

# DIGITAL MARKETING

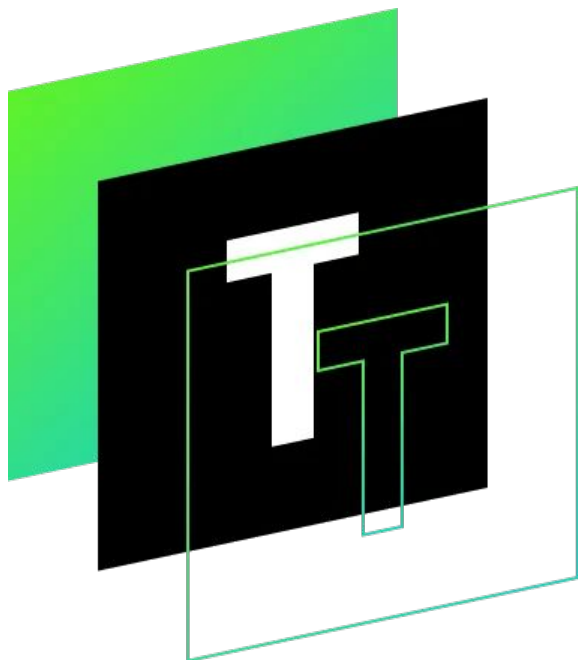
Aprenda estratégias de Branding, Mídia,  
Experiência do Cliente e Conteúdo para  
alavancar negócios



## \_CONHEÇA NOSSO CURSO

# **DIGITAL MARKETING**

- 03** QUEM SOMOS
- 04** METODOLOGIA
- 06** SOBRE O CURSO
- 09** SUA JORNADA
- 14** ENCONTROS ONLINE
- 16** DESAFIOS ASSINADOS
- 18** EXPERTS
- 19** SEU PROJETO FINAL
- 21** VOCÊ APÓS O CURSO
- 23** COMO SE INSCREVER
- 25** FINANCIAMENTO & BOLSAS
- 27** CERTIFICADO
- 28** LXS
- 30** COMUNIDADE
- 32** PÚBLICO
- 34** REQUISITOS
- 35** FAQ
- 41** CONTATO



## QUE BOM QUE VOCÊ VEIO!

**Mais do que uma escola, a Tera é uma comunidade de pessoas inovadoras e criativas que querem fazer a diferença em um mundo conectado, tecnológico e global e que acreditam que a tecnologia e o conhecimento devem servir ao bem coletivo.**

**Desenvolvemos experiências inovadoras de aprendizado,** com jornadas práticas e rápidas relacionadas ao universo de dados, negócios, design e tecnologia, que acompanham a velocidade de transformação do mundo e estão integradas às necessidades reais das pessoas e organizações.

**Queremos empoderar pessoas** com os conhecimentos e as habilidades essenciais para inovar, crescer e realizar grandes projetos.

# POR QUE ESTUDAR NA TERA?

O **Teraway** é o nosso jeito próprio de fazer educação aqui na Tera! Nossa experiência de ensino e aprendizagem é única e criada a partir dos princípios da Andragogia. Nossa metodologia foi reconhecida pelo **Google, Endeavor e World Economic Forum** como pioneira na reinvenção do ensino adulto no país.

## ENSINO HÍBRIDO

Unimos a flexibilidade do online com todos os benefícios das interações ao vivo! Aqui você adapta o estudo à sua rotina e necessidades e dita o seu ritmo. Estude em casa, veja e reveja as aulas quantas vezes quiser e encontre experts e colegas nos encontros online.

## APRENDA FAZENDO

O curso é um verdadeiro laboratório de ideias, protótipos e projetos que ajudam a tangibilizar os problemas e oportunidades reais no dia a dia. Aprenda na prática, com desafios reais, e aplique à sua realidade profissional.

## **TROCA E COMUNIDADE**

Nossa cultura de feedback & transparência potencializa a sua experiência de aprendizagem a partir de trocas com experts e colegas em eventos e na Comunidade Tera.

