

2027第46屆新一代設計展

徵展說明會

簡報大綱

一、新一代設計展基本介紹

二、2027 新一代設計展日期與時間

三、2027 新一代設計展年度主題

四、2027 新一代設計展展場說明

五、參展辦法重點說明

六、參展流程與階段

七、金點新秀設計獎

YODEX

一、新一代設計展基本介紹

「新一代設計展」自1981年開辦以來，**2027年邁入第46屆**，是全球最具規模的設計產學交流共創平台。展覽內容橫跨**產品與工藝設計、視覺傳達設計、數位多媒體設計、空間與建築設計、服裝與時尚設計、跨領域整合設計**等多元領域。

每年大約有55校、110系、近萬位設計新秀、3,500件作品參與展出。除展覽外，並結合**金點新秀設計獎、新一代設計產學合作專案**，廣邀企業參與，是台灣發掘優秀設計人才與傑出創意的重要平台。







二、2027 新一代設計展日期與時間

- **展覽日期**　**2027年5月21日星期五 - 5月24日星期一**
- **展覽時間**　**每日10:00-17:00 (星期六、日延長至18:00)**
- **展覽地點**　台北南港展覽館 2 館 1 樓及 4 樓
- **展覽形式**　實體展覽與線上展覽同日開展
- **進撤場作業時程**

布展時段	**2027年5月19日、20日 每日清晨4時至下午4時**
小 撤 展	**2027年5月24日 下午5時至6時 (貴重物品撤場)**
正式撤展	**2027年5月25日 上午7時至下午4時**





