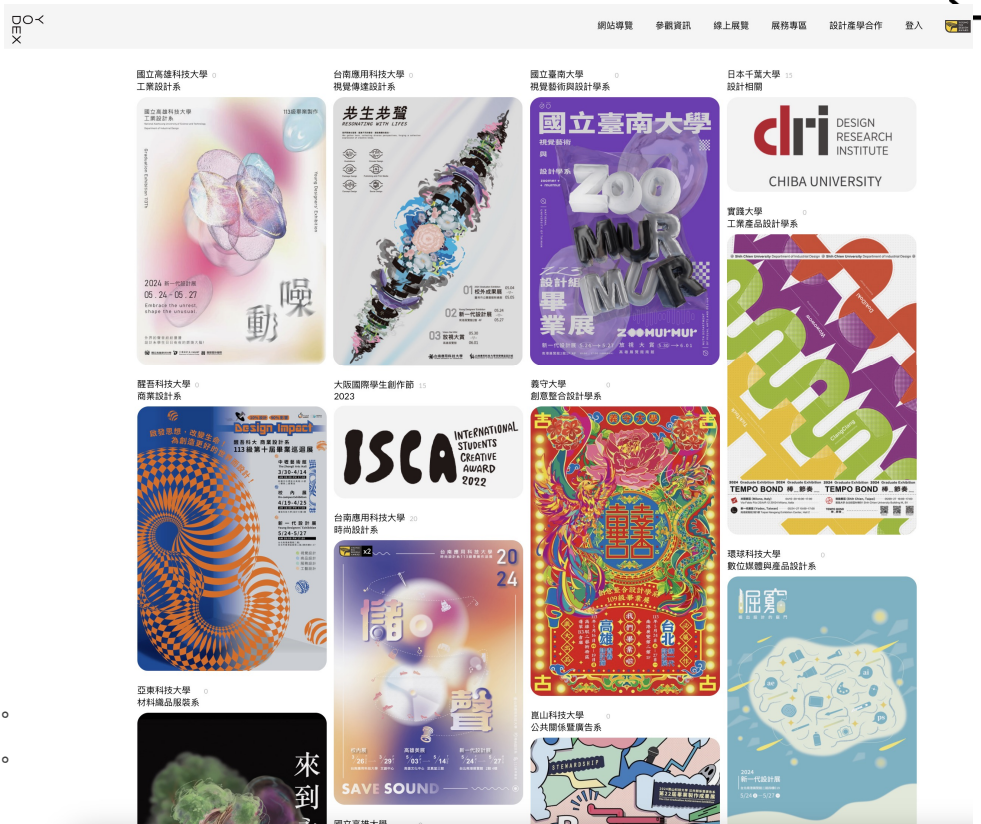
舞台音響設備申請

- 攤位內欲設置舞台及音響設備者，則須填寫「**攤位內設置舞台及音響設備申請表/切結書**」
- 舞台外緣必須距離攤位基線**2公尺以上**，喇叭數量以**2支為限**，並須面向自己攤位內並保持俯角，**音量不得超過85分貝**（展期間須配合主辦單位將音響音量定格）；相鄰攤位不得同時辦理舞台活動或播放音響。
- 無線麥克風設備-須先向管理單位核備麥克風頻率，並於獲同意後架設使用，且不得干擾或影響其它會議活動。
- **電視與舞台音響等設備音量若超過85分貝，或影響展場秩序者，經大會勸導後仍未能改善，展覽大會有權要求關閉播放設備。**



繳交項目

1. 展覽主題(中英文)
 2. 主題介紹(中文為**300字元內**，英文為**1500字元內**)
 3. 其他校內/外展覽資訊，例如青春設計節&松菸學園祭等
 4. 系所官網、IG、FB等社群連結
 5. 主視覺
- 直式：解析度 144dpi，JPEG 或 PNG 格式，10MB 以下。
 - 橫式：解析度 144dpi，JPEG 或 PNG 格式，10MB 以下。