## **CURADORIA DE CONTEÚDO**

O conteúdo é selecionado, traduzido e adaptado de forma cuidadosa para te guiar em um caminho de estudos mais prático e eficiente. Atualizados constantemente, podem vir em formato de texto, podcast, exercícios, tutoriais, vídeos e ferramentas digitais.



# CONHEÇA NOSSO CURSO



Profissionais de Marketing Digital estão diretamente conectados às estratégias de crescimento das empresas. Cada vez mais **essas pessoas têm se tornado grandes protagonistas** na consolidação de posicionamentos de marca e crescimento das vendas nos negócios. É o marketing que dá o norte para o **crescimento sustentável da empresa**, fazendo com que mais clientes adquiram o produto ou serviço e se tornem compradores recorrentes, além de promotores da marca.



Por isso, neste curso, toda a sua jornada foi pensada para que você aprenda as **competências essenciais para profissionais de marketing digital**: negócios digitais, branding, metodologias e plataformas, data driven marketing, customer experience e liderança inspiradora.

Vivencie e resolva desafios oferecidos por grandes empresas digitais e se prepare para atuar como profissional generalista de Marketing!

01

### **TRANSFORME O SEU TRABALHO COM MARKETING DIGITAL**

Mais de 100h de conteúdo, aulas e atividades para conquistar e engajar clientes e resolver problemas de negócio através do marketing digital.

02

### **DOMINE AS PRINCIPAIS HABILIDADES E FERRAMENTAS**

Desenvolva seu mindset digital durante todo o curso, e tenha propriedade ao criar estratégias através do Inbound Marketing, SEO, Mídia Paga, CRM, Data, Customer Experience e Liderança.

03

### **CONECTE-SE COM O MERCADO**

Na Tera você tem contato direto e interage com experts do mercado digital. Além de desenvolver um projeto de sua escolha, você vivenciará na prática desafios reais propostos por grandes empresas do mercado.

## RESUMO DO CURSO

DURAÇÃO

**3 MESES E MEIO (14 SEMANAS)**

FORMATO

**AULAS + ENCONTROS ONLINE**

PRÁTICAS

**DESAFIO ASSINADO POR MARCAS**

*Rappi*

AULAS AO VIVO

**1X POR SEMANA, DAS 19h ÀS 22h**

SUPORTE

**FACILITADORES E EXPERTS**

**DEDICADOS PARA APOIO E DÚVIDAS**

PROJETO

**1 PROJETO FINAL**

**QUERO ME INSCREVER**





# O CAMINHO PARA ATUAR COMO PROFISSIONAL DE MARKETING DIGITAL

Uma experiência de ensino mais prática, completa e adaptável à sua rotina!

Sua jornada no curso de Marketing Digital



01

**SEU 1º ACESSO AO LXS**



02

**DEFINA SUA ROTINA DE ESTUDOS**



03

**ENCONTRE EXPERTS E COLEGAS AO VIVO**



04

**SUORTE E ATENDIMENTO**



05

**PRATIQUE COM DESAFIOS E PROJETOS**



06

**DEMODAY: SEU PROJETO FINAL**

SUA JORNADA

01

## SEU 1º ACESSO AO LXS

Comece a sua jornada de estudos na nossa plataforma de aprendizagem.

02

## DEFINA SUA ROTINA DE ESTUDOS

### \_MÓDULO 01

#### NEGÓCIOS DIGITAIS

- 1.1 - Mentalidade digital
- 1.2 - Mentalidade ágil
- 1.3 - Autoavaliação
- 1.4 - Resolução de problemas
- 1.5 - Proposta de valor
- 1.6 - Criação de valor
- 1.7 - Estratégias de go to market
- 1.8 - Análise de mercado

03

## ENCONTRE EXPERTS E COLEGAS AO VIVO

### ENCONTROS ONLINE

Aula 0 - O Início da sua Jornada!

Workshop: modelagem de cenários competitivos

### \_MENTORIA DE PROJETO



## **\_MÓDULO 02**

### **BRANDING**

- 2.1 - Orientação ao branding
- 2.2 - Posicionamento de marca
- 2.3 - Identidade verbal
- 2.4 - Identidade visual
- 2.5 - Mensuração de branding
- 2.6 - Narrativa de marca

### **ENCONTRO ONLINE**

### **\_MENTORIA DE PROJETO**

## 04

## **SUORTE E ATENDIMENTO**

Acesse nosso time de facilitadores e experts dedicados em qualquer momento da sua jornada!

