



ALGERIAN GLOBAL TRADE B2B MARKETPLACE

DOSSIER DE PRÉSENTATION INSTITUTIONNELLE

Qui sommes-nous

La première marketplace B2B algérienne — porte d'entrée digitale
du marché algérien, africain et mondial

ALGERIAN GLOBAL TRADE B2B MARKETPLACE

INDUSTRIE

AGRICULTURE

CONSTRUCTION

I-TECH

SOMMAIRE

Qui sommes-nous

- 01 Notre manifeste
- 02 Le mot du fondateur
- 03 Notre identité
- 04 Notre mission et nos objectifs
- 05 Une plateforme, deux portes
- 06 e-Sourcing B2B local et international
- 07 Bénéfices pour l'économie algérienne
- 08 Notre vision

Temacina.com en bref

ACTIVITÉ

Marketplace digitale algérienne
d'e-commerce et d'e-sourcing B2B
mondial

SIÈGE ALGÉRIE

EPIC Algeria Venture, Dounia Parc,
Dely Ibrahim, Alger
+213 558 27 33 27 (tél. &
WhatsApp)

PÉRIMÈTRES

Marché local en dinars (DZD)
Marché international en devises

FONDATEUR

Mustapha FAROUROU — Fondateur
& Directeur Général

BUREAU ROYAUME-UNI

128 City Road, London EC1V 2NX
+44 203 476 3802

LANGUES

AR · EN · FR · IT · DE · ES · TR · CN

ENTITÉS

SPAS Temacina Algerian
Marketplace (Alger)
TEMACINA GLOBAL LTD (Londres)

SECTEURS

Industrie · Agriculture
Construction · I-Tech

PACKS D'ABONNEMENT

Gratuit · Starter · Silver · Gold ·
Abonnement personnalisé — 1, 6
ou 12 mois

Notre manifeste

Les entreprises algériennes méritent une vitrine digitale puissante, ouverte sur le monde. **Temacina.com** est née de cette conviction.

Première marketplace B2B algérienne d'e-commerce et d'e-sourcing, Temacina.com connecte les acheteurs et les fournisseurs, digitalise la prospection et sécurise les échanges interentreprises entre l'Algérie, l'Afrique et le reste du monde.

Notre objectif principal est d'aider les entreprises d'Algérie à promouvoir leurs produits et services et à exporter, en ouvrant des canaux B2B fiables vers des acheteurs sur les marchés algérien, africain et mondial. Mais Temacina n'est pas seulement une passerelle pour l'export : elle est aussi **la porte d'entrée stratégique** pour les entreprises étrangères qui souhaitent importer leurs produits en Algérie, trouver des partenaires locaux et s'implanter durablement sur le marché africain.

N°1

marketplace B2B
algérienne

04

secteurs
stratégiques

08

langues
d'interface

05

packs
d'abonnement

24/7

vitrine
permanente

Une plateforme au service de l'ÉQUINOMIE NUMÉRIQUE

Temacina.com a été pensée pour accompagner la transformation numérique de l'économie algérienne : donner à chaque entreprise, du grand groupe industriel à l'artisan, les mêmes armes digitales pour se rendre visible, être trouvée, négocier et vendre — localement et à l'international.

Le mot du fondateur



Monsieur Mustapha FAROUROU

FONDATEUR & DIRECTEUR GÉNÉRAL — TEMACINA.COM

Expert en nouvelles technologies et spécialiste du digital business B2B mondial.

« J'ai choisi le nom de notre marketplace Temacina.com en hommage à ma ville natale, Temacine (daïra située dans la wilaya de Tougourt), au cœur de l'oasis d'Oued Righ en Algérie. Cette région est réputée pour sa richesse agricole, notamment la production de dattes de qualité, et pour ses vastes forêts de palmiers dattiers. De cette identité est née l'inspiration de notre logo : un palmier orné de dattes, symbole d'un fournisseur naturel de dattes. Ainsi, Temacina.com se veut la plateforme de référence des fournisseurs, un véritable point de rencontre digital entre les entreprises algériennes et les entreprises mondiales. »

— Mustapha FAROUROU

— Un bâtisseur de l'économie numérique algérienne

Entrepreneur et technologue, Mustapha FAROUROU consacre son parcours à une idée simple et exigeante : **l'Algérie n'a pas besoin d'attendre une plateforme étrangère pour exister dans le commerce mondial — elle doit construire la sienne.** Temacina.com est la traduction opérationnelle de cette conviction : une infrastructure numérique souveraine, conçue en Algérie, opérée depuis l'Algérie, et connectée au monde.



