



RESULTAT & LÄRDOMAR FRÅN PROJEKTET
TECHTANK BAS 2015-09-01 till 2018-12-31

STÄRKT KONKURRENSKRAFT FÖR TEKNIKFÖRETAG PÅ
REGIONALA, NATIONELLA OCH INTERNATIONELLA
MARKNADER



OLOFSTRÖMS
KOMMUN



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

www.techtank.se

Tillsammans stärker vi industrins konkurrenskraft

Techtank är ett klusterinitiativ i södra Sverige som samlar avancerade industri- och teknikföretag. Tillsammans – näringsliv, samhälle och akademi – stärker vi industrins konkurrenskraft genom en gemensam agenda och värdeskapande insatser inom områdena Teknikutveckling & Innovation, Kompetensutveckling & -försörjning samt Affärsutveckling & Tillväxt. En stark och växande industri skapar grunden för ökad välfärd och livskvalitet i regionen.

Techtank bildades i mars 2015 och fick en flygande start när vi samma år fick beviljat EU-medel för projektet Techtank Bas som pågick till slutet av 2018. Tack vare detta projekt fick Techtank möjlighet att fokusera på insatser och aktiviteter som på olika sätt bidragit till att små och medelstora teknikföretag med en mer avancerad förmåga har stärkt sin konkurrenskraft på regionala, nationella och internationella marknader.

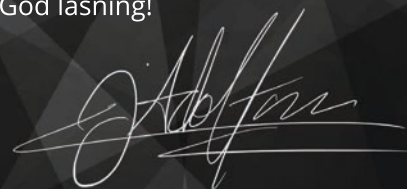
Projektet har möjliggjort den initiala utvecklingen och etableringen av klusterinitiativet. På plats finns nu en industristödande aktör med en etablerad organisation, relevanta kompetenser och effektiva processer för att utforma och driva värdeskapande insatser och projekt. Nästa fas i Techtanks utveckling handlar om att mobilisera industriföretag och offentliga aktörer i hela länet runt en gemensam agenda och kraftsamling för industrins fortsatta utveckling.

*- Projektet Techtank Bas har bidragit till en stärkt konkurrenskraft hos deltagande företag.**

** Enligt extern utvärdering från Sweco*

I denna broschyr berättar vi mer om detta arbete, vilka resultat vi kan se och vilka lärdomar vi kan dra av projektet Techtank Bas som ligger till grund för Techtanks fortsatta utveckling och expansion de kommande åren.

God läsning!



Jörgen Adolfsson
Klusterledare, Techtank



FRÅN KRIS TILL KRAFTSAMLING

För den regionala ekonomin i Blekinge, nordöstra Skåne och södra Småland utgör teknikföretag, inte minst kopplade till fordonsindustrin, en central del. Detta blev väldigt kännbart i samband med den globala ekonomiska krisen 2008-2009 då många arbetstillfällen försvann.

Av krisen följde en insikt om att teknikföretagens och regionens motståndskraft och konkurrenskraft krävde breddade marknader, teknikutveckling, kompetensutveckling och framtidssäkrad kompetensförsörjning – och att dessa utmaningar behövde mötas gemensamt. Som en följd gick teknikföretag och offentliga aktörer samman i flera initiativ, bland annat med stöd ur Europeiska regionala utvecklingsfonden (ERUF) och Europeiska socialfonden (ESF). Erfarenheterna och resultaten från den ökade samverkan i regionen ledde fram till en dialog om att etablera ett klusterinitiativ, det vill säga en ytterligare fördjupning och formalisering av samverkan. Med finansiering från Olofströms kommun, genom Olofströms Näringsliv AB, Region Blekinge och ett antal medlemsföretag etablerades Techtank som klusterinitiativ i mars 2015.

Genom projektet Techtank Bas som startade i september 2015 kunde Techtank fokusera på insatser inom följande områden:

- **Kompetensutveckling och -försörjning**
- **Teknikutveckling och innovation**
- **Affärsutveckling och tillväxt**
- **Klusterutveckling och marknadsföring**

Mer om vad som genomförts inom dessa områden finns att läsa på följande sidor i denna broschyr.

