

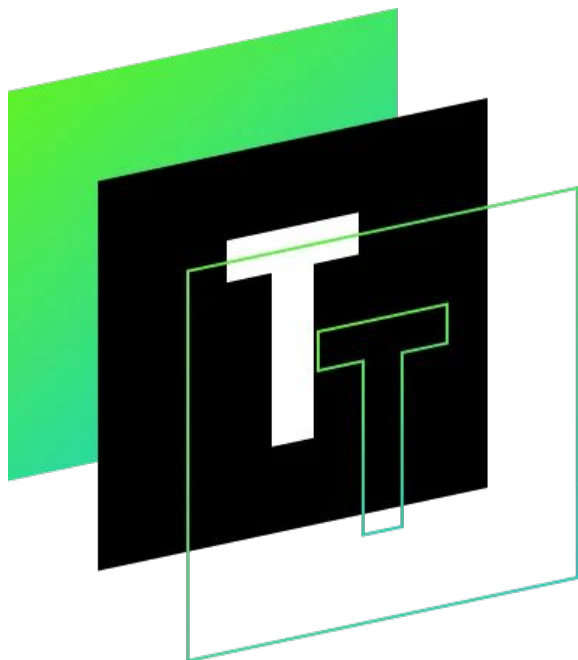
DIGITAL PRODUCT LEADERSHIP

Desenvolva suas habilidades em
Product Management



_CONHEÇA NOSSO CURSO
**DIGITAL PRODUCT
LEADERSHIP**

- 03** QUEM SOMOS
- 04** METODOLOGIA
- 06** SOBRE O CURSO
- 09** SUA JORNADA
- 13** ENCONTROS ONLINE
- 15** DESAFIOS ASSINADOS
- 17** EXPERTS
- 18** SEU PROJETO FINAL
- 20** VOCÊ APÓS O CURSO
- 22** COMO SE INSCREVER
- 24** FINANCIAMENTO & BOLSAS
- 26** CERTIFICADO
- 27** LXS
- 29** COMUNIDADE
- 31** PÚBLICO
- 33** REQUISITOS
- 34** FAQ
- 40** CONTATO



QUE BOM QUE VOCÊ VEIO!

Mais do que uma escola, a Tera é uma comunidade de pessoas inovadoras e criativas que querem fazer a diferença em um mundo conectado, tecnológico e global e que acreditam que a tecnologia e o conhecimento devem servir ao bem coletivo.

Desenvolvemos experiências inovadoras de aprendizado, com jornadas práticas e rápidas relacionadas ao universo de dados, negócios, design e tecnologia, que acompanham a velocidade de transformação do mundo e estão integradas às necessidades reais das pessoas e organizações.

Queremos empoderar pessoas com os conhecimentos e as habilidades essenciais para inovar, crescer e realizar grandes projetos.



POR QUE ESTUDAR NA TERA?

O **Teraway** é o nosso jeito próprio de fazer educação aqui na Tera! Nossa experiência de ensino e aprendizagem é única e criada a partir dos princípios da Andragogia. Nossa metodologia foi reconhecida pelo **Google, Endeavor e World Economic Forum** como pioneira na reinvenção do ensino adulto no país.

ENSINO HÍBRIDO

Unimos a flexibilidade do online com todos os benefícios das interações ao vivo! Aqui você adapta o estudo à sua rotina e necessidades e dita o seu ritmo. Estude em casa, veja e reveja as aulas gravadas quantas vezes quiser e encontre experts e colegas nos encontros online.

APRENDA FAZENDO

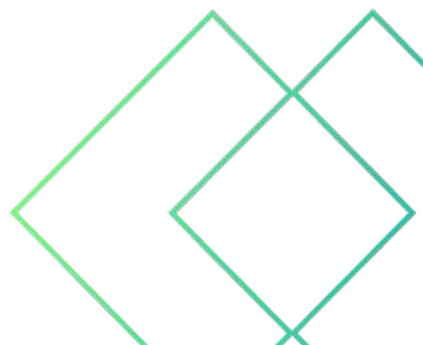
O curso é um verdadeiro laboratório de ideias, protótipos e projetos que ajudam a tangibilizar os problemas e oportunidades reais no dia a dia. Aprenda na prática, com desafios reais, e aplique à sua realidade profissional.

TROCA E COMUNIDADE

Nossa cultura de feedback & transparência potencializa a sua experiência de aprendizagem a partir de trocas com experts e colegas em eventos e na Comunidade Tera.

CURADORIA DE CONTEÚDO

O conteúdo é selecionado, traduzido e adaptado de forma cuidadosa para te guiar em um caminho de estudos mais prático e eficiente. Atualizados constantemente, podem vir em formato de texto, podcast, exercícios, tutoriais, vídeos e ferramentas digitais.



CONHEÇA NOSSO CURSO



No mercado de produtos digitais uma coisa é certa: para construir uma boa solução - que entrega valor aos usuários, é viável e interessante para os negócios - é preciso muita clareza sobre o problema a ser resolvido, agilidade na tomada de decisões e **visão estratégica e orientada para o produto.**

—
SOBRE O CURSO

Por isso, neste curso, toda a sua jornada foi pensada para que você aprenda desde os fundamentos, até as **competências essenciais em profissionais de produtos**: estratégia de negócios, descoberta do problema, construção da solução e liderança & negociação. Você sairá preparado para **trabalhar com times de produto já consolidados** ou **iniciar uma mentalidade de produto** em uma empresa em transformação digital!

