



## Base Design System

---

Thiago Lopes



Apresentação e Design original: Taylor



## **Thiago Lopes**

Designer de produtos  
+ 18 anos de experiência

## **Marca**

A marca é a identidade da empresa, ou seja, a forma como ela é reconhecida no mercado.

*Portal do Sebrae*



**JUST DO IT.**

THEY DON'T MAKE 'EM  
LIKE THEY USED TO.

WE DO.



©2016 The Coca-Cola Company. All rights reserved.  
COCA-COLA and the CONTOUR BOTTLE design are registered trademarks of The Coca-Cola Company.  
Rights of Publicity and Persona Rights: Elvis Presley Enterprises, LLC © 2016 ABG EPE-IP, LLC.





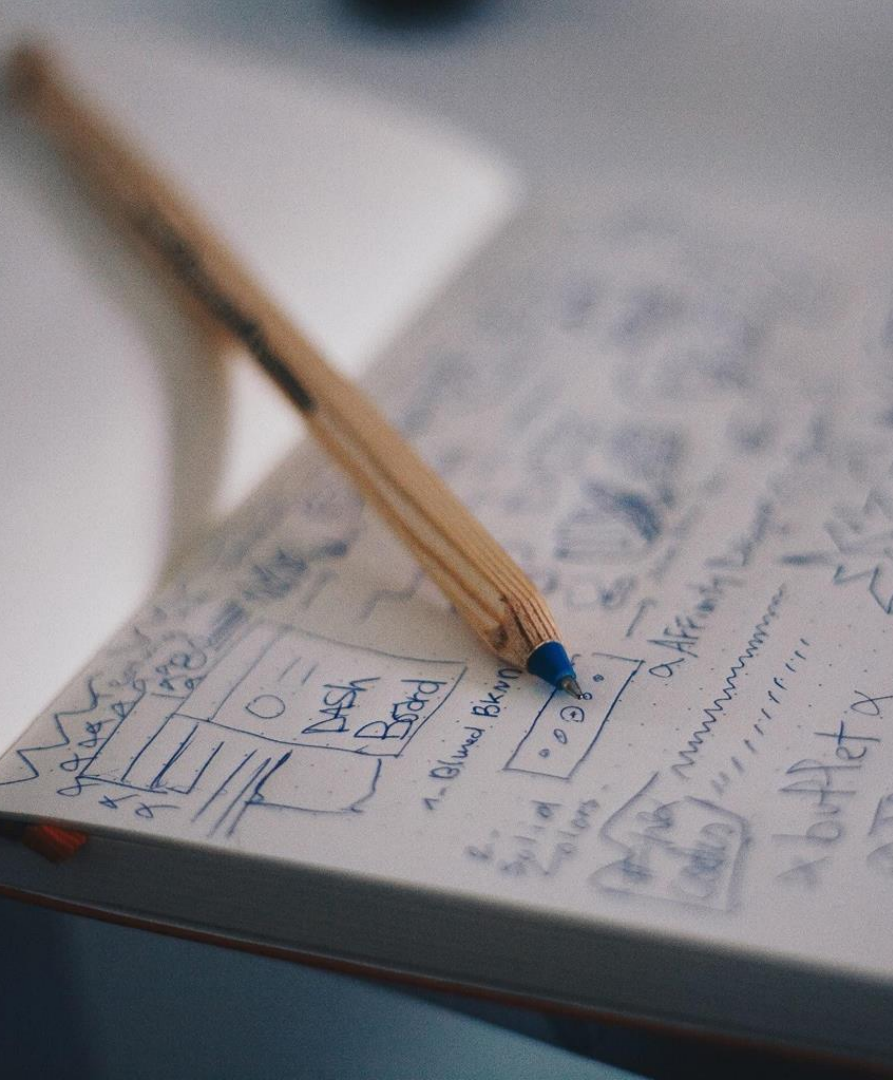
EST.