台北南港展覽2館外觀

取自南港展覽館2館官網

三、2027 新一代設計展年度主題



三、2027 新一代設計展年度主題

1. 適應性（Adaptability）

具「適應性」的設計，能隨時間及使用者需求動態調整，不再一成不變或受定型限制。#響應式設計 #模組化設計 #可調式結構

2. 韌性（Resilience）

具「韌性」的設計，在面對外在的衝擊、壓力或破壞時，不會直接崩潰或失去作用，而能自我修復，或透過多元關係與資源達到快速復原。#循環再生系統 #修復式設計

3. 變體性（Variation）

告別一套規格滿足所有人的思維，而能透過小規模或局部的特製化調整，創造出不同版本或使用場景，照顧更多元的目標族群。#包容性設計 #擴增設計組件 #使用者導向調整

4. 多樣性（Diversity）

將設計視為同時容納差異與多元的生態系統，以多種解決方案、美學與實踐方式，追求更平等的共存與共生。#設計生態系 #通用設計 #多模態互動設計

5. 突變（Mutation）

在創作歷程中，主動創造隨機與驚喜，並大方擁抱可能的瑕疵，將意料之外的擾動，視為突破框架的機會。#瑕疵美學 #生成式設計

6. 擴展性（Exaptation）

特意「留白」，或保留開放的空間。透過重新理解或部署，使技術得以在原本未預期的情境與領域中，發掘出嶄新價值。#跨領域設計 #技術轉移

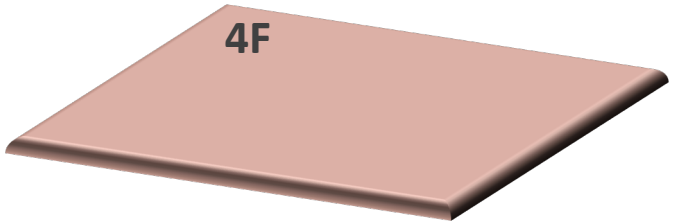
四、2027 新一代設計展展場說明

BL 板南線 Bannan Line　BR 文湖線 Wenhu Line　台灣高鐵 TAIWAN HIGH SPEED RAIL

4樓展場

15,120m2/約1,000攤

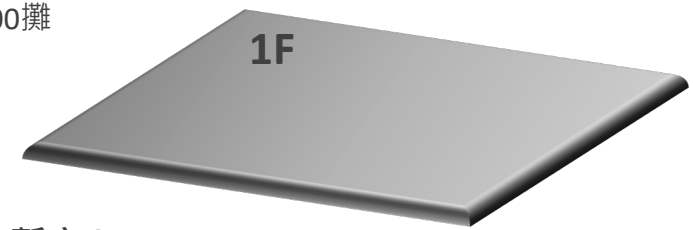
視傳包裝區
數位多媒區
建築空間區



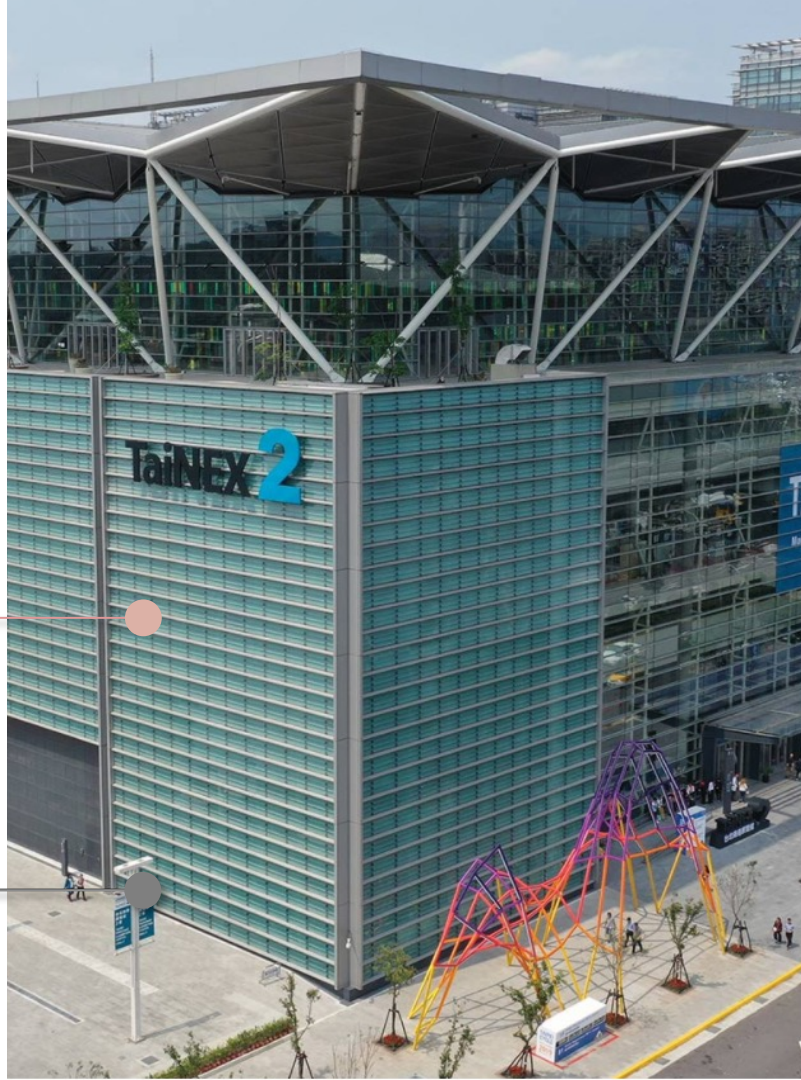
1樓展場

15,120m2/約1,000攤

產品工藝區
跨域整合區
服裝時尚區



(各樓層分區為暫定)

