

TEMI

SDF

Trasporti Distribuzione e Logistica



TRASPORTO PER LA SALUTE

Bilancio
sociale
2020/21

TAVASSI
Group

TEMI SpA IN BREVE

Da oltre 40 anni operiamo nella logistica e siamo specializzati in spedizioni via terra, via aerea, via mare, servizi logistici, doganali, assicurativi e logistici. Siamo braccio operativo di GLS Italy SpA, società partecipata da GLS Holding BV, di proprietà delle Poste Inglesi- Royal Mail. GLS Italia ha 159 sedi, 13 hub e 815 mezzi in tutta la Penisola.

Crediamo nei sistemi in franchising come opportunità d'impresa secondo un sistema "Glocal": un modo per creare modelli di business internazionali da applicare alle realtà locali.

Negli anni abbiamo sviluppato un efficiente servizio su gomma verso destinazioni europee strategiche.

Offriamo servizi logistici ai nostri clienti provvedendo al trasporto del prodotto proveniente dall'estero, all'allocazione della merce secondo referenze, deposito, picking, preparazione degli ordini con stampa dei d.d.t. e servizi di logistica.

Abbiamo una sede centrale e tre filiali: il nuovo centro direzionale nella zona orientale di Napoli, una sede nell'interporto di Nola, una a Frattamaggiore e una a Mariglianella. La forte crescita dell'e-commerce ci ha spinto ancora di più a investire sull'efficienza e sulla sostenibilità dei nostri servizi. Temi è un partner affidabile per tutti i clienti che vogliono terziarizzare il proprio servizio logistico.



SPEDIZIONI VIA TERRA, ARIA, MARE

SERVIZI DOGANALI, ASSICURATIVI, LOGISTICI

Temi SpA - Tavassi Group

Via Ferrante Imperato, 501, 80147 - Napoli (NA)

P.IVA 03339271219

© 2021, tutti i diritti riservati

INDICE

▸ Trasporto per la salute, di Francesco Tavassi	5	▸ Premio "Pio Alferano", orgoglio del Cilento	30
▸ Valore alla salute, di Stefano Ippolito	6	▸ Quattro libri per quattro grandi protagonisti di Napoli	32
▸ Le persone al centro: salute, benessere, sicurezza	8	▸ Gli aspetti unici di Napoli in un libro originale	33
▸ Il ruolo della logistica durante e dopo la pandemia	10	▸ Siani: un giornalista per la libertà	36
▸ La tecnologia al servizio del benessere: Temi introduce l'uso di esoscheletri	11	▸ L'impegno per le donne: non solo un simbolo	37
▸ Sale relax per gli autisti di linea	18	▸ Napoli, i mille colori di Ciambrone	38
▸ "Lo Show del Cuore" a sostegno della lotta ai tumori	20	▸ Campionato dei valori: essere protagonisti del proprio futuro	41
▸ La tecnologia al servizio di trattamenti post operatori	21	▸ Temi a supporto della Pino Daniele Trust Onlus	42
▸ Maratona per la Mensa del Carmine, in sostegno ai bisognosi	22	▸ Elettrico, sostenibile, pulito	46
▸ Ripartire dalla cultura con Artecard	24	▸ Il diritto di crescere liberi e sani	52
▸ Temi vince il Premio Aretè 2021	25	▸ Le sfide per il territorio, fuori e dentro dal campo	54
▸ La bellezza unisce le persone	28	▸ Misurare la sostenibilità	56
		▸ Uno sguardo al futuro	60
		▸ Gruppo di lavoro e crediti	67

Trasporto per la salute, amore per il territorio



Trasporto per la salute

Il nostro secondo bilancio sociale arriva in un momento di rilancio dopo che l'impatto dell'emergenza Covid-19 ha segnato le nostre vite.

È emerso anche il ruolo sociale che la **logistica** ha ricoperto nel garantire approvvigionamenti rapidi e sicuri in emergenza: **“La logistica è quella cosa che tiene la carestia a 5 giorni di distanza”** (secondo le parole di Ennio Cascetta); se si fosse interrotta la distribuzione attraverso la logistica, anche il flusso dei generi di prima necessità si sarebbe interrotto, svuotando supermercati, farmacie ed attività commerciali.

La **crescita sostenibile** è sempre più centrale nei progetti delle aziende e nelle politiche delle istituzioni. Le imprese devono essere messe nella condizione di valorizzare il proprio impegno nella Responsabilità Sociale d'Impresa in termini di merito di credito. Il profitto, da non demonizzare, può crescere tanto più cresce il comportamento etico dell'impresa.

Auspico che le grandi aziende e le PMI quotate in borsa diano l'esempio dotandosi di un **Consiglio di sostenibilità**, parallelo al Consiglio di amministrazione, e che in questo una quota del 30% sia ricoperta da giovani sotto i 30 anni interni o esterni all'azienda. È il momento di **azioni che non siano solo simboliche**: in occasione dell'uscita di questo secondo bilancio sociale, **Temi ha nominato un proprio Consiglio di sostenibilità**.

Parlare di sostenibilità oggi è più che mai essenziale; con la pandemia abbiamo scoperto che non esistono soluzioni senza la condivisione delle sfide e senza indicatori precisi: la sostenibilità si misura.

Occorre aiutare il territorio a riprendersi da una fase difficile che ha rimodellato i nostri stili di vita e che ci ha colpiti come famiglie, come comunità che ne ha risentito anche economicamente.

Temi ha proseguito l'impegno preso; misurazione e trasparenza dei propri risultati non solo finanziari, ma anche ambientali e sociali. I maggiori sforzi si sono concentrati nell'aiuto materiale alla comunità: abbiamo messo a disposizione i nostri mezzi per prelevare dall'Ospedale del Mare, e trasportare gratuitamente verso alcuni nosocomi cittadini, decine di letti per far fronte all'impennata dei ricoveri; un intervento emergenziale attivato in sinergia con la Protezione civile di cui andiamo molto fieri.



Non si può infatti immaginare una ripresa senza ripensare il coinvolgimento del mondo imprenditoriale, operatori della logistica inclusi, nella definizione di nuovi equilibri che tengano in considerazione le persone come parte integrante della propria missione. I dipendenti e le loro famiglie, molte di loro alle prese con il calo del proprio reddito; la sicurezza nei luoghi di lavoro; il sostegno alla comunità e al territorio per contribuire a riportare ricchezza intangibile alle aree colpite da lunghi periodi di restrizioni; **il benessere e la salute in senso ampio**, non

solo come equità nell'accesso alle cure ma anche e soprattutto in termini di rispetto per il pianeta e di riduzione delle esternalità negative dell'attività produttiva.

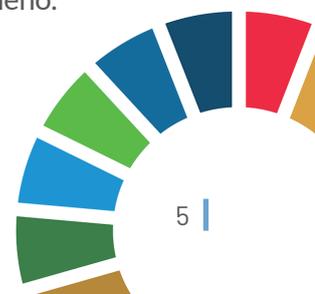
Questo bilancio di sostenibilità è dunque un momento per riflettere sui progressi fatti e sugli orizzonti futuri e, al tempo stesso, il prodotto di un impegno collettivo e condiviso da tutto il personale, al quale va tutta la mia gratitudine per non aver mai fatto mancare l'impegno e il dialogo anche in contesti e condizioni particolarmente critiche.

È grazie a loro che il valore prodotto, in termini economici e di sostenibilità, non è mai venuto meno.

Francesco Tavassi
Presidente Temi SpA



OBIETTIVI **PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**



Valore alla salute



Obiettivi condivisi e misurabili: il bilancio di sostenibilità di quest'anno celebra la maggiore consapevolezza del ruolo della responsabilità sociale d'impresa come parte integrante della vita e della cultura aziendale.

Il 2020 è stato l'anno dell'esplosione del settore della Logistica (l'Osservatorio eCommerce B2C di Netcomm e Politecnico di Milano stima in 5,5 miliardi di euro la crescita del mercato degli acquisti di prodotti online nel 2020), delle spedizioni e delle consegne cosiddette "dell'ultimo miglio".

Questo periodo ci ha visti in forte crescita, in parte dovuta all'incremento degli ordini dovuto all'eccezionalità dell'emergenza epidemiologica; ciò, tuttavia, non ha fatto venir meno la nostra attenzione nei confronti dei collaboratori, dell'ambiente e della comunità, anzi, ha reso ancora più impellente la necessità di onorare gli impegni presi.

Con il primo bilancio abbiamo intrapreso un percorso di definizione di un metodo e di diffusione trasversale di una cultura aziendale da fare propria; abbiamo inoltre costituito un gruppo sulla sostenibilità, che ci ha consentito di pianificare in chiave strategica le iniziative e, grazie a incontri periodici durante l'anno, di monitorare costantemente i risultati raggiunti.

A questo si è aggiunta l'**apertura a nuovi orizzonti di sostegno alla comunità**, sia nel supporto logistico ai nosocomi impegnati nell'emergenza Covid che all'infanzia in difficoltà, grazie alle sinergie attivate con Unicef. Pensato con un approccio sostenibile, grazie anche alle numerose suggestioni e ispirazioni tratte dalle nuove tecnologie in campo costruttivo, il nostro centro direzionale, costruito ex novo ed inaugurato nel 2021, è per noi un punto di arrivo che conferma la crescita ma, al tempo stesso, un punto di partenza.

Temi è una comunità di persone, partecipe e protagonista della nostra storia e dei nostri orizzonti futuri. Il nostro impegno per il benessere e la sicurezza del personale prosegue in un'ottica di lungo periodo: dai benefit con alto valore aggiunto dal punto di vista culturale come l'ArteCard alla possibilità di utilizzare gli **esoscheletri, sperimentati dal nostro personale**, per la movimentazione delle merci e per contenere l'affaticamento degli operatori.

Tutte le iniziative in tema di responsabilità sociale, oltre che essere oggetto di questo secondo bilancio, sono disponibili sul portale dedicato temiresponsabili.it, aggiornato quotidianamente e messo a disposizione dei nostri interlocutori.

Consapevoli di quanto sia importante l'impegno costante in materia di sostenibilità, il lavoro di Temi non si ferma. Aggiornamento costante sulle novità e i nuovi orizzonti della RSI, partecipazione a seminari, tavole rotonde e uno studio continuo delle normative.

Il Premio Aretè, in collaborazione con Forbes Italia, per la comunicazione responsabile di impresa, assegnato a Temi durante la cerimonia del 13 ottobre 2021 al Salone della CSR e Innovazione sociale a Milano presso l'Università Bocconi, ci ha dimostrato di essere sulla giusta strada.

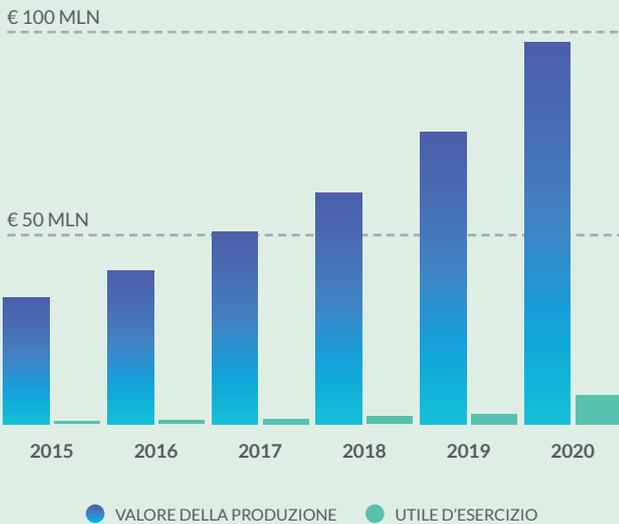
Stefano Ippolito
Direttore Generale Temi SpA



13 Automezzi elettrici

ThinkGreen

Andamento Fatturato e Utile TEMI SpA

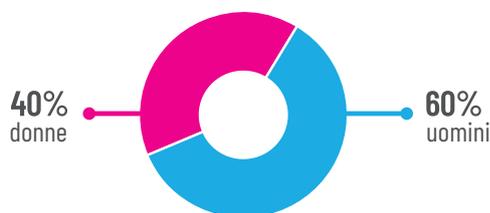


Sedi operative Temi SpA



Le persone al centro: salute, benessere, sicurezza

Il lavoro di Temi non si è mai fermato. **Trasportiamo merci ma la persona è il centro del nostro modo di fare impresa** e del lavoro quotidiano. Crediamo nel valore delle persone, del loro impegno e della loro passione, della loro dedizione al lavoro, del valore aggiunto di chi opera per aiutare gli altri. Una dedizione che genera, oltre al valore economico, un valore umano che si rinnova negli anni tra autisti, magazzinieri, nel personale amministrativo e in chi serviamo ogni giorno con i nostri servizi.