01

ESCALE SEU PRODUTO E RESULTADOS COM PRODUCT MANAGEMENT

Mais de 150h de conteúdo completo e aprofundado para você construir soluções viáveis e que geram valor aos usuários. Aprenda sobre métodos ágeis, processos de UX, pesquisa, análise de dados e tecnologia para guiar seu time e endereçar seus desafios.

02

DOMINE AS HABILIDADES E FERRAMENTAS ESSENCIAIS

Aprenda a ter clareza do problema, pesquisar, testar, priorizar e a tomar decisões mais assertivas e ágeis, fazendo uma gestão do time eficiente e orientada ao produto. Aprenda as metodologias, frameworks, ferramentas e rituais de trabalho mais atuais.

03

CONECTE-SE COM O MERCADO E CONSTRUA UM PRODUTO

Desenvolva um produto digital em um projeto autoral e exercite competências em desafios e cases reais propostos por grandes marcas. Faça networking com os melhores experts do cenário atual de Gestão de Produtos!

RESUMO DO CURSO

DURAÇÃO

3 MESES E MEIO (14 SEMANAS)

FORMATO

AULAS GRAVADAS + ENCONTROS ONLINE

PRÁTICAS

2 DESAFIOS ASSINADOS POR MARCAS



AULAS AO VIVO

1X POR SEMANA, DAS 19h ÀS 22h

SUORTE

FACILITADORES E EXPERTS

DEDICADOS PARA APOIO E DÚVIDAS

PROJETO

1 PROJETO FINAL AUTORAL


QUERO ME INSCREVER



O CAMINHO PARA SE DESENVOLVER EM PRODUCT MANAGEMENT

Uma experiência de ensino mais prática, completa e atualizada. Estude do jeito que você sempre quis!

Sua jornada no curso de Digital Product Leadership

- 
- 01
SEU 1º ACESSO AO LXS
 - 02
DEFINA SUA ROTINA DE ESTUDOS
 - 03
ENCONTRE EXPERTS E COLEGAS AO VIVO
 - 04
PRATIQUE COM DESAFIOS E PROJETOS
 - 05
SUORTE E ATENDIMENTO
 - 06
DEMODAY: SEU PROJETO FINAL

SUA JORNADA

01

SEU 1º ACESSO AO LXS

Comece a sua jornada de estudos na nossa plataforma de aprendizagem.

02

DEFINA SUA ROTINA DE ESTUDOS

_MÓDULO 01

FUNDAMENTOS

- 1.1 - Fundamentos de PM e Papéis de Gerentes de Produto
- 1.2 - Ciclo de Vida
- 1.3 - Product Sense - Pensamento de Produtos

03

ENCONTRE EXPERTS E COLEGAS AO VIVO

ENCONTROS ONLINE

Aula 0 - O Início da sua Jornada!

- Masterclass - Jornada como Product Manager: Carreira e Desafios

_MÓDULO 02

ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS

- 2.1 - Customer Development
- 2.2 - Product Market Fit
- 2.3 - Modelos de Negócio e Proposta de Valor
- 2.4 - Métricas de Negócio e Métricas de Produto
- 2.5 - Visão de Produto
- 2.6 - Growth Mindset

ENCONTROS ONLINE

- Workshop: Iniciando seu Projeto
- Masterclass: Mapeamento de Jobs e Oportunidades de Negócio
- Workshop: Pesquisa de Produtos Digitais

04

PRATIQUE COM DESAFIOS E PROJETOS

_MÓDULO 03

DESCOBERTA DO PROBLEMA

- 3.1 - Pesquisa de Mercado
- 3.2 - Pesquisa de Consumidor
- 3.3 - Personas e Mapa da Jornada de Experiência do Usuário
- 3.4 - Prototipação Rápida
- 3.5 - Mitigação de Riscos e Experimentação
- 3.6 - Roadmap e Priorização de Funcionalidades

ENCONTROS ONLINE

- Masterclass: Métricas e Estratégia de Produto
- Masterclass Como criar e testar hipóteses
- Workshop: Persona e Mapa da Experiência

_DESAFIO ASSINADO LOFT: Product Discovery

_MENTORIA DE PROJETO

05

SUPOORTE E ATENDIMENTO

Acesse nosso time de facilitadores e experts dedicados em qualquer momento da sua jornada!

_MÓDULO 04

CONSTRUÇÃO DA SOLUÇÃO

- 4.1 - Processos de UX no Desenvolvimento de Produtos Digitais
- 4.2 - Design Comportamental
- 4.3 - Processos e Papéis de Tecnologia
- 4.4 - Arquitetura, Infraestrutura e Stack de Tecnologia

ENCONTROS ONLINE

Masterclass: Arquitetura de Produtos Digitais

_MENTORIA DE PROJETO

_DESAFIO ASSINADO IFOOD: Priorização

_MÓDULO 05

LIDERANÇA E NEGOCIAÇÃO

5.1 - Liderança e Influência

ENCONTROS ONLINE

- Masterclass: Topologia de times de produtos e Diversidade
- Masterclass: Jornada de desenvolvimento de produto e boas práticas de documentação

06

DEMODAY: SEU PROJETO FINAL

O grande dia! Você apresenta o seu projeto autoral para experts, mentores e colegas e coleta feedbacks, insights e dicas ao vivo.