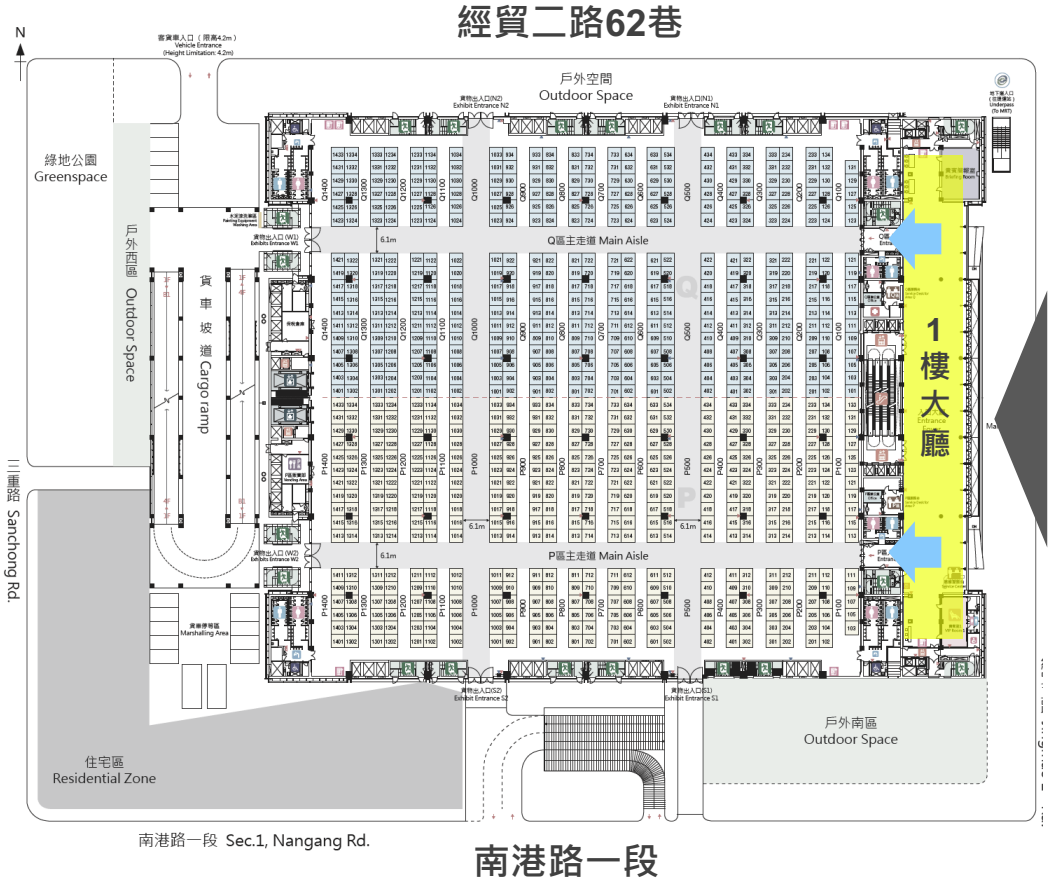




B1地下捷運連通道

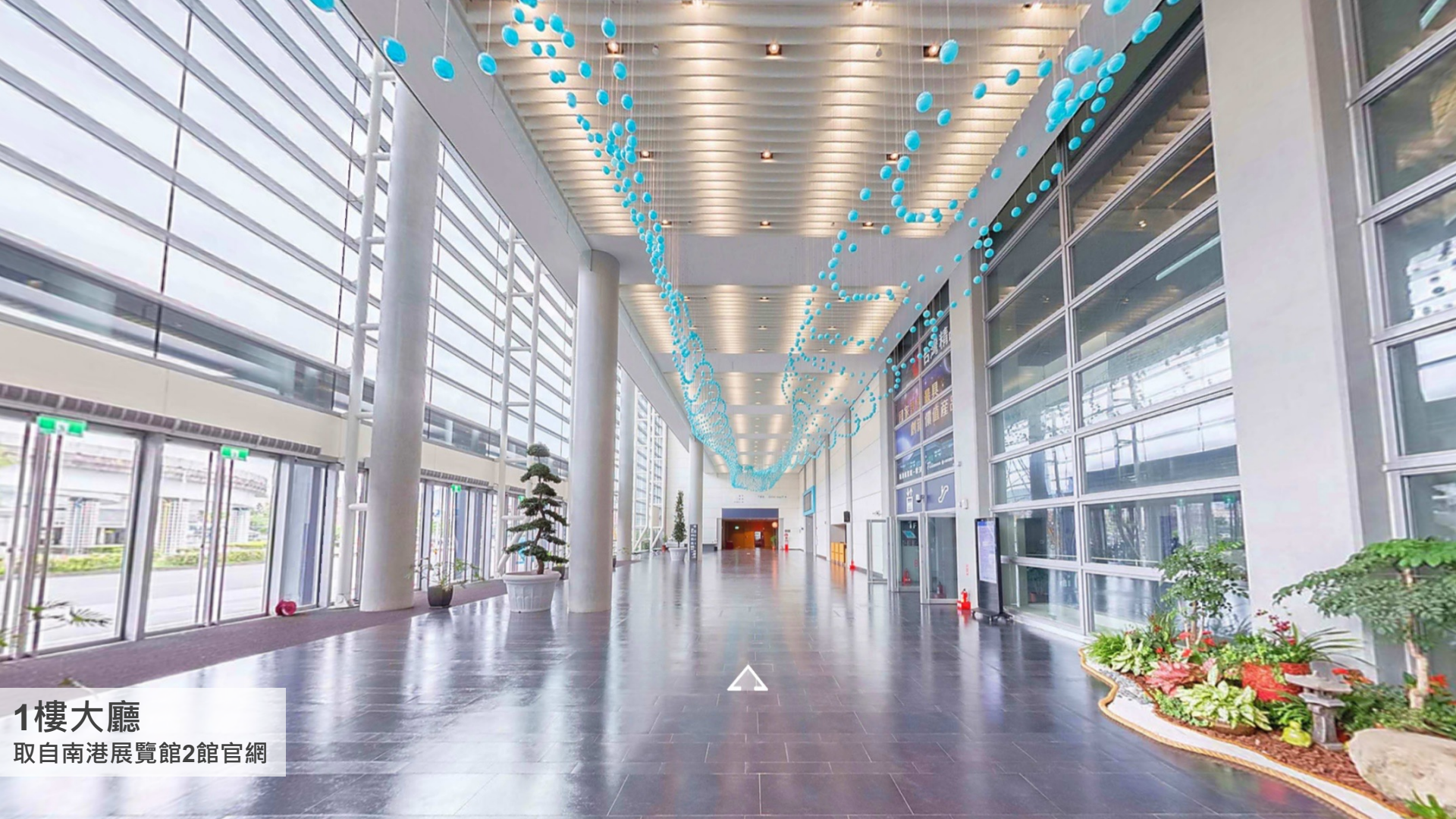
取自南港展覽館2館官網

四、2027 新一代設計展展場 - 1F



1樓展場

展場出入口



1樓大廳

取自南港展覽館2館官網

展期間

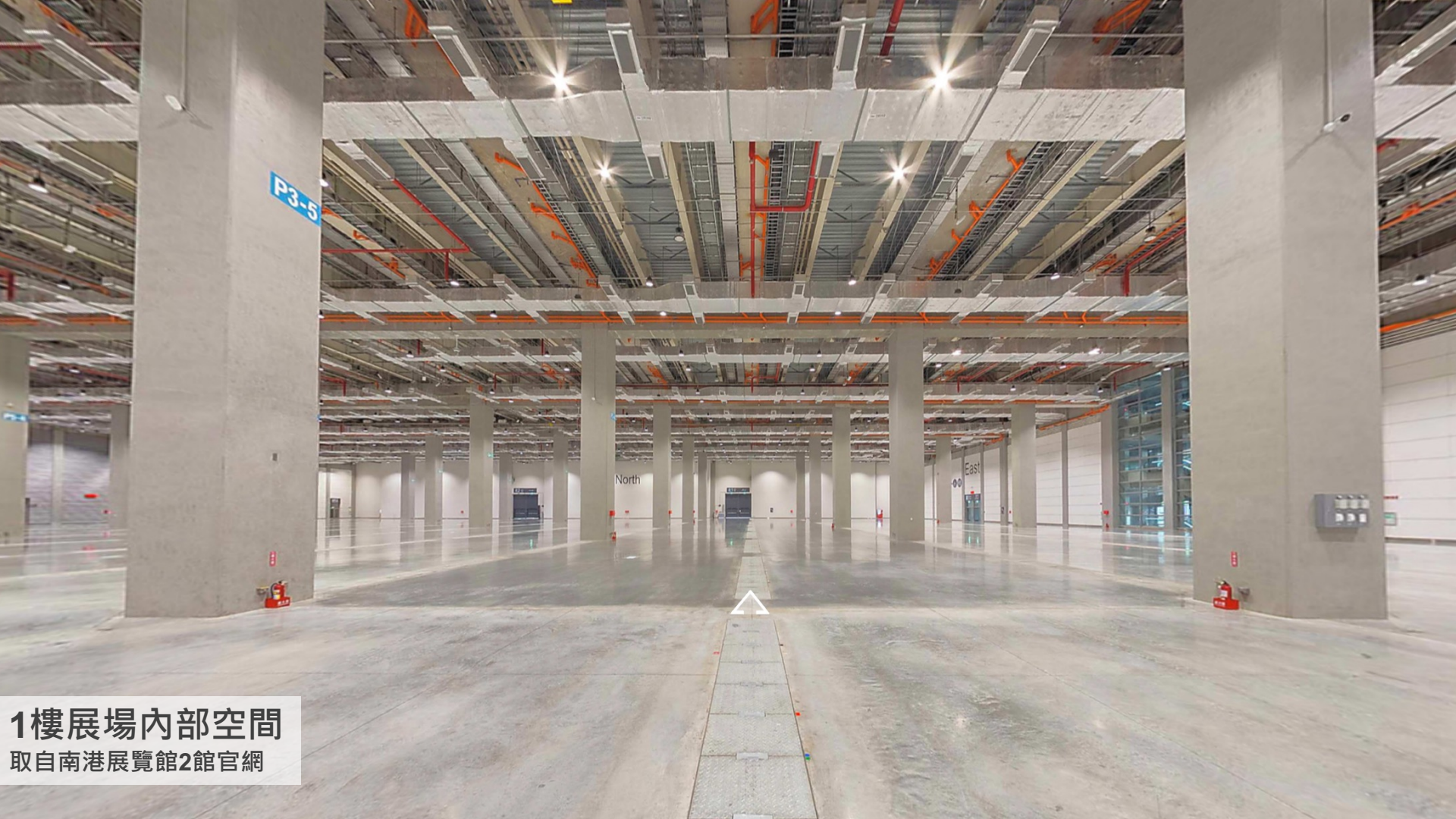
大廳實況





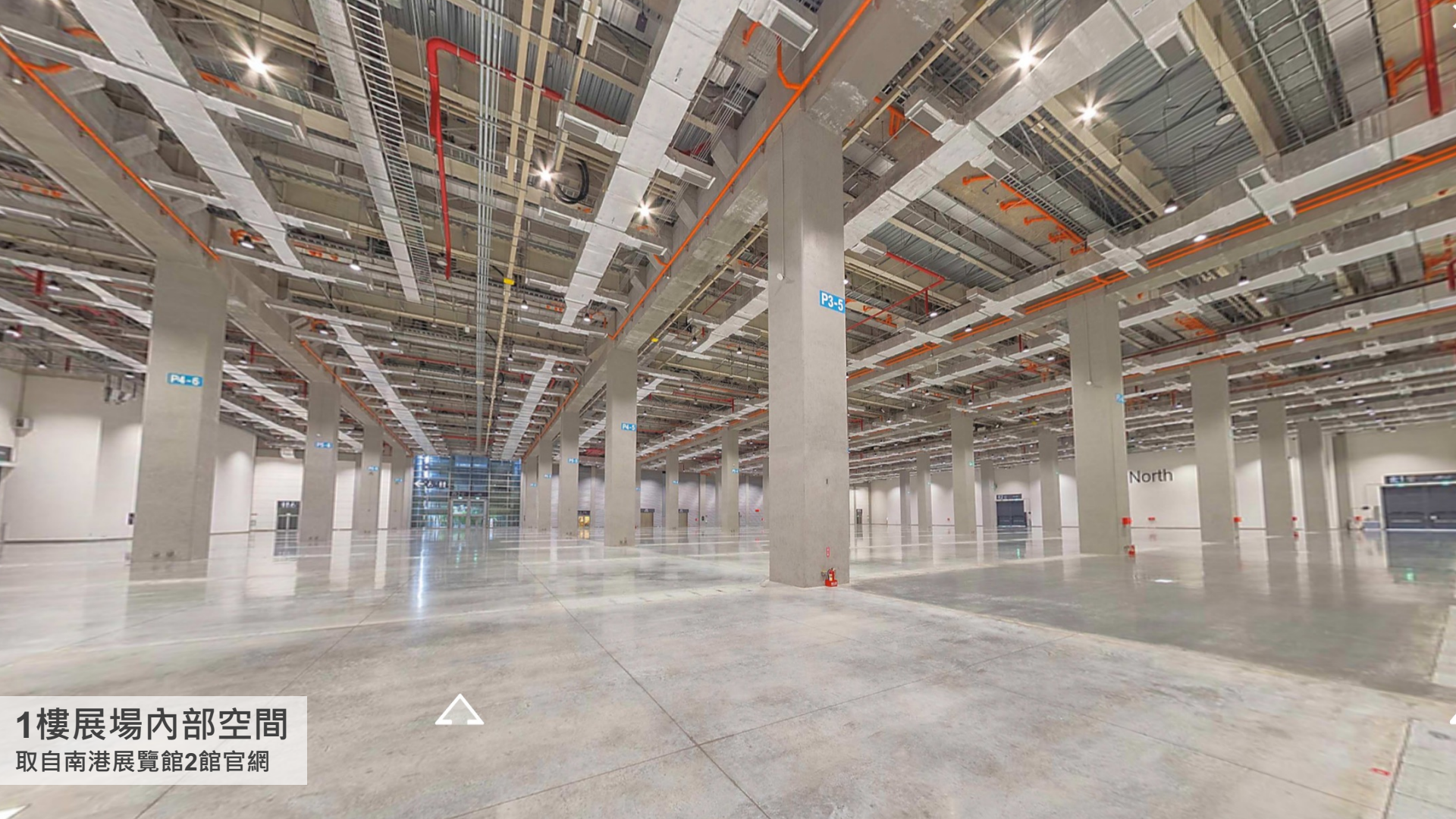

TICKETING
售票口
TICKETING
售票口


紙本票券
悠遊卡
ibon票券
ATM
新一代設計展
YODEX



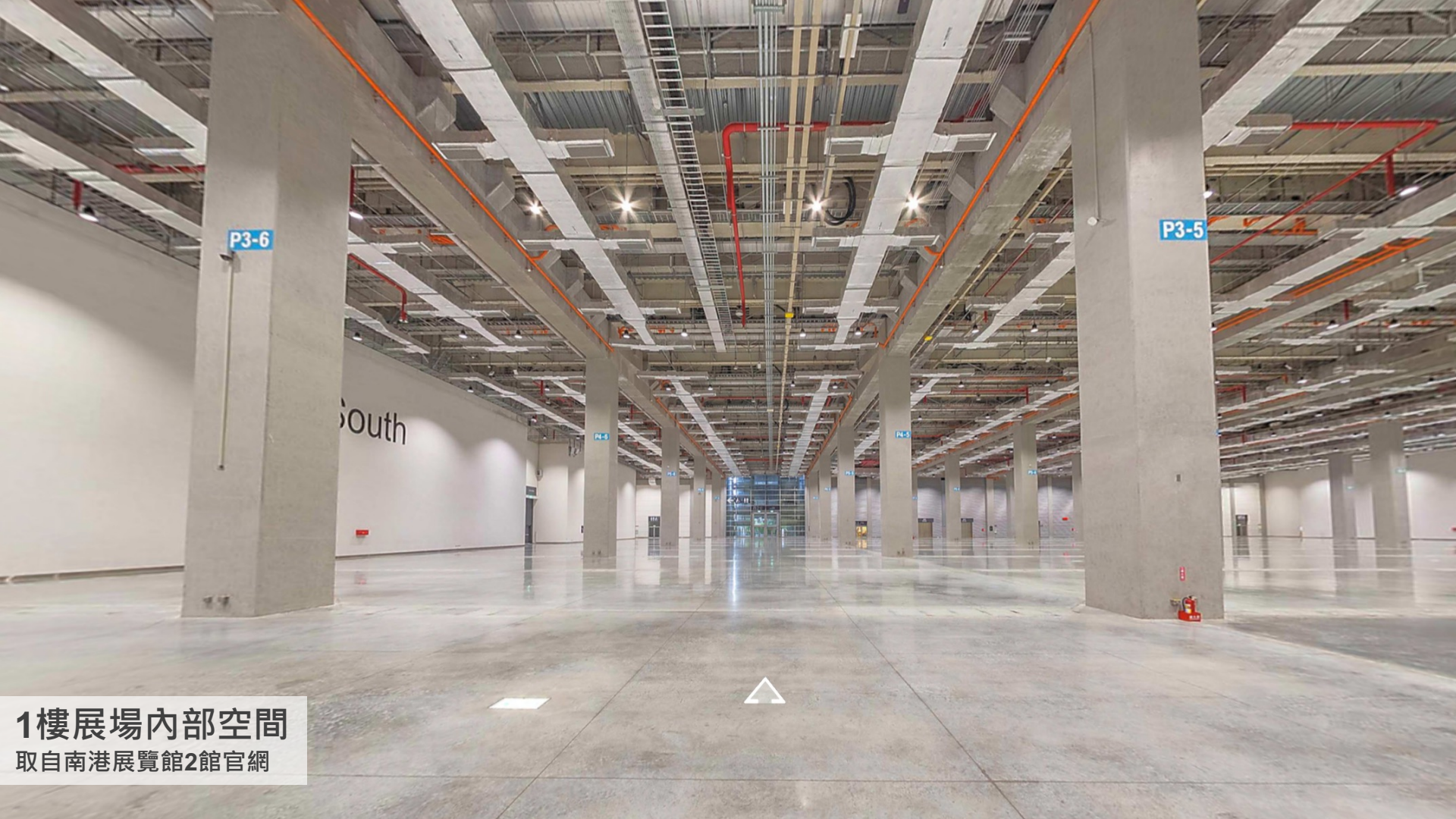
1樓展場內部空間

取自南港展覽館2館官網