1873



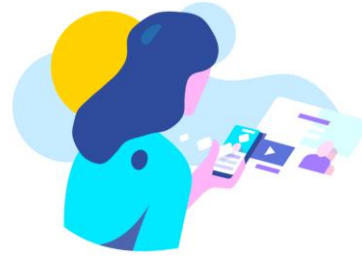
**Mas, cadê a  
logo?**





Um logotipo  
é só *uma*  
das **diversas**  
*expressões de*  
**uma marca.**

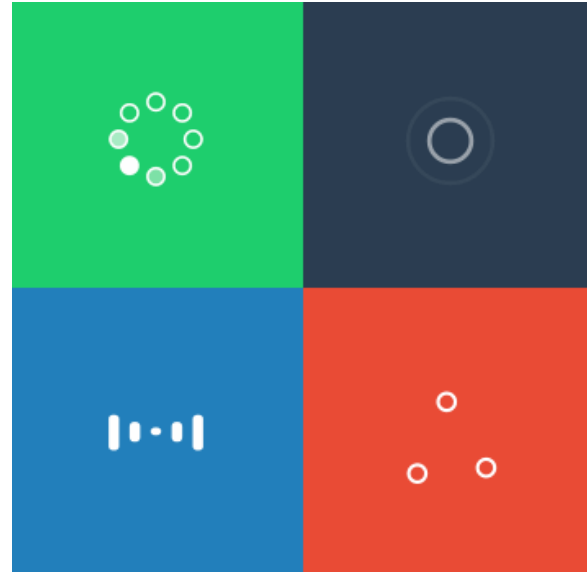
# Experiência do cliente



## Vai além do design visual:

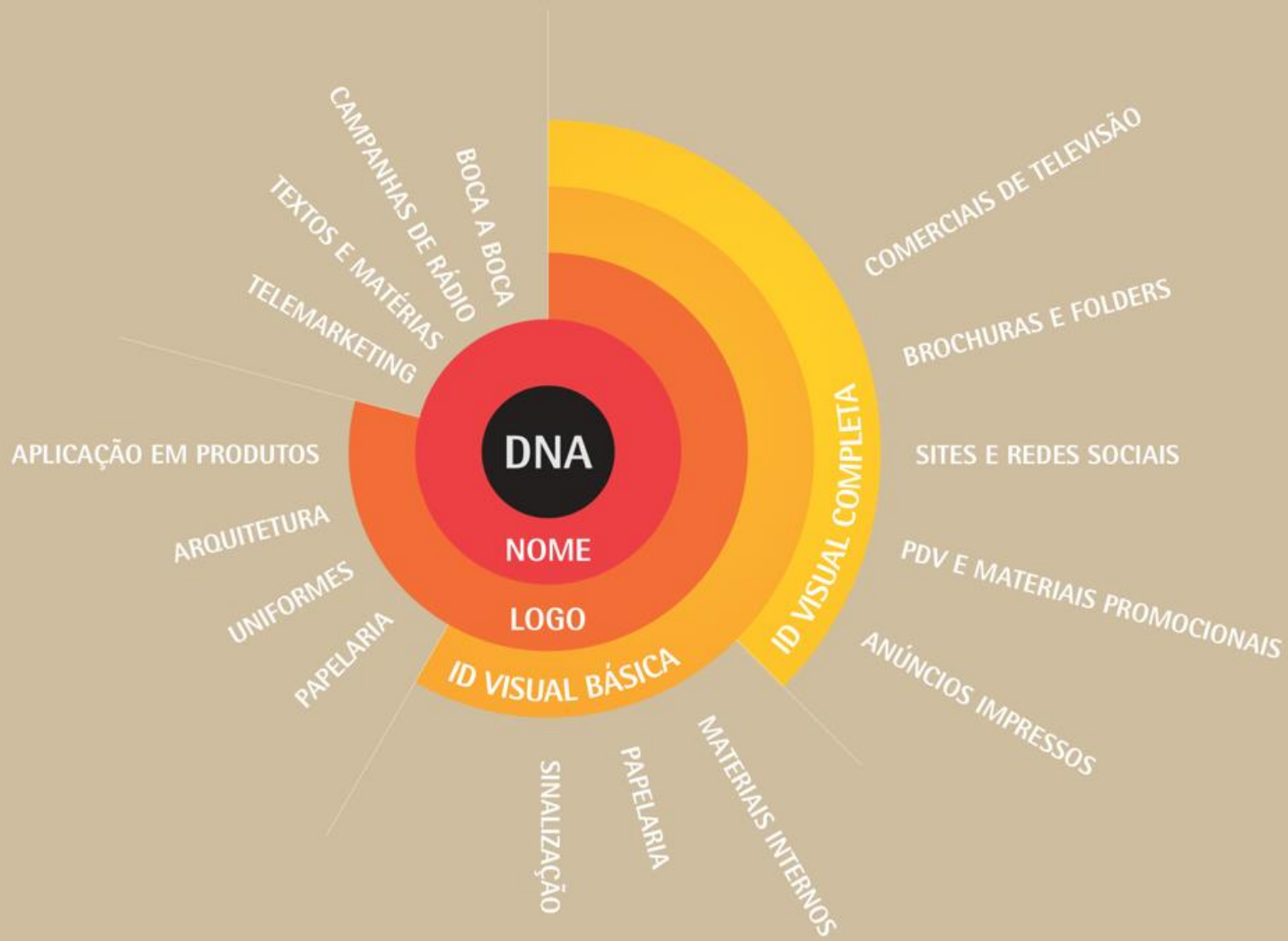
1. Arquitetura da informação
2. Atendimento
3. Usabilidade
4. Conteúdo
5. Interação
6. Pesquisa
7. Entre outros

**Discurso e experiência**  
alinhados em nossa percepção





# Consistência de marca



**just missed us**



Download the new  
**McDonald's<sup>®</sup> app**

to enjoy this deal and many other  
exclusive offers.





CARDÁPIO

ENDEREÇOS

EM FAMÍLIA

NOVIDADES

QUEM SOMOS



## HOJE NO McDONALD'S

Ofertas Imperdíveis  
dentro do APP do  
**McDonald's**

IMAGENS ILUSTRATIVAS. Promoção limitada ao mês de setembro com validade variável de acordo com as ofertas. Verifique disponibilidade, restrições de participação e validade das ofertas em <http://www.mcdonalds.com.br> e no aplicativo para o seu smartphone.

Cupons APP Setembro



Transformers e My Little Pony

on your right

 astral

**E o Sebrae?**





## Canais de divulgação

TV, jornal, OOH, DOOH, Rádio, Branded Content (TV aberta e fechada), Youtube, Revista, PDV, Patrocínio, Redes Sociais.



## Interação com o cliente

Atendimento presencial, Cursos, portal, hotsites, EAD, aplicativos, redes sociais, LinkedIn, ouvidoria, 0800, eventos, Youtube, email marketing, chatbot, consultoria, Programas (Ali, Empretec), Sebrae Móvel, Sebrae Aqui, E-commerce, Data Sebrae.

## ATENDIMENTOS 2018 - 2019



Presenciais

**6.722.707**



A distância

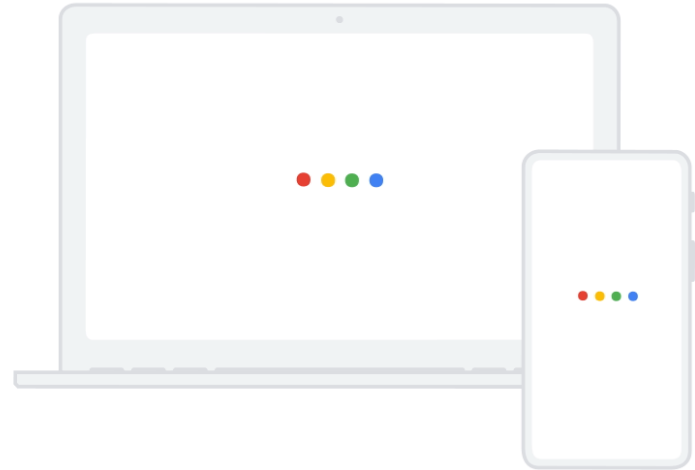
**4.103.269**





Somos  
**um só.**

**E a nossa  
consistência?**



## CLICK MARKETING

Estratégia de Mercado Online

Home

Estrutura do Click Marketing

Sugestões

Contato

Elabore um plano de marketing para sua empresa. Com planejamento é mais fácil e rápido para sua empresa chegar onde quer.