## **\_MÓDULO 03**

### **METODOLOGIAS E PLATAFORMAS**

- 3.1 - Buyer personas
- 3.2 - Inbound Marketing
- 3.3 - Social Media
- 3.4 - Otimização de mecanismos de busca (SEO)
- 3.5 - Mídia de performance
- 3.6 - Experimentação em Marketing

### **ENCONTROS ONLINE**

- Workshop: Práticas de pesquisa aplicadas à buyer persona
- Masterclass: Estratégia de conteúdo
- Workshop: Setup de campanhas pagas

### **\_MENTORIA DE PROJETO**

## **\_MÓDULO 04**

### **DATA DRIVEN MARKETING**

4.1 - Métricas e KPIs

4.2 -Autonomia dos dados

4.3 -Tagueamento e análise

4.4 -Segmentação de leads



05

## **PRATIQUE COM DESAFIOS E PROJETOS**

### **ENCONTROS ONLINE**

- Masterclass: Introdução à AI em marketing
- Masterclass: Visualização de dados em campanhas

## **\_MÓDULO 05**

### **CUSTOMER EXPERIENCE**

5.1 - Jornada de Customer Experience

5.2 - Sucesso do cliente

5.3 - Conteúdo de relacionamento

### **\_DESAFIO ASSINADO**

### **ENCONTROS ONLINE**

### **\_MENTORIA DE PROJETO**



## **\_MÓDULO 06**

### LIDERANÇA INSPIRADORA

6.1 - Comunicação e colaboração

6.2 - Ética

6.3 - Diversidade e inclusão

### **ENCONTRO ONLINE**

- Masterclass: Apresentações memoráveis
- Masterclass: Organizações inspiradoras



06

## **DEMODAY: SEU PROJETO FINAL**

O grande dia! Você apresenta o seu projeto para experts, mentores e colegas e coleta feedbacks, insights e dicas ao vivo.

### **DEMODAY: APRESENTAÇÃO PROJETO FINAL**

**QUERO APRENDER ESTE CONTEÚDO**



# MAIS INTERAÇÕES AO VIVO



Aqui na Tera você tem acesso a múltiplos espaços de interação e feedback em **encontros online** com experts e colegas em diferentes formatos.

Tenha mais oportunidades de troca e prepare-se para fazer networking em experiências ricas, imersivas e dinâmicas!

ENCONTROS ONLINE

## **MASTERCLASS**

Encontro online para que você, colegas, experts e mentores, possam discutir e se aprofundar em temas que estudaram em casa com as aulas online. Interaja e faça perguntas ao vivo!

## **WORKSHOPS**

Dinâmica criativa, com momentos individuais e em grupo, para prática colaborativa de alguma temática ou habilidade essencial para o desenvolvimento dos desafios e projeto do curso. Aprenda e troque sobre o resultado com experts e colegas ao vivo.

## **MENTORIAS COLETIVAS DE PROJETO**

Encontre colegas e experts dedicados para questionar, discutir e te mostrar possíveis caminhos e insights sobre exercícios e projetos que você está desenvolvendo durante sua jornada.

Não pôde estar presente? Não se preocupe. As gravações dos encontros ficam sempre disponíveis para você!



# APRENDA NA PRÁTICA COM DESAFIOS REAIS



DESAFIOS ASSINADOS

Em certos módulos do curso você terá a chance de solucionar **desafios reais enfrentados por grandes empresas** do mercado, que abrirão cases de negócio para o seu aprendizado.

Você terá o auxílio de nossa equipe para solução e feedback e receberá **mentorias de experts** durante todo o processo.

É a oportunidade perfeita para você aprender na prática através de **desafios que impactam grandes marcas e empresas digitais!**





### **RETENÇÃO DE USUÁRIOS INATIVOS**

Neste desafio você vai propor iniciativas para a reativação de usuários inativos dentro do aplicativo, comunicando melhorias no portfólio.