1樓展場內部空間

取自南港展覽館2館官網



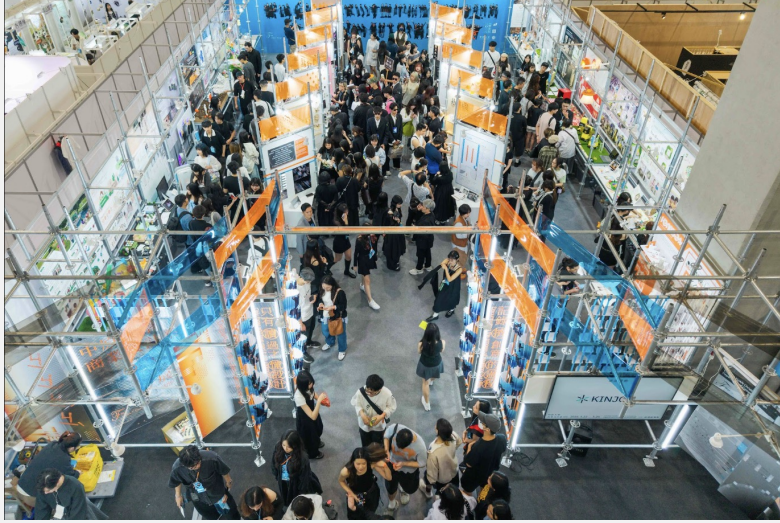
1樓展場內部空間

取自南港展覽館2館官網

展期間

場內實況

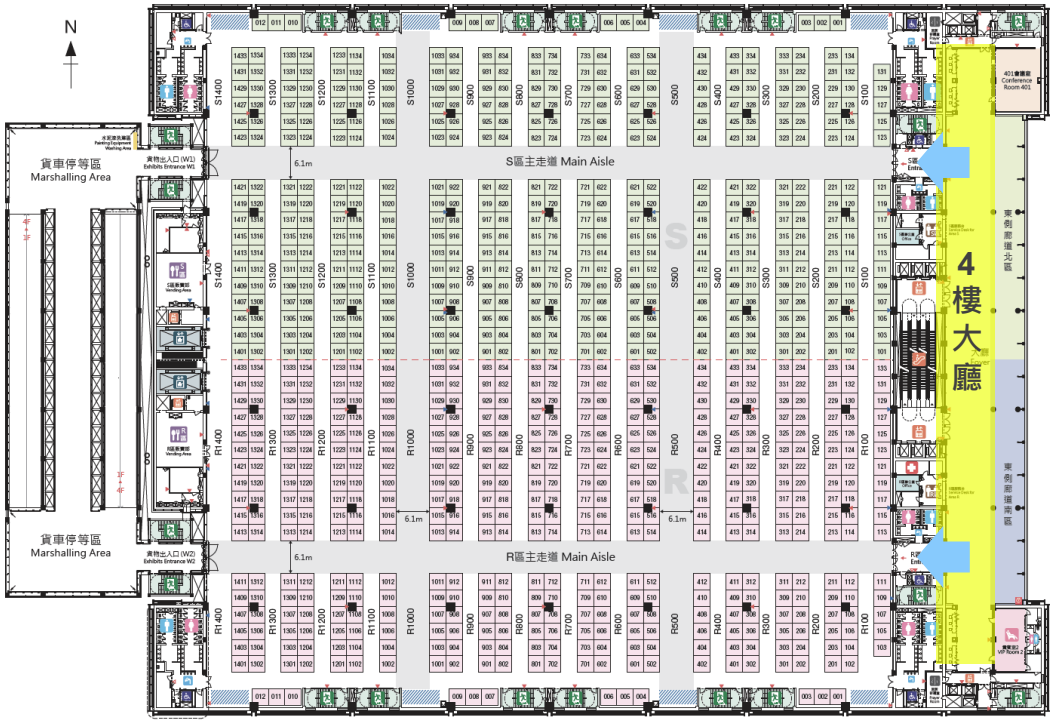








四、2027 新一代設計展展場 - 4F



4樓展場

展場出入口



4樓大廳
取自南港展覽館2館官網



4樓展場內部空間

取自南港展覽館2館官網



4樓展場內部空間

取自南港展覽館2館官網



4樓展場內部空間

取自南港展覽館2館官網



4樓展場室外車道

取自南港展覽館2館官網

五、參展辦法重點說明

參展對象與規範

1. 國內大專院校**設計相關科系畢業專題創作之大四學生(或五年制之大五學生)**，以「**系**」為參展單位。