O **CLICK MARKETING** é uma ferramenta on line para construção e acompanhamento de plano de marketing. Você acessa o seu plano, a qualquer momento, de onde estiver, via internet.

### Faça já o seu cadastro!

Clique no link abaixo e realize seu cadastro gratuitamente para obter acesso ao sistema.

Caso já possua cadastro, digite seu CPF e sua senha ao lado.

[Faça já o seu cadastro](#)

CPF:

Senha:

[Esqueci minha senha](#)

[Entrar](#)

### Dicas e Tutoria



O Click Marketing foi especialmente desenvolvido para as necessidades das pequenas empresas. Tem dicas e exemplos em todo o roteiro. E se precisar, tem até tutoria à distância, para quem pode direcionar suas dúvidas.



# Mercado e Vendas

Marketing e dicas para os negócios se destacar em no mercado com análises de tendências, posicionamento, preço e vendas. Veja notícias, cursos presenciais e a distância e os eventos do seu estado, além de orientações para ajudar na gestão da sua empresa.

🔍 Digite aqui o que você procura

Buscar

Recomendações de Busca: MEL, FAQ, Cursos online

Busca avançada

Início

Conteúdo

Cursos e Eventos

## Vídeos

Vídeo

### 10 dicas para e-commerce // 10 - Legislação e normas

Descubra como aprimorar diversos aspectos do seu comércio eletrônico.



## Destaques

Texto **DESTAQUE**

### Mercado externo: oportunidades e desafios para a tecnologia nacional

Saiba como cada vez mais os pequenos negócios ganham relevância exportando conhecimento por meio de produtos e serviços inovadores.

MERCADO DIGITAL

Texto **DESTAQUE**

### Dicas e estratégias para vendas multicanais

Apostar na variedade de canais para divulgar produtos ou serviços é fundamental para garantir mais e melhores vendas.

MERCADO DIGITAL

Texto

A Qualidade Sebrae

Expanda seus negócios  
com as vantagens de  
estar conectado.

[Crie sua loja >>](#)



|| *Veja como é fácil criar sua loja virtual* ||

[buscar](#) [Busca avançada](#)[Quer abrir um negócio?](#)

Veja quais têm menos concorrência

[conheça](#)

## Destaques Anúncios Nacionais

## Participe da Central

Você pode publicar Anúncios para todo o país ou realizar solicitações de orçamento para suas compras. O cadastro é rápido e gratuito.

[cadastre-se](#)

## Vantagens da Central de Oportunidades



A group of three people (two women and one man) are in a meeting room. They are looking at a wall covered with colorful sticky notes (yellow, orange, pink). The man in the center is pointing at a sticky note. The woman on the left is wearing glasses and looking towards the man. The woman on the right is looking towards the man with her hand on her chin. The room has a wooden ceiling and modern lighting.

Crie novos modelos de negócios com  
o Sebrae Canvas



Q | Digite aqui o que você procura no portal

Buscar

# a força

de cada pequeno  
negócio faz o  
Brasil gigante.

Sebrae. A força do empreendedor brasileiro

Conheça a campanha

## Conheça os cursos online do Sebrae





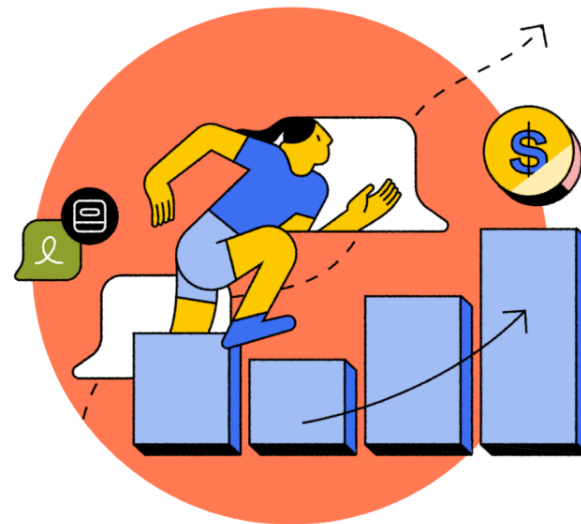
Estamos  
**constantemente**  
recriando a roda.


Uma **pesquisa** realizada pela **consultoria Akamai**, revela que

**88%**


dos clientes que tiveram uma **experiência negativa** em um site, **não voltam** nele.

**Como trazer  
consistência para  
o Sebrae?**





Experiência  
do cliente

A grayscale photograph of a desk with a cup, sticky notes, and a pen holder. A large blue circle is overlaid on the center, containing the text 'Experiência do cliente'. Inside this circle is a smaller, lighter blue circle containing the text 'Guia de estilo'.

