

Passion är inte konjunkturkänslig



www.kenthaakerman.com

Kenth Åkerman

*ledarskapsexpert,
mental coach, författare,
mångsysslände entreprenör*

1

Vill ni ha:

- Bättre prestationer
- Större trivsel och välbefinnande
- Ökad kreativitet och innovation
- Ökat engagemang
- Minskad personalomsättning
- Ökad produktivitet
- Förbättrad lönsamhet



www.kenthaakerman.com

2

Svaret:
PASSION



www.kenthaakerman.com

3

1. Passion är nyckeln till långsiktig motivation
2. Ledarskapets roll i att uppmuntra passion
3. Passion som drivkraft för förändring
4. Passionens betydelse i tider av osäkerhet och förändring
5. Skapa en passionerad arbetsmiljö - hur man gör det och varför det är viktigt
6. Passionen som en konkurrensfördel i affärsvärlden
7. Passionens inverkan på prestation och resultat
8. Hur man identifierar och stärker passion i arbetslaget
9. Att bevara passionen: hur man upprätthåller motivationen under svåra tider
10. Att leva sin passion: att hitta mening och syfte i arbetet



www.kenthaakerman.com

4

”

Passion is what gets you started.
Motivation is what keeps you going.

Jim Rohn

”



www.kentha.kerman.com

5

Passion → förbättrad prestation, ökad
trivsel och engagemang.

Passion = välbefinnande
Ju mer passion, desto mer positiva
känslor och upplevelser.



www.kentha.kerman.com

Källa: Journal of Vocational Behavior, Journal of Positive Psychology

6

Samband Passion - Prestation

Passion kan
*förutsäga prestation bättre än
intelligens och personlighet.*



www.kentha.kerman.com

Källa: Metaanalys: Personality and Social Psychology Review

7

1. Passion
2. Hårt arbete
3. Fokus
4. Mod
5. Idéer
6. Utvecklas
7. Var ihärdig
8. Tjäna andra



www.kentha.kerman.com

Källa: Richard St. John,
The Eight Traits Successful People Have in Common: 8 To Be Great

8

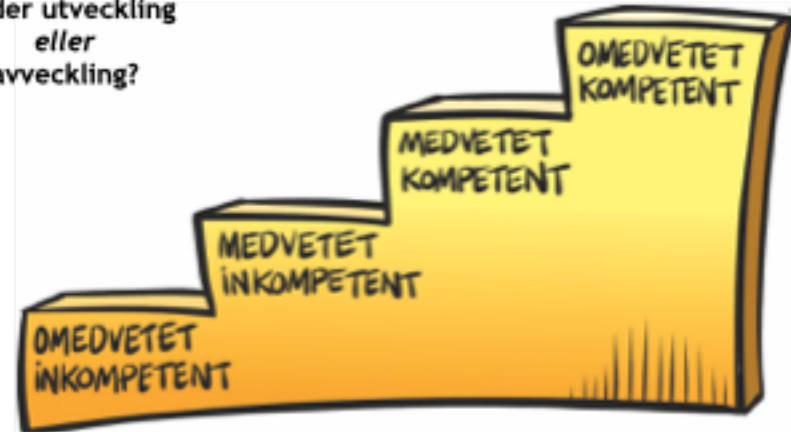
Det finns inga
lösningar,
om det inte
finns problem.



www.konstateringen.se

9

Under utveckling
eller
avveckling?



www.konstateringen.se

10

**Detta är utveckling.
Detta är förändring.**
Men är vi alltid redo?



www.konstateringen.se

11

**Observera
Registrera
Konstatera
Agera**



www.konstateringen.se

12

Observera
Registrera
Konstatera
Acceptera



www.kth.se

13

”

Succé är ingenting du har,
succé är något du har haft
och kan få igen.

Petter Stordalen

”



www.kth.se

14

Skillnaden:
Människor



www.kth.se

15

**Där du lägger
FOKUS
flödar energin.**



www.kth.se

16

1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10



www.kenthakerman.com

17



www.kenthakerman.com

18

Tre mentala nycklar:



www.kenthakerman.com

19

**Bäst när det gäller
- varje dag!**



www.kenthakerman.com

20

Hur skapar du
rätt *tillstånd* för
bästa *prestation*?

Eller blir det
som det blir...?



www.kenholmstrom.com

21

Reflektion

Varför går du
till jobbet?



www.kenholmstrom.com

22

Leva...
med mening.