2. 倘大四學生於大四全年度實習，提前於大三完成畢業專題創作之校系，系辦公室須行文至執行單位，以茲證明。
3. **嚴禁各校系以參加「新一代設計展」作為學生畢業門檻，並務必遵守參展資格之規定。**

展覽規劃

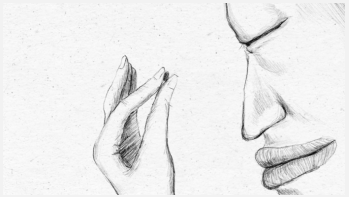
本展包含**線上展覽**及**線下展覽(實體展)** 2 部分。為提升展覽宣傳推廣效益，因此**所有參與實體展之作品均須參與線上展展出**。

五、參展辦法重點說明

專業分類

本展**依各校系之設計專業類別進行分區**，各系務必依設計類別及畢業專題創作之內容，於申請表中擇定參展區域：

數位多媒體設計



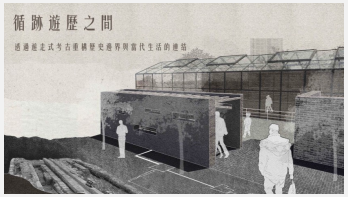
產品與工藝設計



視傳與包裝設計



空間與建築設計



跨領域整合設計



服裝與時尚設計



五、參展辦法重點說明

攤位數量計算

報名時攤位計算

以每「**校**」參展科系數量合併計算，一校至多5系。

可申請攤位數

以每校參展科系數計算，總攤位計算公式為：**20 + (N-1) × 8**，N為該校參展科系總數，**最高採計5系**，每校上限52個攤位。

可申請攤位數為保障之最少攤位數

希望攤位數

各系可依實際展出需求填寫**希望攤位數**，將由品牌形象委員會針對校系提交之策展企劃書予以最適當之展區安排。

每攤位面積

每一展覽攤位面積為9平方公尺 (3m x 3m)，**攤位數不等於作品數**。

五、參展辦法重點說明

線下展覽(實體展)

為共同營造本展之國際設計展會品牌，提升展覽形象，各校系須先提交**策展企劃書**，俟由執行單位組成之新一代設計展**品牌形象委員會**針對提送企劃書內容，就本展之品牌形象及宣傳推廣之效益，決定各校系之參展區域、位置及展出空間大小。