Experiência  
do cliente

Guia de  
estilo

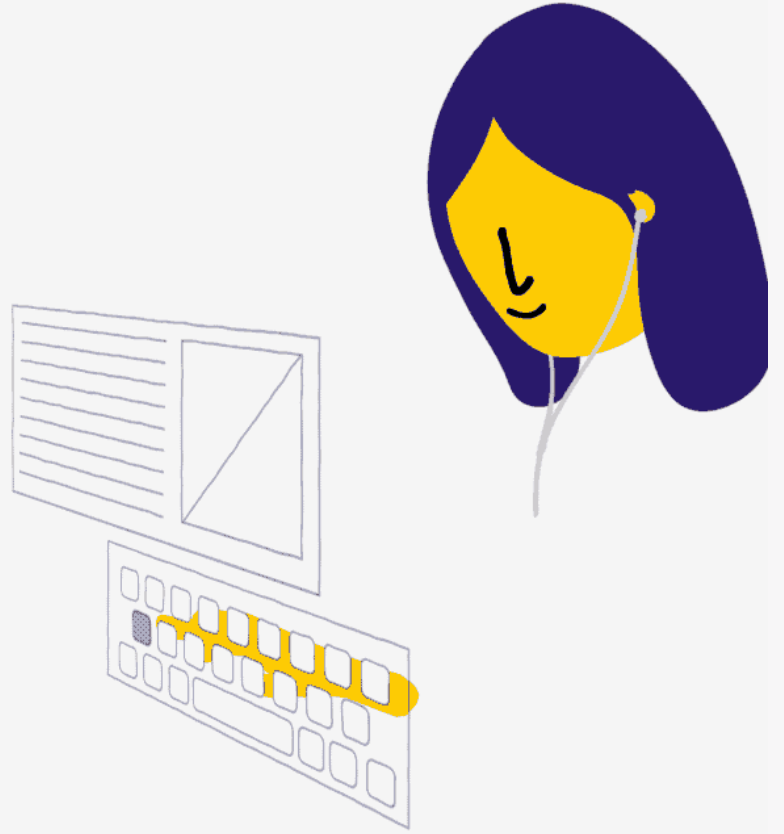
Experiência  
do cliente

Design  
System

Guia de  
estilo

**Como trazer consistência  
para as **interfaces** do  
Sebrae?**

# Design centrado no humano



## Colours

1/3



**Brand**  
#8C64CB



**Medium**  
#B8AAEE



**Light**  
#DCD8FD



**Grey**  
#A4A6CB



**Dark**  
#8282A1



**Black**  
#5C5C74

# Manual de Identidade Visual

## Manual de marca

## Design System

## O que não queremos:

**Mexer com a marca**

Valiosa e conhecida

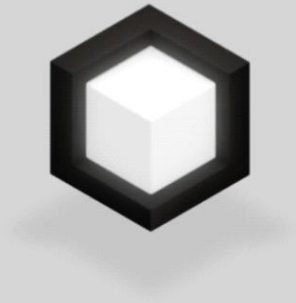
**Fazer com pressa**

Sem qualidade

Onde queremos chegar:

# Evolução da marca



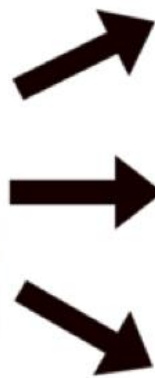


**É aqui que o Design  
System entra**



**Design System não é um projeto, é um produto servindo outros produtos.**

- Nathan Curtis, Eightshapes.



# Design Atômico

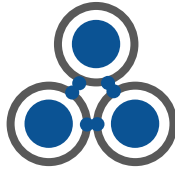
É uma metodologia para criação de Design Systems com cinco níveis:

- Átomos (atoms)
- Moléculas (molecules)
- Organismos (organisms)
- Templates (templates)
- Páginas (pages)

## Um exemplo prático:



ÁTOMO



MOLÉCULA



ORGANISMO



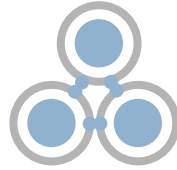
TEMPLATE



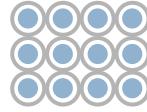
PÁGINA



ÁTOMO



MOLÉCULA



ORGANISMO



TEMPLATE



PÁGINA

Faça aqui sua busca:

LABEL

Digite aqui um termo de busca

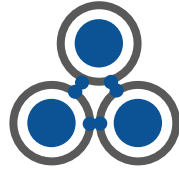
CAMPO

BUSCAR

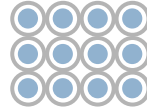
BOTÃO



ÁTOMO



MOLÉCULA



ORGANISMO



TEMPLATE



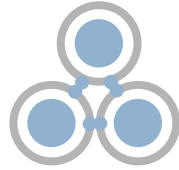
PÁGINA

Faça aqui sua busca:

**BUSCAR**



ÁTOMO



MOLÉCULA



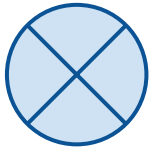
ORGANISMO



TEMPLATE



PÁGINA



[Blog](#)

[Produtos](#)

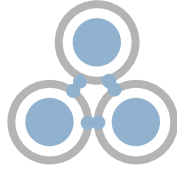
[Contato](#)

Faça aqui sua busca:

**BUSCAR**



ÁTOMO



MOLÉCULA



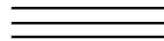
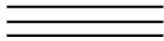
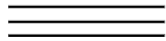
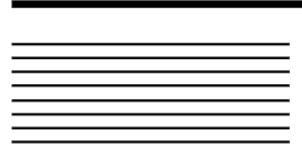
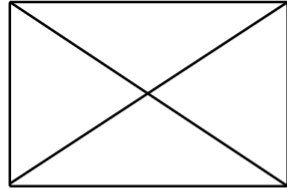
ORGANISMO



TEMPLATE

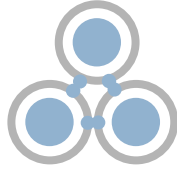


PÁGINA





ÁTOMO



MOLÉCULA



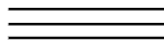
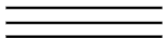
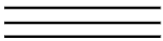
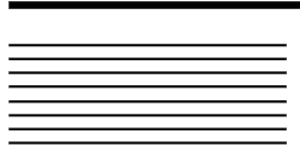
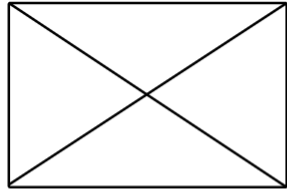
ORGANISMO



TEMPLATE



PÁGINA



**+ conteúdo**



**Padronização  
do design**



**Melhor  
experiência**



**Menos  
tempo**



**Praticidade  
para as UFs**



**Redução de  
gastos**



Search

What's New

Getting Started

Platforms

Design Guidelines

Overview

Builder

Charts

Data Entry

Displaying Data

Empty State

Layout

Loading

Localization

Markup and Style

Messaging

Search

Navigation

Rules, Filters, and Logic

# Design Guidelines

The Lightning Design System reflects the patterns and components that underpin the Salesforce product. These patterns and components provide a unified language and consistent look and feel when designing apps and products within the Salesforce ecosystem.