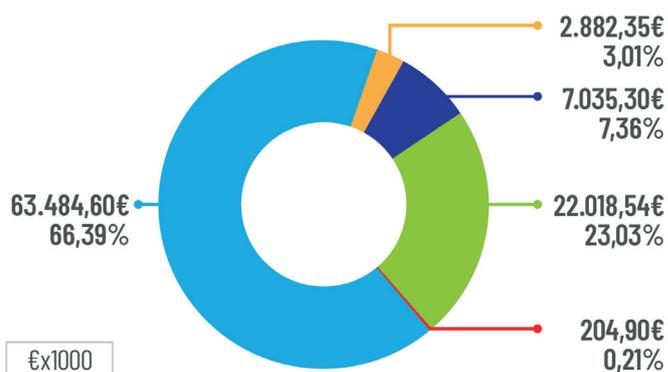


I dipendenti Temi SpA sono passati dalle 83 unità del 2018 alle 93 del 2020, con una **rappresentanza in crescita delle donne** oggi al 40% dei dipendenti. Nelle quattro sedi operative altri 250 autisti e 150 movimentatori di merci ogni giorno creano e consegnano valore per i nostri clienti.

Abbiamo realizzato una **“stanza relax”** per gli autisti, presso la sede di Napoli, replicando quanto già fatto nella sede di Frattamaggiore, una **palestra** per il personale nella nostra sede, in attesa di essere attivata dopo le limitazioni Covid. Ci impegniamo sempre più per l'ambiente e il territorio mettendo al centro la sostenibilità. Abbiamo a cuore la promozione della **cultura**, che per Temi Spa significa possibilità di condivisione, di accrescimento della libertà individuale e di miglioramento personale.

Sappiamo quanto lo **spirito di squadra e lo sviluppo di relazioni solide** sia un valore fondamentale per la crescita delle persone, dell'azienda e della qualità stessa del servizio; per questo motivo riserviamo la massima attenzione per le iniziative in cui i dipendenti si sentano coinvolti, apprezzati e rispettati.

I dipendenti sono il nostro volto con il cliente e il nostro punto di forza: si relazionano con chi sceglie i nostri servizi, con i fornitori e con i partner con cui facciamo Rete. Distribuiscono, in sintesi, valore al territorio, oltre che alle persone. Una grande importanza viene inoltre riservata alla formazione: quella tecnica, sui temi della sicurezza sul lavoro per preservare salute e benessere; sulla sostenibilità e l'ambiente e sulle nuove sfide legate ai cambiamenti tecnologici. **Innovazione, sviluppo e sostenibilità, insieme, fanno crescere Temi con le persone al centro in salute, benessere e sicurezza.**





Il ruolo della logistica durante e dopo la pandemia

Il Covid ha dominato le nostre vite negli ultimi due anni ma non ci siamo fatti scoraggiare né tantomeno fermare. La **pandemia** ha messo a dura prova il mondo intero ma il **ruolo della Logistica** è stato centrale per tutto il Paese. Per questo la nostra azienda ha affrontato l'emergenza sia aiutando chi ne aveva bisogno sia mettendo a disposizione del proprio personale tutti gli strumenti necessari per lavorare in sicurezza.

Il nostro lavoro è quello di consegnare in modo che non manchi mai l'essenziale: nell'ultimo anno il settore della logistica ha registrato incrementi significativi nel numero di spedizioni e nelle merci movimentate. Abbiamo dunque portato **la nostra professionalità a tutti coloro che hanno richiesto i servizi**, mettendo in sicurezza sia la salute del personale che dei clienti, in accordo con le linee base dell'OMS della Regione, del Governo e dell'Europa.

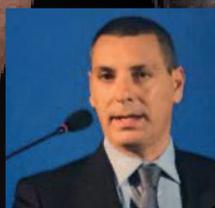
Non abbiamo lasciato isolato nessuno, abbiamo recapitato farmaci, macchinari e dispositivi medici agli ospedali e alle strutture. Tutelare la salute dei nostri dipendenti, collaboratori e clienti non è però tutto quello che Temi ha voluto: stare bene significa anche preoccuparsi della sicurezza sul lavoro e dell'equilibrio psicofisico della persona, sempre al centro.

Con la pandemia è risultato evidente che non esistono soluzioni senza la condivisione delle sfide: innovazione, crescita, sostenibilità e attenzione per le persone. Solo insieme sarà possibile una ripresa definitiva per il territorio, per il Paese e per tutto il pianeta.



La tecnologia al servizio del benessere

TEMI introduce l'uso
di esoscheletri

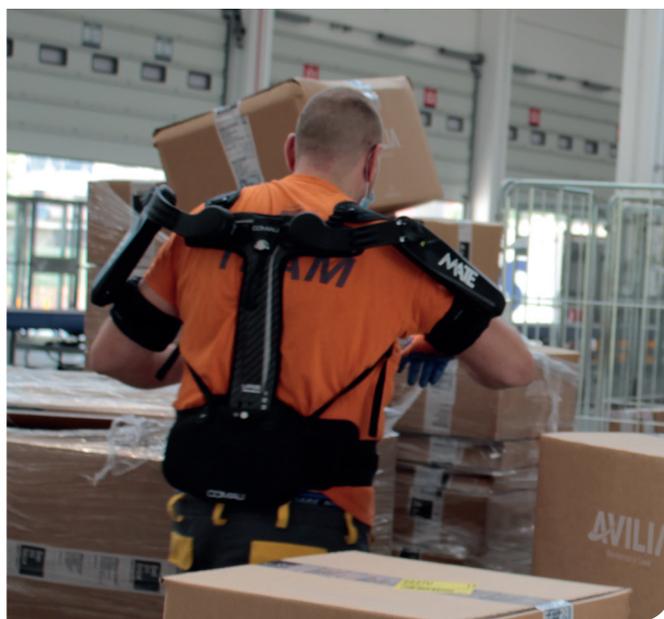


Con intervista alla Professoressa Maria Chiara Carrozza
e al Direttore Generale Temi Stefano Ippolito

Al via la sperimentazione di esoscheletri nella movimentazione delle merci

Temi ha avviato la **sperimentazione**, per i suoi dipendenti che spostano colli e merci nei magazzini, del MATE-XT, l'ultima versione di **esoscheletro indossabile della COMAU-IUVO**, per le specifiche esigenze di chi lavora in condizioni difficili in ambiente industriale, non industriale e all'aperto. Stiamo implementando i primi 4 esemplari di questa tecnologia più altri 4 che arriveranno entro il 2022.

Si tratta di una struttura di supporto, che va dalla vita al collo del lavoratore, che replica i movimenti fisiologici, fornendo un supporto ottimale alla parte superiore del corpo senza bisogno di batterie, motori o altri dispositivi soggetti a guasti. Offre 8 diversi livelli di sostegno che l'operatore può impostare o modificare rapidamente senza interrompere la propria attività. L'esoscheletro riduce l'attività muscolare della spalla e lo sforzo percepito del 30%.



"La qualità del nostro servizio passa anche per il benessere dei nostri collaboratori. Per questo investiamo costantemente in tecnologie e innovazione."

Stefano Ippolito
Direttore Generale Temi SpA





Gli esoscheletri in Temi, parla Stefano Ippolito, Direttore Generale

Perché la scelta degli Esoscheletri?

La sperimentazione di questa tecnologia nella movimentazione delle merci è una precisa scelta nell'ottica di un miglioramento delle condizioni di lavoro dei nostri addetti. Per Temi il valore alle persone è al centro del lavoro quotidiano. La sperimentazione è stata positiva, abbiamo ascoltato tutti i pareri provando questa innovativa tecnologia nel nostro magazzino nella Sede Operativa di Napoli Est.

Quali sono i vantaggi per i lavoratori?

I dipendenti che sollevano i colli di maggior peso riferiscono di sentire uno sforzo muscolare e della schiena minore. Permette, inoltre, di mantenere una corretta postura ed è un valido supporto alle braccia. In un turno di lavoro è una differenza sostanziale e può essere utilizzato h24 essendo una tecnologia di tipo meccanico e non con batteria elettrica.

Quanti di questi modelli arriveranno in Temi?

Per ora abbiamo ordinato 8 esemplari in totale, entro il 2022, per impiegarne 2 per ciascun magazzino dei 4 totali. Ascolteremo con attenzione le opinioni e le osservazioni dei lavoratori per valutare come procedere a nuovi acquisti.



Intervista alla Professoressa Maria Chiara Carrozza, co-fondatrice IUVO e attuale Presidente CNR

Professoressa Carrozza, in che termini possiamo definire una via italiana, creativa, all'innovazione?

L'Italia forma e conta moltissimi bravi ricercatori e ricercatrici, ma non offre loro opportunità adeguate di ingresso e di carriera nel mondo del lavoro. Tanto che l'età media di chi opera nella ricerca e nell'università da noi è più alta che in altri paesi avanzati. Se mancano i giovani nel mondo del lavoro, ne soffre ovviamente tutto il sistema dell'innovazione, pertanto è necessario un grande investimento su questo aspetto. Occorre aumentare la libertà, la mobilità, la flessibilità anche contrattuale e la reputazione sociale di chi lavora in ricerca scientifica e innovazione tecnologica in Italia. I mercati e le società, poi, sono ormai globali e se l'innovazione non è tenuta in considerazione sufficiente si registra, purtroppo, un saldo intellettuale passivo, non siamo competitivi per i nostri giovani né tantomeno per quelli europei.

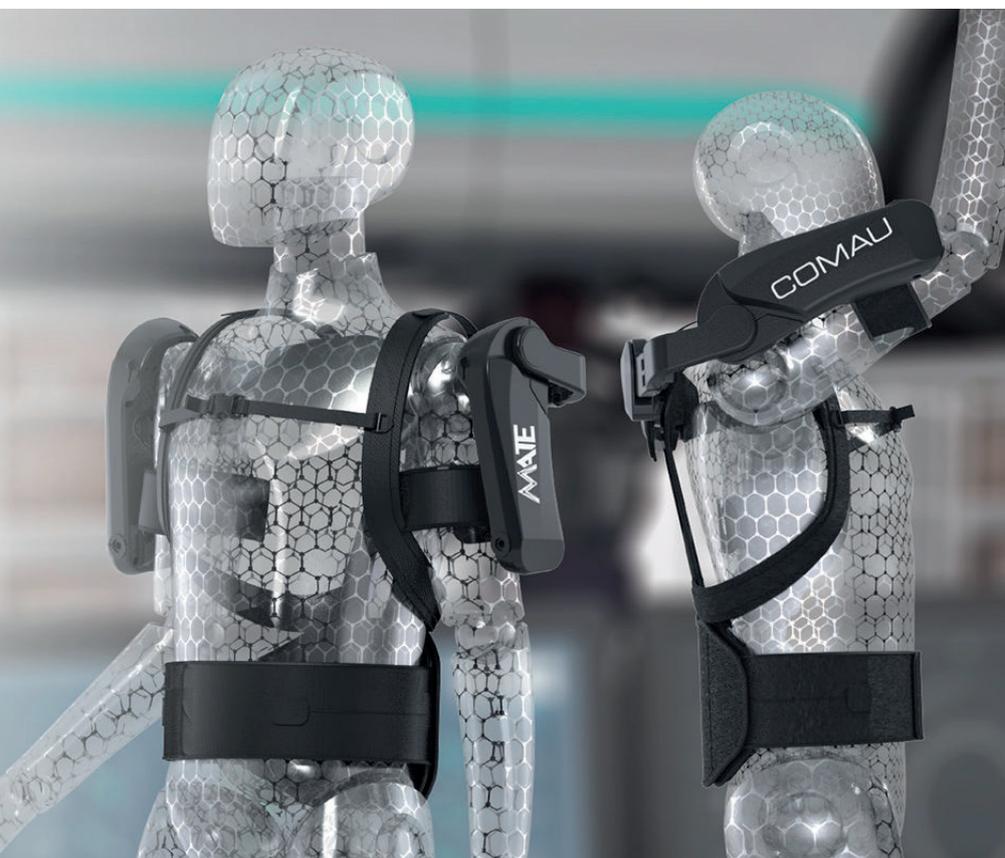
Il quadro del trasferimento tecnologico dalla ricerca alle imprese qual è?

