



**TEMI** SCS

Trasporti Distribuzione e Logistica

# TRASPORTI DI VALORE.

Bilancio sociale  
2019/20

**TAVASSI**  
Group

## TEMI SpA IN BREVE

Siamo specializzati in spedizioni marittime e aeree sia export che import e braccio operativo di GLS Italy SpA, società partecipata da GLS Holding BV, di proprietà delle Poste Inglesi - Royal Mail.

Operiamo nella logistica da oltre 40 anni. Attualmente siamo dotati di tre filiali: nell'Interporto di Nola, a Frattamaggiore e a Mariglianella, a cui si aggiungerà presto un polo gestionale operativo e un nuovo centro direzionale nella zona orientale di Napoli: un'espansione necessaria non solo per il radicamento territoriale, ma anche a causa delle esigenze determinate dalla forte crescita dell'e-commerce.

Negli anni abbiamo sviluppato un efficiente servizio camionistico diretto su importanti destinazioni europee, con scarico dei container provenienti dall'estero, allocazione della merce secondo referenze, deposito, picking, preparazione degli ordini con stampa dei d.d.t. e servizi logistici.

Siamo un partner affidabile per tutti i clienti che hanno necessità di terziarizzare il proprio servizio logistico, garanzia di qualità in vari settori, con particolare attenzione all'industria della moda.



**Temi SpA - Tavassi Group**

Via A. da Giussano, 23 - 20145, Milano (MI)

P. IVA 03339271219

© 2020, tutti i diritti riservati

TEMI SpA - Bilancio Sociale 2019/20

## INDICE

Trasporti di valore	5
Cosa significa trasportare valore	6
Le persone al centro	8
Un Concerto d'Imprese per il Teatro di San Carlo	12
Proteggere la bellezza	14
"I Centenari" e la forza della longevità	16
Spazi e flotte sempre più verdi	18
Il valore sociale dello sport	24
Il nuovo centro direzionale TEMI SpA: efficienza e risparmio energetico	28
Sostenibilità e Innovazione: le nostre sfide	32
I numeri della sostenibilità	34
Il 2020 in prospettiva	37
Gruppo di lavoro e crediti	43

Spedizioni via

**TERRA, ARIA, MARE**

**SERVIZI DOGANALI, ASSICURATIVI, LOGISTICI**



# Trasporti di valore



Nel corso del 2019, in prossimità dei 40 anni di Temi SpA, abbiamo pensato di dedicare una particolare attenzione alla rendicontazione del nostro impegno sociale. È per questo che ho il piacere e l'onore di introdurre questo **primo bilancio sociale** della nostra azienda.

In questo rapporto vogliamo raccontare non solo gli obiettivi aziendali, gli stessi che guidano l'operato del gruppo Tavassi da quattro decenni, ma anche condividere i valori etici in cui crediamo e che spesso abbiamo tradotto in azioni concrete. Crediamo che la responsabilità sociale sia una voce importante dei nostri investimenti, perché più di altri ha ricadute positive sull'ambiente, sull'economia e sulla società.

Siamo altresì consapevoli dell'impegno richiesto a ciascuna realtà imprenditoriale, dalle più grandi alle piccole e medie, per il conseguimento degli obiettivi dell'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite sullo sviluppo sostenibile**: un dovere e un contributo concreto verso la realizzazione di un benessere più equo per le persone e per il pianeta.

Crediamo che *fare bene* sia inestricabilmente legato al *fare per gli altri*. Per la comunità esterna con cui ci confrontiamo, come azienda, quotidianamente e per la comunità interna che anima il nostro lavoro ogni giorno, a tutti i livelli. Donne e uomini che con la loro professionalità hanno contribuito alla crescita di Temi SpA, non solo in termini economici ma anche dal punto di vista umano e sociale.

Ci stiamo impegnando inoltre per ridurre sensibilmente l'impatto ambientale delle nostre attività, anche grazie alla progettazione del nostro nuovo polo gestionale operativo e di un nuovo centro direzionale. Lo facciamo con la consapevolezza profonda secondo cui *risparmio energetico* e *sostenibilità ambientale* non significano maggiori costi ma un maggior benessere per i nostri lavoratori, per la comunità dentro cui operiamo e, non ultimo, per lo sviluppo della nostra azienda grazie ad un'economia sempre più sostenibile ed efficiente.

L'aspetto ambientale ed energetico non è però l'unico ad aver ricevuto la nostra attenzione. Nel corso del 2019 l'impegno del nostro gruppo in ambito sociale si è tradotto in una serie di iniziative che hanno coinvolto la città di Napoli e, più in generale, la nostra regione.

Questo primo bilancio sociale vuole essere per noi uno stimolo: ci impegniamo da questa edizione a comunicare con trasparenza i risultati raggiunti, un modo per misurare i miglioramenti ed aprirci anche ai suggerimenti ed alle critiche costruttive dei nostri collaboratori.

**Trasporti di valore** è il titolo di questo primo rapporto, e sarà il modo di intendere il nostro lavoro nei prossimi anni.

**Valore alla persona**, con la tutela della salute e della sua incolumità; **valore all'ambiente**, riducendo l'impatto delle nostre attività; **valore alla cultura**, perché viviamo nel Paese più bello del mondo; infine **valore al futuro** attraverso l'innovazione, una leva per il miglioramento del modo di lavorare, di servire la comunità e di lasciare un impatto positivo sulla società.

**Francesco Tavassi**  
Presidente Temi SpA

# Cosa significa trasportare valore



Siamo una realtà che opera da quarant'anni nel settore della logistica, protesi verso una crescita continua di fatturato e clienti.

Abbiamo oltre 4.000 clienti: per loro spediamo buste, colli e bancali di merce in Italia ed in Europa e provvediamo a distribuire prodotti a Napoli e provincia, provenienti da tutto il network GLS. Nel solo 2019 abbiamo raggiunto il traguardo di 10 milioni di spedizioni, e a breve inaugureremo il nostro nuovo centro direzionale.

Insieme al successo dell'azienda che ho il piacere di coordinare, sentiamo crescere il senso di responsabilità, perché i beni non sono l'unica cosa che trasportiamo.

Il nome di questo primo bilancio sociale è infatti **Trasporti di valore**. Trasportare valore, tuttavia, significa spingersi oltre gli standard di qualità: non solo lavorare bene ma adottare un approccio etico sia nei confronti dell'ambiente che del territorio.

Significa impegnarsi per migliorare, misurando e monitorando costantemente gli indicatori e gestendo con trasparenza le criticità.

Significa soprattutto farlo insieme, attivando sinergie e condividendole non solo con i dirigenti ma con dipendenti, clienti, fornitori ed ogni persona coinvolta dalle nostre attività.