## Design Principles

We constantly keep these core principles in mind when making design decisions at Salesforce, and we encourage you to adopt them as well.



Clarity

Eliminate ambiguity. Enable people to see, understand, and act with confidence.



Efficiency

Streamline and optimize workflows. Intelligently anticipate needs to help people work better, smarter, and faster.



## Material System

Introduction

Material studies

## Material Foundation

Foundation overview

Environment

Layout

Navigation

Color

Typography

Sound

Iconography

Shape

Motion

Interaction

# Design

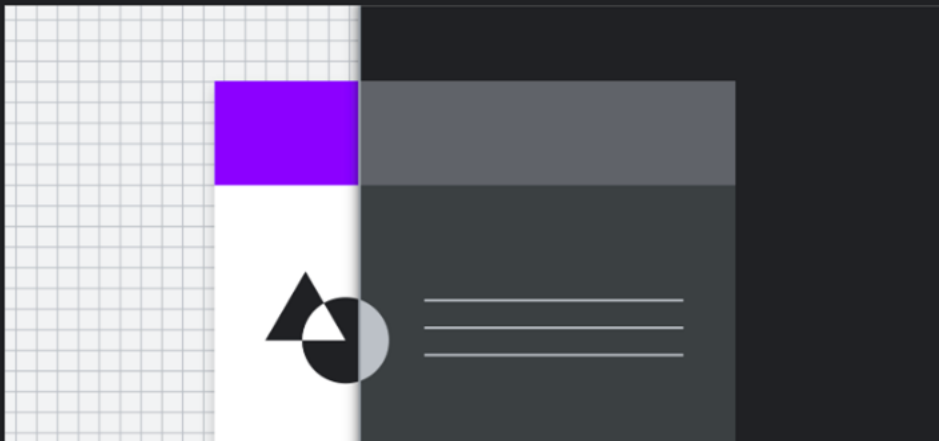
Create intuitive and beautiful products with Material Design

POPULAR

[Material Theming](#)

[Iconography](#)

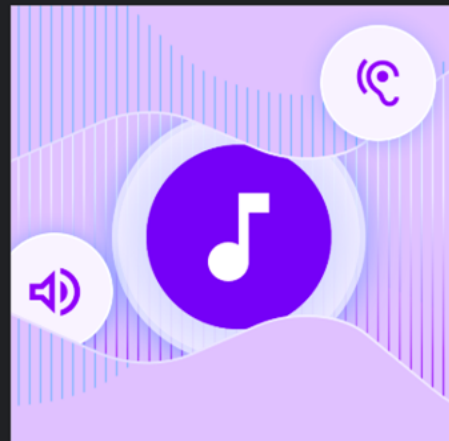
[Text fields](#)



FOUNDATION

## Material dark theme

Learn how to design a dark theme version of your Material UI



GUIDELINES

## Sound guidelines

Use sound to communicate information in ways that augment the user experience

# Human Interface Guidelines

▼ iOS

**Themes**

- iPad Apps for Mac
- Interface Essentials

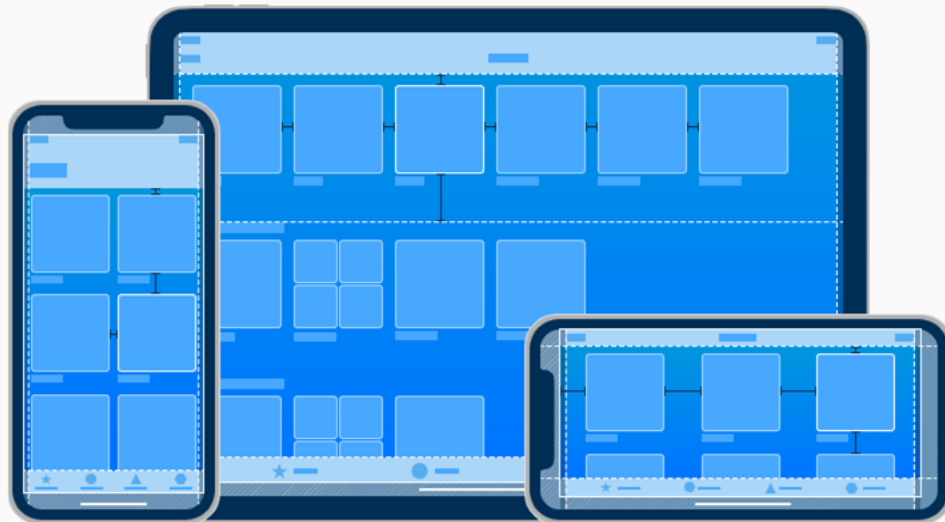
- > App Architecture
- > User Interaction
- > System Capabilities
- > Visual Design
- > Icons and Images
- > Bars
- > Views
- > Controls
- > Extensions

**macOS**

**tvOS**

**watchOS**

- > **Technologies**



## iOS Design Themes

As an app designer, you have the opportunity to deliver an extraordinary product that rises to the top of the App Store charts. To do so, you'll need to meet high expectations for quality and functionality.



## COLORS

[Guidelines](#)[Color palette](#)[Color combinations](#)[Color usage](#)[Accessibility](#)[Resources](#)

## TYPOGRAPHY



## ILLUSTRATIONS



## SOUNDS



## ICONS



## INTERACTION STATES



## SPACING

# Colors

Shopify uses colors purposefully to communicate how things function in the interface. This helps us create visual patterns that can make interacting with our product easier and more predictable for merchants.

---

## Guidelines

These guidelines are the framework upon which we have built our system for how color is used in Shopify.

### COMMUNICATION OVER DECORATION

Although we value an aesthetically pleasing use of color, we place a higher value on clear communication. Our use of color should be purposeful, rational, and should serve to support the purpose of the content.