Anche su questo è necessario considerare lo scenario globale. Ci sono alcune alleanze pubblico-private in vari settori, gli strumenti e le risorse umane in realtà ci sono, potremmo competere con la Cina o gli USA che pure, dobbiamo renderci conto, sono elementi di confronto con un enorme potenziale dispiegato nell'innovazione. Ma io credo che la partita sia aperta e che, anzi, nei confronti di tanti modelli stranieri dobbiamo essere anche portatori di alcuni valori specifici come l'innovazione sociale. Io mi sento orgogliosa di essere cittadina europea perché nel nostro continente teniamo in maggiore considerazione, per



Maria Chiara Carrozza

Presidente CNR, co-fondatrice IUVO (Spin off della Scuola Superiore Sant'Anna), Professoressa Ordinaria di Bioingegneria Industriale presso l'Istituto di Biorobotica della Scuola Superiore Sant'Anna, dal 2018 Direttore Scientifico della Fondazione Don Carlo Gnocchi Onlus, già deputata (2013/18), già Ministro dell'Istruzione (2013/14), già Rettore della Scuola Superiore Sant'Anna (2007/13). Membro IEEE Society of Engineering in Medicine and Biology (EMB), IEEE Society of Robotics and Automation (R&A).



esempio, l'etica e le ricadute sociali e sui cittadini, il rispetto della privacy o dei dati, le regolamentazioni di settore. A livello nazionale abbiamo poi bisogno di giuristi d'impresa che mettano in campo servizi veloci e abilitanti, fondamentali per la definizione di contratti, la protezione della proprietà industriale, la fiscalità, la finanza e la strategia aziendale. L'amministrazione pubblica di un ente di ricerca deve rendere accessibili ai ricercatori e ai partner industriali questo tipo di servizi, che inducono una maggiore fiducia da parte di tutti gli operatori del sistema, nell'ottica del problem solving.

Lo scienziato imprenditore è un'utopia?

Una cosa è fare scienza, un'altra è fare impresa. Uno spin off di ricerca, per esempio, non può essere gestito

nello stesso modo e con le stesse ambizioni con cui opera un gruppo accademico. Il ruolo dello scienziato-imprenditore è centrale nelle prime fasi di sviluppo, quando cioè nasce un'idea di business basata su scienza e tecnologia, ma può diventare un freno quando l'azienda si impunta su una via solitaria verso il mercato: è infatti difficile che uno spin off abbia successo se i suoi obiettivi di crescita non sono condivisi e supportati da partner esterni, sia finanziari che industriali. I soci che accompagnano il percorso di trasferimento tecnologico devono quindi comprendere e rispettare una cultura d'impresa peculiare, resistere alla tentazione di ingessare uno spin off di ricerca con le logiche e i modelli tipici della grande azienda corporate. In sintesi, per creare le condizioni che consentono alla ricerca un passo avanti verso il mercato bisogna riconoscere e rispettare i diversi ruoli, dotarsi di regole e procedure veloci ed efficaci, presidiare un contesto di qualità della ricerca diffusa in grado di incubare e fare sviluppare le eccellenze.

Lo sviluppo di genere e il women empowerment sono fra gli obiettivi fondamentali dell'Agenda 2030. Come avvicinare più donne all'innovazione e alle materie STEM?

Occorre una trasformazione culturale della scienza e della società: per raggiungere un numero equilibrato nelle hard sciences dobbiamo partire da un'adeguata preparazione

che sia più disponibile per giovani e giovanissimi di entrambi i sessi, che davvero offra pari opportunità. Tra ragazzi e ragazze oggi il tasso di iscrizione alle facoltà scientifiche e tecnologiche universitarie vede la percentuale delle seconde nettamente inferiore a quella dei maschi. Questo elemento si riflette direttamente sulle lauree e sulle professioni. Dobbiamo impegnarci per creare la consapevolezza che ogni percorso di studio è accessibile alle ragazze: non devono esserci scorciatoie, ovviamente, ma bisogna sconfiggere questo pregiudizio.

L'emergenza Covid-19 ci ha segnato profondamente come individui e come collettività. Quali lezioni abbiamo imparato dalla pandemia?

Abbiamo imparato che l'Italia deve tornare a investire nella ricerca. Tutti, per esempio, dovrebbero capire l'importanza dei vaccini e su questo registriamo un contrasto sociale preoccupante: ma bisogna anche far capire che il vaccino si può sviluppare se c'è prima una ricerca fondamentale in biologia molecolare, in immunologia, in virologia. Senza questa ricerca di base, libera, curiosity driven non avremmo alcun prodotto, terapia, traslazione medica o verso il mercato.

L'intervista completa alla Professoressa Maria Chiara Carrozza è disponibile sul sito temiresponsabili.it

“È importante stimolare l'innovazione attraverso il contributo dei lavoratori in tutti i processi produttivi”

Maria Chiara Carrozza
Presidente CNR, Co-fondatrice IUVO





**RIDUZIONE
SFORZO
MUSCOLARE**



30% AL LIVELLO
DELLE SPALLE

**RIDUZIONE
DELLO SFORZO
PERCEPITO**



25% MENO FATICA
MUSCOLARE
PERCEPITA

**SOLLIEVO
PER LA
SCHIENA**



50% DEI LAVORATORI
HA MIGLIORATO
LA PROPRIA
POSTURA

"In Temi sono entrato in contatto con tanti che mi hanno messo a disposizione conoscenze e professionalità. La mia sfida quotidiana è essere all'altezza di quanto ricevuto: questo significa essere una squadra"

Dipendente TEMI SpA



*“Un team vincente è dove
si tifa gli uni per gli altri”*

Dipendente TEMI SpA



Sale relax per gli autisti di linea

Nel corso del 2021 abbiamo inaugurato una nuova sala relax per gli autisti di linea presso la sede di Napoli, replicando quanto già fatto nella sede di Frattamaggiore.

Le chiavi della Stanza Relax sono state simbolicamente affidate a chi la notte percorre migliaia di chilometri per collegare sedi ed hub. Dotata di tutti i comfort la sala permette, a chi ha bisogno, di trovare **un angolo di svago, riposo e di cura** per la persona.

Secondo diversi studi, tra cui quello dell'Accident Research Team di Volvo, il **90% degli incidenti nei trasporti su gomma sono causati da errori umani come stanchezza o distrazione.**

Il riposo di chi lavora nella logistica è dunque una garanzia di salute ed è per noi di primaria importanza.

Fare gruppo, riposare la mente e il corpo, lavorare in sicurezza e con serenità: anche questo è dare valore alle persone.

**INCIDENTI
NEI TRASPORTI
SU GOMMA**



90% CAUSATI DA STANCHEZZA
O DISTRAZIONE DEL GUIDATORE





*“Se c’è una cosa sacra,
quella è il corpo umano”*

WALT WHITMAN

"Lo Show del Cuore" a sostegno della lotta ai tumori

Temi ha sostenuto economicamente "Lo Show del Cuore", iniziativa di solidarietà promossa dal **Centro Assistenza Lotta ai Tumori dell'Ospedale Cardarelli**, organizzato per sostenere l'attività dell'associazione che dal 1989 si occupa di donare attrezzature a supporto delle strutture sanitarie e il servizio di accompagnamento gratuito, con particolare attenzione a chi lotta contro il cancro e la leucemia infantile.

Il sostegno a CALT non rappresenta una iniziativa isolata, ma il tassello di **un percorso che Temi SpA sta sviluppando in modo continuativo**, in sinergia con le istituzioni a supporto della salute.



La tecnologia al servizio di trattamenti post operatori

Nel 2021 Temi ha donato alla **clinica di Chirurgia Plastica e Ricostruttiva di Torrette (AN)** un **letto fluidificato**: si tratta di un dispositivo che azzerava la pressione del peso corporeo accelerando la guarigione delle ferite dopo il previsto intervento chirurgico.



Il reparto di chirurgia plastica ricostruttiva dell'Ospedale di Ancona è uno dei pochi in Italia per il trattamento delle piaghe da decubito. Con due letti fluidificati, l'ospedale regionale può ora trattare pazienti con ustioni di media gravità, gestire i grandi obesi e pazienti che dovranno sostenere lunghi e delicati periodi post-operatori. «Viviamo di gesti come questo - ha detto il dg dell'Azienda Ospedali Riuniti di Ancona, **Michele Caporossi** - se ci fosse solo l'approccio negativo, quello di mettere in difficoltà chi eroga servizi, non si andrebbe lontano. **Questo è l'esempio di cosa può fare la collaborazione tra il pubblico e il privato**».



Francesco Tavassi, Presidente Temi SpA ha dichiarato: «Abbiamo donato alla Clinica di eccellenza nazionale in Chirurgia Plastica e Ricostruttiva dell'Azienda Ospedaliero Universitaria Ospedali Riuniti di Ancona un letto fluidizzato, completo dell'allestimento della stanza atta ad accogliere il dispositivo. Questo tipo di letto rappresenta una tecnologia di assoluta avanguardia nel trattamento post-operatorio delle lesioni da pressione. Il frangente pandemico ci ha ricordato il primato della Salute e il valore assoluto della Sanità Pubblica, per la quale l'impresa deve fare la propria parte».

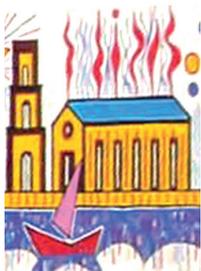
“Sono i primi due letti del genere in Italia. Grazie a loro i pazienti possono galleggiare”

Prof. Giovanni Di Benedetto
Direttore della Clinica di Chirurgia
Plastica e Ricostruttiva



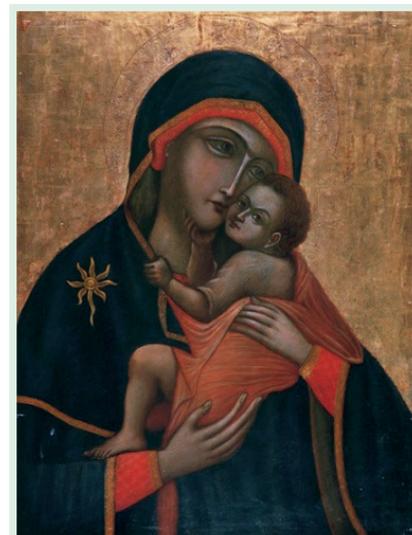
Il Presidente Francesco Tavassi alla conferenza stampa di presentazione

Maratona per la Mensa del Carmine, in sostegno ai bisognosi



Temi, nell'ambito dell'iniziativa "Maratona per la Mensa del Carmine", ha offerto i suoi servizi di **raccolta e consegna di beni per i bisognosi** raccolti dalle consociate di Unindustria Napoli. La sede napoletana è stata il punto di raccolta e si è occupata della consegna su base volontaria di derrate alimentari, abbigliamento, dispositivi di sicurezza, medicinali che i consociati dell'Unione degli Industriali di Napoli hanno deciso di raccogliere.

