

「新一代設計展」贊助辦法

一、前言

「新一代設計展」(Young Designers' Exhibition ; YODEX)(以下簡稱本展) 自 1981 年創辦迄今，為全球最具規模以設計科系學生為主之聯展，是設計學生創意交流平台，更是設計新秀接軌國際之舞台。

每年平均邀集國內約 55 校、110 系、近萬學生、3,500 件作品展出，涵蓋產品、平面、包裝、視傳、空間、時尚、多媒體、工藝等設計領域，4 天展期吸引約 8 萬人觀展、逾 300 則媒體報導；同時經營線上展覽，以虛實整合打破過往展覽時間及空間的限制。

期待各界先進共襄盛舉，參與台灣設計界的年度盛事！

二、目的

新一代設計展舉辦目的在於提供設計新秀展現設計創意之平台，協助廠商及設計公司發掘優秀設計創意人才，展現國內外設計院校的創意成果，互相觀摩學習，並期望結合民間推廣設計之相關資源，活絡我國設計業界與學界間交流，同時強化參觀民眾對品牌的認知與關注，提升合作夥伴形象與品牌知名度。

三、展覽資訊

(一) 展出時間與地點：依當年度新一代設計展官方網站公告為準。

(二) 辦理單位

指導：經濟部、教育部

主辦：經濟部產業發展署

協辦：經濟部國際貿易署、中華民國對外貿易發展協會

執行：財團法人台灣設計研究院

(三) 展覽內容

1. 全台大專院校設計相關科系學生之設計作品畢業聯展
2. 「新一代設計產學合作企業大獎」參賽與得獎作品
3. 「金點新秀設計獎」參賽與得獎作品

四、贊助單位資格

致力於設計推廣並立案之國內相關單位及團體。

五、申請方式

請於當年度贊助招募截止日前將附件表單寄至新一代設計展工作小組。

(110 台北市信義區光復南路 133 號 2 樓 / 台灣設計研究院 或 mail 至官方信箱 yodex@tdri.org.tw)

六、贊助方案

(一) 贊助方案列表

贊助列名			合作夥伴 / 贊助單位					
回饋項目		贊助金額	60 萬 (含)以上	50 萬	40 萬	30 萬	20 萬	10 萬
1	A 實體 識別 露出	A-1 展覽現場摺頁	●	●	●	●	●	●
2		A-2 展覽現場形象背板	●	●	●	●	●	●
3		A-3 市區路燈旗	●	●	●	●	●	
4		A-4 實體票券	●	●	●	●		
5	B 官網 社群 線上 露出	B-1 官網首頁列名	●	●	●	●	●	●
6		B-2 官網最新消息介紹	●	●	●			
7		B-3 社群介紹貼文	●	●	●			
8		B-4 官網首頁 Banner	●	●				
9		B-5 電子報專屬推播	●					

贊助列名			合作夥伴 / 贊助單位					
贊助金額			60 萬 (含)以上	50 萬	40 萬	30 萬	20 萬	10 萬
回饋項目								
		(官方代發)						
10	C 現場 實體 露出	C-1 企業形象與 交流展示	●	●	●	●	●	●
11		C-2 沙龍區換場大螢幕 廣告輪播	●					
12	D 其他	如聯名禮贈品、特 殊曝光、設計交流 沙龍等	依個案需求與執行單位洽詢確認					

上述贊助內容均可依贊助單位需求彈性調整，如有其他合作需求，請與執行單位洽詢。

(二) 露出版面說明

版面	說明 / 效益評估參考
A-1 展覽現場 摺頁	於展期現場 1 樓與 4 樓服務台發送，印製數量依當年度大會規劃為主（歷年平均發送約 2 萬份）。
A-2 展覽現場 形象背板	於展場 1 樓與 4 大廳形象背板露出，實際位置與尺寸依當年度展場空間規劃為準。
A-3 市區 路燈旗	自展前至展期，於臺北市區數個主要幹道懸掛宣傳（歷年平均印製約 210 面路燈旗）。
A-4 實體票券	印製約 4 萬份於展覽現場販售。
B-1~B-4 官網與 社群媒體	● 流量效益：新一代設計展官網歷年展期瀏覽量逾 100 萬次；官方社群 (Facebook、IG) 展前至展期瀏覽次數約 490 萬次。 ● 版位說明：B-2 官網最新消息介紹約停留於首頁 2 週左右；B-4 官網首