Guardare allo sviluppo futuro per noi significa continuare a produrre benessere e valore economico uniti ad un costante impegno verso la sostenibilità, a partire dall'attenzione alle persone, alle ricadute ambientali della nostra attività e a una cura particolare alla progettazione dei nostri processi e spazi logistici. Quella della sostenibilità è una sfida lanciata dal Presidente Tavassi in linea con le esigenze di un'azienda in crescita, ma che si inserisce anche in una lunga storia di impegno sociale e ambientale che da sempre ha contraddistinto la famiglia Tavassi e il suo modo di fare impresa.

A questo si aggiunge un'attenzione particolare verso il rispetto degli standard etici, che ci ha portati a chiedere e ottenere nel 2019 l'attribuzione del rating di legalità; il punteggio ★+ conferitoci dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato non è il riconoscimento di una premialità ma la dimostrazione di una condotta ispirata a legalità, trasparenza e responsabilità sociale, principi che dovrebbero orientare ogni impresa che abbia cura e attenzione verso le persone e le generazioni future.

Per noi questo primo bilancio di sostenibilità non è una celebrazione delle attività svolte e di traguardi raggiunti, ma l'impegno a misurarci nella definizione di un metodo e di una cultura aziendale da fare propria e da implementare negli anni.

Nel sito <http://csr.tavassigroup.it> troverete ogni aggiornamento sulle nostre attività in tema di responsabilità sociale. Grazie fin da ora per i vostri suggerimenti e commenti.

**Stefano Ippolito**

*Direttore Generale Temi SpA*



**GLS NAPOLI: 10.000.000 di spedizioni nel 2019**

### Andamento Fatturato e Utile TEMI SpA

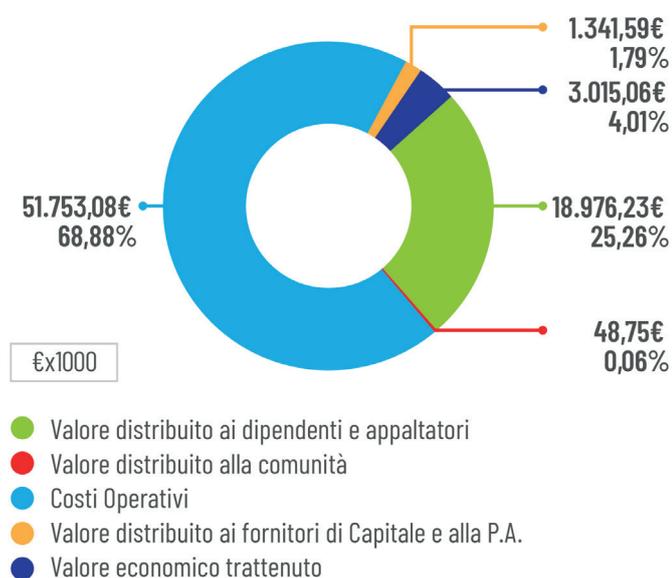


### Sedi operative GLS Napoli



### Le persone al centro

Trasportiamo merci, ma è la persona il punto di partenza e il punto di arrivo del nostro modo di fare impresa; conosciamo bene quanto essa sia centrale nel successo di un'azienda che eroga servizi. Per crescere abbiamo bisogno di persone, del loro impegno, della loro dedizione al lavoro, della ricchezza che solo uno scambio continuo e proficuo riesce a dare.



L'innovazione ha cambiato il nostro modello di business; la cura che mettiamo nel trasporto delle merci e nel rapporto con i nostri clienti è, tuttavia, quella del primo giorno. Nel 2019 abbiamo prodotto 10 milioni di spedizioni; dentro queste cifre non solo l'efficienza delle nostre flotte, ma il lavoro e l'abnegazione dei nostri autisti, magazzinieri, del nostro personale amministrativo. Una dedizione che ci restituisce, oltre al valore economico, un valore umano che si rigenera negli anni.

La nostra impresa è una comunità di persone, partecipe e protagonista della nostra storia e dei nostri orizzonti futuri.

Attualmente Temi SpA ha 80 collaboratori impiegati nelle 4 sedi operative e 250 autisti che ogni giorno lavorano sulle strade di Napoli e provincia. Ci avvaliamo, inoltre, di 150 facchini ogni giorno impegnati nelle attività di magazzino.

La loro sicurezza e il loro benessere sono i nostri, le nostre scelte sostenibili sono principalmente le loro, che danno il meglio di sé e contribuiscono al miglioramento della cultura aziendale, diffondendo comportamenti virtuosi in tutta la nostra filiera. Al tempo stesso, sappiamo quanto lo spirito di squadra e lo sviluppo di relazioni solide sia un valore fondamentale per la nostra crescita come persone e come organizzazione; per questo abbiamo particolare cura verso iniziative in cui i dipendenti si sentano coinvolti, apprezzati e rispettati.



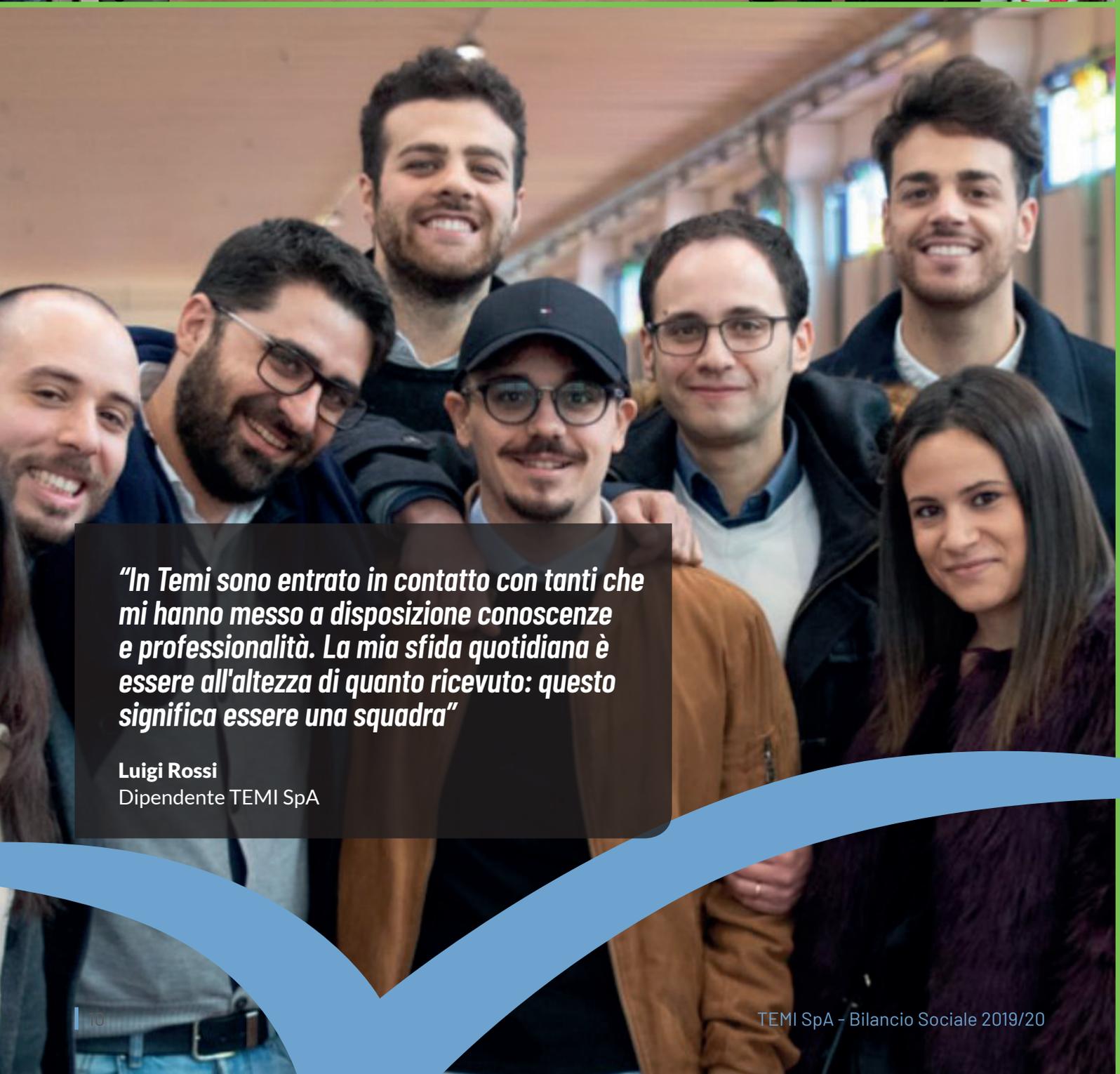
Da napoletani conosciamo il valore della convivialità durante le ricorrenze, per questo motivo i nostri brindisi di Natale con dipendenti, famiglie e fornitori sono sempre molto partecipati e festosi: un'occasione non solo per tracciare bilanci, ma anche per conoscersi meglio e per socializzare con le famiglie. Nel 2018 al Teatro Mediterraneo di Napoli, ad esempio, si è svolto uno spettacolo teatrale con molti comici della trasmissione Made in Sud, prodotta dalla Rai di Napoli, durante il quale sono state distribuite targhe ai nostri migliori dipendenti per il lavoro svolto e la fedeltà dimostrata all'azienda e sono stati estratti a sorte soggiorni viaggio e weekend.