DEMODAY: APRESENTAÇÃO PROJETO FINAL

QUERO APRENDER ESTE CONTEÚDO

MAIS INTERAÇÕES AO VIVO



Aqui na Tera você tem acesso a múltiplos espaços de interação e feedback em **encontros online** com experts e colegas em diferentes formatos.

Tenha mais oportunidades de troca e prepare-se para fazer networking em experiências ricas, imersivas e dinâmicas!

ENCONTROS ONLINE

MASTERCLASS

Encontro online para que você, colegas, experts e mentores, possam discutir e se aprofundar em temas que estudaram em casa com as aulas gravadas. Interaja e faça perguntas ao vivo!

WORKSHOPS

Dinâmica criativa, com momentos individuais e em grupo, para prática colaborativa de alguma temática ou habilidade essencial para o desenvolvimento dos desafios e projeto do curso. Aprenda e troque sobre o resultado com experts e colegas ao vivo.

MENTORIAS COLETIVAS DE PROJETO

Encontre colegas e experts dedicados para questionar, discutir e te mostrar possíveis caminhos e insights sobre exercícios e projetos que você está desenvolvendo durante sua jornada.

Não pôde estar presente? Não se preocupe. As gravações dos encontros ficam sempre disponíveis para você!

APRENDA NA PRÁTICA COM DESAFIOS REAIS

Em determinados módulos do curso você terá a chance de solucionar **desafios reais enfrentados por grandes empresas** do mercado, que abrirão seus cases de negócio para a turma. Você vai aplicar toda a teoria e ferramentas aprendidas no módulo em um contexto de negócio real.

Você terá **contato direto com os líderes e profissionais dessas marcas** para solução e feedback e receberá mentorias de experts durante todo o processo.

É a oportunidade perfeita para você não só aprender com os desafios que impactam grandes produtos digitais brasileiros, como também **fazer networking com potenciais empregadores em Product Management!**



**DESAFIO ASSINADO LOFT:
PRODUCT DISCOVERY**

Você irá realizar um processo de Continuous Discovery em um contexto de produto real. Irá construir soluções e propor um teste para melhorar a performance de um produto, analisando estrategicamente o processo de discovery.



**DESAFIO ASSINADO IFOOD:
PRIORIZAÇÃO**

Nesse desafio você vivenciará a prática de frameworks de priorização e de impacto para otimizar o tempo de desenvolvimento e o uso de recursos dentro do ciclo de desenvolvimento de um produto da empresa.





NOSSA REDE DE EXPERTS EM PRODUCT MANAGEMENT

Conecte-se e interaja com os melhores experts do cenário atual de Gestão de Produtos Digitais! **Descubra suas técnicas, aprendizados, histórias, casos de sucesso e fracasso e entenda as habilidades essenciais e desafios da área no Brasil.**



**HEIDER
BERLINK**
CPO NO PICPAY



**LETÍCIA
GIMENEZ**
HEAD OF PRODUCT
NA CREDITAS



**EDUARDO
MAGALHÃES**
HEAD OF PRODUCT
OPERATIONS NO RD
STATION



**ANA
CAROLINA
RODRIGUES**
GROUP PRODUCT
MANAGER NO EBANX



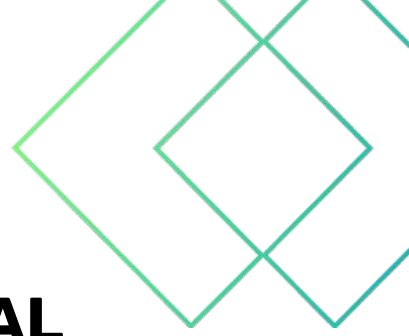
**IARA
CONCEIÇÃO**
GROUP PRODUCT
MANAGER NO
QUINTOANDAR



**MURYLO
SCHULTTAIS**
PRINCIPAL
PRODUCT
MANAGER NA LOFT



EXPERTS



SEU PROJETO FINAL

Vivencie a construção e desenvolvimento de um produto digital na prática!

Logo no início da sua jornada no curso, você deverá escolher um estudo de caso que queira desenvolver ou solução digital que deseje criar.

Você aplicará diversos conceitos, técnicas, ferramentas e frameworks aprendidos ao longo de todo o curso, desde a definição do problema, até pesquisa, criação da persona, prototipação, definição de métricas e ações de go-to-market. Além disso, também contará com orientações e mentorias de experts do mercado durante o processo.

Ao final do curso, você terá conduzido um estudo de caso ou criado uma solução digital do zero e poderá apresentar o seu projeto para lideranças e profissionais do mercado de Product Management para ouvir feedbacks e recomendações.

Uma jornada prática que te ajuda a tangibilizar o poder das tomadas de decisão assertivas, ágeis e orientadas à produto. Os desafios práticos te mostram o quanto as suas habilidades em gestão de produto evoluíram ao longo do curso.