版面	說明 / 效益評估參考
	頁 Banner 以輪播 2 週為一檔期，由執行單位依據贊助數量規劃排程。 ● 社群貼文：圖、文或影音素材由贊助單位提供，執行單位保留調整貼文內容與上架檔期之權利。
B-5 電子報 專屬推播	於展前或展後檔期，由官方信箱代發企業專屬宣傳資訊 1 次。發送對象將鎖定當年度參與獎賽之設計學子，創造導流與轉換效益。 (註：為保護學生個資，僅由官方代發，不提供實體名單)
C-1 企業形象 與 交流展示	考量展場空間規劃，將依據企業贊助級距與個案需求，由執行單位妥善安排合適規模之現場空間，供企業進行產學交流、人才招聘或品牌形象展示使用。(現場空間有限，展示形式與面積大小以雙方個案洽談為準)
C-2 沙龍區換 場大螢幕 廣告輪播	於展場沙龍區換場時段，以現場大螢幕輪播企業宣傳影音或靜態廣告，吸引現場人潮停留時段之關注，強化實體導流效益。播放之影音或圖片素材由贊助單位提供，執行單位保留調整素材長度、輪播次數及上架檔期之權利。

七、權利與義務

- (一) 贊助款項由執行單位統籌支應當年度「新一代設計展」所需相關經費。
- (二) 因贊助數量與回饋資源有限，執行單位**依贊助形式與金額**訂定贊助露出之版面與位置；額滿後將不再受理報名。
- (三) 經執行單位確認贊助內容後，雙方將另行簽署贊助備忘錄，具體約定各贊助單位之回饋項目、露出細節與雙方權利義務；各項贊助權益最終以雙方簽署之備忘錄內容為準。
- (四) 贊助單位同意無償授權執行單位於當年度「新一代設計展」之宣傳期間與相關露出管道（包含但不限於展場背板、文宣摺頁、路燈旗、官方網站、社群平台等），使用贊助單位所提供之品牌名稱、標誌 (Logo) 及企業識別標示。
- (五) 贊助單位所提供之宣傳素材（包含但不限於摺頁、背板、官網 Banner、社群貼文、電子報及現場大螢幕影音/圖片等），均須符合國內相關法令，且不得含有誇大不實、暴力猥褻、歧視言論、政治敏感或違反社會公序良俗與道德爭議之內容。執行單位保有素材審核與露出之最終決定權；若素材經評估有不妥適之虞，贊助單位應配合於通知期限內調整，逾期末修正者，

執行單位得停止該項目之露出，且不予退還相關贊助款項。

- (六) 贊助單位與執行單位對於本辦法後續簽署之贊助備忘錄所涉及之個別洽談內容、合作條件、商業資訊，均負有保密義務，未經另一方書面同意，不得任意向第三方揭露。

八、 贊助款繳款方式

- (一) 請申請贊助單位收到通知後，於指定期間內完成贊助款項之撥付。
- (二) 支票（畫線禁背）抬頭為「財團法人台灣設計研究院」。

銀行: 兆豐國際商業銀行忠孝分行 戶名: 財團法人台灣設計研究院 帳號: 005-090-28250
--

- (三) 請電匯至下列帳戶，匯款時請註明《新一代設計展贊助款》。

九、 展覽日期及地點之變更

本院保留變更展出日期及地點之權利，如因天災或其他不可抗力之因素，而須變更展覽日期或地點，本院將盡力協調安排其他可行之變通方法。

十、 本辦法如有未盡事宜，得隨時修訂之，並於發布後生效。

十一、 聯絡方式

台灣設計研究院 新一代設計展小組 yodex@tdri.org.tw

新一代設計展贊助單位申請表

公司名稱		負 責 人	
地 址 (含郵遞區號)		統一編號	
聯 絡 人		職 稱	
E - mail		電 話	
手 機		傳 真	
一、公司概述 (300字內)			
二、贊助方案			
☐ 新台幣 60 萬元 (含) 以上 金額：_____		☐ 新台幣 30 萬元 ☐ 新台幣 20 萬元 ☐ 新台幣 10 萬元 ☐ 物資 / 其他形式贊助：_____	
【聲明事項】本公司已確實詳閱「新一代設計展贊助辦法」，並願遵守所有規定。 公司章： 負責人章： 日 期：_____			

請於當年度公告之贊助招募截止日期前將本申請表寄到新一代設計展工作小組：

110 台北市信義區光復南路 133 號 2 樓，新一代設計展小組收；或寄至官方信箱 yodex@tdri.org.tw。