FAKTA OM TECHTANK BAS

PROJEKTTID:	2015-09-01 till 2018-12-31
PROJEKTÄGARE:	Olofströms Näringsliv AB
PROJEKTETS TOTALA BUDGET:	14 miljoner SEK
FINANSIÄRER:	EU:s regionala utvecklingsfond, Olofströms kommun, Region Blekinge samt medverkande företag
ÖVERGRIPANDE MÅL:	Små och medelstora teknikföretag med en mer avancerad förmåga har stärkt sin konkurrenskraft på regionala, nationella och internationella marknader.

ORGANISATION OCH FÖRANKRING

Projektägare för Tectank Bas har Olofströms Näringsliv AB (ONAB) varit, ett helägt bolag inom Olofströms kommuns bolagskoncern. För projektet har det funnits en särskild styrgrupp kallad strategirådet med representation från projektägaren, projektorganisationen, deltagande företag och samarbetsparter (däribland Blekinge Tekniska Högskola). I strategirådet har det därmed funnits en "triple-helix"-representation från näringslivet, akademien och offentliga aktörer i regionen.

Genom Tectank Bas har flera processer etablerats för att säkerställa att företagens behov är ledstjärnan för verksamheten. Exempel på sådana är de nätverk inom olika funktioner och intresseområden som Tectank faciliterar. I dessa nätverk kommuniceras och utkristalliserar företagens behov.

Årligen har även samtliga medlemsföretag bjudits in till en "Member Day", en medlemsdag som summerat föregående år, blickat framåt och där möjlighet givits för medlemmarna att diskutera och reflektera tillsammans med projektorganisationen.

Utöver dessa processer har företagens behov identifierats genom åtskilliga informella samtal mellan klusterorganisationen och medlemsföretagen. Att klusterorganisationen utgått ifrån företagens behov i den verksamhet som bedrivits har resulterat i ett stort intresse och engagemang från företagen. Detta syns inte minst i deras deltagande i olika nätverk och aktiviteter som genomförts via Tectank Bas.

Göran Johnsson, ordförande för Tectanks styrelse, var också ordförande för projektet Tectank Bas styrgrupp. Som mångårig ordförande i Metallindustriarbetareförbundet (numera IF Metall) och med rötterna i Olofströms kommun, där han en gång började på Volvo som verkstadsarbetare, finns ett stort intresse både för industrins och regionens utveckling.

– Jag ser samverkan som en viktig framgångsfaktor för företagets fortsatta utveckling. Projektet Tectank Bas har haft stor betydelse och lagt grunden för Tectank att fortsätta driva utvecklingen framåt, förverkliga nya idéer och bidra till ökad konkurrenskraft hos företagen i regionen.

AKTIVITETER

NEDAN SES ETT AXPLOCK AV OLIKA AKTIVITETER SOM GENOMFÖRTS VIA TECHTANK BAS MELLAN ÅREN 2015-2018:

 **70 NÄTVERKSTRÄFFAR**
INOM BLAND ANNAT LEAN, HR, SÄLJ/MARKNAD, KVALITET, CSR.

 **30 SEMINARIER**
INSPIRATIONSEMINARIER INOM AFFÄRS-, KOMPETENS- OCH TEKNIKUTVECKLING.

 **20 MÄSSOR**
UTSTÄLLARE PÅ ETT 20-TAL MÄSSOR, BL A ELMIA SUBCONTRACTOR, NÄRINGSLIVSDAGAR, REKRYTERINGSDAGAR, EXJOBBSMÄSSOR.