L'iniziativa è stata organizzata con lo scopo di sostenere l'azione della Mensa della Basilica Santuario di Santa Maria del Carmine Maggiore. Approdo tradizionale dei bisognosi, legata al più importante santuario mariano della città, **la Mensa del Carmine è arrivata a servire in pieno lockdown fino a 1200 pasti al giorno.**



L'icona della Vergine Maria del Monte Carmelo detta "La Bruna", XIII secolo



fino a
1200
pasti giornalieri
serviti durante
la pandemia



Ripartire dalla cultura con ArtecCard



Per Temi fare in modo che il patrimonio artistico e culturale sia percepito come fruibile da tutti è un impegno civile. A causa delle restrizioni Covid i nostri siti culturali e archeologici hanno attraversato una grave crisi. Per sostenere la riapertura graduale abbiamo aderito all'iniziativa Scabec - Società campana beni culturali - con la **ArtecCard**, acquistando l'edizione speciale 365 Christmas Card per tutti i nostri collaboratori.

La Scabec ha lanciato questa edizione limitata per sostenere e promuovere i musei e i siti archeologici della Campania che, anche con le chiusure del flusso turistico, hanno risentito gravemente della riduzione del pubblico.

Con questo pass i nostri collaboratori usufruiscono di 50 ingressi gratuiti a persona l'anno in 25 siti selezionati del circuito ArtecCard, tra cui Pompei, il Museo Archeologico Nazionale di Napoli, la Reggia di Caserta, il Museo e Real Parco di Capodimonte, i Templi di Paestum e molti altri, insieme a 20 ingressi con scontistica in altri siti e musei della Campania; un modo per recuperare il tempo perduto con un omaggio speciale all'arte e al patrimonio culturale del territorio.

scabec

società campana
beni culturali



campania > artecard



"L'iniziativa di Temi con ArteCard per i dipendenti non è solo chiaro esempio di responsabilità sociale ma è anche espressione genuina dello stile e dello spessore culturale delle piccole e medie - preziose - imprese italiane"

Enzo Argante

*Ideatore e Presidente
del Premio Aretè, in
collaborazione con Forbes*



Temi vince il Premio Areté 2021 alla Comunicazione Responsabile

La motivazione del Premio: l'**ArteCard** offerta da Temi a tutti i dipendenti, un pass annuale messo a punto da SCABEC per rilanciare i **luoghi della cultura** del nostro territorio, in difficoltà, come quelli di tutto il Paese, a causa delle chiusure imposte per arginare la diffusione del Covid-19. Per Temi e per il presidente **Francesco Tavassi** fare in modo che il patrimonio culturale sia percepito come fruibile da tutti è un impegno civile. Il **Premio**, giunto alla 18a edizione, è stato consegnato al Direttore Generale di Temi Stefano Ippolito all' Università Bocconi di Milano nell'ambito de **Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale**.

Approfondimenti, video e foto sono disponibili su temiresponsabili.it



Areté
comunicazione responsabile

Premio Areté 2021

Presidente Premio Areté
Enzo Argante

Presidente Giuria
Luciano Floridi, Oxford University

Presidente Giuria Stampa
Alessandro Rossi, Direttore Forbes Italia



"Crediamo nella sostenibilità. Abbiamo donato questo prodotto per sostenere oltre 50 siti culturali in Campania. Una iniziativa per supportare il patrimonio artistico in un momento, quello delle chiusure per Covid, in cui era tutto fermo"

Stefano Ippolito
Direttore Generale Temi SpA



"Un traguardo importante per il nostro Gruppo. Siamo molto orgogliosi, da anni ci impegniamo per dare qualcosa in più al tessuto sociale. Continueremo sulla strada della cura della nostra comunità di lavoratrici e lavoratori, dando sempre più spazio ai giovani"

Francesco Tavassi
Presidente Temi SpA



"Questo premio è un motivo di grandissima gioia ed orgoglio per tutta la nostra terra e lo è, ovviamente, per la Regione Campania che attraverso la Scabec realizza e diffonde questo facilitatore per visitare alcuni tra i più belli luoghi del mondo"

Antonio Bottiglieri
già Presidente Scabec





Complesso Museale Sant'Anna dei Lombardi



Gallerie d'Italia - Palazzo Zevallos Stigliano

ATTAMENTO STORICO
RICAL APARTMENT

LA L'INGRESSO AL MUSEO
E CONTINGENTATO:
ENTRANCE TO THE
MUSEUM IS LIMITED

26

GLS

365
abbonamento gold
gold pass

campania > artecard



Museo Archeologico Nazionale di Napoli



Museo e Real Bosco di Capodimonte

La bellezza unisce le persone

“La bellezza unisce le persone” è il tema portante del padiglione Italia ad Expo 2020/21 inaugurato a Dubai ad ottobre 2021.

In Temi siamo profondamente aderenti a questa visione e ci impegniamo a proteggere e tutelare la bellezza, il principale patrimonio del nostro Paese. Dopo il primo intervento a supporto del restauro del dipinto “Ritratto dell’infante Francesco di Borbone” prosegue il nostro aiuto al **Museo e Real Bosco di Capodimonte** con un sostegno al lavoro di restauro dell’opera “Annunciazione e i Santi Giovanni Battista e Andrea” di **Filippino Lippi**, opera del 1484.

Proveniente dalla collezione Borbonica, è un’opera giovanile di **Filippino Lippi** collocabile agli anni immediatamente successivi al suo apprendistato presso Sandro Botticelli. Di particolare interesse la veduta sul fondo della città di Firenze con in primo piano la cupola di Santa Maria del Fiore ultimata da Brunelleschi nel 1438.

L’opera da restaurare

Filippino Lippi

Annunciazione e i Santi Giovanni Battista e Andrea, 1484

Il dipinto presenta un sensibile imbarcamento delle assi, lesioni e cadute di colore lungo le lesioni, alcuni fori di insetti xilofagi; la presenza di vernici ossidate e ritocchi alterati ne compromette la leggibilità.

Si prevede di eseguire il consolidamento per ristabilire l’adesione degli strati pittorici e una pulitura per rimuovere lo sporco superficiale e le numerose integrazioni alterate. Le lacune saranno stuccate con gesso e colla e integrate con colori a vernice, e sarà quindi applicata una verniciatura protettiva.

Il restauro della cornice prevede disinfestazione, consolidamento localizzato, pulitura, stuccatura e integrazione pittorica.

ARTBORNS

«Ringrazio l’azienda Temi SpA per aver voluto finanziare il restauro di un’altra opera della nostra collezione, per poterla riportare alla piena fruibilità da parte del pubblico. Sono convinto da sempre che il futuro delle grandi istituzioni museali non possa rimanere solo a carico dello Stato ma vada condiviso con tutti i cittadini, le imprese e il genio imprenditoriale italiano»

Sylvain Bellenger

Direttore del Museo e Real Bosco di Capodimonte





Filippino Lippi

Annunciazione e i Santi Giovanni Battista e Andrea, 1484

Olio su tavola 114 x 122 cm, Museo e Real Bosco di Capodimonte, Napoli

Nel corso del 2018 abbiamo contribuito al restauro del dipinto di Elisabeth Vigée Le Brun, "Il Ritratto dell'infante Francesco di Borbone", oggi esposto al Museo di Capodimonte: un lavoro di pulitura e di consolidamento della stabilità degli strati pittorici che ha richiesto attenzione, cura e risorse finanziarie. **La direzione dei lavori è stata affidata ad Angela Cerasuolo, a capo del Dipartimento di Restauro del Museo e Real Bosco di Capodimonte.** «La tela costituisce uno dei ritratti dei quattro principini, figli di Ferdinando IV di Borbone e di Maria Carolina d'Austria, realizzati dalla pittrice francese Elisabeth Vigée Le Brun durante il suo soggiorno a Napoli, in fuga da Parigi dopo i fatti del 1789.» Il dipinto è stato restaurato da **Bruno Arciprete.**



Premio "Pio Alferano", orgoglio del Cilento

Temi ha sostenuto il **Premio "Pio Alferano"**, giunto alla nona edizione, manifestazione presieduta da Santino Carta e dal Comune di Castellabate con la direzione artistica di Vittorio Sgarbi e realizzata con il sostegno della Regione Campania attraverso la SCABEC, Società Campana Beni Culturali. Abbiamo ospitato sulle terrazze del Grand Hotel Santa Maria la cena di Gala offerta dalla Fondazione Pio Alferano alle Autorità e agli ospiti della nona edizione del Premio. Massima attenzione e convinto impegno per sostenere le **iniziative culturali che aiutano a riscoprire Castellabate e il Cilento**, e a proiettarli in una prestigiosa dimensione nazionale e internazionale.



Il Premio Pio Alferano da nove anni viene assegnato a personalità nazionali e internazionali che si sono particolarmente distinte per il loro impegno a favore dell'arte, della cultura, dell'ambiente, dell'imprenditoria e del sociale. Tutti argomenti molto importanti per Temi.

Il Premio è nato per onorare e ricordare la figura del Generale dei Carabinieri Pio Alferano, distintosi per rettitudine morale e per la strenua difesa in favore della legalità e del patrimonio culturale.

La consegna del Premio, rappresentato simbolicamente da una pregiata scultura in ceramica dello scultore Livio Scarpella, ispirata alla figura mitologica greca di Medusa, è avvenuta a settembre presso la Terrazza Belvedere del Castello dell'Abate di Castellabate (SA), nel corso di una serata condotta dalla giornalista Greta Mauro alla quale hanno partecipato, oltre i premiati e gli artisti coinvolti nelle mostre, altri ospiti del mondo dello spettacolo, della cultura e dell'imprenditoria.





PREMIO PIO ALFERANO 2021

DIRETTORE ARTISTICO
VITTORIO SGARBI

PREMIATI
GIGI D'ALESSIO
ELEONORA IVONE
ANGELO LONGONI
LUCA MINIERO
MASSIMO OSANNA
FEDERICO PALMAROLI IN ARTE OSHO
GENNARO SANGIULIANO
KEITH SCIBERRAS

CONDUTTRICE
GRETA MAURO

CON LO SPETTACOLO DI TABLEAUX VIVANTS
LUDOVICA RAMBELLI TEATRO

IL LIBRO DEL GIORNO DOPO

VITTORIO SGARBI
ECCE CARAVAGGIO
DA ROBERTO LONGHI A OGGI

ANGELO LONGONI
MODIGLIANI IL PRINCIPE

CARLO VULPIO
IL SOGNO DI ACHILLE
IL ROMANZO DI GIGI RIVA

4 settembre 2021 ore 20.00
Castello dell'Abate
Castellabate (SA)

Inaugurazione delle Mostre:

- CARAVAGGIO PASOLINI E ALTRI
- PAULETTE MILESI

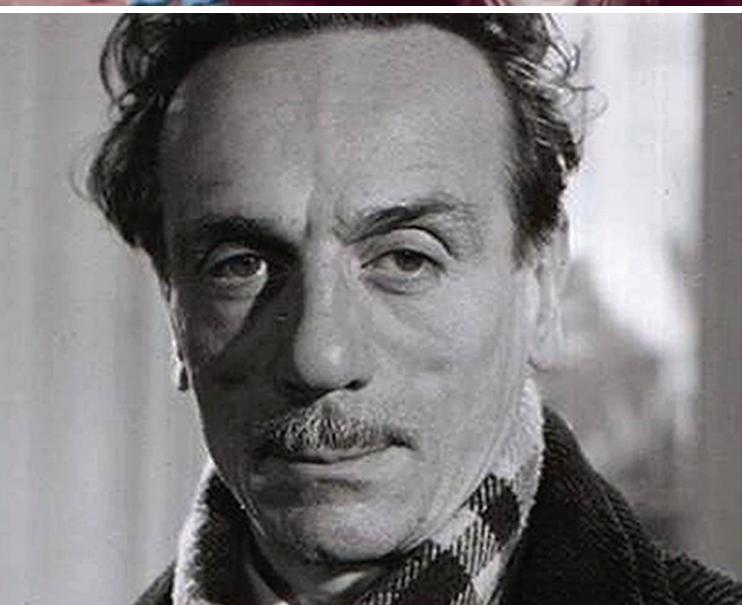


Quattro libri per quattro grandi protagonisti di Napoli

Per celebrare e ricordare i volti che hanno raccontato e hanno fatto grande la città di Napoli, Temi ha sostenuto l'iniziativa de Il Mattino per la realizzazione di una collana di quattro libri, con uscita mensile, in allegato con il quotidiano.