I dipendenti sono i nostri primi ambasciatori: si relazionano con clienti, fornitori e partner. Distribuiscono valore al territorio. Per questo investiamo in formazione: tecnica, sui temi della sicurezza sul lavoro, sulla sostenibilità e sulle nuove sfide legate ai cambiamenti tecnologici.



*“Possiamo vivere nel mondo una vita meravigliosa se sappiamo lavorare e amare, lavorare per coloro che amiamo e amare ciò per cui lavoriamo.”*

LEV TOLSTOJ



***“In Temi sono entrato in contatto con tanti che mi hanno messo a disposizione conoscenze e professionalità. La mia sfida quotidiana è essere all'altezza di quanto ricevuto: questo significa essere una squadra”***

**Luigi Rossi**  
Dipendente TEMI SpA



*"Un team vincente è dove si tifa  
gli uni per gli altri"*

**Luca Tifatio**  
Sales Manager  
GLS NAPOLI



# Un Concerto d'Imprese per il Teatro di San Carlo

Partecipare alla progettualità culturale del territorio è per noi non solo mecenatismo, ma un vero e proprio dovere: la nostra gratitudine verso una comunità attiva, che partecipa al nostro successo aziendale (dipendenti, fornitori, destinatari dei nostri servizi); verso il nostro patrimonio storico-artistico, un bene prezioso da preservare e da valorizzare; verso le generazioni future, partecipi e protagoniste di una storia che appartiene a tutti.

Mettere al centro la cultura per **Temì** significa fare squadra, con il supporto dei talenti, delle istituzioni culturali partenopee e, non da ultimo, attraverso la sinergia con altre realtà imprenditoriali.

Per questo motivo, anche per il 2019, abbiamo deciso di dare continuità al percorso triennale di partecipazione all'iniziativa "**Concerto d'Imprese**" a favore del Teatro di San Carlo, istituzione culturale napoletana e nazionale per eccellenza, attraverso il credito d'imposta per il sostegno della cultura e dello spettacolo (cd. art bonus).

Il nostro supporto, insieme a quello di altre undici realtà imprenditoriali campane, ha consentito al Teatro di rafforzare il percorso artistico della Stagione di Concerti 2018/19 con le performance di grandi interpreti della scena contemporanea come Valery Gergiev alla guida dell'Orchestra del Teatro Marinskij di San Pietroburgo, Cecilia Bartoli e l'Ensemble barocco Les Musiciens du Prince di Monaco, nuovi talenti emergenti del panorama pianistico internazionale come Lorenzo Pone (borsista al Royal College of Music di Londra) e un'esecuzione dell'integrale delle nove Sinfonie di Beethoven affidate alla bacchetta di Juraj Valcuha alla direzione dell'Orchestra e Coro del Teatro di San Carlo e dell'Orchestra Sinfonica Nazionale della RAI di Torino.



Il Presidente Tavassi alla firma dell'iniziativa, Teatro San Carlo - Napoli





Valerij Abisalovic Gergiev - Direttore d'orchestra, fra i protagonisti della stagione 2019-2020



TEATRO DI SAN CARLO  
Napoli 1737

## Proteggere la bellezza

Sappiamo quanto sia importante sostenere la nostra memoria storica e culturale: per questo, nel corso del 2018, abbiamo deciso di contribuire con una donazione al restauro del dipinto di Elisabeth Vigée Le Brun, "Il Ritratto dell'infante Francesco di Borbone", oggi esposto al Museo di Capodimonte: un lavoro di pulitura e di consolidamento della stabilità degli strati pittorici che ha richiesto attenzione, cura e risorse finanziarie. Non si tratta, tuttavia, di un'iniziativa isolata, ma di un percorso che ci impegniamo a sviluppare in modo continuativo, in sinergia con le principali istituzioni culturali del territorio.

**La direzione dei lavori è stata affidata ad Angela Cerasuolo, a capo del Dipartimento di Restauro del Museo e Real Bosco di Capodimonte.**

«La tela costituisce uno dei ritratti dei quattro principini, figli di Ferdinando IV di Borbone e di Maria Carolina d'Austria, realizzati dalla pittrice francese



*«Elisabeth Vigée Le Brun divenne immensamente famosa per aver dipinto il ritratto della regina Maria Antonietta circondata dai suoi figli. Mostrato nel suo ruolo di madre piuttosto che di regina di Francia, il ritratto ha suscitato uno scandalo. Elisabetta, dopo essere stata la pittrice della regina, divenne sua amica. Questa amicizia la mise in pericolo durante la rivoluzione ed Elisabetta, la più famosa pittrice del suo tempo, fuggì in Italia e si rifugiò prima alla corte sabauda e poi a casa della sorella di Maria Antonietta, Maria Carolina Regina di Napoli. Lì dipinse tutti i suoi figli, compreso il futuro re, l'infante Francesco di Borbone.*

Elisabeth Vigée Le Brun durante il suo soggiorno a Napoli, in fuga da Parigi dopo i fatti del 1789. Si tratta di ritratti informali e pieni di grazia adolescenziale, che vedono i principini ripresi con atteggiamenti confidenziali, quasi a volere sottolineare l'atmosfera leggera e distesa di cui si godeva nel Reame di Napoli, a differenza dei profondi turbamenti politici che toccavano il resto dell'Europa.