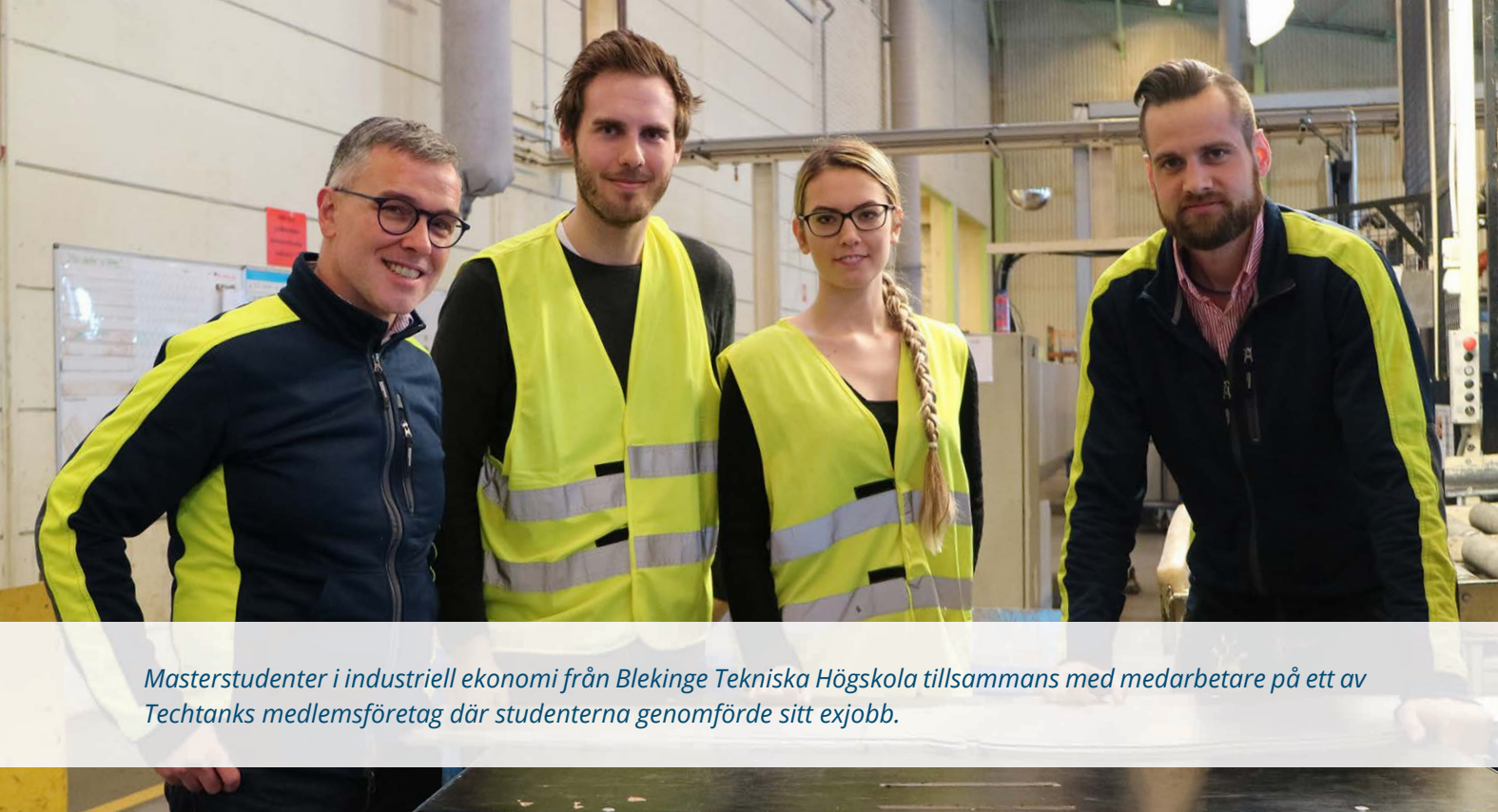


 **50 UTBILDNINGAR**
ETT 50-TAL UTBILDNINGAR INOM OLIKA OMRÅDEN, FRAMFÖR ALLT LEDARSKAP.

 **500 DELTAGARE**
ÖVER 500 DELTAGARE PÅ DE OLIKA UTBILDNINGARNA.

 **3 TECHTANK CONFERENCE**
KONFERENS INOM KOMPETENSOMRÅDET STAMPING MED 100-TALET MEDVERKANDE VARJE ÅR.

2015 - 2018



Masterstudenter i industriell ekonomi från Blekinge Tekniska Högskola tillsammans med medarbetare på ett av Techtanks medlemsföretag där studenterna genomförde sitt exjobb.