TRABALHOS PRODUZIDOS PELA COMUNIDADE DE ESTUDANTES

[Feiralivery: a conexão entre feirantes e consumidores](#)

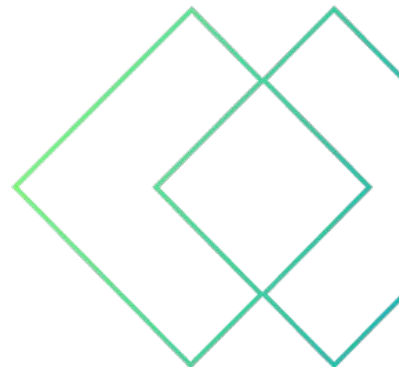
Por: Ademir Viana

[Quinto Andar Juntos: Morar nunca foi apenas sobre o valor do aluguel](#)

Por: Gabriel dos Santos

[Um pedido de melhores condições de trabalho: Um estudo de caso sobre e para os entregadores de aplicativos](#)

Por: André Moretzsohn e Carolina G. Luditza



VOCÊ SAI DAQUI SABENDO:



VOCÊ APÓS O CURSO

Após o nosso curso de Digital Product Leadership, você terá aprendido a pensar com mentalidade de gestão de produto e saberá tomar decisões de negócio com mais confiança e estratégia. Além disso, você terá conhecido diversas ferramentas e técnicas que te ajudam a ter clareza do problema e guiar um time de forma colaborativa para **desenvolver e entregar uma solução de valor para as pessoas e para o seu negócio.**

VOCÊ PODERÁ ADICIONAR ESTAS HABILIDADES NO SEU CURRÍCULO:

Domínio da estratégia de negócio e mercado

Identificar Oportunidades, Planejar Recursos, Validar Tese de Mercado, Market Fit e Customer Development

Conhecimento de conceitos de design e interação com usuário

Processo de Product Discovery, Pesquisa, Análise de Dados, Criação de Personas, Prototipação e Roadmap de Produto

Capacidade de priorizar ideias, endereçar desafios e influenciar o time

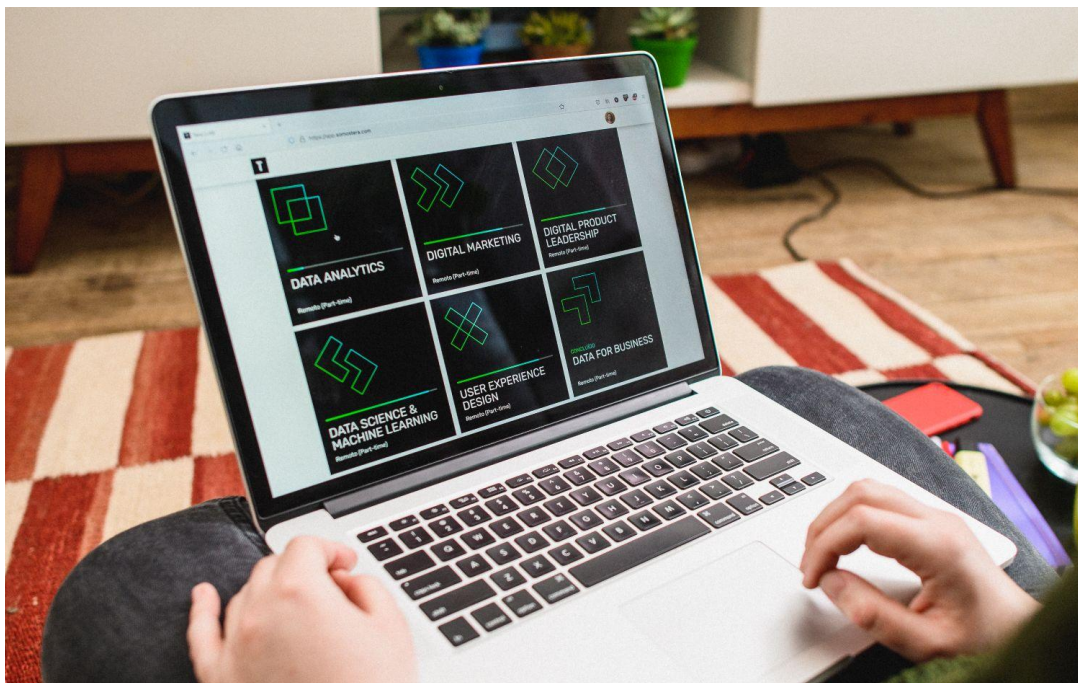
Métodos Ágeis, Processos de UX, Stacks e Arquitetura de Tecnologia, Otimização de Tempo e Recursos e Colaboração entre times

Liderança e Negociação com visão para os negócios

Técnicas de Persuasão, Comunicação e Mediação, Novos Modelos de Organização e Liderança, Gestão de Stakeholders e Inspiração e Influência de Time

QUERO ESTUDAR PRODUCT MANAGEMENT

QUERO ME INSCREVER NO CURSO, COMO FAÇO?



COMO SE INSCREVER

Na Tera você tem **autonomia na hora de se inscrever no curso**. Nosso processo de compra foi pensado para ser simples e seguro.

No entanto, para manter o maior nível de qualidade no ensino e aprendizagem da nossa comunidade de estudantes, a quantidade de vagas por turma pode ser limitada e, por isso, está sujeita a disponibilidade.

Para se inscrever é muito simples! Siga o passo a passo abaixo:

01

[Acesse a página do curso;](#)

02

Adicione a turma escolhida no carrinho de compras;

03

Preencha os dados pessoais necessários;

04

Escolha a forma de pagamento, à vista ou parcelado, e finalize a compra;

05

Parabéns, sua vaga no curso foi garantida!

06

Você receberá em seu e-mail o acesso à nossa plataforma.