## Design System | GOV.BR

Introdução



Fundamentos Visuais



Componentes



Templates



Boas Práticas



### O Design System

o DS Gov atende a uma ampla gama de designers e desenvolvedores que criam produtos e experiências digitais. Os objetivos do sistema incluem melhorar a consistência e a qualidade da interface, tornando o processo de design e desenvolvimento mais eficiente e focado.

### Templates

Templates são indicações de estruturas que auxiliam na hierarquização, distinguindo e orientando cada bloco de conteúdo utilizado. Com isso, agiliza-se o desenvolvimento de soluções e o conhecimento dos padrões do Design System.

### Fundamentos Visuais

Os fundamentos visuais são as diretrizes que traduzem como os elementos do Design System foram estruturados e como podem ser evoluídos.

### Como começar

Entenda como os arquivos estão organizados e comece o seu projeto.

### Componentes

São elementos que tem sua concepção a partir dos fundamentos visuais e princípios de design, disponíveis em html/css/javascript aderentes aos padrões e regras definidas no Design System.

**Na prática**



## ^ Cores

Paleta de cor

Cores e conteúdo

Acessibilidade

## > Grid

## ^ Ícones

Escala dos ícones

Área de toque

Alinhamento

## ^ Tipografia

Escalas tipográficas

Pesos

Cores na tipografia

verdeoliva/20 AAA  
#385214

verdeoliva/30 AA  
#547A1F

verdeoliva/47 AAA  
#83BF30

verdeoliva/60 AAA  
#A2CF63

verdeoliva/75 AAA  
#C5E19E

verdeoliva/90 AAA  
#E7F3D8

cinza/25 AAA  
#3C4143

cinza/30 AA  
#61686B

cinza/67 AAA  
#A1ADB3

cinza/75 AAA  
#B9C1C6

cinza/85 AAA  
#D4DADD

cinza/90 AAA  
#E2E6E9

## Acessibilidade

O design acessível não apenas ajuda os usuários com deficiências visuais, mas fornece a melhor experiência de usuário com todos. O Sebrae segue os parâmetros de contraste especificados pelo

# Cores

## Buttons, inputs and feedback

### Paleta principal

Em adição ao Azul Sebrae, as cores ao lado compõem paleta a ser utilizada nas aplicações.

#### Azul Sebrae / Institucional e Feedback / Informação

AzulSebrae-10 AAA  
#0A1729

AzulSebrae-20 AAA  
#142E52

AzulSebrae-30 AAA  
#0F438A

AzulSebrae-36 AA  
#005EB8

AzulSebrae-60 AA  
#5C8FD6

AzulSebrae-75 AAA  
#8FB8EF

AzulSebrae-90 AAA  
#CFE2FC

AzulSebrae-97 AAA  
#F0F6FE

#### Cinza Sebrae / Institucional

CinzaSebrae-10 AAA  
#121A21

CinzaSebrae-20 AAA  
#243342

CinzaSebrae-30 AAA  
#394D60

CinzaSebrae-45 AA  
#617385

CinzaSebrae-60 AA  
#8B99A7

CinzaSebrae-75 AAA  
#B6BFC8

CinzaSebrae-90 AAA  
#E0E5EB

CinzaSebrae-97 AAA  
#F5F7FA

#### Cores institucionais Sebrae



#### Cores de feedback de interface



#### Temas de Gestão



# Tipografia e Escala Tipográfica

## *Buttons, inputs and feedback*

### Família Lato

Lato é uma família de tipos de letra criada no Verão de 2010 pelo designer de Varsóvia Łukasz Dziedzic ("Lato" significa "Verão" em polaco).

Em dezembro de 2010, a família Lato foi publicada sob a Open Source License de código aberto por sua fundição tyPoland, com o apoio do Google. Em 2013-2014, a família foi bastante estendida para cobrir mais de 2300 glifos por estilo.

Ele agora suporta mais de 100 idiomas baseados no latim, mais de 50 idiomas baseados em cirílico, bem como fonética grega e IPA. No processo, as métricas e o kerning da família foram revisados e quatro pesos adicionais foram criados.

● Texto escuro / CinzaSebrae-20

● Texto atenuado / CinzaSebrae-45

● [Texto link](#)

aA aA aA

aA aA aA

10 10 10

10 10 10

!@ !@ !@

!@ !@ !@

## Escala tipográfica para web

Utilizando como base a escala matemática conhecida por "minor third" ou "terça menor" cuja a relação é de 1.2. Relação padrão de 16px, ou 1em (1em), obtem-se a escala a partir deste valor.

Light (100)

h1. Lato | 39px (2.48em)

h2. Lato | 33px (2.07em)

h3. Lato | 27px (1.72em)

h4. Lato | 23px (1.44em)

h5. Lato | 19px (1.2em)

h6. Lato | 16px (1em)

p. Lato | 16 (1em)

What looked like a small patch of purple grass, above five feet square, was moving across the sand in their direction. When it came near enough he perceived that it was not grass; there were no blades, but only purple roots.

small. Lato | 13px (0.83em)

small. Lato | 11px (0.69em)

Regular (400)

h1. Lato | 39px (2.48em)

h2. Lato | 33px (2.07em)

h3. Lato | 27px (1.72em)

h4. Lato | 23px (1.44em)

*Light Italic (100)*

*h1. Lato | 39px (2.48em)*

*h2. Lato | 33px (2.07em)*

*h3. Lato | 27px (1.72em)*

*h4. Lato | 23px (1.44em)*

*h5. Lato | 19px (1.2em)*

*h6. Lato | 16px (1em)*

*p. Lato | 16 (1em)*

*What looked like a small patch of purple grass, above five feet square, was moving across the sand in their direction. When it came near enough he perceived that it was not grass; there were no blades, but only purple roots.*

*small. Lato | 13px (0.83em)*

*small. Lato | 11px (0.69em)*

*Regular Italic (400)*

*h1. Lato | 39px (2.48em)*

*h2. Lato | 33px (2.07em)*

*h3. Lato | 27px (1.72em)*

*h4. Lato | 23px (1.44em)*

# Formulários

## Buttons, inputs and feedback

### Utilização

Use o componente de entrada de dados quando for solicitado um dado conhecido ao usuário. Observe no modelo que o rótulo fica acima do campo (quando for necessário) e o texto de marcação fica dentro do campo. Mensagens e cores devem orientar o status do campo.