# NOSSA REDE DE EXPERTS EM DIGITAL MARKETING

Conecte-se e interaja com as melhores experts do Marketing Digital! **Descubra suas técnicas, aprendizados, histórias, casos de sucesso e fracasso e entenda as habilidades essenciais e desafios da área no Brasil.**



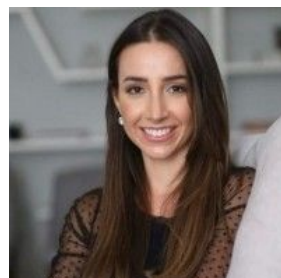
**KEIKO  
MORI**

HEAD OF PRODUCT  
MARKETING NO TIKTOK



**TAÍSA  
SILVEIRA**

COORDENADORA  
CRIATIVA NO IFOOD



**STELA  
MAZOLI**

DIGITAL PRODUCT STRATEGIST  
NA MAGAZINE LUIZA



**TAÍS  
BARBOZA**

GERENTE DE MARKETING NA  
CIA DA CONSULTA



**BEATRIZ  
GUAREZI**

BRAND MANAGER NA  
LIVUP



**MARINA  
MENDONÇA**

PRODUCT MARKETING  
MANAGER NA RD STATION



EXPERTS


# SEU PROJETO FINAL

## **Desenvolva um planejamento estratégico de marketing de ponta a ponta!**

Ao início da sua jornada, você terá a missão de desenvolver um planejamento de marketing para uma marca escolhida pela Tera.

Você aplicará diversos conceitos, técnicas, ferramentas e frameworks aprendidos ao longo de todo o curso. As etapas vão desde a **definição do objetivo de marketing até o posicionamento de marca, criação da persona, seleção de canais, definição de métricas e execução de experimentos**. Durante todo o processo, você contará com orientações e mentorias de profissionais que são referência no mercado.

Ao final do curso, você terá um planejamento de marketing completo, e a oportunidade de compartilhá-lo com a comunidade da Tera em um evento que chamamos de DemoDay: a passagem de bastão da sua jornada para um novo momento profissional.



# TRABALHOS PRODUZIDOS PELA COMUNIDADE DE ESTUDANTES

## [Aquisição para a BioRitmo Play](#)

Por: Marcelo Marciano, Camila Paz e Raffael Martinez

## [Aumentando as vendas em 133%](#)

Por: Rodolfo Cruz e Davi Felicio

## [Estácio Aplicativo Minha Estácio](#)

Por: Katja Aquino, Leandro R. e William Mattos

PROJETO FINAL

**Ao longo da sua jornada, você tomará uma série de decisões como se estivesse na rotina profissional. Isso te ajudará a acompanhar os resultados da sua visão de mercado e dos canais escolhidos!**



# O QUE VOCÊ VAI SABER FAZER

Ao fim do curso de Digital Marketing, você terá conhecimento sobre as principais áreas do marketing, o domínio dos canais que ajudam a construir marcas incríveis, saberá gerir e atuar em um time de pessoas com diferentes habilidades e perfis, e conseguirá **entregar resultados à empresa e valor aos potenciais clientes**.

## VOCÊ PODERÁ ADICIONAR ESTAS HABILIDADES NO SEU CURRÍCULO:

### **Identificar como o marketing digital resolve problemas de negócio**

Mentalidade Digital e ágil, Resolução de Problemas, Proposta e Criação de Valor, Estratégia Go to Market e Análise de mercado

### **Desenvolver estratégias de marca alinhadas aos objetivos de negócio**

Cultura de Branding, Posicionamento de Marca, Identidade Verbal e Visual, Mensuração de branding e Narrativa de Marca

**Definir os melhores canais digitais e abordagens para atrair e engajar a audiência**

Buyer Personas, Inbound Marketing, Social Media, Otimização de Mecanismos de Busca, Mídia de Performance e Experimentação do Marketing

**Desenvolver o pensamento analítico para impactar a performances dos canais**

Autonomia dos Dados, Métricas e KPI's, Tagueamento e Análise e Segmentação de Leads