COMO SE INSCREVER

Caso você escolha as modalidades de Pagamento via **Empresa, Impulso Tera ou Financiamento Estudantil**, o processo de compra ganha mais algumas etapas, com a finalidade de avaliarmos os dados e conversarmos um pouco mais com você. Mas não se preocupe, elas não são eliminatórias. Logo após a inscrição um especialista da nossa equipe entrará em contato com você para finalizar o processo. Certifique-se de que tenha preenchido todos os seus dados corretamente.



MAIS OPORTUNIDADES DE INSCRIÇÃO

Você não precisa deixar para depois a atualização que a sua carreira precisa! Aqui na Tera, acreditamos que o seu conhecimento vem em primeiro lugar, então te oferecemos diferentes possibilidades de acesso e pagamento:

01

Financie seus estudos em até 24x:

Seu pagamento se encaixa melhor à sua realidade com um financiamento estudantil.

Estamos constantemente desenvolvendo iniciativas para aumentar o acesso e a democratização no mercado de tecnologia. Por isso, estudantes da Tera também poderão **parcelar o curso em até 24x**, e com melhores condições de juros, através do nosso financiamento estudantil. Para mais informações, converse com a nossa equipe.

02

Fundo de Bolsas Impulso Tera:

Tenha acesso a bolsas de estudo em Product Management!

Nosso objetivo é apoiar e impulsionar a carreira de **mulheres, pessoas pretas ou pardas, pessoas transgênero e não binárias**. Você pode se aplicar e concorrer a uma bolsa de estudos com até **R\$2.000** de incentivo para aprender Gestão de Produtos. Continue investindo no seu desenvolvimento pessoal e profissional.

[Saiba mais.](#)

03

Estude em parceria com a sua empresa:

Aprofunde o seu repertório de produto e transforme a sua realidade profissional.

Apresente a proposta da Tera e do nosso curso de Digital Product Leadership para a sua empresa e converse com a sua liderança. Você tem acesso a planos especiais para estudar com a gente. Para mais informações, [consulte a nossa página para empresas.](#)

QUERO ME INSCREVER

CERTIFICADO RECONHECIDO NO CURRÍCULO



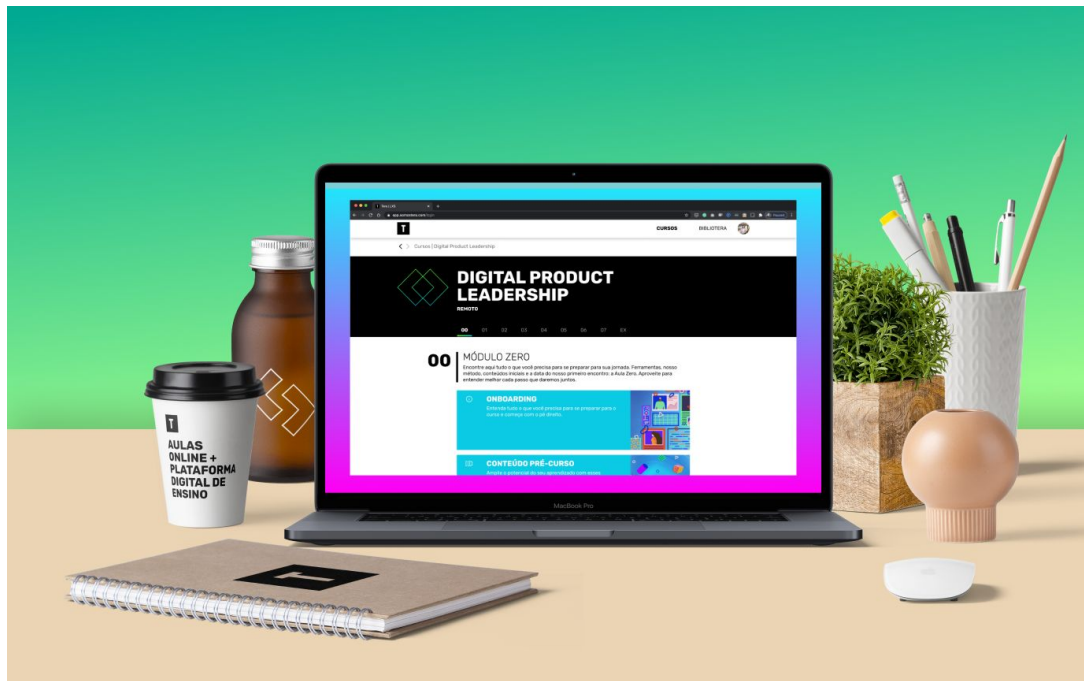
Após a conclusão do curso de Digital Product Leadership, você fará parte de uma comunidade de **mais de 5.000 profissionais de produto** que já evoluíram suas carreiras com a Tera e hoje estão à frente de alguns dos maiores produtos digitais do país.

Além, claro, de receber um certificado **valorizado** e com **qualidade reconhecida** no mercado de Produto.

Todo o curso foi construído com experts que são referências no mercado de Product Management e que estão liderando grandes produtos digitais no país - o que comprova e diferencia o seu conhecimento e currículo na área.