Il dipinto è stato restaurato da **Bruno Arciprete**. L'opera, foderata in un precedente intervento, presentava un discreto tensionamento. La leggibilità della superficie pittorica era ostacolata dalla presenza di vernici alterate; erano presenti diverse integrazioni il cui tono si presentava alterato. Come attività preliminare al restauro sono state realizzate una serie di indagini per studiare la tecnica esecutiva del dipinto e i materiali impiegati. Sulla tela sono stati eseguiti lavori di consolidamento della stabilità degli strati pittorici e un miglioramento della leggibilità della cromia, tramite la pulitura e l'integrazione pittorica.»

ART *Bonus*

*Restaurare un dipinto significa sempre rivelare una storia. Ringrazio l'azienda Temi SpA per il suo sostegno e per l'intelligenza del suo mecenatismo: una grande opera ha recuperato il suo splendore e magnificamente è stato utilizzato l'Art Bonus! Art Bonus è un mecenatismo illuminato che permette una detrazione fiscale del 65%. Lo Stato ci invita a decidere le nostre tasse e a sostenere le arti. Facciamo sapere a tutti che ART BONUS è la fortuna degli italiani e del Sud. Grazie a Borsa Italiana, grazie al progetto Rivelazioni - Finance for Fine Arts, per il modello di civismo e generosità»*

**Sylvain Bellenger**

Direttore del Museo e Real Bosco di Capodimonte



**Elisabeth Vigée Le Brun**

*Il ritratto dell'infante Francesco di Borbone*

olio su tela, cm 122x90, inv. OA 1907-15, n.7229, Museo e Real Bosco di Capodimonte, Napoli

# “I Centenari” e la forza della longevità

I valori della nostra azienda, portati avanti da tre generazioni, sono parte di quel patrimonio di creatività, esperienze, coraggio imprenditoriale che costituisce la forza del tessuto produttivo campano. Per questo siamo soci dell'Associazione I Centenari, Aziende Storiche Familiari Italiane: non solo una memoria storica di cui andiamo orgogliosi, ma un vero e proprio laboratorio di idee che ha bisogno del confronto per rigenerarsi nel tempo.

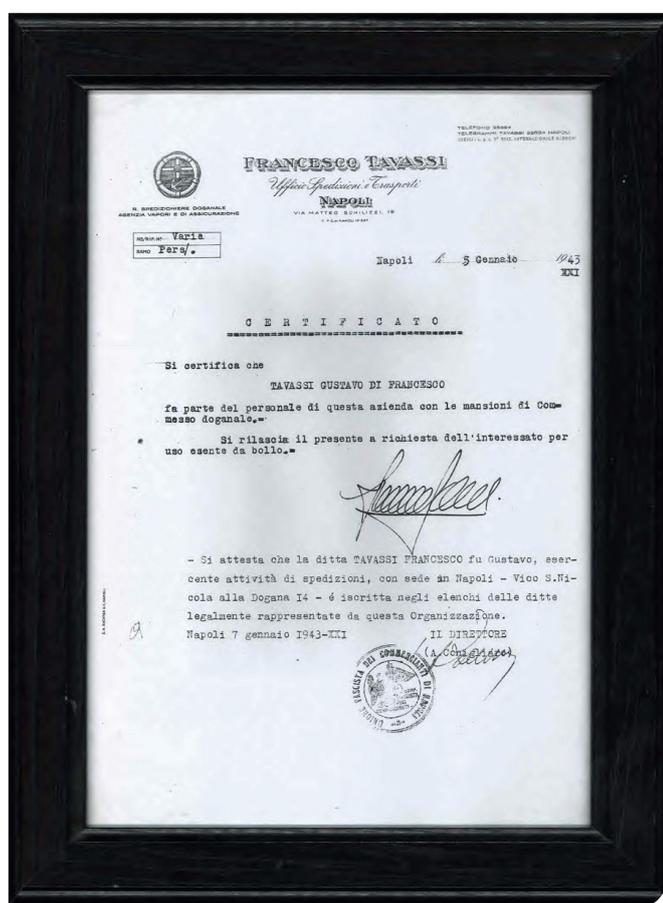
L'associazione è stata costituita nel 2001, per volontà di Pina Amarelli e Martino Cilento, che hanno deciso di strutturare un progetto di valorizzazione delle imprese familiari longeve e di più antica tradizione e per diffondere, attraverso un cammino comune, culture e modelli imprenditoriali virtuosi.

La longevità è un punto di forza per la nostra azienda: siamo sul mercato grazie all'impegno della nostra famiglia, che ha costruito, sin dal 1922, un successo duraturo basato sul legame fiduciario con i nostri dipendenti, con i clienti e con il territorio.



## TAVASSI

un secolo di imprese



Il Fondatore Francesco Tavassi, 1922



I VALORI PROTETTI DA ASSOCENTENARI

*«Longevità, intesa quale risorsa strategica di fondamentale importanza per l'acquisizione e il mantenimento di un vantaggio competitivo da parte delle imprese storiche, custodi di un patrimonio di valori e tradizioni su cui costruire un rapporto di empatia e fiducia con il cliente.»*

## VALORE ALL'AMBIENTE

### Spazi e flotte sempre più verdi

Siamo consapevoli che il settore logistico, più di altri, abbia un impatto molto importante sul territorio; per questo riserviamo la massima attenzione sulle ricadute ambientali della nostra attività economica.

Essere sostenibili per noi significa soprattutto adeguare i processi a un nuovo paradigma: la riduzione delle emissioni, l'ottimizzazione della gestione dei rifiuti e maggiore attenzione all'ambiente sia nella gestione delle flotte che nello stoccaggio delle merci.

Abbiamo aderito anche quest'anno all'iniziativa ThinkGreen del 2008, come franchisee del gruppo GLS, intensificando alcune attività poste in essere da più di un decennio, e monitoriamo costantemente

i dati sulle emissioni, sul consumo di risorse e sullo smaltimento dei rifiuti. Il metodo utilizzato per il calcolo delle emissioni corrisponde alla norma ISO 14064-1 standard e al Greenhouse Gas Protocol.

Il nostro parco veicoli si arricchisce, inoltre, di nuove vetture più rispettose dell'ambiente: veicoli elettrici, veicoli ibridi, bici cargo e mezzi a lunga percorrenza a Gas Naturale.

La sostenibilità si misura.