La prima uscita ha permesso di ricordare e scoprire le curiosità sulla vita di Giancarlo Siani, giornalista di spicco che fu ucciso dalla camorra; Antonio Griffo Focas Flavio Angelo De Curtis in arte Totò, attore unico che ha saputo raccontare l'Italia del dopoguerra; Eduardo De Filippo, il più importante autore teatrale del Novecento; Diego Armando Maradona, il più grande giocatore di tutti i tempi. 144 pagine ricche di foto con tutti i migliori articoli dall'archivio del Mattino.

IL MATTINO



Gli aspetti unici di Napoli in un libro originale

A febbraio 2021 è uscita la ristampa di "Napoli nessuna e centomila", sostenuto da Temi. Il volume del quotidiano "La Repubblica" racconta Napoli e il suo territorio con 50 scrittori.

Un libro con cui scoprire la città partenopea attraverso i racconti di autori italiani e stranieri. Una narrazione in libertà lunga 240 pagine che dipinge con le parole il legame indissolubile degli artisti con la città. Uno spunto per guardare nel passato e nel presente di Napoli e rilanciarla nel futuro. Un punto di vista originale e autentico, senza cadere nei luoghi comuni ma cercando di cogliere gli aspetti profondi della città.

"Napoli nessuna e centomila" racconta con sguardo interno e contemporaneamente esterno i tratti di una città unica al mondo, capace di affascinare e stregare.

CINQUANTA SCRITTORI
PER NAPOLI.



Volume realizzato in collaborazione con



Volume realizzato grazie al contributo di



Fra gli autori:

Abdilatif Abdalla, Ali Charour, Roberto Andò, Viola Ardone, Franco Arminio, Sara Bilotti, Maurizio Braucci, Massimo Cacciapuoti, Nanni Cagnone, Ruggero Cappuccio, Antonella Cilento, Maurizio de Giovanni, Doris Dörrie, Rosario Esposito La Rossa, Antonio Franchini, Raffaele La Capria, Peppe Lanzetta, Marina Lewycka e Donald Sassoon, Marâm al-Masri, Lorenzo Marone, Giuseppe Montesano, Enzo Moscato, Natsuo Kirino, Marino Niola, Antonella Ossorio, Valeria Parrella, Antonio Pascale, Gian Piero Piretto, Diego De Silva, Donatella di Pietrantonio, Nicola Lagioia, Antonio Scurati, Walter Siti, Sandro Veronesi





ELS.



GL

www.gls-italy.com

e-NV200

GF 414CG

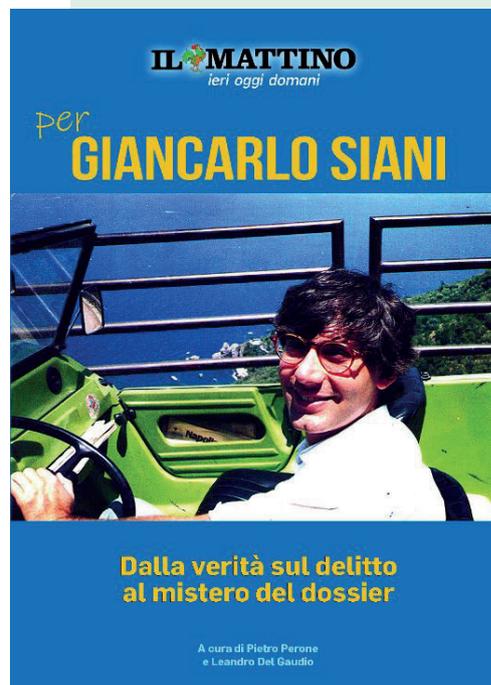
VALORE ALLA LEGALITÀ

Siani: un giornalista per la libertà

Il nostro impegno per la legalità prosegue con il sostegno al nuovo volume **“Per Giancarlo Siani - Dalla verità sul delitto al mistero del dossier”** de “Il Mattino”, uscito il 23 settembre 2021 in occasione del ricordo a 36 anni dal suo omicidio per mano mafiosa. Un piccolo sunto dei servizi pubblicati quando mandanti e killer erano ancora in libertà fino al giorno degli arresti e le successive condanne passate in giudicato in Cassazione. Il racconto, anche attraverso i protagonisti dell'epoca, degli anni in cui il giornale di Siani è stato, come gli spettava, in prima linea nella **ricerca della verità**.

Il presidente di Temi SpA, **Francesco Tavassi**, ha detto in proposito: *“Siani è stato ucciso da un contesto che gli sopravvive ben oltre i confini della sua Torre Annunziata. Nei suoi articoli vi sono passaggi dove Egli aveva individuato il ruolo cruciale che, a Torre Annunziata, avrebbe dovuto ricoprire il porto. Il mare è un vantaggio: al crimine organizzato non sfuggì questa verità imprescindibile”*.

Temi ha sostenuto già nel 2019 la pubblicazione del volume **“La stampa addosso”** a cura di Armando D'Alterio. Doveroso fare il possibile per mantenere e tramandare l'esempio e l'impegno di Giancarlo Siani. **La stampa libera è l'essenza della democrazia**, un patto fra persone libere basato sulla legalità. Siani era appunto “la stampa addosso”: incarnava il giornalismo d'inchiesta, incalzante, inflessibile nella denuncia, una minaccia per un potere intimorito e rabbioso. Con la testimonianza del magistrato D'Alterio, autore dell'inchiesta che ha condotto mandanti e assassini all'ergastolo con sentenza definitiva, è stato offerto ai lettori de “la Repubblica” l'ultimo tassello di una storia tragica ed esemplare, il racconto inedito e appassionante di una indagine condotta con sobria efficacia e febbrile spirito investigativo.



Per Giancarlo Siani - “Dalla verità sul delitto al mistero del dossier”, Il Mattino, 23 Settembre 2021



Giancarlo Siani - “La stampa addosso” La Repubblica, 18 Settembre 2019



Il Direttore de Il Mattino Federico Monga alla presentazione del volume

L'impegno per le donne: non solo un simbolo

Nelle nostre sedi, a partire dalla sede centrale, troverà spazio una **panchina rossa**, simbolo e monito **contro la violenza sulle donne**. Questa iniziativa sarà accompagnata da azioni durante l'anno e da una campagna informativa interna sui temi di genere.

L'impegno per le donne non è un simbolo ma un atto quotidiano e concreto.





“Un'esplosione di colori con la rappresentazione in chiave moderna delle principali icone della nostra città, che faranno da contorno al lavoro di tutti gli operatori di magazzino: l'arte è cultura”

Stefano Ippolito
Direttore Generale TEMI SpA



Napoli, i mille colori di Ciambrone

L'arte locale ha trovato un suo spazio importante nella nostra sede. L'artista **Alessandro Ciambrone** ha portato la sua creatività nelle strutture di Napoli e Frattamaggiore con dei Murales, realizzati nel 2021. Le opere si sviluppano per decine di metri nei nostri impianti. Esplosioni di colori con la rappresentazione in chiave moderna delle principali icone della nostra città, che faranno da contorno al lavoro di tutti gli operatori di magazzino. Con Temi trasportiamo valore: consapevolezza della forza del marchio e radici nel nostro territorio.



Sede operativa Temi di Napoli

Sede operativa Temi di Frattamaggiore (NA)



La nuova identità del marchio GLS Italy.



Campionato dei valori: i bambini protagonisti del futuro

Nell'anno scolastico 2021/22 si svolgerà la **prima edizione del Campionato dei Valori**. L'iniziativa, sostenuta da Temi, è rivolta alle bambine e ai bambini delle **scuole elementari del Mezzogiorno**. Fortemente voluta dall'**Associazione Merita**, è realizzata grazie all'impegno di **Mus-e Napoli** e dell'**Associazione C.R.I.F.** (Centro Ricerca Indagine Filosofica).

Il progetto intende diffondere la **cultura del bene comune e della partecipazione attiva** tra le giovani generazioni del sud Italia attraverso la promozione di azioni educative, che coinvolgano i minori, le loro famiglie, l'intera comunità scolastica e territoriale, volte a stimolare la riflessione valoriale e la pratica sociale e civile della responsabilità individuale e collettiva.

Si tratta di una competizione tra scuole in cui è **premiata la partecipazione**. I soggetti coinvolti nel progetto (bambine e bambini, famiglie, comunità scolastiche e territoriali) sono chiamati a riflettere e a confrontarsi sui temi fondanti della vita sociale e civile e a metterne in pratica i principi.

Il Campionato dei valori si occuperà di **solidarietà, inclusione, parità di genere, lavoro e sviluppo, sostenibilità, eguaglianza dei diritti, legalità**. Questi temi saranno affrontati con i bambini per lo sviluppo e il consolidamento di capacità di pensiero



Campionato dei Valori



critico, creativo e *caring* secondo l'accezione di Matthew Lipman e della **Philosophy for Children (P4C)**, e la traduzione pratica di conoscenze, capacità e competenze in azioni di servizio alla comunità e al territorio.

La conclusione del Campionato dei Valori, che in questa prima edizione vede partecipare **sette diverse scuole del Mezzogiorno**, è prevista al termine dell'anno scolastico 2021/2022.

Diamo valore al futuro prendendoci cura degli adulti di domani.

campionatodeivalori.it

Temi a supporto della Fondazione Pino Daniele



Siamo molto orgogliosi di dell'avvio di una collaborazione con la fondazione che mantiene la memoria di Pino Daniele. Dalle parole di Alessandro Daniele, figlio di uno dei più grandi artisti italiani:

"Ringrazio Temi per il supporto alla fondazione Pino Daniele. Fin dagli esordi, c'è una costante nella carriera artistica di mio padre: il rigore, la ricerca, lo studio e il confronto per migliorarsi, in evoluzione continua e ben ancorata alle sue radici, senza fermarsi sulle posizioni raggiunte. Una grande anima che, nel suo cammino su questa Terra, è diventata un riferimento di un'espressione culturale del nostro Mediterraneo. Quel mare che amava tanto. La sua musica è vastissima. Oltre alle innumerevoli canzoni che il grande pubblico conosce, ci sono brani che hanno delle caratteristiche particolari, di sviluppo armonico, testo, intensità, ricerca estrema, che sono la matrice stessa delle "hit" tanto suonate nelle radio e dal vivo.

Pino si definiva "un musicista che canta" e le canzoni sono state il tramite della sua continua ricerca del rapporto

con lo strumento, da sempre il suo codice per comunicare quello che si portava dentro.

La Fondazione Pino Daniele ha lo scopo di diffondere questo e altri aspetti, valorizzando il grande patrimonio artistico e umano che ci ha lasciato.

La sua missione è mettere in pratica in ogni progetto quegli stessi insegnamenti che mio padre mi ha trasferito, cercando nel tempo di realizzare con il cuore cose che restano: tramite eventi culturali e musicali in suo nome, promuovendo iniziative di interesse culturale in ambito musicale, con lo studio della musica e della sua contaminazione nelle culture del pianeta, e promuovendo l'educazione al rispetto dell'ambiente, dei rapporti umani e delle etnie. Valori sostenuti da Pino, che teneva alla diffusione di messaggi positivi e di "speranza" e al rinnovamento culturale delle nuove generazioni."