Vision souveraine

Doter l'Algérie de sa propre infrastructure de commerce B2B, plutôt que de dépendre de places de marché étrangères pour vendre et acheter.



Expertise technologique

Une maîtrise de bout en bout : architecture logicielle, cloud, intelligence artificielle appliquée au matching et à la qualification des besoins B2B. Trois modules IA propriétaires : **Data Intelligence & data mining** avec système intelligent de recommandation, **Agentic AI & chatbot**, **Marketing social media & Growth AI**.



Ancrage international

Une lecture fine des standards du commerce mondial : RFQ, Incoterms, multi-devises, conformité, logistique et pratiques d'achat des grands donneurs d'ordre.

— Une structure duale, algérienne et internationale

SPAS Temacina Algerian Marketplace

EPIC ALGERIA VENTURE — DOUNIA PARC, DELY IBRAHIM, ALGER

L'entité opérationnelle algérienne : équipes produit, développement, intelligence artificielle, contenu et relation entreprises. Téléphone et WhatsApp : +213 558 27 33 27.

TEMACINA GLOBAL LTD

128 CITY ROAD, LONDON EC1V 2NX — ROYAUME-UNI

L'entité internationale : passerelle vers les acheteurs et fournisseurs étrangers, gestion des flux en devises et crédibilité contractuelle sur les marchés mondiaux. Téléphone : +44 203 476 3802.

Autour du fondateur, une équipe technique et un pôle R&D en intelligence artificielle internes développent en continu les briques de la plateforme : moteur de recherche sectoriel, matching sémantique acheteur-fournisseur, agents IA de qualification des demandes, traduction automatique multilingue et analytique commerciale.

SECTION 03

Notre identité

Le nom, le logo et la promesse de Temacina.com puisent leur sens dans une même terre : **Temacine**, oasis d'Oued Righ, wilaya de Touggourt.



Le nom

Temacina — hommage à la ville natale du fondateur, terre de palmiers dattiers et de richesse agricole. Un nom algérien pour une plateforme algérienne.



Le logo

Un palmier orné de dattes : symbole d'un fournisseur naturel de dattes. Ce qui pousse dans le désert peut nourrir le monde entier.



La promesse

Être la plateforme de référence des fournisseurs : un point de rencontre digital entre les entreprises algériennes et les entreprises mondiales.

— Nos valeurs

Innovation

Anticiper les usages du commerce B2B et mettre l'IA au service concret des entreprises.

Intégrité

Des vitrines vérifiées, des données protégées, des échanges loyaux et traçables.

Excellence

Un niveau d'exigence international sur le produit, le contenu et l'accompagnement.

Service client

Un accompagnement multilingue, humain, à chaque étape du parcours commercial.

SECTION 04

Notre mission et nos objectifs

– Notre but

Aider les entreprises algériennes à vendre et exporter via une marketplace B2B digitale et sécurisée, et permettre aux entreprises étrangères d'importer et distribuer leurs produits en Algérie avec un accompagnement complet.

– Nos cinq objectifs stratégiques

01 Ouvrir des canaux B2B fiables

Pour l'export comme pour l'import, avec des interlocuteurs identifiés et vérifiés de part et d'autre.

02 Accroître la visibilité internationale

Rendre les offres algériennes visibles en Algérie, en Afrique et dans le monde, dans huit langues.

03 Digitaliser le cycle commercial

Prospection, mise en relation, demande de devis (RFQ), comparaison d'offres et négociation, dans un même espace.

04 Réduire les coûts et les délais d'accès aux marchés

Moins de déplacements, moins d'intermédiaires, moins de temps perdu entre le besoin et le bon fournisseur.

05 Renforcer la confiance

Vitrines vérifiées, certificats téléversés, Incoterms explicites, conformité documentaire et badges qualité.

SECTION 05

Une plateforme, deux portes

Temacina.com fonctionne dans les deux sens du flux commercial. C'est ce qui en fait à la fois **un accélérateur d'exportation** pour le « Made in Algeria » et **un accès direct au marché algérien** pour les entreprises étrangères.

PORTE 1 — EXPORT

Entreprises algériennes vers le monde

Faire rayonner le « Made in Algeria » auprès d'acheteurs africains et internationaux.

- Leads qualifiés et vitrines multilingues.
- RFQ structurées, comparateur d'offres, messagerie intégrée.
- Incoterms, documents d'export, partenaires logistiques.
- DZD & devises, conditions commerciales claires.
- Paiements sécurisés, badges et références, analytics.

PORTE 2 — IMPORT

Entreprises étrangères vers l'Algérie

Le prolongement digital permanent de tous les salons d'exposition organisés à la SAFEX en Algérie, de 2022 à 2026.