### Campos de texto

#### Tamanho de campo

A depender da interface, o tamanho do campo pode variar de tamanho. Tenho três opções: Grande (48px), Médio (40px) e Pequeno (32px). O campo médio deve ser utilizado na maioria das interfaces.

Tamanho grande

Tamanho médio

Tamanho pequeno

#### Situações do campo

Os campos são apresentados de diversas formas para orientar e facilitar o preenchimento do usuário.

*Campo de texto com texto marcação*

Rótulo do campo

*Campo de texto ativo*

Rótulo do campo

*Campo de texto preenchido*

Rótulo do campo

*Campo de desabilitado*

Rótulo do campo

*Validação para campos de texto*

Rótulo do campo

*Informar erro de preenchimento*

Rótulo do campo

*Campo de senha ativo*

Senha

*Campo de senha preenchido*

Senha


## Data ou Período


Tem a função de seleção de datas para consulta

**IMPORTANTE:** Evitar usar esse seletor para data de nascimento, pois força o usuário a navegar por vários anos, é preferível o campo de texto, programado para aceitar números.

Seletor de data

Data


Selecione 




Calendar for September 2019. The date 12 is selected and highlighted with a blue circle. The calendar shows days of the week (D, S, T, Q, S, S) and dates from 1 to 30.

Seletor de data por período 1

Período

Selecione 



Calendar for September 2019. The dates 12 and 26 are selected and highlighted with blue circles. The calendar shows days of the week (D, S, T, Q, S, S) and dates from 1 to 30.

Seletor de data por período 2

Período

Selecione 



Calendar spanning September and October 2019. The dates 12 (in September) and 24 (in October) are selected and highlighted with blue circles. The calendar shows days of the week (D, S, T, Q, S, S) and dates from 1 to 31.

## Seleção de lista múltipla

Tem a função de selecionar muitos itens, esse é útil para deixar uma interface menos poluída.

Caixa de seleção aberta de multiseleção 1

Rótulo do campo

Selecione uma ou mais opções 

Caixa de seleção aberta de multiseleção 2 (com autocompletar)

Rótulo do campo

12 

## Botões e inputs de ação

### Buttons



Cards  
Cards



**Curso**

🕒 Duração: 4h | 📅 Conclusão em 15 dias

**Carece Diferenciação / Capacitação**

A liderança na gestão de equipes e liderança na gestão de equipes

[🔗 Habilitação](#)



**Curso**

🕒 Duração: 4h | 📅 Conclusão em 15 dias

**Verifique os requisitos necessários**

A liderança na gestão de equipes e liderança na gestão de equipes

[🔗 Iniciar curso](#)



**Curso**

🕒 Duração: 4h | 📅 Conclusão em 15 dias

**Atenção! Verifique os requisitos**

A liderança na gestão de equipes e liderança na gestão de equipes

[🔗 Retomar curso](#)



**Curso**

🕒 Duração: 4h | 📅 Conclusão em 15 dias

**Parabéns, você concluiu o curso!**

A liderança na gestão de equipes e liderança na gestão de equipes

[🔗 Emitir certificado](#)



**Curso**

🕒 Duração: 4h | 📅 Conclusão em 15 dias

**Seu curso expirou**

A liderança na gestão de equipes e liderança na gestão de equipes

[🔗 Selecionar novo curso](#)



**Curso**

🕒 Pós-graduação | 📅 09/12 a 20/01

**Pós-graduação / Pós-graduação**

A liderança na gestão de equipes e liderança na gestão de equipes

[🔗 Inscreva-se](#) | Gratuito



**Curso**

🕒 Pós-graduação | 📅 09/12 a 20/01

**Pós-graduação / Pós-graduação**

A liderança na gestão de equipes e liderança na gestão de equipes

[🔗 Inscreva-se](#) | Gratuito



**Curso**

🕒 Pós-graduação | 📅 09/12 a 20/01

**Pós-graduação / Pós-graduação**

Receita de sucesso - Elaboração de fichas técnicas para controle fina...

[🔗 Inscreva-se](#) | R\$ 1.200,00

Verifique o edital



**Curso**

🕒 Pós-graduação | 📅 09/12 a 20/01

**Pós-graduação / Pós-graduação**

Receita de sucesso - Elaboração de fichas técnicas para controle fina...

[🔗 Inscreva-se](#) | R\$ 1.200,00

Verifique o edital



**Curso**

**Negócio social: o design que transforma a vida de mulheres artesãs**

**Conteúdo / Empreendedorismo**

Por ser lançado por mais de 200 anos, o Estabelecimento de Arte e Ofício de Portugal, o maior do mundo, tem recebido pelo conhecimento de grande comunidade de Nova Zelândia.

[🔗 Veja mais](#)



**Curso**

**Cultivo de cacau orgânico**

**Resposta técnica / Agricultura e Pecuária**

Por ser lançado por mais de 200 anos, o Estabelecimento de Arte e Ofício de Portugal, o maior do mundo, tem recebido pelo conhecimento de grande comunidade de Nova Zelândia.