L'analisi stilistica ed armonica delle opere di Pino durante l'ascolto dei multi traccia originali del brano "Quando"

Alessandro Daniele, conosciuto anche come Alex, si è avvicinato alla musica ancora giovanissimo, diventando il più stretto collaboratore del padre, da produttore esecutivo dei suoi dischi e dei concerti sino ad assumere in breve tempo il ruolo di manager. Dopo la morte di Pino avvenuta il 4 gennaio 2015, Alex ha continuato a portare avanti il lavoro del genitore, curandone le pubblicazioni e le manifestazioni più importanti. Oggi dirige la Fondazione Pino Daniele, un ente non profit molto impegnato nel sociale, attraverso il quale promuove in vari ambiti l'utilizzo della musica come strumento per il benessere psicofisico e per un'elevazione sociale e spirituale. Ha fatto dell'educazione dei ragazzi, del contrasto alla povertà educativa minorile e del supporto alle nuove generazioni mediante la musica e le arti in generale una vera e propria mission, fonte di ispirazione continua che parte dall'opera e dagli insegnamenti di vita del grande e amato cantautore Pino Daniele.



Alessandro Daniele

Presidente della Fondazione Pino Daniele

www.fondazionepinodaniele.org



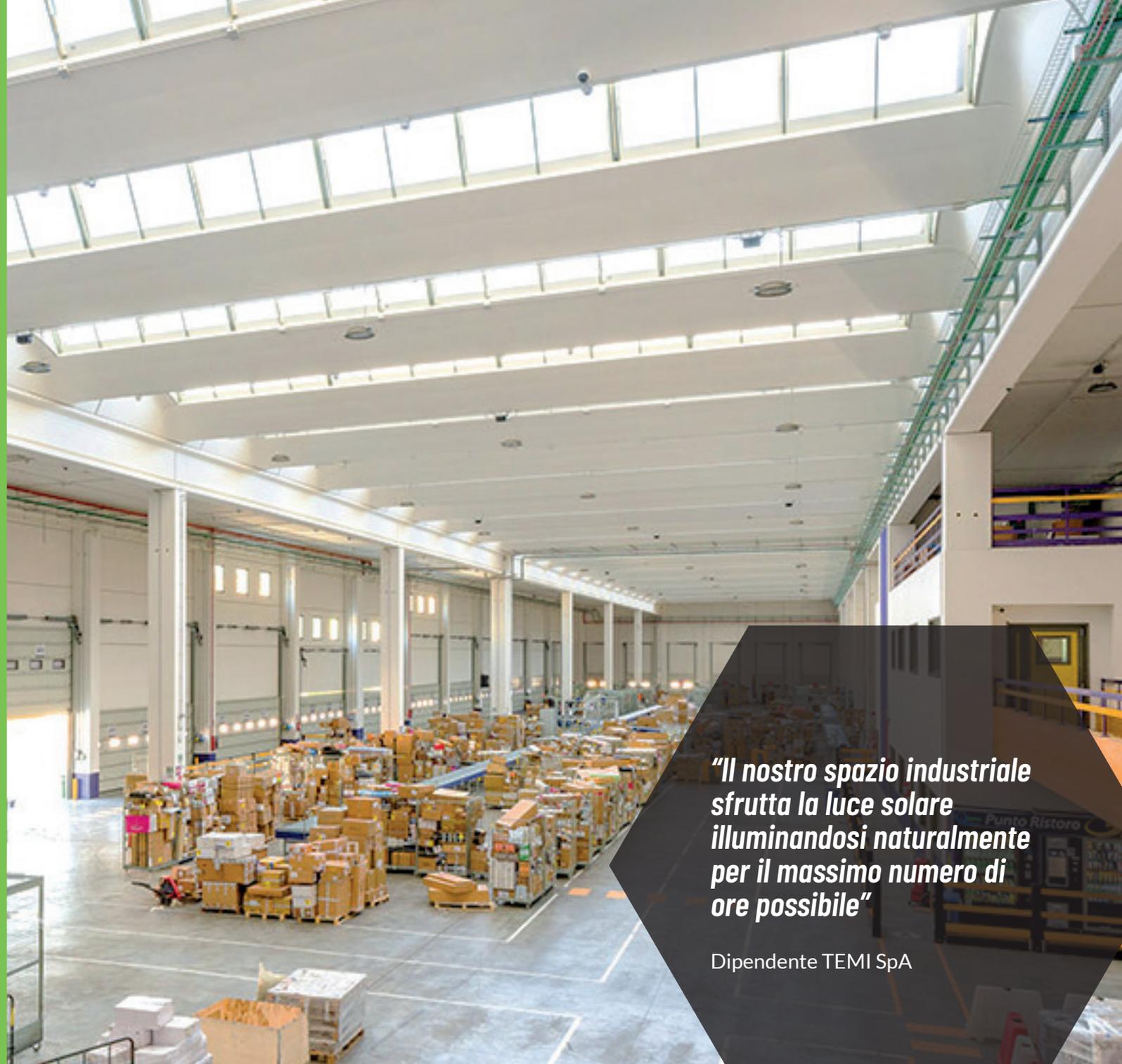


Una parte del nostro personale, con i figli, nella sede di Frattamaggiore



"Con Temi Spa poniamo particolare attenzione al settore salute e benessere con un focus sulle farmacie. Lavoriamo insieme ai nostri partner con grande impegno per consegnare sempre più rapidamente farmaci e dispositivi medici"

Stefano Ippolito
Direttore Generale Temi SpA



*“Il nostro spazio industriale
sfrutta la luce solare
illuminandosi naturalmente
per il massimo numero di
ore possibile”*

Dipendente TEMI SpA



VALORE ALL'AMBIENTE

Elettrico, sostenibile, pulito

Fare bene il proprio lavoro non è possibile senza **fare per gli altri**. L'impegno per l'ambiente è rivolto alla comunità, al pianeta Terra. Continua la nostra volontà di **ridurre l'impatto ambientale** delle nostre attività, sia con il nuovo polo gestionale, ora operativo in base a logiche di risparmio energetico e sostenibilità, sia con l'impiego di tecnologie come una gestione delle flotte più "green". Il nostro partner ufficiale Lombardi Trasporti nell'isola di Ischia (Covid Free e Green) ha presentato il **primo autoveicolo elettrico di una società di trasporti su un'isola minore**.



ThinkGreen



Gestione ambientale: certificato a norma ISO 14001

Ridurre le emissioni, ottimizzare la gestione dei rifiuti, sperimentare nuovi materiali più eco friendly. **La sostenibilità si misura:** per questo usiamo il metodo di calcolo delle emissioni che corrisponde alla norma ISO 14064-1 standard e al GreenHouse Gas Protocol. GLS rispetta il programma ambientale "ThinkGreen" lanciato nel 2008, coordina e promuove attivamente molteplici eco-attività all'interno del gruppo. Riduzione delle emissioni, trattamento ed utilizzo delle risorse in modo responsabile, raccolta differenziata dei rifiuti: questi i principi base.



La sostenibilità si misura

4 

Veicoli ecologici
presenti nella
flotta GLS Napoli a
Dicembre 2020



13 

Veicoli ecologici
totali presenti,
incrementati
durante il 2021

+225%

Veicoli ecologici
nella flotta GLS
Napoli nell'ultimo
anno



Sostenibilità e innovazione per il nostro Polo Gestionale

Il polo gestionale di TEMI, entrato a pieno regime nel corso dell'anno, utilizza un compattatore interno alla struttura che permette di sorvegliare lo smaltimento differenziato dei rifiuti e dei processi di riciclo di materiali critici come il film plastico d'imballaggio dei pallet. Costituito ex novo, occupa un'area di 20mila metri quadri, di cui circa un terzo coperta. Le tecnologie applicate sono in linea con l'obiettivo 7 dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, tra cui i pannelli solari per la produzione di energia elettrica e impianti a bassa dispersione termica per il riscaldamento degli ambienti. L'impianto fotovoltaico, a sud del fabbricato, garantisce un picco di produzione di circa 180/200 kWh. L'operatività piena del nostro impianto si avrà entro il 2022.

I led interni hanno consumi assai ridotti. Gli orientamenti innovativi della nostra sede sono stati orientati sullo studio del progettista, l'ingegnere Vincenzo D'Elia, fondatore DST PROJECT.

Il nostro spazio industriale sfrutta la luce solare illuminandosi naturalmente per il massimo numero di ore possibile; i tre prospetti esterni interamente finestrati sono orientati a est, sud e ovest prendendo la luce dall'alba al pomeriggio. All'esterno ci sono colonnine per la ricarica dei veicoli elettrici, sia di servizio che privati.

Abbiamo inoltre una ampia mensa, in cui ancora non serviamo i pasti a causa del Covid, che garantisce l'incontro conviviale tra il personale operativo e quello gestionale, una palestra, un gazebo all'aria aperta per momenti di pausa: il tutto nel massimo rispetto delle normative sanitarie e della privacy.

La misura dei nostri progressi si misura: consumo acqua, energia, rifiuti

Tutto è calcolato in base a KPI (Indici chiave di performance) come l'Energia riscaldamento in kWh, il Consumo di acqua in m3, l'Elettricità verde in kWh; la Quota di carta riciclata, le Emissioni di CO2; l'Energia proveniente da fonti rinnovabili (in kWh) Elettricità proveniente dal fotovoltaico (in kWh); la Produzione a bassa dispersione di energia termica; la Riduzione dei consumi derivanti da azioni di efficientamento energetico; le Plastiche mantenute per il riciclo (in kg), l'Impiego di materiali per l'imballaggio sostenibili (in m2); i Consumi idrici (in m3); l'Impiego di materiali riciclati (in kg e m2); la Ripartizione dei rifiuti per tipologia e per metodo di smaltimento: riciclo, riutilizzo, compostaggio, discarica, inceneritore (in %).



Energia riscaldamento in kWh

2018/19	2019/20
40,060,250	55,038,563

+37.4%

Elettricità verde in kWh

2018/19	2019/20
60,688,908	64,046,708

+37.1%

Consumo di acqua in m³

2018/19	2019/20
168,411	179,112

+10.4%

Quota di carta riciclata

2018/19	2019/20
44.60%	35.81%

-8.8%

Al servizio dell'ambiente: aiuto concreto contro la plastica

Siamo orgogliosi di aver collaborato con "Plastic Free", una onlus che si occupa anche di organizzare giornate di raccolta di rifiuti e in particolare di plastica su tutto il territorio nazionale. Il 26 settembre ne sono stati raccolti 243.721 kg in tutta Italia. La Campania è stata protagonista con ben 45 appuntamenti, la provincia di Napoli con 15 città e la provincia di Caserta con 15. Con **GLS Napoli abbiamo aiutato alla pulizia di spiagge, parchi, fiumi e città**. Ogni anno, 12 milioni di tonnellate di plastica raggiungono i mari di tutto il mondo, l'equivalente di un camion di rifiuti ogni minuto. La nostra attenzione all' Ambiente e alla Sostenibilità è un impegno concreto.





“Per noi questo secondo bilancio di sostenibilità rappresenta l’impegno a misurarci nella definizione di un metodo e di una cultura aziendale da fare propria e da implementare negli anni.”

Stefano Ippolito
Direttore Generale Temi SpA



TEMI
S.P.A.

210 R

210 R

210 R

210 R

Il diritto di crescere liberi e sani



A partire da dicembre 2020, aderiamo al programma **Impresa Amica del Fondo delle Nazioni Unite per l'infanzia**. In qualità di Impresa Amica, finanziamo i più importanti progetti UNICEF nel mondo, per garantire sopravvivenza e sviluppo a tutti i bambini e le bambine e in particolare ai più vulnerabili, a quelli che vivono nelle zone sotto assedio, in quelle colpite da catastrofi naturali, nelle strade di città in degrado o nei villaggi più isolati, cercando di raggiungere fino all'ultimo bambino in pericolo.