CERTIFICADO

LXS, SEU ESPAÇO EXCLUSIVO DE ESTUDOS

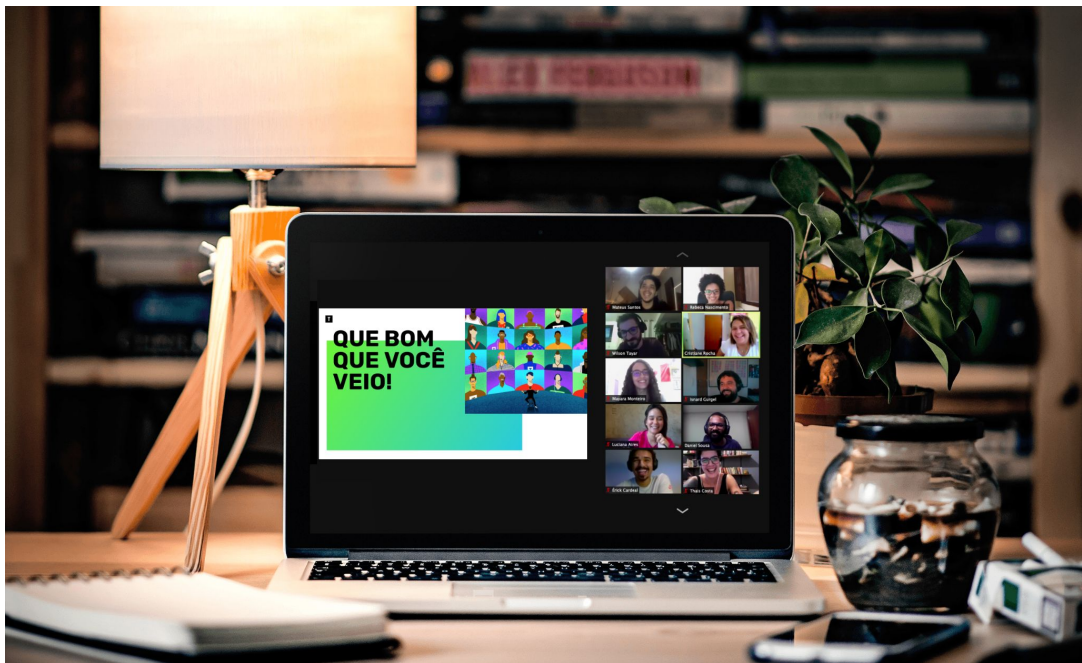


Fazendo um curso na Tera você tem acesso a nossa **plataforma digital de aprendizagem própria**, que te acompanha durante toda a jornada para você continuar aprendendo sempre.

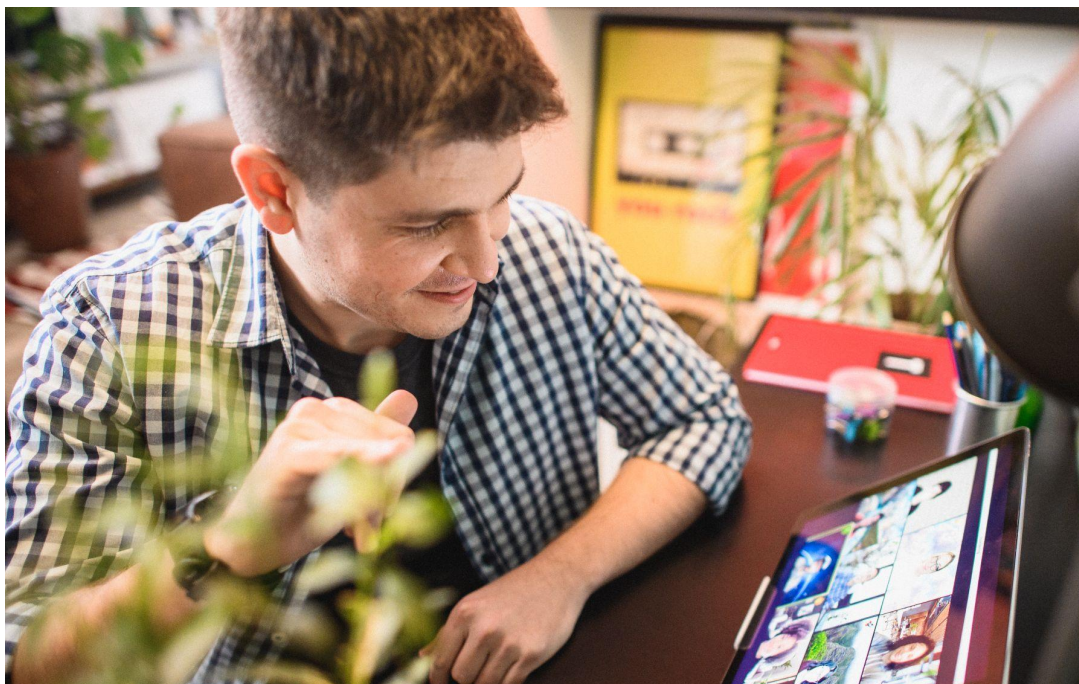
A plataforma LXS (Learning Experience System) é o seu espaço individual e exclusivo de estudos na Tera! Ele será o seu **canal de acesso às aulas gravadas e aos diferentes encontros online**.

Você terá acesso a:

- Exercícios práticos para você consumir no seu tempo e necessidade;
- Curadoria de materiais e conteúdos complementares para você acelerar seu aprendizado;
- Gestão de toda a sua jornada!



COMUNIDADE TERA



Faça networking com mais de 9.000 profissionais!