## La sostenibilità si misura

# 12

Milioni di Euro di nuovi investimenti nel 2020

# 24

Nuovi veicoli ecologici nella flotta GLS Napoli

# +9.2%

Produzione di elettricità verde in kWh





## ThinkGreen – In cosa consiste

Il programma ambientale ThinkGreen è stato lanciato nel 2008. Anche se la politica GLS è sempre stata dedicata all'ottimizzazione continua dei processi e all'uso delle risorse nel modo più efficiente possibile, il progetto Think Green ne definisce ora la cornice e diventa l'ispirazione per coordinare e promuovere attivamente molteplici eco-attività all'interno del nostro intero gruppo.

### Obiettivi:

- Riduzione delle emissioni
- Trattamento ed utilizzo delle risorse in modo responsabile
- Raccolta differenziata dei rifiuti

### Misure adottate:

Per raggiungere gli obiettivi prefissati ci stiamo concentrando su un'ampia serie di misure da adottare che riguardano:

- mezzi di consegna
- pianificazione dei trasporti
- edifici

I metodi adottati per raggiungere tali obiettivi vengono scrupolosamente controllati. Tutti i nostri sforzi volti ad ottenere i risultati prefissati per ogni singolo campo d'azione e i relativi progressi vengono regolarmente monitorati.

## Gestione ambientale: certificato a norma ISO 14001

Il sistema di gestione ambientale di GLS aiuta ad attuare le misure elaborate nell'ambito dell'iniziativa ThinkGreen e a raggiungere gli obiettivi fissati. Nel 2011, il sistema di gestione ambientale ha ottenuto la certificazione per la norma ISO 14001 per la prima volta in Austria, Belgio, Germania e Paesi Bassi. Nel frattempo tutte le società GLS hanno ottenuto la certificazione.



## Eco-impronta

GLS registra e controlla i suoi progressi nella tutela dell'ambiente in maniera regolare. Dal 2008/2009, svolge una valutazione sull'eco-impronta a livello di gruppo, in cui vengono raccolti i dati sulle emissioni, sul consumo di risorse e sullo smaltimento dei rifiuti. GLS pubblica i dati di sviluppo delle emissioni nel rapporto di sostenibilità. Il metodo utilizzato per il calcolo delle emissioni corrisponde alla norma ISO 14064-1 standard e al Greenhouse Gas Protocol. GLS calcola le emissioni di anidride carbonica per collo basandosi sull'eco-impronta.



## Energia riscaldamento in kWh

2018	2019
34,856,718	37,765,094

**+8.3%**

## Elettricità verde in kWh

2018	2019
49,282,905	53,835,100

**+9.2%**

## Consumo di acqua in m<sup>3</sup>

2018	2019
105,881	127,545

**+20.5%**

## Quota di carta riciclata

2018	2019
7.3%	+18.0%

**+65.0%**



**Nuovi pallet ecologici  
100% PLASTICA RICICLATA**

## Il nuovo ufficio itinerante ecologico

Nel corso dell'evento di Natale 2019, abbiamo presentato un nuovo mezzo a motore per lunghe percorrenze composto da una motrice alimentata da Gas Naturale Liquefatto (carburante alternativo ecologico) e un rimorchio allestito internamente come ufficio. Questa struttura, oltre che sostenibile ecologicamente, è estremamente versatile e può essere usata per la partecipazione alle fiere o in caso di avaria di un mezzo utilizzato per il trasporto merci.





***“Per noi questo primo bilancio di sostenibilità rappresenta l’impegno a misurarci nella definizione di un metodo e di una cultura aziendale da fare propria e da implementare negli anni.”***

**Stefano Ippolito**  
Direttore Generale Temi SpA



 **GLS**

# Il valore sociale dello sport

Non sappiamo se, come diceva Nelson Mandela, “lo sport può cambiare il mondo”, ma di certo può cambiare il territorio dove si pratica e si sviluppa: promuove stili di vita sani, educazione, rispetto delle regole, valorizza talenti ed allontana pregiudizi xenofobi, razzisti, diffondendo i valori dell'integrazione e della coesione sociale.

Ci sono contesti in cui l'abbandono scolastico, il disagio sociale, la piccola criminalità acquiscono le difficoltà di un territorio ad emergere, anche dal punto di vista socio-economico. Lo sport aiuta a ripristinare la cultura della legalità e a diffondere valori positivi e solidali. È questa, per noi, la sfida più difficile e il bene più prezioso da *trasportare*.

Sostenere lo sport per noi significa tifare per il nostro territorio, per il benessere della comunità e per lo sviluppo delle generazioni future: essere presenti allo stadio e sponsorizzare anche le piccole squadre, nostri migliori alleati in questa sfida, restituisce valore a noi stessi e, in ultima analisi, anche alla nostra attività economica.



# 500

**Personae coinvolte  
nell'iniziativa GLS ti  
spedisce allo stadio**





# Facciamo squadra con il territorio

Inclusione, partecipazione alla vita della comunità, educazione e coinvolgimento attivo delle generazioni future: per noi essere al fianco delle società sportive significa fare squadra, emozionarsi per i successi e le sfide dentro e fuori dal campo, guardare al miglioramento continuo, verso una stessa direzione.

Per questo, come Temi:

- sponsorizziamo la SSC Napoli SpA. Per le stagioni calcistiche 2019/2020 e 2020/21 partecipiamo agli eventi in collaborazione con il Napoli calcio, comprese le partite casalinghe sia in Serie A che in tutte le altre competizioni nazionali ed europee; ospitiamo clienti e famiglie nella Tribuna Posillipo dello Stadio San Paolo di Napoli, accolti nella *saletta Hospitality* dedicata e personalizzata GLS

- a partire da settembre 2019 sosteniamo la Juve Stabia, società sportiva militante nel campionato di calcio in Serie B. Come Sponsor ufficiale della squadra, coinvolgiamo molti nostri clienti e le loro famiglie per assistere insieme alle partite

- siamo main sponsor della squadra di basket SS Napoli Basket SSDARL, militante nella serie cadetta nazionale

- siamo sponsor istituzionale dell'ASD Polisportiva Santa Maria Cilento

- sponsorizziamo gli Amatori Rugby Napoli.





# Il nuovo centro direzionale TEMI SpA: efficienza e risparmio energetico

La sostenibilità guida anche i nostri progetti di ampliamento fisico e di miglioramento delle nostre strutture logistiche.

Il nostro nuovo centro direzionale è per noi un punto di arrivo che conferma la nostra crescita imprenditoriale ma, al tempo stesso, un punto di partenza; costruito ex novo, è pensato con un approccio sostenibile, grazie anche alle numerose suggestioni e ispirazioni tratte dalle nuove tecnologie in campo costruttivo.

La nostra nuova sede sorgerà nella periferia orientale di Napoli, occuperà un'area di 20mila metri quadri, di cui 8.000 di superficie coperta. Con un investimento tra i 10 e i 12 milioni di euro costituirà un rilevante consolidamento della logistica campana.