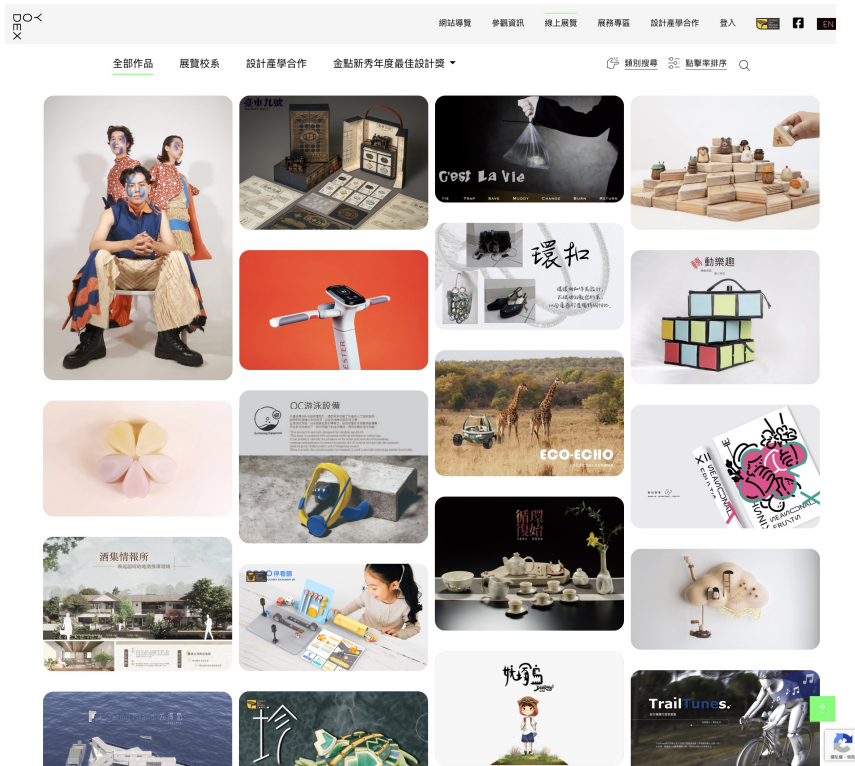


06. 線上展覽

作品上傳注意事項

線上展覽將與實體展同日發佈公開，展示於新一代展官網，由各作品組別派代表於展前上傳與編輯展覽資料

1. 作品名稱 (中/英)
2. 設計說明
3. 社群連結
4. 作品圖片：至多6張、至少4張，不限直式橫式。
 - ✓ 版面力求整潔，以單張大圖呈現不拼圖。
 - ✓ 以作品為主，不要在圖片上標註大量文字
 - ✓ **HERO BANNER*重要!** 作品頁面形象首圖，
5. 影片連結：*請上傳作品影片至youtube網站
6. 設計師（團隊成員姓名及聯絡方式）
7. 指導老師（姓名及聯絡方式）
8. 展場攤位位置



06. 線上展覽

回饋互動與媒合留言

按讚鼓勵

百百山脊

嶺東科技大學 視覺傳達設計系

30
超優秀22
超特別21
超想要

分享

作品相關連結

作品攤位位置

留言給設計師

與設計師合作洽談

臺灣和日本因其多山的地形綿延出豐富的自然生態，從中選出具有特色和影響力的24座山進行繪製與想像，透過設計畫拍大眾對書信的往來，引領觀者走入山間，認識彼此。

金點新秀設計獎
傳達設計類

年份 2024

設計類別 傳達設計類

學校科系 嶺東科技大學 視覺傳達設計系

設計師 呂尚宸, 張雅涵, 鄭子靖, 吳雅芳, 簡佑翔

指導老師 郭中元



作品留言

留言給設計師

留言給設計師

聯絡人

Email

內容

取消

送出

你們的作品很令人驚豔 加油！會繼續關注的

很典雅、很平和、很溫暖又有安全感，但是又有超現實戰士的感覺！
真心很喜歡

你好，我這邊是國教院愛學影展，還有興趣邀請這支作品參與我們的放映計劃，不曉得有沒有辦法跟導演這裡取得聯繫呢？

不好意思 想跟你們詢問問題 我是嶺東科技大學的～你們的學妹目前也在做專題，想詢問你們的连接燈光會亮的部分是用什麼原理～

07. 展期活動

沙龍區申請使用

展期間預計於4樓展場內規劃開放式交流空間（約可容納50-70人），**可供各參展校系免費申請使用，辦理創意成果活動**，如小型講座、對談沙龍、服裝走秀等，增加展覽活動豐富度，提供同學展現成果之平台。

開放對象：2026 新一代展參展校系

申請場次：每系限申請1場（約50分鐘/場）

提交資料：活動名稱、規劃內容等

基本設備：電視、座椅、音響、麥克風等

其餘之電腦或其他設備由校系自行準備

有意申請使用之校系

請關注官網最新消息，預計1月下旬開放申請



07. 展期活動

企業日

2025年參與企業 94 家；包含華碩電腦、Local Remote、TVBS、台北捷運公司、5% Design Action、台北市政府青年局、新東陽、遠雄、微軟 Microsoft、本質設計、星宇航空、白蕨設計等跨領域產業代表。

預計日期：2026 /5/25 星期一

依據企業報名人數規劃場次

活動內容：學生作品提報、企業代表參訪新一代展區、
學生vs企業 設計交流

建議參展學生當日準備名片或宣傳素材

預計 3 月開放學生報名參與



新一代設計展是展現年輕世代創意與設計的平台，我們致力於提供一個尊重、安全、平等的交流環境。
大會對任何形式的性騷擾行為採取零容忍政策。



STEP 1：確保安全

優先移動至人多、明亮處，拉開物理距離



STEP 2：打斷情境

直接表達拒絕，或尋求附近友人協助



STEP 3：留下紀錄

時間、地點、對方特徵，或手機拍照錄影



STEP 4：尋求支援

立即聯繫展場大會人員或保全，報警處理



禁止性騷擾
Anti-sexual Harassment

大會重視每一位參與者的感受與權益，持續營造一個友善、尊重且無騷擾的創作交流空間。
於展場內、外區域配置多位保全人員，展期間也將洽請南港分局派員不定時巡邏，若行為涉及法律責任，大會也會積極配合警方調查。

2026 YODEX LINE官方帳號



@2026yodex

請參展校系指派代表加入

新一代設計展官方網站



<https://www.yodex.com.tw/>

更多展覽相關訊息，歡迎造訪新一代設計展官網與社群專頁

新一代設計展 E-mail: yodex@tdri.org.tw

金點新秀設計獎 E-mail: youngpin@tdri.org.tw



FACEBOOK



IG