**Compreender a experiência do cliente como um diferencial competitivo em marketing digital**

Jornada de Customer Experience, Sucesso do Cliente e Conteúdo de Relacionamento

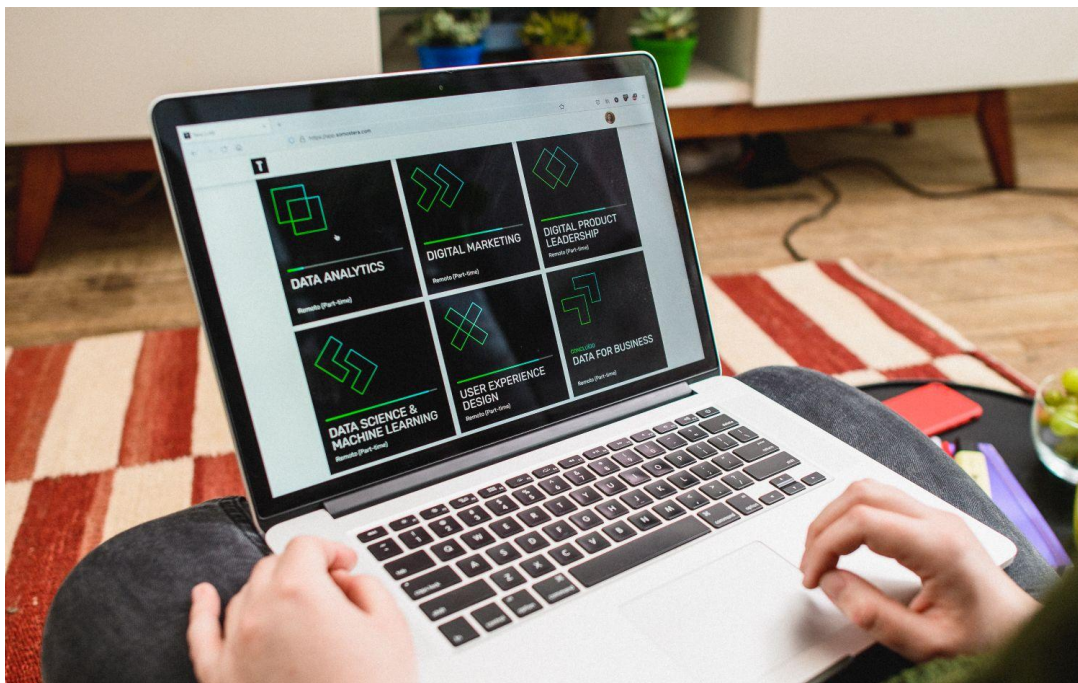
**Liderar pela inspiração e ser um(a) agente da transformação da área**

Comunicação e Colaboração, Ética e Diversidade e Inclusão

**QUERO ESTUDAR**  
**DIGITAL MARKETING**



# QUERO COMPRAR UM CURSO, COMO FAÇO?



## COMO SE INSCREVER

Na Tera você tem **autonomia na hora de se inscrever no curso**. Nosso processo de compra foi pensado para ser simples e seguro.

No entanto, para manter o maior nível de qualidade no ensino e aprendizagem da nossa comunidade de estudantes, a quantidade de vagas por turma pode ser limitada e, por isso, está sujeita a disponibilidade.

## Para se inscrever é muito simples! Siga o passo a passo abaixo:

**01**

[Acesse a página do curso;](#)

**02**

Adicione a turma escolhida no carrinho de compras;

**03**

Preencha os dados pessoais necessários;

**04**

Escolha a forma de pagamento, à vista ou parcelado, e finalize a compra;

**05**

Parabéns, sua vaga no curso foi garantida!

**06**

Você receberá em seu e-mail o acesso à nossa plataforma.

Caso você escolha as modalidades de Pagamento via **Empresa, DiversiTera ou Financiamento Estudantil**, o processo de compra ganha mais algumas etapas, com a finalidade de avaliarmos os dados e conversarmos um pouco mais com você. Mas não se preocupe, elas não são eliminatórias. Logo após a inscrição um especialista da nossa equipe entrará em contato com você para finalizar o processo. Certifique-se de que tenha preenchido todos os seus dados corretamente.