www.kenholmstrom.com

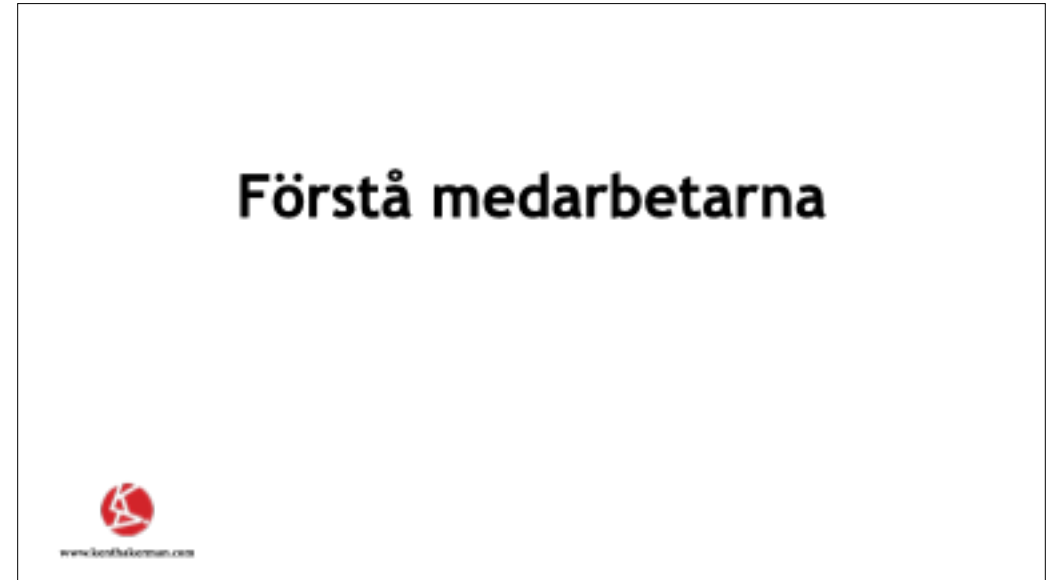
23



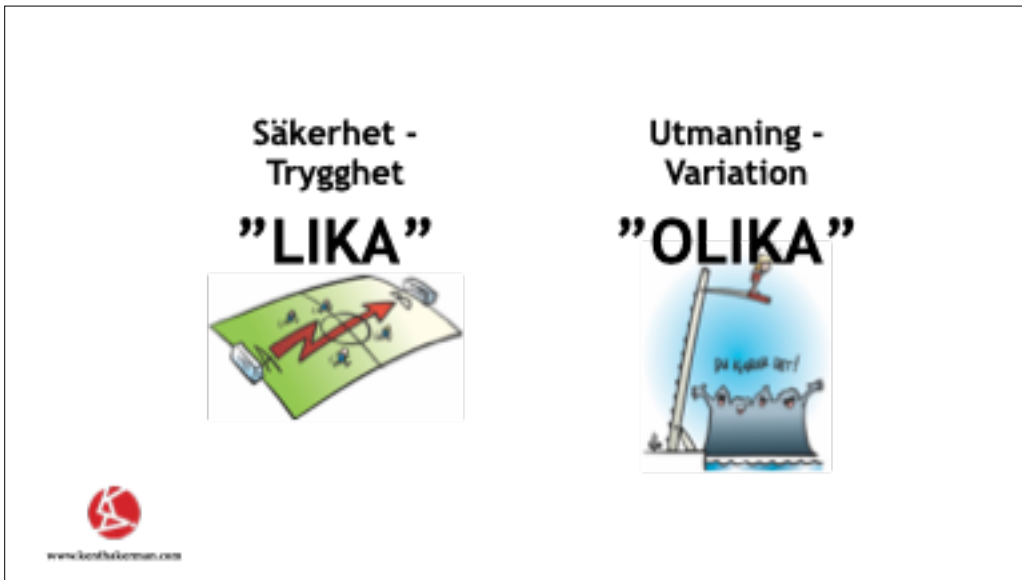
24



25



26



27



28



Bidra

Utveckla



www.kentha.kerman.com

29

Vad hindrar oss?

92%
har fasta rutiner för morgonbestyr

81%
äter likadan frukost varje morgon

78%
har fasta platser för var
vi sitter vid TVn

86%
faller i sömn i samma ställning
varje kväll



www.kentha.kerman.com

GIK Undersökning om vanor.
Bas: 1223 svar (785 förärvsarbetande)

30

” Ju mer jag tränar,
desto mer tur har jag

Ingemar Stenmark



www.kentha.kerman.com

31



www.kentha.kerman.com

32

Utmaningar i ledarskapet.

Motivera och engagera	93%
Leda i förändring	70%
Hantera/förmedla information	41%
Styra baserat på värderingar	37%



www.kerthakerman.com

KMIA: Horisontbarometern, ca 1 600 personer, ledning, styrelse
Ur boken Sluta chefa. Börja leda - hur laget blir större än jagat, Kerth Åkerman

33

- 1. Visionera; vart** är vi på väg? Nulläge och önskeläge.
Syfte: Skapa måklarhet.
 - 2. Engagera; varför** ska vi göra? Mening och motivation.
Syfte: Skapa energi.
 - 3. Genomföra; hur** göra? Lätt att göra rätt. Återkoppling.
Syfte: Skapa vinnande vanor.
- Som chef, vad behöver du ägna mest tid och när?



www.kerthakerman.com

34

Varför?

DEN VIKTIGA FRÅGAN.



www.kerthakerman.com

35



www.kerthakerman.com

36

”

bättre chans att prestera bra på jobbet, och vara framgångsrik, om du känner passion för det du gör och känner att det du gör är meningsfullt



”



www.kenethakerstan.com

Källa: Morten E. Hansen, professor, University of California

37

Vi får den kultur vi accepterar.



www.kenethakerstan.com

38

1. Förvänta dig mycket!
2. Lita på det professionella omdömet.
3. Be om hjälp.
4. Alla bidrag räknas.
5. Reflektera mera.
- Tillsammans.
6. Fira mera!



www.kenethakerstan.com

Källa: Robert Rosenthal, Leonor Jacobson

39



www.kenethakerstan.com

40

Hur skapa en bra feedback-kultur



www.kth.se/kemman.com

41



www.kth.se/kemman.com

42



www.kth.se/kemman.com

43



www.kth.se/kemman.com

44

**Kunskap förändrar inte.
Vi förändras av *känslor*.**

Du har alltid ett val.



www.kenthakerman.com

45



**Mer inspiration?
kenthakerman.com/tack**



www.kenthakerman.com

46