2027/1月初
發布攤位圖

提交策展資料

報名參展校系
提出**策展企劃書**

品牌委員討論

根據策展企劃書
討論**展區位置與攤位數**

遵循展出規範

考量展會整體形象
校系遵循相關展出規範

五、參展辦法重點說明

超額篩選機制

為確保展覽品質與各校展出效益，新一代設計展品牌形象委員會將依據近3年實體展覽**六大設計區域所用之攤位數及所佔比例**，預先劃設各設計區域之空間及攤位額度。倘特定設計區域之參展攤位需求大於可提供攤位數，也**無其他區域空間**可調配流用，則**該區域啟動超額篩選機制**，即由品牌形象委員會依據校系策展企劃書內容，討論篩選可劃入該設計區域之校系及展覽位置、展出空間等。

預先劃分專區
初步劃分六大專區
攤位數量佔比

特定專區攤位不足
特定專區攤位需求
高於該區可供應攤位數

跨區攤位挪用
優先挪用相同樓層
其他專區攤位

啟動超額篩選
依據策展企劃書
討論可劃入之校系

五、參展辦法重點說明

品牌形象委員會

邀集專業策展、品牌行銷、視覺設計、空間設計及趨勢媒體等專業人士組成（每年委員名單將略有異動）。



3+2 Design Studio	謝易成	總監
東海醫院	徐景亭	設計總監
周育潤設計工作室	周育潤	總監
深度設計	陳青琳	視覺總監
優仕創意	李宜軒	創意總監
選選研	林唯哲	設計總監
簡訊設計	張志祺	創辦人
黑潮文化	陳頤華	總編輯
只要有人社群顧問	陳思傑	執行長

五、參展辦法重點說明

品牌形象委員會第一次討論會議

預計於12月辦理，品牌形象委員會將依據**各系策展企劃書內容**討論各系展覽分區、展出位置、展位空間大小，必要時啟動超額篩選機制，參考標準如下：

策展規劃與設計

30%

策展理念的論述、主題精神的傳達與產業趨勢的結合、循環減碳之設計規劃、展場設計美感、觀展體驗與互動機制設計等。

展出整體性

20%

展場整體氛圍契合策展主題、與新一代設計展年度主題的呼應、展區動線規劃友善流暢且合乎觀展安全等，充分發揮整體展出形象。

校系實績與特色

30%

校系學生於國內外獎賽獲獎或入圍實績、過往展覽呈現效果、學習重點與特色、本次參展亮點作品等。

媒體宣傳

20%

過往展覽之媒體宣傳成效，及今年媒體行銷計畫或活動辦理規劃等。

五、參展辦法重點說明

品牌形象委員會第二次討論會議

考量參展校系設計方案將持續發展及調修，為保留各校系策展方案之彈性調整空間，擬定於明年3月辦理二次討論會議，本展品牌形象委員會將依據各系之**第二版策展企劃書**內容進行討論，並保留調整各展區空間大小及展出區位之權利。

五、參展辦法重點說明

相關費用

攤位租金

場地租金悉由政府全額補助，**參展校系不須繳交攤位費用**。各校系不得以「場地費」或相關名目向學生收取費用。

超時場租

如參展科系未於進場時程內完成攤位施作與佈置，或未於撤場時程內完成場地復原與清潔，參展科系**須自行額外負擔**展場所規定之超時場地費用。

水電費用

請參展科系於**2027年3月完成攤位水電申請**及費用繳交。

參展保證金

為維持展覽品質及秩序，降低各參展科系間裝潢施工及進退場之糾紛，參展科系需繳交**參展保證金新台幣50,000元整**。倘參展科系無任何違規事項，參展保證金將於**2027年7月31日前全額無息退還**至各系提供之退款專用帳戶。

五、參展辦法重點說明

展覽注意事項

攤位預算規劃

請考量財務狀況與學生經濟負擔，規劃展出規模及設計內容，**以「呈現學生作品」為核心**，提升空間利用效率，避免過度及不必要之裝潢支出。

實踐環保永續

請以**節能減碳與環保為展場設計準則**，鼓勵優先採用模組化展架、可回收或循環使用之材質，減少木作裝潢與廢棄物，降低展覽活動對環境之衝擊。

控制攤位高度

為減少物料過度加工並降低學生展出成本，請校系**攤位高度規劃於2.4至2.5米區間**。

鄰位美背協調

於設計圖完成後與鄰近科系先行溝通協調，包含**相鄰牆面之施作順序以及高度差異衍生之美背處理（例如設計形式與施作分工）**。

六、參展流程與階段

線上報名 | 資格審查 | 資料繳交 | 展區規劃 | 資料繳交 | 委員討論

10/14-10/26

請透過**新一代設計展官網**進行**線上報名**，路徑為：首頁 > 展務專區 > 報名新一代

報名須知與填報項目

1. 本階段請**各校**派 1 位代表統籌報名
2. 填寫學校、科系基本資料及聯絡資料
3. 填寫**學校總攤位數**
4. 填寫**各科系**所需攤位數、分區、參展人數、預計展出作品數
5. **聯絡資料提供的Mail、手機請確認填寫正確，並定時收信，以免影響通知權益。**

六、參展流程與階段

線上報名 | **資格審查** | 資料繳交 | 展區規劃 | 資料繳交 | 委員討論

11/4

新一代設計展將以 **E-mail** 發送報名資格審查通知予各系總召及指導老師

若本階段未收到信件，請主動來信官方信箱或與展務小組聯繫

官網系統登入帳密

1. 提交線上報名資料後，本展將進行報名資格初審，審查結果以 E-mail 通知。
2. 各系從審核成功通知信中將獲得一組**專屬帳號**，用於登入**本展官網展務系統**繳交各階段所需資料。

六、參展流程與階段

線上報名 - 資格審查 - **資料繳交** - 展區規劃 - 資料繳交 - 委員討論

11/25前

各系憑專屬帳號登入新一代設計展**官網展務系統**（路徑：首頁 > 登入）

登入後上傳



官網上傳繳交

1. 重新設定登入密碼
2. 上傳**第1版策展企劃書**（請參閱參展辦法）
3. 上傳**參展切結書**（**請完成系上用印**）
4. 上傳**參展保證金**匯款單據

六、參展流程與階段

線上報名 | 資格審查 | 資料繳交 | 展區規劃 | 資料繳交 | 委員討論

11/25前

策展企劃書參考內容

1. 基本資料

(1) 學校/科系，校系介紹

(2) 過去是否曾參展過新一代設計展?

