

SEMINARIESERIE INOM HÅLLBAR UTVECKLING OCH CIRKULÄR EKONOMI

I en serie om sex seminarier inom Hållbar utveckling och Cirkulär ekonomi får vi följa Helena Tinnert när hon delar med sig av vad världen behöver?!

Vi får en introduktion till hållbar utveckling och hållbart ledarskap samt hur vi kan inkludera alla aspekter av hållbarhet i vår strategi utan att lämna någon gömd eller glömd? Vi får lära oss vad cirkulär ekonomi handlar om och varför det är viktigt samt hur det korrelerar med de globala målen.

Med en djup förankring i sina värderingar kopplar Helena Tinnert affärsnytta till hållbarhet med innovativa tankar och målet i sikte. Helena har ett starkt engagemang, mest tydligt när hon leder och utmanar i frågor om en rättvis, jämställd och hållbar värld. Helena har jobbat inom svensk industri i 25 år där hon har haft förtroende i flera olika befattningar, huvudsakligen med uppgift att leda, utveckla och förändra verksamheter efter kundens och omvärldens behov och efterfrågan med tydliga krav på tillväxt och kvalitet.

SEMINARIER – DATUM OCH TEMA

- 7 mars: Introduktion till hållbar utveckling, de globala målen och vägen framåt
- 21 mars: Hållbart ledarskap – creating shared value
- 4 april: Hållbarhetsaspekter miljö, mångfald, jämställdhet och inkludering
- 25 april: Hållbarhetsstrategi eller Hållbar strategi? En kreativ workshop
- 9 maj: Cirkulär ekonomi för nybörjare
- 30 maj: Vad världen behöver – ledare som väljer att höja sig över sina omständigheter och visa det ägarskap som krävs för att uppnå önskade resultat

**Låter det som något för dig och ditt företag?
Läs mer om varje seminarium på nästa sida.**



Helena Tinnert, inspiratör och utbildningsledare på Good Growth: – Jag tycker om att skapa motivationsklimat som bygger på glädje, lärande och tillit och fylls av energi när jag får se andra lyckas, må bra och växa.

**Varmt välkommen att anmäla dig till ett eller flera av
vårens seminarier!**

FÖR VEM

Seminarierna är endast öppna för anställda vid medlemsföretag i Techtanks industrikluster.

NÄR

7/3, 21/3, 4/4, 25/4, 9/5, 30/5. Samtliga hålls kl. 15.00-15.45.

VAR

Genomförs digitalt via Zoom. Länk skickas ut dagen innan. Seminarierna kommer att spelas in och tillgängliggöras i efterhand för medlemsföretag i Techtank.

KOSTNAD

Ingen. Ingår i medlemskapet i Techtank.

ANMÄLAN

Anmäl dig via bokning.techtank.se senast dagen före respektive tillfälle.

MER INFORMATION

Ingela Håkansson, VD & Klusterledare Techtank
ingela.hakansson@techtank.se
076-861 27 43

SEMINARIESERIE INOM HÅLLBAR UTVECKLING OCH CIRKULÄR EKONOMI



Anmäl dig på bokning.techtank.se till ett eller flera av vårens seminarier om hållbar utveckling och cirkulär ekonomi.

7 MARS

KL. 15.00-15.45
VIA ZOOM

Introduktion till hållbar utveckling, de globala målen och vägen framåt

Att till 2030 avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter, främja fred och lösa klimatkrisen är inte bara utmanande – det är en fantastisk affärsmöjlighet. Företag har en central roll i arbetet. Oavsett hur stort eller litet ett företag är och oavsett bransch kan alla vara med och bidra. Alla behövs för att de globala målen ska bli verklighet, vad kan du göra?!

21 MARS

KL. 15.00-15.45
VIA ZOOM

Hållbart ledarskap, creating shared value

Att skapa delat värde handlar om ett nytt sätt att göra affärer. Att skapa nya affärsmöjligheter och nya marknader genom att generera en positiv förändring som en central del av era tjänster eller produkter. Detta kräver ett nytt tankesätt, en mer flexibel och anpassningsbar attityd. Vi måste investera i uthållighet, förändringsförmåga och förmåga att anpassa oss till okända risker – ett hållbart ledarskap.

4 APRIL

KL. 15.00-15.45
VIA ZOOM

Hållbarhetsaspekter miljö, mångfald, jämställdhet och inkludering

Hållbarhet är inte en börda. Det kommer ge er ett försprång idag och framgång imorgon. Att bli mer energieffektiv och minska sina utsläpp går hand i hand med välbefinnande för alla, det driver innovation och skapar potential för nya affärer. För att få till en kreativ miljö är mångfald, jämställdhet och inkludering nödvändigt och en bred representation av samhället i organisationen öppnar upp möjligheten att nå ut till nya målgrupper. Inkluderande företag utgör både ett mål och ett medel för hållbar utveckling.

25 APRIL

KL. 15.00-15.45
VIA ZOOM

Hållbarhetsstrategi eller Hållbar strategi? En kreativ workshop

När hållbarhet är integrerat i det dagliga arbetet blir våra prioriteringar självklara. Företag kan transformeras och utvecklas snabbt om det finns ett genuint engagemang och en tydlig vision. I denna kreativa workshop skapar vi win-win-win genom att maximera vårt värdeskapande för ägare, intressenter och samhället i stort. Vi kopplar strategin till de globala målen vilket skapar ett tydligt hållbarhetsfokus.

9 MAJ

KL. 15.00-15.45
VIA ZOOM

Cirkulär ekonomi för nybörjare

Alla pratar om cirkulär ekonomi...Varför då? Hur skapar det affärsnytta? Och vad kan man göra för att komma igång? Vi tittar på tre konkreta strategier för att hålla liv i material och produkter så länge som möjligt samt hur detta kopplar till det dagliga arbetet med hållbar utveckling och de globala målen. Hur kan livscykelkostnaden bli lägre samtidigt som vi gör något bra för miljön?

30 MAJ

KL. 15.00-15.45
VIA ZOOM

Vad världen behöver – ledare som väljer att höja sig över sina omständigheter och visa det ägarskap som krävs för att uppnå önskade resultat

Hållbar utveckling handlar mycket om att ta in nya perspektiv – att ha modet att se och acceptera verkligheten. Men hur gör man för att våga äga sina problem och låta andra se våra utmaningar utan några garantier om framgång? Hur skapar vi tillit till oss själva och varandra för att kontinuerligt finna förbättringsområden och repetitivt ställa frågan; Vad mer kan vi göra?