KOMPETENSUTVECKLING OCH -FÖRSÖRJNING

OMRÅDET KOMPETENSUTVECKLING OCH -FÖRSÖRJNING FOKUSERADE I PROJEKTET TECHTANK BAS PÅ:

- Deltagande i aktiviteter och samverkan kring kompetensfrågor
- Strategiskt arbete med kompetensförsörjning
- Investeringar i kompetensförsörjningsaktiviteter



För att möta detta mäklade man genom Techtank Competence kompetens till regionens teknik- och tillverkande företag.

– Genom att samla in gemensamma behov från företagen har vi kunnat erbjuda kostnadseffektiva utbildningar på hemmaplan och med god kvalitet. Områdena har inkluderat allt från arbetsmiljö, säkerhet och ledarskap till marknad/kommunikation, verksamhetsutveckling, teknik, data/IT med mera.

– Via Techtank Bas har runt 500 medarbetare på Techtanks medlemsföretag deltagit i ett 50-tal utbildningar, berättar Ingela Håkansson, projektledare, Techtank.

En annan viktig insats som bidragit till kompetensutveckling hos företagen är alla de nätverk som drivits via Techtank Bas. I nätverken har deltagarna fått både ny kunskap, nya kontakter och ett värdefullt erfarenhetsutbyte. Nätverk har drivits inom en rad olika områden såsom HR, LEAN, Kvalitet & miljö, CSR och Mångfald med flera. Genom nätverken har också en rad aktiviteter såsom att anlita extern expertis eller att göra studiebesök genomförts.

”För oss har Techtank gjort att vi kunnat engagera oss i saker som vi inte kunnat göra själva. Genom att gå ihop har vi varit flera som kunnat dra nytta av utbildningar till exempel, men till en lägre kostnad för var och en. Det är ju ett väldigt konkret värde för oss.”

Citat från intervju med deltagande företag hämtat från Swecos utvärdering av Techtank Bas

En annan viktig fråga för företagen och regionen är kompetensförsörjning – både i nutid och framtid. Krafttag har gjorts för att knyta företagen och akademien närmare varandra. Inte minst tillsammans med Blekinge Tekniska Högskola har en rad aktiviteter genomförts. Exempel på det är studiebesök för studenter och personal på Techtanks medlemsföretag, förmedling av exjobb och en årlig Techtank Expo för att visa upp företagen för potentiella medarbetare. Även samarbete med Maskinsektionen på Lunds Tekniska Högskola har genomförts via Techtank Bas som ett led i arbetet med talangattraktion.

Bild: I projektet har företag även utbildat varandra, här från en utbildning inom Simulated Work Environment.

KOMPETENSFÖRSÖRJNING FORTSATT VIKTIGT

Hösten 2016 gjordes via Techtank Bas en kartläggning av tillsatta jobb under perioden 2010-2016 med anledning av en kraftig ökning av antal anställda i medlemsföretagen. Även om många jobb tillsatts konstaterade 70% av de tillfrågade företagen att de inte har haft tillräcklig tillgång till kompetens, och 40% av dem att de i mycket stor eller stor utsträckning saknat tillräcklig tillgång till kärn-/spjutspetskompetenser.

Det finns med andra ord ett fortsatt stort behov av att arbeta strategiskt med kompetensförsörjning för att säkra rätt kompetens både på kort och lång sikt.



TEKNIKUTVECKLING OCH INNOVATION

OMRÅDET TEKNIKUTVECKLING OCH INNOVATION FOKUSERADE I PROJEKTET TECHTANK BAS PÅ:

- Ökad vilja att använda ny teknik
- Tillgång till kunskap om ny teknik
- Investeringar i ny teknik

För att möta detta fokuserade projektet mycket på aktiviteter som bidrar till att öka kunskapen om det senaste inom nya material och nya tekniker. Detta har gjorts i olika former – allt från seminarier och workshops till studieresor och nätverk. Exempel på teman för dessa aktiviteter har varit Framtidens industri, Industriell automation, Materiallära och Additiv tillverkning.