# MAIS OPORTUNIDADES DE INSCRIÇÃO

Você não precisa deixar para depois a atualização que a sua carreira precisa! Aqui na Tera, acreditamos que o seu conhecimento vem em primeiro lugar, então te oferecemos diferentes possibilidades de acesso e pagamento:

01

## **Financie seus estudos em até 24x:**

*Seu pagamento se encaixa melhor à sua realidade com um financiamento estudantil.*

Estamos constantemente desenvolvendo iniciativas para aumentar o acesso e a democratização no mercado de tecnologia. Por isso, estudantes da Tera também poderão parcelar o curso em até 24x, e com melhores condições de juros, através do nosso financiamento estudantil. Para mais informações, converse com a nossa equipe.

## 02

### **Fundo de Bolsas DiversiTera:**

*Tenha acesso a bolsas de estudo em Digital Marketing!*

Nosso objetivo é apoiar e impulsionar a carreira de **mulheres, pessoas pretas ou pardas, pessoas transgênero e não binárias**. Você pode se aplicar e concorrer a uma bolsa de estudos com até **R\$2.000** de incentivo para aprender as principais Estratégias de Marketing. Continue investindo no seu desenvolvimento pessoal e profissional. [Saiba mais.](#)

## 03

### **Estude em parceria com a sua empresa:**

*Aprofunde o seu conhecimento em marketing e transforme a sua realidade profissional.*

Apresente a proposta da Tera e do nosso curso de Digital Marketing para a sua empresa e converse com a sua liderança. Você tem acesso a planos especiais para estudar com a gente. Para mais informações, [consulte a nossa página para empresas.](#)

**QUERO ME INSCREVER**

# CERTIFICADO RECONHECIDO NO CURRÍCULO



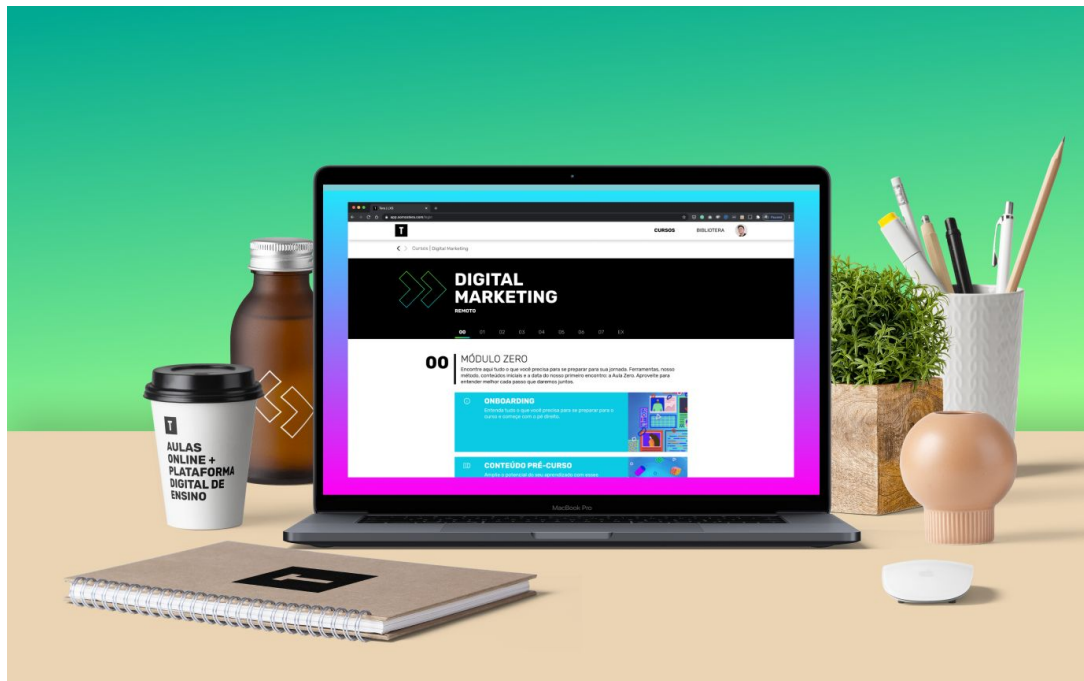
Após a conclusão do curso de Digital Marketing, você fará parte de uma comunidade de mais de 500 pessoas que já evoluíram suas carreiras em Marketing Digital com a gente.