Responsabilità sociale vuole dire per noi amore per il futuro. Non miope consumo delle risorse, ma redistribuzione per investire su chi sarà protagonista del domani. Non c'è niente di più prezioso dei bambini e dei giovani. Crediamo fortemente che tutti i bambini abbiano il diritto di crescere sani, di giocare, di andare a scuola e di avere un'opportunità.

Essere partner dell'UNICEF significa anche dare il nostro contributo al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Stati membri dell'ONU, i quali si sono impegnati a creare, entro il 2030, un nuovo mondo sulla strada della sostenibilità. Siamo orgogliosi di fare la nostra parte, come realtà in crescita del tessuto produttivo del Mezzogiorno e del Paese, sostenendo in particolare le iniziative che riguardano la **lotta alla povertà e l'ineguaglianza**, l'eliminazione della fame e la costruzione di società pacifiche e rispettose dei diritti umani, sia nelle aree in via di sviluppo che in quelle che cominciano a pagare il prezzo della forsennata crescita e iniqua distribuzione del benessere.





Obiettivi comuni, ci insegnano le Nazioni Unite, significa che essi riguardano tutti i Paesi e tutti gli individui: nessuno ne è escluso, né deve essere lasciato indietro lungo il cammino necessario per portare il mondo sulla strada della sostenibilità. Con uno sguardo al difficile territorio in cui operiamo, trasportiamo lontano il valore di UNICEF.

Siamo inoltre **partner logistico di UNICEF**: da quest'anno tutte le "Imprese Amiche" dell'UNICEF hanno ricevuto un kit di benvenuto con l'attestato di adesione, una lettera di ringraziamento, un piccolo gadget e a seconda del momento anche altri materiali informativi sull'UNICEF. Temi Spa ha offerto supporto logistico consegnando i kit in tutta Italia.



190 UNICEF protegge i diritti dell'infanzia in 190 Paesi

VALORE ALLO SPORT

Le sfide per il territorio, fuori e dentro dal campo

Lo sport può cambiare il territorio dove si pratica e si sviluppa: promuove stili di vita sani, costruttivi, educazione capace di allontanare pregiudizi xenofobi, razzisti, diffondendo i valori dell'integrazione e della coesione sociale.

Lo sport è vita di comunità, emozionarsi per i successi e le sfide dentro e fuori dal campo. Per questo sponsorizziamo la SSC Napoli Spa, siamo Main Sponsor della Polisportiva Santa Maria Cilento, sosteniamo gli Amatori Rugby Napoli e siamo Main Sponsors del Napoli Basket SSDARL.

Dopo 13 anni il Napoli Basket è tornato in Serie A, e ha vinto la Coppa Italia A2.

Un successo importante per il territorio, un modello per i ragazzi e un orgoglio per l'intera Regione. Dopo tanto tempo abbiamo riportato in alto la squadra.



La nostra squadra di Calcio Polisportiva è un team che “fa squadra” sull’ambiente. Siamo orgogliosi dei nostri ragazzi: La scuola calcio elite della Polisportiva Santa Maria 1932 ha pulito le spiagge di Castellabate con l’iniziativa “Spiagge e Fondali Puliti” promossa da Legambiente Campania. L’ambiente e le nuove generazioni sono il nostro futuro. La squadra si è inoltre classificata seconda in “Giovani D valore”, riconoscimento per tutti i nostri giovani della Lega Nazionale Dilettanti.



Misurare la sostenibilità

L'impegno quotidiano di Temi è anche quello di misurare la sostenibilità attraverso specifici parametri, numeri, valori, indici chiave di performance. La sostenibilità sociale non può essere solo un valore qualitativo: va misurato l'impatto ambientale a breve, medio e lungo termine attraverso la circolarità delle iniziative.

I nostri parametri, i processi e le persone impiegate fanno parte di una cultura aziendale che, in Temi, cresce anno dopo anno. Tutti i protagonisti della nostra azienda, dal management alla distribuzione, fanno la propria parte. Quest'anno abbiamo istituito un "Consiglio di Sostenibilità".

Come ha detto il Presidente Francesco Tavassi la crescita economica e la sostenibilità non si escludono a vicenda, anzi fanno parte dello stesso processo di crescita. Le nostre parole chiave sono: sociale (per la comunità dei dipendenti e dei clienti), ambientale (locale e globale), economico (perché la crescita è anche dell'impresa), vivibile (deve migliorare il quotidiano delle persone), realizzabile (attraverso l'impegno), equo e sostenibile.



2020	TEMI
Corrente (in kWh)	884.309
Acqua (in m ³)	3.907
Fogli di carta (in pz)	810.000
Plastica (in kg)	53.480
Cartone (in kg)	166.700
Altri rifiuti (in kg)	149.480
Giri autisti al giorno	321
Km medi per giro	75

391.000 kWh Recenti consumi della nuova struttura di Napoli, negli ultimi 12 mesi

Le nostre azioni rientrano sempre all'interno della conformità, sia legale che degli standard attesi da chi sceglie i nostri servizi. Le dinamiche non finanziarie non sono un plus ma un elemento determinante delle nostre politiche aziendali. La comunicazione, e quindi la trasparenza, per Temi è fondamentale. Spiegare il "perché", oltre che il "cosa" ed il "come", aiuta il nostro personale, i fornitori, i clienti ed in generale gli attori che ruotano attorno l'azienda.

Il 2020 e il 2021 sono stati un periodo profondamente segnato dal Covid19. La nuova struttura nella sede operativa di Napoli.

I metri quadrati complessivi delle nostre sedi nell'ultimo triennio sono passati da 9.500 mq nel 2018 a 13.000 mq nel 2019 con la sede di Napoli Nord trasferita da Casandrino a Frattamaggiore arrivando a 20.000 mq nel 2020 (aggiunta della nuova sede di Napoli).

2020	Napoli	Frattamaggiore	Nola	Mariglianella	TEMI
Corrente (in kWh)	320.753	325.753	167.803	70.000	884.309
Acqua (in m ³)	2.000	1.307	300	300	3.907
Fogli di carta (in pz)	350.000	300.000	100.000	60.000	810.000
Plastica (in kg)	16.880	24.600		12.000	53.480
Cartone (in kg)	39.020	88.700	27.980	11.000	166.700
Altri rifiuti (in kg)	49.900	32.000	47.580	20.000	149.480
Giri autisti al giorno	121	116	42	42	321
Km medi per giro	60	89	70	87	75

2019	Napoli	Frattamaggiore	Nola	Gianturco*	TEMI
Corrente (in kWh)	327.369	190.000	154.468	24.896	696.733

2018	Napoli	Frattamaggiore	Nola	Gianturco*	TEMI
Corrente (in kWh)	323.627	183.484	152.199	34.221	693.531



VISTA D'INSIEME

I numeri delle nostre sedi

18 milioni

Spedizioni gestite

21 milioni

Colli gestiti

665 mila

Ritiri effettuati

350

Autisti

75 km

Media per autista

13

Automezzi elettrici



PROSPETTIVE FUTURE 2021/2022



Rigenerazione urbana: al servizio del territorio, per l'inclusione e l'ascolto



Temi è tra i promotori di Est(ra)Moenia, una associazione eterogenea di più competenze votata all'ascolto e all'inclusione e fondata sull'incontro tra diversità. Temi mette la sua competenza al servizio del dialogo con il territorio, a cominciare dai margini orientali

del centro antico e Napoli Est. Con questa associazione ci proponiamo di ascoltare, ispirare, immaginare, suggerire, sollecitare, promuovere collaborazioni, dare sostegno, attirare investimenti e dialogare con la comunità e le istituzioni pubbliche. Lo spirito dell'associazione è in **sintonia con quello di Temi: il terzo settore, la dimensione culturale, artistica e la formazione e la rigenerazione urbana** (come lo "streetscape" per accessibilità e decoro) e le infrastrutture.

Ci proponiamo, insieme alle altre realtà associate, di prevedere una strategia di sviluppo per il territorio che sia un processo circolare capace di riutilizzare gli spazi disponibili e/o abbandonati, promuovere progetti di trasporto urbano integrato con nuovi tipi di mobilità ecologicamente compatibili, sviluppare un'idea di paesaggio che non sia solo preservazione della bellezza esistente ma anche qualità di vita maggiore. Non speculazione ma integrazione e miglioramento del quotidiano.

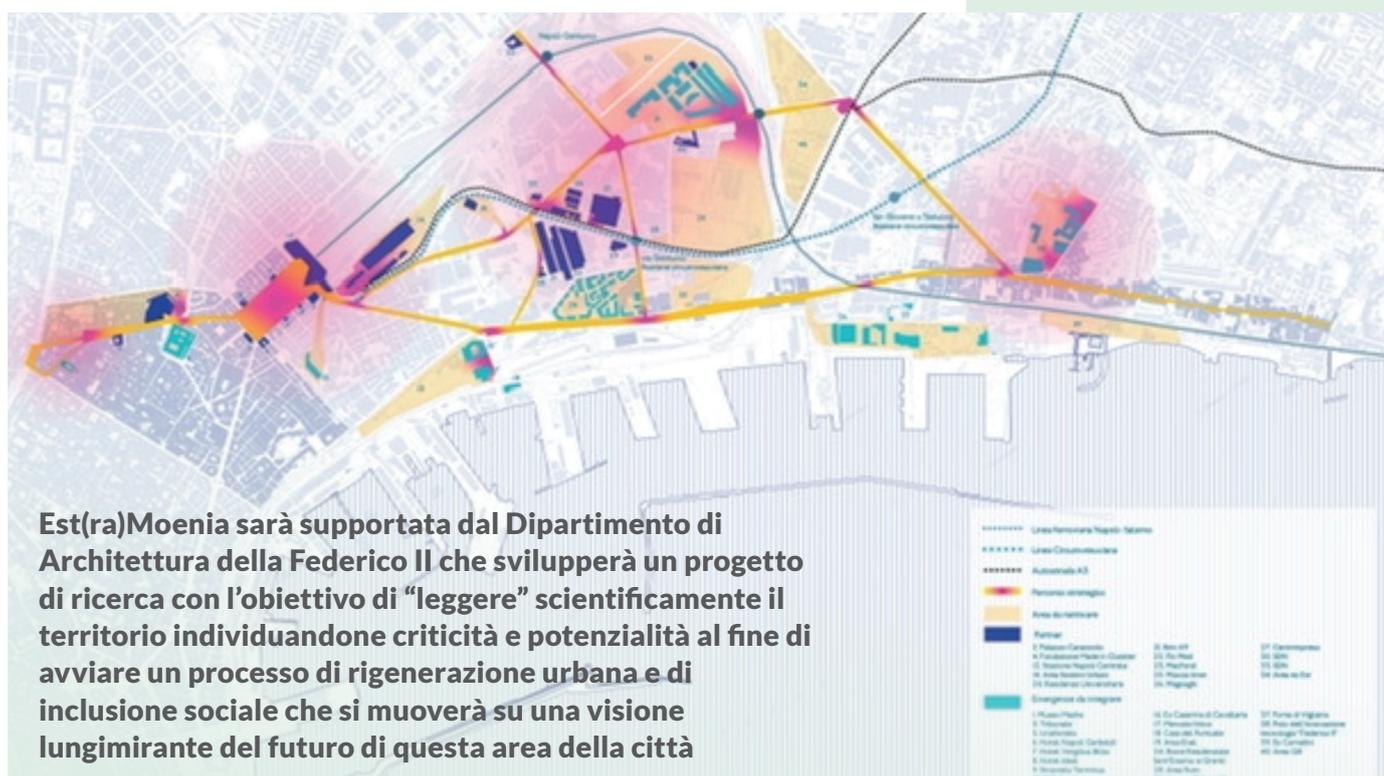
I progetti saranno elaborati in collaborazione con il Dipartimento di Architettura dell'Università Federico II - Napoli.



ESTRAMOENIA

Associazione eterogenea di più competenze votata all'ascolto e all'inclusione e fondata sull'incontro tra diversità al servizio della rigenerazione urbana.