Techtank Conference, som bygger på de tidigare årens presshärdningsseminarier i Olofström, har tack vare projektet blivit en återkommande konferens och mötesplats för industri- och teknikföretag. Konferensen tar upp aktuella händelser inom industriell forskning, utveckling och tillämpning som på något sätt berör kompetensområdet Stamping. Konferensen har samlat cirka 100 deltagare varje år från Luleå i norr till Lund i söder och har hjälpt till att sätta Techtank på kartan.

Inom teknikområdet har också mycket samverkan med olika forsknings- och utvecklingsaktörer skett via Techtank Bas. Genom Swerea IVF (numera RISE IVF), LIGHTer, Blekinge Tekniska Högskola med flera har medlemsföretagen givits ökade möjligheter

att kunna tillämpa den senaste teorin i praktiken. Techtank och flera av företagen i klustret medverkar till exempel i LIGHTest. Det är en nationell testbädd med noder i Olofström och Piteå för framtidens produktion av lätta produkter med smarta materiallösningar. Testbädden kommer att ge även mindre företag möjlighet att samarbeta med större företag kring utveckling av lättviktsprodukter med avancerade material eller nya materialkombinationer.

Bild: Techtank Conference den 30/11-1/12 2017 hade temat Varmformning med industriella lättviktsstillämpningar. Föreläsare från industri, akademi och forskning gav under två dagar exempel på utveckling av industriella produkter och tillverkningsmetoder i högrepresterande material.

"[Resultatet] är såklart väldigt svårt att mäta, men min upplevelse och övertygelse är att Techtank bidragit till att öka företagets konkurrenskraft. Det är väl framför allt genom att skapa förutsättningarna för gemensamt agerande, att arbeta tillsammans och nyttja varandras styrkor."

Citat från intervju med deltagande företag hämtat från Swecos utvärdering av Techtank Bas



AFFÄRSUTVECKLING OCH TILLVÄXT

OMRÅDET AFFÄRSUTVECKLING OCH TILLVÄXT FOKUSERADE I PROJEKTET TECHTANK BAS PÅ:

- Ökad vilja och förmåga att göra internationella affärer
- Ökat antal internationella affärskontakter
- Ökat antal internationella affärer
- Ökad vilja och förmåga att göra affärer i nya branscher/sektorer/ marknadssegment
- Ökat antal affärskontakter i nya branscher/sektorer/marknadssegment
- Ökat antal affärer i nya branscher/sektorer/marknadssegment

För att möta detta gjordes en rad olika gemensamma initiativ genom Techtanks nätverk för sälj och marknad. Bland annat har flera av företagen under årens lopp deltagit i en samlingsmonter på Elmia Subcontractor för ökade affärer på en nationell marknad. Nätverket har också gjort regelbundna företagsbesök hos varandra för att diskutera gemensamma utmaningar och affärsmöjligheter.

Även internationellt har aktiviteter genomförts såsom exportseminarier mot olika marknader. Dessa har lett till ytterligare initiativ för medlemsföretagen, till exempel mot Tjeckien och Slovakien.

"Det är ju som mötesplats som Techtank är väldigt värdefullt, och där blir det en bra kontaktyta framför allt mellan företagen. Sen har det med tiden blivit lite Gnosjöanda här, att även konkurrenter kan sitta och diskutera och dela med sig till varandra. Det är bättre att en affär går till grannen än långt bort, och där har Techtank en del såklart."

Citat från intervju med deltagande företag hämtat från Swecos utvärdering av Techtank Bas



Den största gemensamma satsningen inom affärsområdet har den mot Storbritannien varit.