- Visibilité permanente : vos produits accessibles 24/7 après le salon.
- Accès direct au marché : distributeurs, importateurs, grossistes, agents locaux.
- Déploiement en Afrique via le réseau panafricain de Temacina.
- Support multilingue & multi-devises (français, arabe, anglais, chinois, turc...).
- Prospection digitalisée : RFQ, comparateur d'offres, messagerie, analytics.

— Pourquoi les entreprises étrangères choisissent Temacina.com

De nombreuses entreprises étrangères participent régulièrement aux salons d'exposition de la SAFEX en Algérie pour trouver des partenaires et pénétrer le marché local. L'effort est réel, le coût élevé — et la visibilité s'arrête à la fermeture des portes du salon. Temacina.com devient le prolongement digital permanent de tous ces salons, de 2022 à 2026.

- **Contact direct avec les prospects** : chat en ligne intégré, appels téléphoniques et WhatsApp, notifications en temps réel pour ne jamais perdre une opportunité.
- **Abonnements avec stores premium** : visibilité renforcée par Google Local en Algérie et optimisation SEO.
- **Publicité ciblée** : Ads à tarifs promotionnels pour booster votre notoriété.
- **Formulaire dédié aux partenariats** : formaliser vos collaborations locales.
- **Formulaire pour les voyages d'affaires en Algérie** : organisation et accompagnement sur mesure.
- **Accompagnement complet** : aide logistique, conformité douanière, traduction et suivi administratif.

SECTION 06

e-Sourcing B2B local et international

e-Sourcing B2B local

MARCHÉ ALGÉRIEN — EN DINARS (DZD)

Temacina.com met en relation les entreprises algériennes sur le marché local en dinars, couvrant divers secteurs d'activité essentiels à l'économie algérienne. Nous nous concentrons sur des secteurs spécifiques, offrant ainsi aux entreprises algériennes une plateforme spécialisée pour prospérer dans l'économie mondiale d'aujourd'hui.

e-Sourcing B2B international

MARCHÉS AFRICAIN ET MONDIAL — EN DEVICES

Temacina.com élargit les horizons des entreprises algériennes en facilitant les échanges internationaux en dollars. Nous mettons en relation les entreprises algériennes avec des partenaires étrangers, facilitant ainsi l'exportation et l'importation de produits et services.

— Nos secteurs stratégiques

01

Industrie

Machines, pièces détachées, équipements, usines, services industriels.

02

Agriculture

Produits agricoles, transformation, intrants, équipements, agroalimentaire, cultures animale et végétale.

03

Construction

Matériaux, équipements, services BTP, usines et unités de production.

04

I-Tech

Logiciels, IT, télécoms, solutions numériques, matériel et infrastructures.

SECTION 07

Bénéfices pour l'économie algérienne

Au-delà des entreprises qu'elle sert individuellement, Temacina.com produit des effets d'entraînement à l'échelle nationale.



Diversification hors hydrocarbures

Donner aux filières industrielles, agroalimentaires, du BTP et de la tech les moyens d'exporter et de peser dans la balance commerciale.



Produits étrangers innovants

Introduire sur le marché national des solutions et équipements adaptés aux besoins locaux, dans un cadre structuré et traçable.



Échanges Nord-Sud et Sud-Sud

Renforcer les flux commerciaux avec l'Europe, l'Asie et l'ensemble du continent africain.



Données de marché

Produire une donnée fiable sur l'offre, la demande et les prix, au service des décideurs, des clusters et des politiques publiques.

En synthèse

Avec Temacina.com, les entreprises algériennes trouvent de nouveaux débouchés à l'export, tandis que les entreprises étrangères disposent d'une plateforme fiable et complète pour importer, distribuer et développer leurs affaires en Algérie et en Afrique, avec un accompagnement adapté à chaque étape.

SECTION 08

Notre vision

Devenir la marketplace digitale algérienne de référence pour le commerce inter-entreprises en Algérie, en Afrique et dans le monde.

Une ambition qui se mesure à trois horizons : faire de Temacina.com le réflexe de sourcing de toute entreprise algérienne ; en faire le premier point d'entrée digital du marché algérien pour les acheteurs et fournisseurs étrangers ; et en faire un maillon structurant du commerce intra-africain.

Prêt à démarrer ?

- Créez votre boutique digitale
- Activez votre abonnement
- Développez vos ventes, localement en Algérie et à l'international

Ensemble, dynamisons le commerce interentreprises algérien sur la scène mondiale.

temacina.com • manager@temacina.com