Além claro, de receber um certificado **valorizado** e com **qualidade reconhecida** no mercado de trabalho!

Todo o curso foi construído com experts que são referências no mercado de Marketing e Tecnologia e que estão liderando grandes marcas no país – o que só, comprova e diferencia o seu currículo na área.

CERTIFICADO

# LXS, SEU ESPAÇO EXCLUSIVO DE ESTUDOS

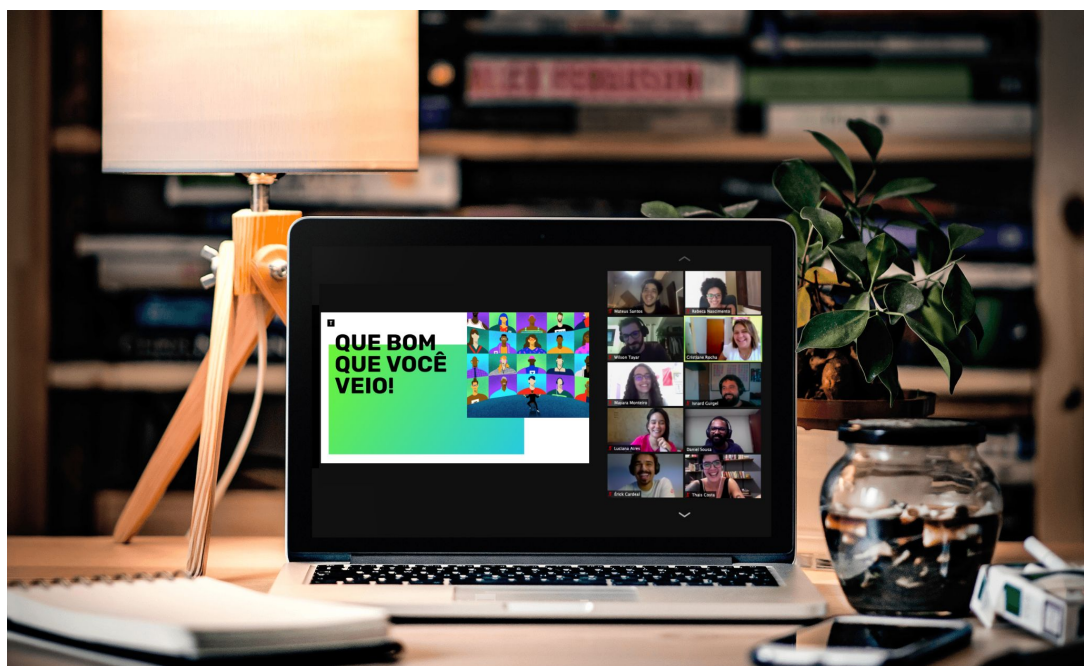


Fazendo um curso na Tera você tem o acesso de 24 meses a nossa **plataforma digital de aprendizagem própria**, que te acompanha durante toda a jornada para você continuar aprendendo sempre.