- Den är ett bra exempel på hur vi genom projektet har kunnat facilitera för medlemsföretagen i Techtank att samarbeta och dra nytta av varandras kontaktnät och kompetenser vilket lett till att flera av dem numera finns representerade i Coventry.
- Företagen har ställt ut tillsammans på Jaguar/ Land Rover och har under de senaste åren börjat ta in ordrar och delta i olika utvecklingsprojekt med kunder och samarbetspartners i Storbritannien, berättar Karin Andersson, kommunikationsansvarig, Techtank.



Representanter från Techtanks medlemsföretag och klusterorganisation framför stadshuset i Coventry, Storbritannien, i samband med invigningen av kontoret i Coventry den 23 september 2016.

KLUSTERUTVECKLING OCH MARKNADSFÖRING

OMRÅDET KLUSTERUTVECKLING OCH MARKNADSFÖRING FOKUSERADE I PROJEKTET TECHTANK BAS PÅ:

- Deltagande och samverkan för klustrets utveckling
- Intern och extern kommunikation för klustrets utveckling
- Effektivt samspel med omgivande samhälle för stärkta strukturer som ökar konkurrenskraften

Utöver de insatser som gjorts i de olika verksamhetsområdena har Techtank via Techtank Bas haft en viktig roll som påverkare och remissinstans i en rad olika frågor som berör industrin i regionen. Det har rört sig om allt från inspel till olika regionala strategier till att lobba för nya utbildningar till Yrkehögskolan. Möten har även hållits med näringsdepartementet och infrastrukturministern för att föra fram företagets behov.

”Jag tycker Techtank skapat en öppenhet bland medlemsföretagen som gör att vi har ett bättre samarbete och är inte bara konkurrenter. Vi har en gemensam bild av att vi måste hjälpas åt för att var rustade inför nästa nedgång.”

Citat från intervju med deltagande företag hämtat från Swecos utvärdering av Techtank Bas

Genom att synas och höras tillsammans har Techtank rönt ett större medialt intresse än vad en enskild aktör skulle göra. Detta har framför allt märkts i regional press och radio samt branschpress som visat stort intresse för att rapportera om aktiviteter som genomförts genom Techtank Bas.

Det har också märkts ett stort intresse hos allmänheten för Techtank, något som inte minst syns i sociala medier. Ett inlägg på Tech tanks Facebook har ibland nått uppemot 4000 personer.

Sedan Techtank Bas startade 2015 har klustret vuxit. Medlemsföretag finns inte längre enbart i Olofström, utan i 7 kommuner i Blekinge, Skåne och Kronoberg och fler är på väg att ansluta sig till klusterinitiativet. Tack vare de olika insatserna i Techtank Bas fortgår samarbetet mellan företagen med stort engagemang och driv.



FRAMGÅNGSFAKTORER

Sedan formeringen 2015 har Techtank med hjälp av de olika insatserna i projektet Techtank Bas utvecklats till en stark och viktig främjare av de avancerade industri- och teknikföretagen i synnerhet och industrin i allmänhet i regionen.

Flera framgångsfaktorer kan identifieras, vilka vi beskriver kort nedan. Dessa framkommer också i mångt och mycket i den externa utvärderingen av Techtank Bas som går att läsa om på nästa uppslag.

- **Tydlig probleminsikt/utmaning/mål**
Efter den ekonomiska krisen 2008-2009 fanns en insikt hos såväl företag som samhällsaktörer att gemensamma insatser behövdes för att stå starkare nästa gång en kris kommer. Både utmaningar och möjligheter fanns på den gemensamma agendan.
- **Eldsjälar/drivkrafter**
Från starten av projektet har det funnits starka eldsjälar i såväl klusterorganisationen som företagen och bland samhällsaktörer som hela tiden drivit arbetet framåt.
- **Kraftsamling/förankring**
Företag och det offentliga har gemensamt kraftsamlat för att stärka konkurrenskraften både hos företagen och regionen, och de insatser som gjorts har varit väl förankrade hos alla deltagare.
- **Finansiella medel**
Det har funnits god stöttning från flera håll med finansiella medel från Europeiska regionala utvecklingsfonden, Region Blekinge, Olofströms kommun samt de deltagande företagen.
- **Långsiktighet**
Fokus har inte bara legat på det aktuella projektet, utan de insatser som gjorts har också varit framåtriktade för att ge effekt även på lång sikt.
- **Relevans/värdeskapande**
Projektet och de aktiviteter som genomförts har hela tiden haft en stark koppling till företagets behov och utmaningar, både i nutid och framtid.
- **Homogenitet**
Det har funnits en homogenitet vad gäller de samlade aktörernas egenskaper, problembild och lösningar, vilket underlättat samverkan och att alla dragit åt samma håll.
- **Flexibilitet**
Klusterorganisationen har arbetat med stor flexibilitet, för att kunna följa företagets behov vad gäller tid, form, innehåll etc för de olika projektaktiviteterna, för att se till att göra ”rätt sak, på rätt plats, i rätt tid”.