Stiamo dotando lo stabilimento di tutte le migliori tecnologie di efficientamento energetico grazie al ricorso alle fonti rinnovabili e a combustibili fossili più avanzati e puliti, in linea con l'obiettivo 7 dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Utilizzeremo i pannelli solari per la produzione di energia elettrica e impianti a bassa dispersione termica per il riscaldamento degli ambienti.

## Intervista all'ingegnere Vincenzo D'Elia, progettista della nuova sede

**Vincenzo D'Elia** è il progettista che si è occupato di immaginare il nuovo polo gestionale e operativo di Temi SpA. Ingegnere civile, D'Elia è specialista in energie rinnovabili ed esperto in studi ambientali applicati alla fattibilità. Con il suo studio, DST PROJECT, D'Elia ha dato corpo agli orientamenti innovativi di Temi SpA, mettendo in campo le proprie conoscenze di progettazione sostenibile, basata soprattutto sull'idea delle energie rinnovabili applicate all'edilizia. Grazie alla competenza di DST PROJECT nel facility management, Temi SpA potrà realizzare il suo desiderio di completo reengineering dei processi aziendali nel segno della sostenibilità.



Ing. Vincenzo D'Elia, fondatore DST PROJECT

# 12

Milioni di Euro di nuovi investimenti nel 2019-2020

# 20mila

Metri quadri di superficie del nuovo polo logistico

# 180kw

Produzione prevista a regime energia verde fotovoltaica



**Ingegnere, può spiegarci in quali modi il suo progetto ha soddisfatto la richiesta di Temi di coniugare il design con la cura della comunità aziendale?**

*Nella logistica il problema centrale è quello degli spazi; la progettazione tradizionale è votata all'occupazione di ogni superficie per massimizzare la produttività. Temi SpA ha invece voluto dare al benessere degli operatori la stessa priorità che alle mere esigenze industriali. Lo spazio industriale è accogliente e sostenibile, non in color cemento ma bianco, capace di sfruttare la luce solare fino al punto di illuminarsi a giorno per il massimo numero di ore possibile, con un decisivo risparmio energetico e un netto aumento della qualità della permanenza nel luogo di lavoro. Abbiamo inoltre lavorato sui materiali,*

*per rendere l'intero plesso il più "caldo" possibile: la parte operativa resta collegata al centro direzionale tramite una passerella in legno lamellare. Lo stesso legno è stato utilizzato per realizzare le pensiline di copertura dell'intero perimetro. Tuttavia la parte più innovativa del progetto, dal punto di vista della cura per la comunità aziendale, è costituita dalle facilities: avremo un plesso rivoluzionario per gli autisti "di linea", con cubature attrezzate con letti e servizi completi. Un vero e proprio spazio domestico che i conducenti potranno utilizzare per riposare, in luogo della cabina dell'autotreno. Avremo poi una mensa ampia abbastanza da garantire l'incontro conviviale tra il personale operativo e quello gestionale. Abbiamo previsto una palestra dove il personale potrà godere del relax dell'esercizio fisico; gazebo di ultima*



generazione, per momenti di pausa all'aria aperta; una "stanza della salute" alla quale abbiamo pensato prima dell'emergenza Covid, dove il personale potrà essere sottoposto a controlli nel pieno rispetto della normativa sanitaria e della privacy.

### **Cosa può dirci per quanto riguarda le soluzioni di sostenibilità ecologica?**

*Trovo che la più peculiare innovazione del nuovo polo Temi SpA riguardi l'ottimizzazione dei consumi energetici. Abbiamo previsto l'installazione di un impianto fotovoltaico in copertura, a sud del fabbricato industriale, per una produzione di circa 180/200 kWh di picco. L'impiantistica interna si avvale invece di led con consumi*

*ridottissimi, e anche gli impianti di climatizzazione dell'aria offrono le migliori prestazioni energetiche. La palazzina uffici ha un prospetto cieco, quello adiacente al fabbricato industriale; ha poi tre prospetti esterni interamente finestrati, che sono orientati rispettivamente ad est, sud e ovest, esposti dunque alla luce solare dall'alba al pomeriggio. Abbiamo infine dotato lo spazio esterno di colonnine per la ricarica dei veicoli elettrici, non solo quelli destinati alle attività logistiche ma anche quelli privati. Dal punto di vista della gestione dei materiali di scarto della produttività, sono state predisposte due piattaforme-compattatori per diminuire i volumi dei diversi rifiuti e razionalizzare così raccolta e conferimento. C'è stata infine una espressa attenzione al verde con spazi perimetrali alberati, per un fabbricato non arido e piatto.*



# Sostenibilità e innovazione: le nostre sfide

Ben saldi sulle nostre radici familiari, ma protesi verso nuove sfide. Così noi immaginiamo il nostro futuro, ed è in questa direzione che definiamo le nostre strategie. Soprattutto nel settore della logistica, è impensabile fare impresa senza uno sguardo alle nuove generazioni, alle opportunità offerte dal digitale e dall'innovazione. Come TEMI SpA investiamo molte risorse pensando a una crescita duratura.

## Connettere per innovare

Per introdurre l'innovazione nel nostro settore, il rapporto con il territorio è fondamentale. Il confronto continuo con le altre imprese operanti nelle aree produttive del napoletano, rafforzato dalla nostra lunga partecipazione all'Unione Industriali di Napoli, ci consente di pianificare investimenti futuri. La partecipazione a manifestazioni contribuisce ad attivare collaborazioni, stimoli e riflessioni sul futuro delle nostre imprese.

La nostra adesione al forum di incontri Connex, organizzato dall'Unione Industriali Napoli presso la Mostra d'Oltremare, ci ha permesso di entrare in contatto con oltre 500 aziende sia del territorio che nazionali ed estere: un vero e proprio dialogo tra gli imprenditori campani e il sistema confindustriale nazionale e un'occasione preziosa per valorizzare le eccellenze e abbracciare le sfide del digitale, attraverso il networking con start-up e grandi realtà.



Tra le iniziative dell'Unione industriali di Napoli a cui abbiamo aderito con entusiasmo, anche quelle più orientate alla formazione: ad aprile e maggio 2018 abbiamo partecipato all'iniziativa "Studiare l'impresa, l'impresa di studiare". La nostra azienda è stata abbinata al Liceo Ginnasio "Jacopo Sannazzaro".



VISTA D'INSIEME

## I numeri della sostenibilità

12

Milioni di Euro di  
nuovi investimenti  
nel 2020

>19

Milioni di Euro di  
valore distribuito  
alla comunità

180kw

Produzione prevista  
a regime energia  
verde fotovoltaica



# Misurare la sostenibilità

Fra gli obiettivi del nostro 2020 vogliamo impegnarci nella definizione di parametri sempre più dettagliati per **misurare l'incremento dei nostri progressi in termini di sostenibilità**.