Per saperne di più
estramoenia.it



Est(r)Moenia sarà supportata dal Dipartimento di Architettura della Federico II che svilupperà un progetto di ricerca con l'obiettivo di "leggere" scientificamente il territorio individuandone criticità e potenzialità al fine di avviare un processo di rigenerazione urbana e di inclusione sociale che si muoverà su una visione lungimirante del futuro di questa area della città

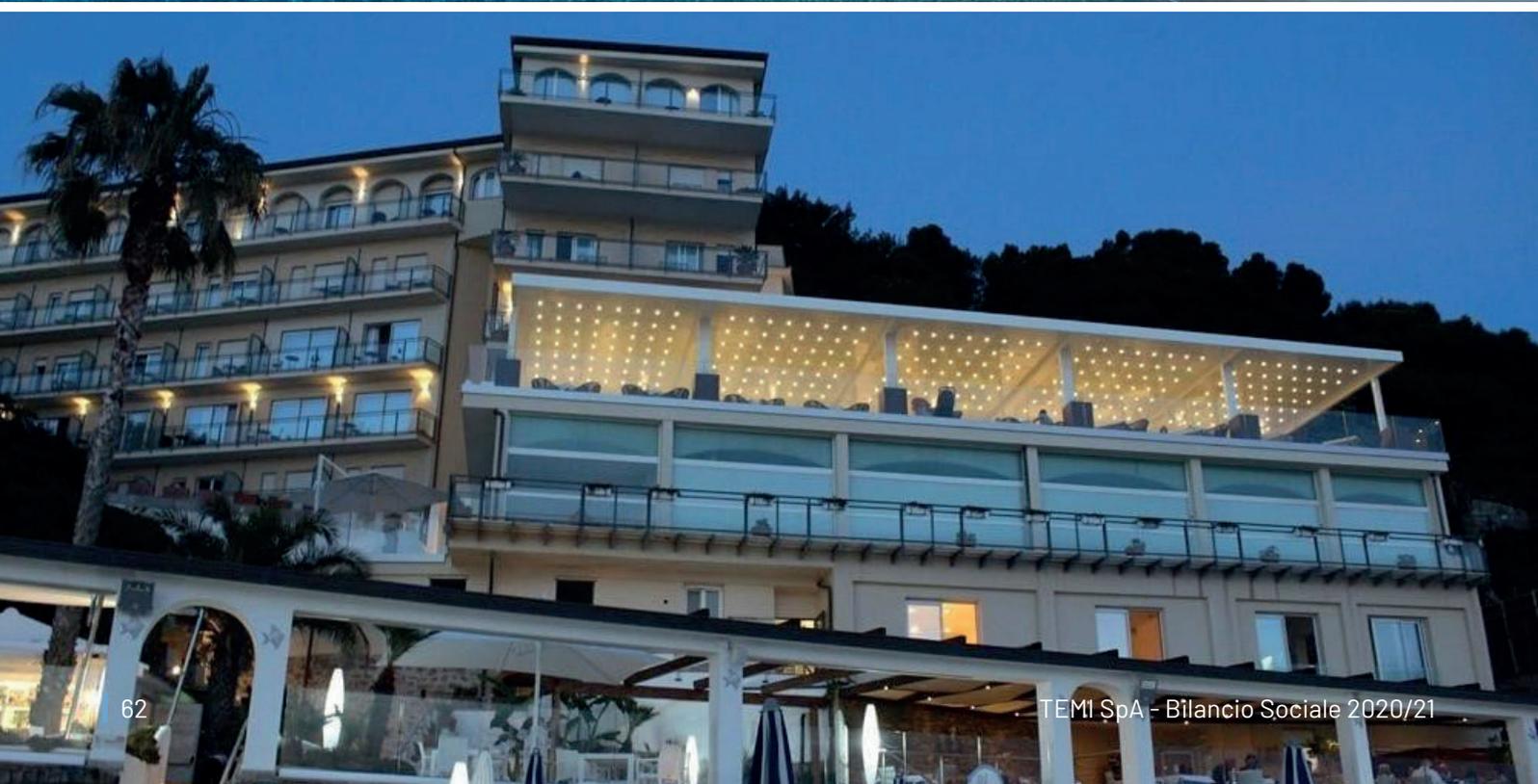


★ ★ ★ ★
GRANDHOTEL
SANTAMARIA



Di fronte al mare la felicità
è un'idea semplice.

Jean-Claude Izzo



La bellezza del territorio: il nostro impegno a Castellabate

Il Grand Hotel Santa Maria, dal 2020 nel Gruppo Temi, è situato a Santa Maria di Castellabate (Sa) sulla costa del Parco Nazionale del Cilento.

Il nostro petrolio è la bellezza, da valorizzare con un turismo consapevole, sostenibile e continuativo.

Investire nella bellezza significa anche **proteggere e valorizzare il territorio**, esaltare le potenzialità di luoghi meravigliosi non sempre conosciuti come meriterebbero. Il nostro petrolio è il turismo: consapevole, sostenibile, continuativo.

La bellezza del territorio cilentano va però tutelata, conservata, con la massima attenzione per l'ambiente. Per questo abbiamo aderito anche quest'anno all'iniziativa **"Spiagge e Fondali Puliti"** promossa da **Legambiente Campania**, e insieme ai nostri ragazzi della scuola calcio Polisportiva Santa Maria 1932 abbiamo dedicato una giornata alla pulizia delle spiagge di Castellabate.



Gli attori dello spettacolo "Che Coppia Noi Tre" a Castellabate con Stefano De Martino, Biagio Izzo e Francesco Paolantoni, nostri ospiti alla scoperta delle bellezze naturali del luogo.



LEGAMBIENTE



I ragazzi dell'iniziativa in collaborazione con Legambiente Campania e con il patrocinio del Comune di Castellabate.

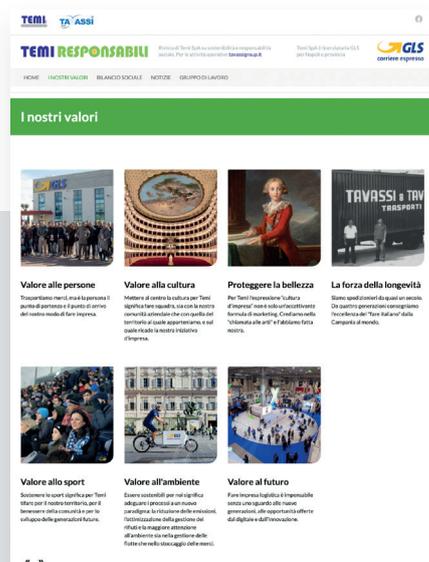
La sostenibilità in trasparenza, giorno per giorno

Il sito Temi Responsabili rispecchia la nostra volontà di **raccontare, misurare e investire sulla sostenibilità** attraverso l'attenzione e il valore che diamo alla cultura, alla bellezza, al territorio, alle persone, allo sport, all'ambiente, al futuro e alla nostra storia e tradizione lunga quasi un secolo.

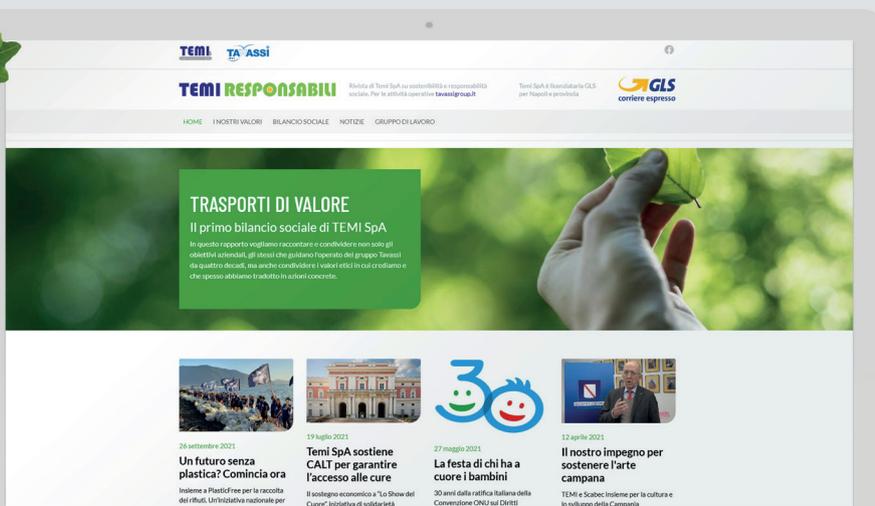
Vogliamo raccontare non solo gli obiettivi aziendali, gli stessi che guidano l'operato del gruppo Tavassi da quattro decenni, ma anche condividere i **valori etici** in cui crediamo e che ci impegniamo a tradurre in **azioni concrete**. Crediamo che la responsabilità sociale sia una voce importante dei nostri investimenti, perché più di altri ha ricadute positive sull'ambiente, sull'economia e sulla società. Nell'ultimo anno, anche per la pandemia che ha colpito le nostre vite, abbiamo investito energie, tempo e denaro nella tutela della salute dei nostri dipendenti, nella sicurezza per i nostri clienti, in attività benefiche che supportano la tecnologia al servizio degli ospedali. Tutta la nostra attività di Responsabilità Sociale, una **leva per migliorare il modo di servire la comunità** e di lasciare un impatto positivo sulla società, viene raccontata, nel massimo della trasparenza, su questo sito.



Sul nostro sito www.temiresponsabili.it sono disponibili tutti gli aggiornamenti sulle attività di Responsabilità Sociale.



TEMI RESPONSABILI







“Ci impegnamo con convinzione per dare qualcosa in più al tessuto sociale che ospita la nostra operatività aziendale. Daremo sempre più spazio ai giovani, protagonisti dei cambiamenti epocali dei quali siamo testimoni”

Francesco Tavassi
Presidente Temi SpA

CONSIGLIO DI SOSTENIBILITÀ

È con orgoglio che dopo la costituzione del gruppo di lavoro sostenibilità, nel 2021 in Temi è stato istituito un Consiglio per la sostenibilità di cui fanno parte anche preziose risorse delle nuove generazioni. Un passo ulteriore per consolidare il nostro impegno per il raggiungimento degli obiettivi per uno sviluppo sostenibile. Il Consiglio per la sostenibilità opererà a supporto del Consiglio di amministrazione per valutare l'impatto delle politiche aziendali sul perseguimento di obiettivi misurabili dell'Agenda 2030, per l'implementazione di azioni e il monitoraggio dei risultati.

Oltre agli aggiornamenti contenuti nel bilancio annuale, è possibile consultare ulteriori approfondimenti sui temi e sulle iniziative poste in essere nel sito tematico www.temiresponsabili.it

Hanno contribuito a realizzare questo rapporto



Raffaele di Mauro
Responsabile Qualità,
Ambiente e Sicurezza



Vincenzo Palumbo
Affari Generali



Domenico Ercolino
Depot Manager
Sede di Napoli



Alfonso Tavassi
Consiglio di
sostenibilità



Vincenzo Ravo
Depot Manager
Sede di Napoli Nord



Giovanna Tavassi
Consiglio di
sostenibilità



Mena De Rosa
Consiglio di
sostenibilità



Domenico Allocca
Depot Manager
Sede di Nola

CREDITI FOTOGRAFICI

Pag 2, 45 Foto: Manini

Pag 29, IV Copertina - Foto dipinto: Museo e Real Bosco di Capodimonte

Pag 52-53 Foto: Unicef

Pag 1, 7, 9, 10, 35, 46-47, 58-59, 60, 65, 66 - Foto: GLS Italia



Le attività di comunicazione
della TEMI SpA sono curate da DOL
www.dol.it



ELEMENTAL
CHLORINE
FREE
GUARANTEED



Questo bilancio è stato stampato su carta Woodstock Fedrigoni composta all'80% da fibre di recupero e il 20% di pura cellulosa ECF.



Filippino Lippi

Annunciazione e i Santi Giovanni Battista e Andrea, 1484

Olio su tavola 114 x 122 cm, Museo e Real Bosco di Capodimonte, Napoli