EU:s strukturfonder kräver utvärdering av projekt som erhåller medel. Tillväxtverket är ansvarig myndighet i Sverige och har tagit fram riktlinjer för utvärdering av regionalfondsprojekt. I Tectank Bas fall har Sweco upphandlats för att utvärdera projektet. På detta uppslag följer ett utdrag ur Swecos utvärdering.

EMPIRI

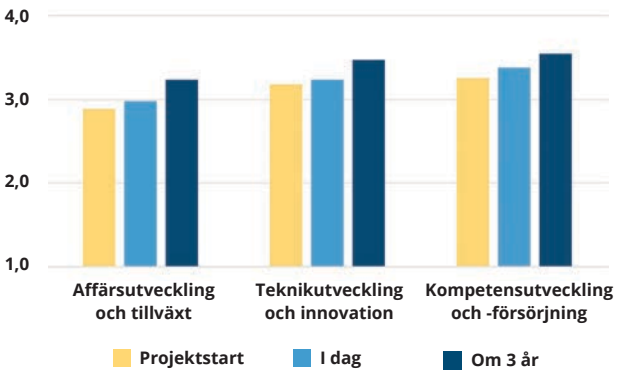
Det underlag som ligger till grund för Swecos utvärdering är följande:

- Dokumentstudier/projektdata
- Enkät till medlemsföretag
- Intervjuer med medlemsföretag
- Intervjuer med samarbetsparter
- Intervjuer med projektorganisation

SAMLAD BEDÖMNING

- Sweco konstaterar att Tectank Bas genomförande utgör ett föredöme i många hänseenden, som andra klusterinitiativ kan lära mycket av.
- Sweco bedömer att Tectank Bas bidragit till att små och medelstora teknikföretag med en mer avancerad förmåga har stärkt sin konkurrenskraft på regionala, nationella och internationella marknader.
- Sweco bedömer att en fortsatt och fördjupad samverkan såväl inom som utanför klustret har goda förutsättningar att på sikt bidra till den regionala tillväxten och att sårbarheten för den regionala ekonomin minskar.

HUR AKTIVT ÄR ERT FÖRETAG INOM RESPEKTIVE OMRÅDE?

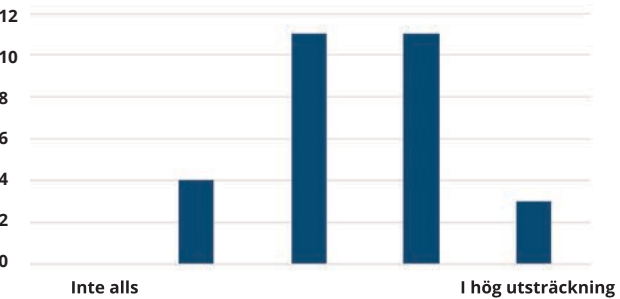


1=Ej aktivt och inget intresse, 2=Ej aktivt men intresse finns, 3=Delvis aktivt, 4=Aktivt

ÖVERGRIPANDE RESULTAT

- På denna övergripande nivå kan det konstateras att en viss aktivitetsökning skett inom samtliga verksamhetsområden från projektstart. Därutöver bedömer medlemsföretagen på tre års sikt att man kommer att arbeta ytterligare mer aktivt inom samtliga verksamhetsområden, särskilt vad gäller Affärsutveckling och tillväxt samt Teknikutveckling och innovation.