La pluralità delle iniziative messe in campo ci richiede di utilizzare strumenti di misurazione che ci permettano di programmare la sostenibilità esattamente come facciamo con la produttività. Il nostro nuovo polo gestionale presenta innovazioni come la dotazione di un compattatore interno alla struttura, che renderà estremamente sorvegliato lo smaltimento differenziato dei rifiuti e i processi di riciclo, potenziati anche grazie allo studio di nuove soluzioni per rifiuti critici come il film plastico d'imballaggio dei pallet.

L'imponente copertura fotovoltaica di prossima installazione ci consentirà di registrare un abbattimento dei consumi tradizionali di energia. Il primato strategico della nostra nuova sede consentirà una poderosa ottimizzazione della logistica delle consegne la quale, unita all'utilizzo dei più innovativi combustibili fossili e gassosi puliti, nonché a un notevole incremento di veicoli elettrici per la nostra flotta, determinerà una significativa riduzione delle emissioni.



## Come misureremo i nostri progressi

Emissioni di CO<sub>2</sub> (in t.)

Energia proveniente da fonti rinnovabili (in kWh)

Elettricità proveniente da fotovoltaico (in kWh)

Produzione a bassa dispersione di energia termica (in kWh)

Riduzione dei consumi derivanti da azioni di efficientamento energetico (in %)

Plastiche mantenute per il riciclo (in kg)

Impiego di materiali d'imballaggio sostenibili (in m<sup>2</sup>)

Consumi idrici (in m<sup>3</sup>)

Impiego di materiali riciclati (in kg e m<sup>2</sup>)

Ripartizione dei rifiuti per tipologia e per metodo di smaltimento: riciclo, riutilizzo, compostaggio, discarica, inceneritore et cetera (in %)

# IL 2020 IN PROSPETTIVA



### COVID-19 e le contromisure prese

Non ci siamo mai fermati. Il mestiere della consegna significa per noi fornire quanto il cliente si aspetta di ricevere; ma, soprattutto, fare in modo che a nessuno manchi mai l'essenziale. Essenziale è la sicurezza dei nostri collaboratori: abbiamo provveduto, durante i duri mesi del lockdown, a mettere al sicuro la salute del nostro personale e la vostra.

Abbiamo trasferito e aggiornato, a beneficio dei nostri dipendenti, le indicazioni per prevenire la diffusione della pandemia, sulla base delle linee guida dell'Organizzazione mondiale della sanità (OMS), del Governo italiano e della Regione Campania. Tutte le nostre squadre hanno lavorato con la costante protezione dei DPI di qualità.

Grazie al rigore e alla cura che destiniamo al nostro lavoro e ai nostri lavoratori, abbiamo potuto consegnare nelle zone rosse e non lasciare nessuno davvero isolato; abbiamo potuto recapitare farmaci,

macchinari e altri essenziali dispositivi medici agli ospedali e alle strutture incaricate di gestire il dramma del Covid-19; abbiamo infine tenuto unite le due metà del Paese, consentendo alle realtà produttive del nord e del sud di non smettere di parlarsi, di costruire insieme, di lavorare per l'Italia.

Portiamo con noi, nel 2021, quanto abbiamo imparato in questo anno indimenticabile, che ci ha visti testimoni della Storia. Pur scongiurandole, siamo pronti a far fronte alle nuove emergenze o, più confortevolmente, alle nuove e diverse modalità di acquisto che gli italiani hanno scoperto o consolidato durante il lockdown, continuando a garantire consegne di qualità a tutela delle merci e, prima di tutto, delle persone.



**“In tempo di pandemie, trasporti e consegne di qualità proteggono le persone.”**

## Investire nella legalità

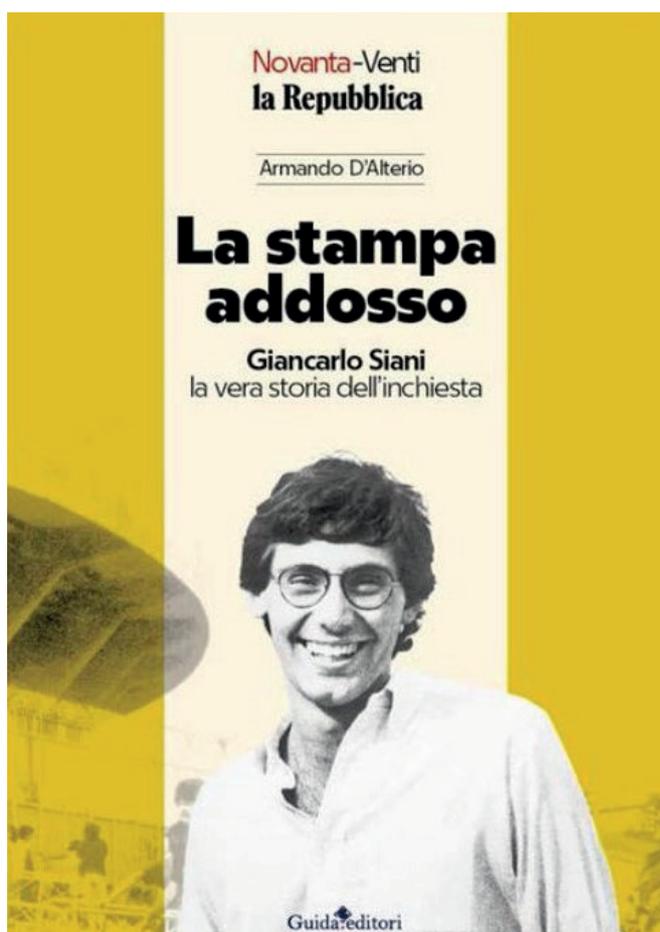
Abbiamo sostenuto l'edizione del volume **“La stampa addosso - Giancarlo Siani - La vera storia dell'inchiesta”** di Armando D'Alterio, Procuratore Generale a Potenza che, grazie alle sue indagini, condannò i mandanti e gli assassini di Giancarlo Siani.

Siani, ventisei anni, giornalista e corrispondente del quotidiano Il Mattino, moriva il 23 settembre del 1985, per mano di alcuni sicari del clan Nuvoletta i quali, su ordine di Cosa Nostra, lo crivellarono di colpi mentre era seduto nella sua Citroën Méhari, a Napoli. Siani moriva per causa delle inchieste giornalistiche che stava conducendo allo scopo di denunciare le faide tra i clan della camorra oplontina, e i diretti legami di questa con la mafia dei Corleonesi. «È importante dare valore a chi, come Siani, ha pagato con la vita la sua denuncia dettata dal senso civico e dalla correttezza», ha dichiarato Francesco Tavassi a La Repubblica Napoli.

Non ci piace infatti pensare a Giancarlo come a un martire o a un eroe: preferiamo fare nostra la sua vicenda, come si fa con i luminosi esempi. In una terra martoriata come la nostra, siamo convinti che la legalità debba essere la stella polare dell'azione concreta di tutti, dal cittadino alle Istituzioni al tessuto produttivo, del quale facciamo parte.