Ao estudar na Tera, você fará parte de uma **Comunidade Exclusiva** e terá a chance de se conectar com profissionais de diversas formações, setores do mercado, cargos e funções, e que atuam em diferentes perfis de empresas.

- Acesse novas oportunidades como PM/PO ou no mercado de Produtos Digitais;
- Conecte-se com profissionais, líderes e mentores da área;
- Tire dúvidas e compartilhe seus desafios com experts e colegas;
- Acesse eventos, conteúdos exclusivos e novidades em primeira mão.

É a sua chance de construir ou fortalecer a sua rede profissional fazendo parte de uma comunidade online, colaborativa e para a vida toda.





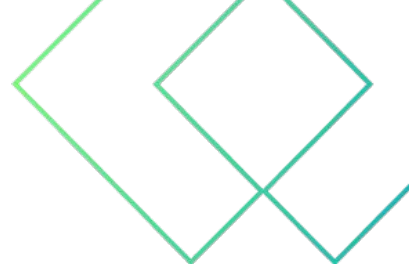
PARA QUEM É O CURSO



Este curso é **para todas as pessoas que querem escalar seus resultados com um mindset de gestão de produtos!**

Este curso foi desenvolvido para profissionais de diversas áreas e backgrounds diferentes que queiram atuar como Product Manager ou aprender sobre Gestão de Produtos Digitais e desenvolver habilidades essenciais para evoluir sua carreira. Você conseguirá **aplicar Product Management no seu contexto profissional e desafios de negócio**, lidando com ou gerindo um produto digital!

PÚBLICO



É para você que:

01

Já trabalha no mercado digital, mas deseja se relacionar melhor com o time de produto e evoluir na carreira aplicando conceitos de Gestão de Produto, métodos ágeis e visão mais estratégica no seu trabalho.

02

Quer acompanhar a evolução do mercado e crescer rapidamente como PM/PO colocando a mão na massa e atualizando conceitos, ferramentas e frameworks.

03

Deseja liderar a transformação digital da sua empresa desenvolvendo uma mentalidade e tomada de decisão mais orientada ao produto para endereçar e solucionar seus desafios de negócio.

PÚBLICO

GARANTIR MINHA VAGA



PRÉ-REQUISITOS

Apesar deste curso exigir uma alta dedicação aos estudos, você **não precisa atender a nenhum pré-requisito** para estudar Liderança de Produto Digital na Tera!

Para melhor aproveitamento do conteúdo, é necessário que você tenha:

- Disponibilidade de tempo para estudar além das aulas programadas para acompanhamento da jornada (*Recomenda-se, pelo menos, de 3-9 horas semanais*);
- Leitura e compreensão de inglês em nível básico-intermediário para te ajudar a avançar mais rápido nos aprendizados;
- Familiaridade com o universo digital e experiência com ágil, lean, design thinking e negócios.



FAQ

Entenda suas principais dúvidas sobre o nosso curso de **Digital Product Leadership**:

01

COMO SABER SE O CURSO DIGITAL PRODUCT LEADERSHIP É PRA MIM?

O curso Digital Product Leadership da Tera foi desenvolvido para pessoas de diversas áreas e backgrounds que querem dar passos confiantes na carreira de product manager ou product owner e querem evoluir rapidamente conquistando a bagagem necessária para liderar a gestão de produtos digitais.

Product managers unem conhecimentos em tecnologia, negócios e experiência de usuários para liderar o desenvolvimento de produtos digitais que sejam tanto viáveis quanto entreguem valor para o seu usuário. A rotina de quem trabalha com Product Management envolve pesquisas, análise de dados, criação de roadmaps e adoção de métodos ágeis para garantir que as entregas sejam realizadas. Tudo isso exige uma bagagem sólida em estratégia e desenvolvimento de produto, e nada melhor que experts de mercado para te ajudarem nessa trilha.



Esse curso também vai ajudar profissionais de outras áreas do mercado digital ou do mercado tradicional que desejam aprender sobre Gestão de Produtos Digitais e aplicar os conhecimentos teóricos e práticos no seu contexto profissional e desafios de negócio.

Você sairá capaz de gerir um produto digital e trabalhar com times de produto já consolidados ou iniciar uma mentalidade de produto em uma empresa em transformação digital!

Se a dúvida persistir, entre em contato conosco para entendermos melhor o seu perfil.

02

COMO FUNCIONAM OS ENCONTROS ONLINE?

O curso Digital Product Leadership da Tera une o melhor da experiência de aprendizagem adulta: conteúdos de alta qualidade disponíveis para estudar no seu tempo com momentos valiosos de interação ao vivo com experts e comunidade de estudantes.

Nos encontros online, você tem a chance de aprender com especialistas do mercado brasileiro, tirar dúvidas, ouvir cases reais, trocar experiências e fazer networking com profissionais de todo o Brasil.

Algumas modalidades de encontros online que você vai encontrar durante o curso são:

- **Masterclass:** eventos ao vivo com experts para aprofundar os temas do curso;
- **Workshops:** eventos ao vivo que reúnem estudantes e experts para a prática das habilidades e domínio das ferramentas vistas no curso, com bastante mão na massa;
- **Mentoria Coletiva:** troca de feedbacks entre estudantes e mentores sobre as entregas do projeto do curso.