HAR TECHTANK BAS BIDRAGIT TILL ATT STÄRKA ERT FÖRETAGS KONKURRENSKRAFT?



Total svarsfördelning, medlemsföretag

- Medlemsföretagen har också inom ramen för Swecos enkät fått göra en samlad bedömning om Tectank Bas bidragit till att stärka deras konkurrenskraft. Knappt hälften av de svarande bedömer att Tectank Bas i hög eller ganska hög utsträckning stärkt konkurrenskraften, en tredjedel bedömer att konkurrenskraften stärkts till viss del medan ett mindre antal bedömer att projektet endast i liten utsträckning stärkt konkurrenskraften. Ingen svarande bedömde att projektet inte alls stärkt konkurrenskraften.

ETT FÖREDÖME FÖR KLUSTERINITIATIV

- Väl förankrad verksamhetsidé
- Aktiv samverkan mellan näringsliv, akademi och offentliga aktörer
- Löpande dialog och kommunikation
- Involverande arbetssätt – delaktiga medlemmar
- Starkt varumärke
- Framgångsrikt kontaktskapande
- Engagerad, kompetent och drivande projektorganisation
- De horisontella kriterierna används som en hävstång för att nå projektets mål

SWECO BEDÖMER ATT...

...det operativa genomförandet av Tectank Bas håller mycket hög nivå, som ett resultat av en projektorganisation med gedigen projektvana i allmänhet och uppenbar spetskompetens kring klusterinitiativ i synnerhet. Sweco konstaterar att projektorganisationen aktivt och medvetet arbetar med vedertagna framgångsfaktorer för kluster. Man har därigenom byggt upp ett starkt förtroende både internt och externt.

...Tectank som kluster har goda förutsättningar att fortleva långsiktigt. Projektorganisationen har genom att bedriva klustret med hög kvalitet och genom ett intensivt kontaktskapande etablerat Tectank som en attraktiv och betydelsefull aktör i regionen.

LÄRDOMAR

Betydelsen av löpande behovsdialog med medlemsföretag:

Ett klusterinitiativ måste vara flexibelt kring aktiviteter för att möta den föränderliga verklighet som medlemsföretagen befinner sig i, det är en förutsättning för att kunna vara relevant. Genom projektorganisationens löpande dialog med medlemsföretagen har klustrets aktiviteter kunnat utformas utifrån hur medlemsföretagens behov utvecklats sig.

Betydelsen av involverande arbetssätt:

Genom att involvera medlemsföretagen i diskussioner om verksamhetsplaneringen, skiftande värdskap för aktiviteter, upprätthållande av en löpande dialog med medlemsföretagen m.m. har klustret lyckats nå ett stort engagemang och delaktighet bland medlemsföretagen.

Betydelsen av utåtriktat arbete:

Att vårda klustrets inre liv är givetvis en nyckel till ett dynamiskt och framgångsrikt kluster, men Tectank Bas visar även hur viktigt det utåtriktade och kontaktskapande arbetet är för att skapa värde åt medlemsföretagen. Det tydligaste exemplet i det här fallet är etablerandet av den nationella testbadden i Olofström.

Betydelsen av en driven klustermotor:

En tydlig framgångsfaktor för Tectank Bas har varit en projektorganisation vars arbete präglats av driv och engagemang. Värdet av dessa mjuka värden kan inte överskattas. Delvis är detta kopplat till de enskilda individerna, men även projektets organisering i termer av ansvarsfördelning och dialogformer. En driven klustermotor beror alltså både på individer och mer formell projektorganisering.



TECHTANK
ADVANCED ENGINEERING ALLIANCE

www.techtank.se



Resultat & lärdomar från projektet Techtank Bas © 2018

Utgiven av Techtank/Olofströms Näringsliv AB

Grafisk design: Idermark och Lagerwall Reklam AB