È per questa ragione che, in qualità di quarantennale azienda del Mezzogiorno, troviamo che la legalità sia un imprescindibile modus operandi e un autentico investimento: libero dalle ingerenze della criminalità organizzata, il Sud può finalmente esprimere la virtuosità delle proprie tradizioni produttive; la propria sapienza professionale, sempre orientata ad un rapporto di limpida fiducia col cliente. Il proprio rispetto per il lavoro e i lavoratori, un valore di solidarietà e familiarità. La propria capacità di adattarsi al mondo che cambia non rinunciando alle antiche identità. Siani è il figlio di un popolo che vuole somigliargli. Raccogliamo la sua sfida partendo da noi.

la Repubblica



Giancarlo Siani - “La stampa addosso”  
La Repubblica, 18 Settembre

# Next Generation EU: il mondo che ci attende, le sfide che dobbiamo affrontare

Tavassi Group è in prima linea nel comune sforzo europeo di accelerare la transizione verso una mobilità sostenibile e intelligente in settori, come il nostro, responsabili di un quarto delle emissioni Ue. Perseguire i target del Green New Deal significa non solo ridurre le emissioni, ma anche fornire agli utenti alternative più economiche, accessibili e pulite. Sappiamo che il trasporto multimodale è la chiave per conseguire la sostenibilità e lavoriamo per trasferire una parte sostanziale dei trasporti di merci alle ferrovie e alle vie navigabili, riducendo il trasporto su gomma. Non ignoriamo infine le vie aeree e supportiamo il conseguimento dell'obiettivo di realizzare un autentico cielo unico europeo, che contribuirà a ridurre le emissioni.

Il Green New Deal è solo uno dei pilastri di un immane processo di riforme e investimenti che l'Unione europea incoraggia oggi più che mai, con la messa in campo di strumenti di portata straordinaria per fare fronte all'emergenza e consentire il rilancio dell'economia: il programma di liquidità della BCE da 1.710 miliardi, le nuove linee di credito da 200 miliardi della BEI, la possibilità di utilizzare senza

cofinanziamento i fondi strutturali 2014/2020 non ancora impegnati. Il 21 luglio di quest'anno il Consiglio europeo ha trovato un accordo sul piano per la ripartenza, chiamato Next Generation Europe, da 750 miliardi, e sul Quadro Finanziario Pluriennale 2021-2027 da 1.074 miliardi. Questi strumenti sono volti a rafforzare, attraverso il sostegno a un processo di riforme e investimenti, la coesione sociale e territoriale, la crescita e l'occupazione.

L'Italia è il primo beneficiario del sostegno europeo, con la parte più rilevante di liquidità BCE e 209 miliardi di fondi Next Generation Europe, di cui oltre 81 a fondo perduto. Questo sostegno rappresenta un'opportunità straordinaria per investimenti strategici sul sistema dei trasporti e della logistica del nostro Paese, puntando su modernità, sostenibilità e competitività. In questo contesto, è importante che gli operatori del settore possano confrontarsi con i rappresentanti delle istituzioni UE e nazionali su un piano d'investimento in una logica di partenariato pubblico privato.



# Temi è Impresa Amica dell'UNICEF. Insieme per vincere una grande sfida: garantire sopravvivenza e sviluppo a tutti i bambini e le bambine.

Responsabilità sociale vuole dire per noi amore per il futuro. Non miope consumo delle risorse, ma redistribuzione di queste, per investire su chi sarà protagonista del domani. Non c'è niente di più prezioso dei giovani e dei bambini. È per questa ragione che, dal 2020, Temi SpA ha deciso di sostenere l'UNICEF.

Grazie all'adesione al programma "Impresa Amica dell'UNICEF" abbiamo deciso di supportare l'UNICEF nel suo lavoro quotidiano, perché crediamo fortemente che tutti i bambini abbiano il diritto di crescere sani, di giocare, di andare a scuola e di avere un'opportunità.

Essere partner dell'UNICEF significa anche fare la nostra parte come azienda ma anche come singoli per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, definiti dall'Agenda 2030 che, tra le altre azioni, mirano a porre fine alla povertà, a lottare

contro l'ineguaglianza, ad affrontare i cambiamenti climatici, a costruire società pacifiche e rispettose dei diritti umani sia nelle aree in via di sviluppo che in quelle che cominciano a pagare il prezzo della forsennata crescita e iniqua distribuzione del benessere.

L'UNICEF infatti si occupa non solo di quei bambini resi più vulnerabili dalla fame, dalla guerra, dalle catastrofi naturali; ma anche di quelli vessati dal degrado che affligge le nostre città dall'incertezza economica e dall'esclusione sociale, fattori che minano i risultati raggiunti sino ad ora.

Con uno sguardo al difficile territorio in cui operiamo, trasportiamo lontano il valore dell'UNICEF.

**Maggiori informazioni su queste iniziative nel sito Temi Spa dedicato alla sostenibilità:**  
<http://csr.tavassigroup.it>





*“Trasporti di valore è il titolo di questo primo rapporto, e sarà il modo di intendere il nostro lavoro nei prossimi anni, una leva per migliorare il modo di servire la comunità e di lasciare un impatto positivo sulla società.”*

**Francesco Tavassi**  
Presidente Temi SpA

## GRUPPO DI LAVORO SOSTENIBILITÀ

Nel corso del 2019 Temi SpA ha istituito un gruppo di lavoro dedicato al monitoraggio costante degli indicatori di sostenibilità. Oltre agli aggiornamenti contenuti nel bilancio annuale, è possibile consultare ulteriori approfondimenti sui temi e sulle iniziative poste in essere nel sito tematico <http://csr.tavassigroup.it>

### Hanno contribuito a realizzare questo rapporto



**Raffaele di Mauro**  
Responsabile Qualità,  
Ambiente e Sicurezza



**Vincenzo Palumbo**  
Affari Generali



**Domenico Ercolino**  
Depot Manager  
Sede di Napoli



**Vincenzo Ravo**  
Depot Manager  
Sede di Napoli Nord



**Michela Pistone**  
Ufficio Amministrativo



**Domenico Allocca**  
Depot Manager  
Sede di Nola

## CREDITI FOTOGRAFICI

Pag 13 - Foto Teatro San Carlo: Luciano Romano  
Pag 15, IV Copertina - Foto dipinto: Luciano Romano  
Pag 41 - Foto: Unicef / Khaled Akacha  
Pag 9, 34-35, 37, 40, 42 - Foto: GLS Italy



Le attività di comunicazione  
della TEMI SpA sono curate da DOL  
[www.dol.it](http://www.dol.it)



ELEMENTAL  
CHLORINE  
FREE  
GUARANTEED



Questo bilancio è stato stampato su carta Woodstock Fedrigoni composta all'80% da fibre di recupero e il 20% di pura cellulosa ECF.



ELISABETH VIGÉE LE BRUN, PARIGI 1755 - 1842  
IL RITRATTO DELL'INFANTE FRANCESCO DI BORBONE  
Museo Capodimonte - Olio su tela, 122 x 90 cm  
Ha contribuito al restauro la società TEMI SPA