[🔗 Veja mais](#)



**Curso**

**Franquia ou negócio próprio? Tire suas dúvidas**

**Vídeo / 2:56**

[🔗 Assista](#)



**Curso**

**Franquia ou negócio próprio? Tire suas dúvidas**

**Vídeo / 2:56**

[🔗 Assista](#)



**Curso**

**5 dicas para quem precisa saber antes de contratar um novo funcionário**

**Pós-graduação / 09/12 a 20/01**

[🔗 Assista](#)



**Curso**

**Guias, e-books, infográficos e muito mais**

**Sítio mais**

[🔗 Sítio mais](#)



**Curso**

**Edital Sebraetec 2019**

**Sítio mais**

[🔗 Sítio mais](#)



**Curso**

**Guias, e-books, infográficos e muito mais**

[🔗 Sítio mais](#)



**Curso**

**Azul Sebrae 06**

Informação adicional #000000

Q | Digite aqui o que você procura no portal

Buscar

# Sebrae no Distrito Federal

Início

Cursos e eventos

Fale conosco

Conteúdo

Sobre o Sebrae  
no Distrito Federal

## DESAFIO do EMPREENDEDOR

Aceite o desafio, tire a sua ideia do papel e comece a empreender.



CLIQUE AQUI

Os  
Cursos Online  
do Sebrae  
estão de  
cara  
nova!



CLIQUE AQUI

QUER SABER  
MAIS SOBRE  
O MEI?

FIQUE POR DENTRO

MEI



CLIQUE AQUI

Digite aqui o que você procura no portal

Buscar

## Linha de crédito diferenciada

O Sebrae e a Caixa Econômica Federal firmaram um acordo para disponibilizar linha de crédito diferenciada para os pequenos negócios

SAIBA MAIS



### Qual é o seu perfil?



#### Empreendedor

Veja tendências e novas formas de acesso a mercados para o seu negócio crescer

[Saiba mais >](#)

#### Quero ser MEI

Quer formalizar o seu pequeno negócio? Veja tudo o que você precisa saber sobre o MEI.

[Saiba mais >](#)

#### Estudantes e Professores

Novos tempos inspiram novos desafios! Veja o que preparamos para você estudante e professor.

[Saiba mais >](#)

#### Agentes públicos

Veja iniciativas do Sebrae que contribuem para a transformação dos municípios brasileiros

[Saiba mais >](#)



Ex: Fornecedor de embalagem, máquina agrícola, material médico-hospitalar



Alimentos e  
Bebidas



Animais e  
Pets



Artesanato e  
arte



Áudio e  
Vídeo



Aulas e  
educadores



Bebês e  
crianças



Beleza e  
Cuidado



Casa, móveis  
e decoração



Celulares e  
acessórios



Celulares e  
acessórios



Celulares e  
acessórios



Todas as  
categorias



### Norte

Pará, Amazonas, Rondônia,  
Tocantins, Acre, Amapá,  
Roraima



### Centro-Oeste

Pará, Amazonas, Rondônia,  
Tocantins, Acre, Amapá,  
Roraima



### Nordeste

Pará, Amazonas, Rondônia,  
Tocantins, Acre, Amapá,  
Roraima



### Sul

Pará, Amazonas, Rondônia,  
Tocantins, Acre, Amapá,  
Roraima



### Sudeste

Pará, Amazonas, Rondônia,  
Tocantins, Acre, Amapá,  
Roraima

## Empresas recentes



# Sebrae Flux

Controle de finanças com um fluxo de caixa para MEI

Comece agora!



## O que é Sebrae Flux?

Para começar, um fluxo de caixa é o movimento de entradas e saídas de dinheiro do caixa da empresa



### Tudo em dia

Para um bom controle de fluxo de caixa, é necessário garantir registros detalhados de ganhos e gastos



### Visão geral

Em uma visão diária, semanal ou mensal, ele já oferece instrumentos de verificação e análise para seus negócios



### Na mosca!

Ao realizar o fluxo de caixa, você adquire uma visão mais precisa sobre o momento financeiro da empresa

# Sebrae no Distrito Federal

🔍 Digite aqui o que você procura

Buscar

Recomendações de Busca: MEL, FAQ, Cursos online

[Busca avançada](#)

[Início](#)

[Cursos e eventos](#)

[Fale conosco](#)

[Conteúdo](#)

[Sobre o Sebrae  
no Distrito Federal](#)

Sebrae  
**Capital**  
digital

**DOIS DIAS IMPERDÍVEIS**  
com grandes referências do  
marketing digital e  
empreendedorismo

**23 e 24**  
DE AGOSTO

••••••••

Sebrae Capital Digital

[Anota meu WhatsApp!](#)

[Circuito Empreendedor 2019](#)

[Resultado do Edital Mulher de  
Negócios](#)

[Resultado Casa Cor 2019](#)

Sebrae Capital Digital

Sistema de Atendimento e  
Relacionamento Sebrae

Fila de Atendimento 35 Clientes

**Iniciar atendimento**

Escolha o cliente e preencha os dados do atendimento

**Agendar atendimento**

Escolha o cliente e selecione a agenda de um consultor

**Cadastrar Cliente**

Preencha os dados do cliente para realizar alguma interação

**Cadastrar atendente**

Preencha os dados do atendente para registro de atendimento

**Cadastrar produto**

Preencha os dados do produto do portfólio Sebrae

Sistema de Atendimento e  
Relacionamento Sebrae

Recepção



Interações



Clientes



Atendentes



Portfólio



Disponibilização



Agentes - Projeto ALI



Gestão



Sistema

Sistema de Atendimento e  
Relacionamento Sebrae

Consultar

**Base de conhecimento**

Conteúdos

Pesquisar por palavra-chave

*Gostaria de sugerir conteúdos?***Ajude a melhorar nossa  
Base de Conhecimento****Contribuir**

## Onde podemos chegar com o Design System?



- . Manual de Identidade Visual
- . Padronização de códigos
- . Tom de voz

**Mais que um, precisamos de vários  
guardiões da marca, embaixadores da  
consistência, defensores da  
experiência Sebrae**

# Não faremos nada sozinhos

É um **processo colaborativo** que envolve a colaboração dos estados e seus conhecimentos, problemas e soluções específicas.



# Obrigado!



**Squad de  
Experiência do usuário**



[squaddeux@sebraepr.onmicrosoft.com](mailto:squaddeux@sebraepr.onmicrosoft.com)  
<https://sebraepr.sharepoint.com/sites/squaddeux>