(3) 預計展出專業分區

(4) 展出空間需求：（此處填寫的攤位數量須與線上報名資料一致。**完成報名後切勿逕於企劃書中自行修改攤位數；如有調整需求，須來信本展官方信箱申請並獲大會確認同意**，否則皆以報名數據為準）

(5) 預計參展人數、預計展出作品數

(6) 其他補充資料

六、參展流程與階段

線上報名 - 資格審查 - **資料繳交** - 展區規劃 - 資料繳交 - 委員討論

11/25前

策展企劃書參考內容

2. 策展規劃

(1) 策展負責人 (老師與總召同學之姓名、電話、email)

(2) 展覽主題及精神

(3) 策展理念及目的

(4) 主視覺及應用設計

(5) 展場規劃：含平面圖、立面圖、3D圖等

(6) 展覽內容：參展作品類型、亮點作品介紹等

(7) 與新一代設計展年度主題之呼應與切合性等

(8) 展場永續與互動體驗規劃（如：循環減碳設計、觀展體驗與互動機制等）

(9) 媒體行銷計畫 (如社群宣傳、週邊製作物、展覽行銷計畫、展前至展期活動等)

六、參展流程與階段

線上報名 - 資格審查 - **資料繳交** - 展區規劃 - 資料繳交 - 委員討論

11/25前

策展企劃書參考內容

3. 校系實績資料

(1) 科系學生近3年於金點或其他國內外獎項入圍或得獎實績

(2) 近 3 年參展或其他國內外展會之展出實績

(3) 過去展覽之媒體宣傳成效

(4) 系內課程規劃特色與學習重點

(5) 本次參展之亮點作品

(6) 其他補充

企劃書撰寫與繳交須知

(1) 前述項目為參考，各校系可依需求增減。

(2) **企劃書非公文，校系可適度展現設計與創意**，並以不超過25頁為原則。

六、參展流程與階段

線上報名 - 資格審查 - 資料繳交 - **展區規劃** - 資料繳交 - 委員討論

1月初

品牌形象委員會議

執行單位將邀集策展、品牌行銷、視覺設計、空間設計等各專業人士共同組成新一代設計展品牌形象委員會，針對參展單位提交之策展企劃書進行展區規劃討論，包含各系展出空間大小及展出位置等，必要時啟動超額篩選機制。

展區攤位圖與場勘

展區規劃結果預計於**2027年1月初**公告於新一代設計展官網最新消息。**將另行公告開放校系實地場勘日期與時段，並預計於1月份舉辦線上「策展說明會」，說明後續需繳交的展務資料與裝潢資料。**

六、參展流程與階段

線上報名 | 資格審查 | 資料繳交 | 展區規劃 | **資料繳交** | 委員討論

3/12前

各系憑專屬帳號登入新一代設計展**官網展務系統**（路徑：首頁 > 登入）

官網上傳繳交

1. 第2版策展企劃書
2. 裝潢切結書
3. 攤位設計圖
4. 電力配置圖、水電申請資料
5. 包柱申請圖、電視牆申請表、舞台音響申請表等（**非必要，視需要繳交**）

註：各項切結書與申請表格式，請參閱預計於 2027 年 1 月發布於官網之「2027新一代設計展參展手冊」

六、參展流程與階段

線上報名 - 資格審查 - 資料繳交 - 展區規劃 - 資料繳交 - 委員討論

3月底

品牌形象委員會議

考量參展校系設計方案將持續發展及調修，為保留各校系策展方案之彈性調整空間，擬定於明年3月辦理第二次討論會議，將依據各系**第2版策展企劃書**內容進行討論，保留調整各展區空間大小及展出區位之權利，討論結果預計4月初公布。

六、參展流程與階段

參展名冊與媒體資料

預計於**2027年3月**開放各科系上傳**參展名冊、貴賓證名單與展覽主視覺**等資料，提供工作小組製作參展證、貴賓證與展前宣傳推廣使用。

線上展覽上傳與編輯

預計於**2027年4月**開放於官網上傳**線上展覽資料**，由同學個人或分組派員於官網註冊帳號密碼後，自行上傳作品圖文，展前可多次編輯更新。**線上展覽將與實體展覽同天上線公開。**

新一代設計展-唯一官方獎項



2027金點新秀設計獎

Young Pin Design Award

七、金點新秀設計獎

「金點新秀設計獎(Young Pin Design Award)」，是「新一代設計展」官方唯一獎項，也是設計科系學生最關注、最多熱烈參與並渴望獲得的設計榮耀。

2026年有來自全台55校、110系、共4,465件作品報名參賽，5月25日於新一代設計展現場舉辦頒獎典禮，經濟部江文若次長、參賽師生、新秀獎評審、合作廠商與媒體約200餘人參與，現場氣氛熱烈，得獎作品更獲得媒體與社群廣泛報導及分享。





七、金點新秀設計獎

預計時程

2027

參賽簡章	線上報名	入圍名單	現場決審	頒獎典禮
2月	3月中旬	4月中旬	5/21(五)	5/24(一)

新一代設計展現場

Thank you.