Você não precisa ter assistido todas as aulas gravadas para participar dos encontros online. No entanto, todo o material é parte obrigatória da jornada e base para os encontros. Por isso, recomendamos que você se programe para aproveitar ao máximo esses momentos, levando suas dúvidas sobre o tema abordado e sua energia para compartilhar aprendizados.

Os encontros online são gravados e ficam disponíveis por 7 dias na plataforma.





03

QUANDO COMEÇAM AS AULAS?

Novas turmas de Digital Product Leadership começam periodicamente na Tera e você pode escolher a data de início do seu curso no momento da compra. Na data de início da turma, você vai participar de uma aula ao vivo, momento de conhecer colegas e pessoas que vão facilitar e acompanhar sua jornada.

No entanto, você já pode começar a explorar a plataforma LXS logo após finalizar sua compra. Isso significa que vídeo-aulas e materiais complementares estarão disponíveis imediatamente.

O acesso ao material do curso na plataforma LXS é de 24 meses, permitindo que você revise conteúdos sempre que desejar.

04

QUANTO CUSTA O CURSO E QUAIS SÃO AS FORMAS DE PAGAMENTO?

O investimento para o curso de Digital Product Leadership da Tera é de R\$ 5.500,00.

O pagamento dos cursos na Tera pode ser feito de três formas principais: em até 12x no cartão sem juros, em até 4x no boleto, ou na modalidade de financiamento.



Pagando à vista, você terá desconto de 5% no valor do curso. Ao parcelar em até 12x, você pode mesclar cartão, boleto e pagamento à vista.

Ao optar pelo financiamento estudantil, você fará isso por meio das instituições financeiras parceiras da Tera, como a Provi e a Revelo. Nesses casos, você consegue pagar o curso em até 24x com juros abaixo do mercado. Para saber mais sobre a simulação de valores consulte o nosso time através do chat no site ou fazendo a sua inscrição inicial.

SOBRE SUA NOTA FISCAL

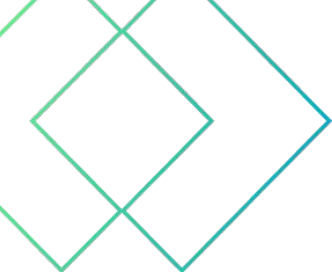
A Nota Fiscal de Prestação de Serviços Eletrônica (NFS-e) é emitida após o serviço ser prestado, independente da data do pagamento realizado.

Neste sentido, após completar 20% da carga horária do curso, você receberá uma NFS-e ao fim de cada mês, com o valor proporcional às horas aulas cursadas pela turma até o momento. A soma total das NFS-e ao fim do curso deve somar 100% do valor investido.

Importante:

1. Caso precise que a NFS-e seja emitida no valor cheio, você deve nos avisar antes do início do curso para, assim que completar 20% da carga horária, nós emitirmos esta NFS-e para você.

2. Caso a NFS-e precise vir no CNPJ da empresa (para casos de reembolso) e não em seu CPF, esta informação também deve ser enviada antes do início do curso.



05

QUERO COMPRAR O CURSO. O QUE DEVO FAZER?

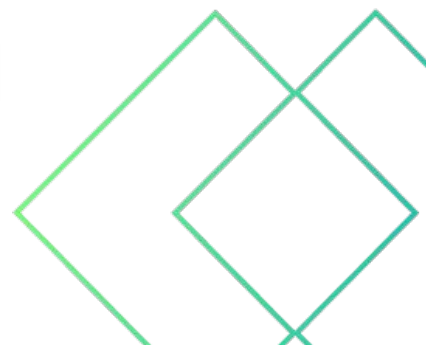
Na Tera, você também tem autonomia na hora de comprar seu curso. Nosso processo de compra foi pensado para ser simples e seguro, afinal, sabemos que sua rotina é intensa.

Ao clicar para se inscrever, você vai informar seus dados pessoais para nosso cadastro. Logo em seguida, você pode escolher de que forma quer pagar pelo curso. Escolhendo a modalidade em que você fará o investimento, à vista ou parcelado, o passo seguinte já vai ser o de pagamento. Assim que confirmado o pagamento, você receberá em seu e-mail todos os acessos ao LXS.

Não se preocupe, estamos comprometidos com a segurança e privacidade das suas informações e elas não serão compartilhadas com terceiros.

Caso você escolha as modalidades de Pagamento via Empresa, Impulso Tera ou Financiamento Estudantil, o processo de compra ganha mais algumas etapas, com a finalidade de avaliarmos os dados e conversarmos um pouco mais com você.

QUERO COMPRAR O CURSO





TEM ALGUMA DÚVIDA?

Se interessou ou ficou com dúvidas sobre o curso? Vamos conversar!

Nossos consultores podem te ajudar.

[Marque aqui uma conversa com a Letícia Teles.](#)

Vamos adorar te conhecer melhor e poder ajudar a dar esse passo na sua carreira!

INSCREVA-SE AQUI

CONTATO





OBRIGADA!

Na Tera, somos mais do que uma escola. Somos uma comunidade de pessoas apaixonadas por educação e tecnologia. Acreditamos que um mundo melhor nasce do trabalho de pessoas consistentes, responsáveis e corajosas que se apropriam do coletivo para servir ao bem comum.

Acha que está na hora de viver essa experiência?

Faça parte com a gente da construção do seu futuro.



SOMOSTERA.COM