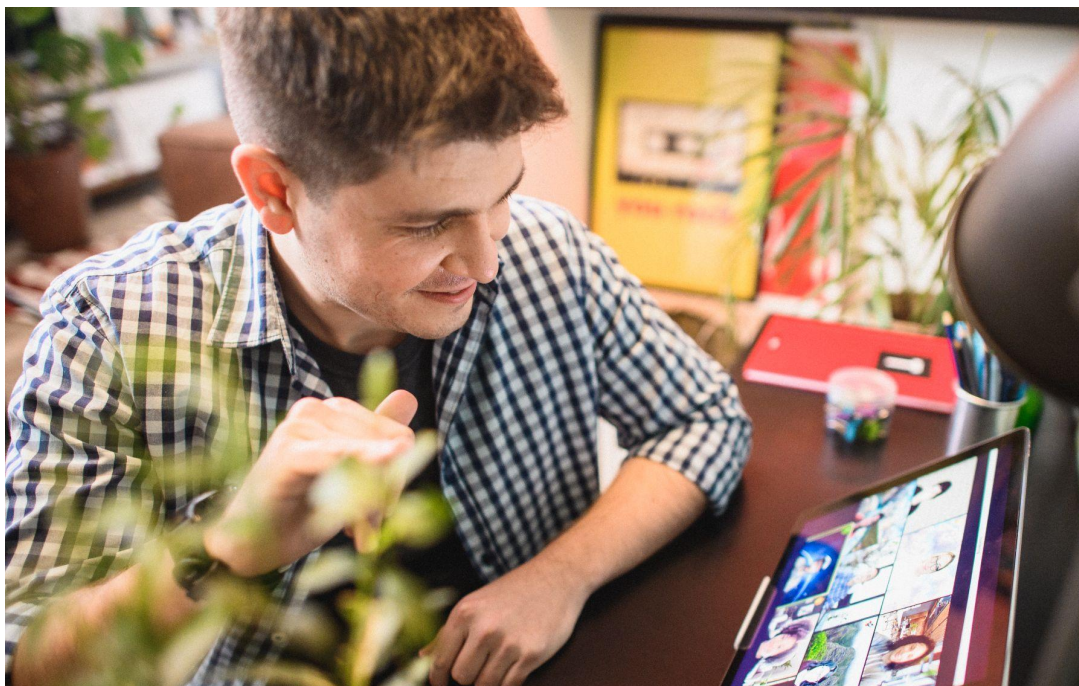
A plataforma LXS (Learning Experience System) é o seu espaço individual e exclusivo de estudos na Tera! Ele será o seu **canal de acesso às aulas online e aos diferentes encontros**.

### **Você terá acesso a:**

- Exercícios práticos para você consumir no seu tempo e necessidade;
- Curadoria de materiais e conteúdos complementares para você acelerar seu aprendizado;
- Gestão de toda a sua jornada!



# COMUNIDADE TERA



**Faça networking com mais  
de 9.000 profissionais!**

Ao fazer o curso, você fará parte de uma **Comunidade Exclusiva** e terá a chance de se conectar com profissionais de diversas formações, setores do mercado, cargos e funções, e atuando em diferentes perfis de empresas.

COMUNIDADE



- Acesse novas oportunidades de trabalho no mercado de Marketing Digital;
- Conecte-se com profissionais, líderes e mentores da área;
- Tire dúvidas e compartilhe seus desafios com experts e colegas;
- Acesse eventos, conteúdos exclusivos e novidades em primeira mão.

**É a sua chance de construir ou fortalecer a sua rede profissional fazendo parte de uma comunidade online, colaborativa e para a vida toda.**

COMUNIDADE



# PARA QUEM É O CURSO



Este curso é **para todas as pessoas que querem turbinar seus resultados através das metodologias do marketing digital e liderar a área com confiança.**

Desenvolvemos esta jornada para profissionais de diversas áreas e backgrounds que queiram desenvolver o mindset digital e aprender novas técnicas e habilidades essenciais do Marketing Digital para ampliar oportunidades de trabalho.

**PÚBLICO**





Recomendamos para pessoas que:

01

Já trabalham no mercado digital, mas desejam se aprimorar colocando a mão na massa e atualizando conceitos.

02

Querem desenvolver novas habilidades para atuar no marketing digital e/ou áreas correlatas, obtendo uma visão macro não só do marketing como de todo o mercado digital.

03

Desejam implementar as melhores estratégias em sua empresa ou negócio o quanto antes, com confiança e autonomia.

**PÚBLICO**

**GARANTIR MINHA VAGA**

# PRÉ-REQUISITOS

Apesar do curso exigir uma alta dedicação aos estudos, você **não precisa atender a nenhum pré-requisito** para estudar Digital Marketing na Tera!

**Para aproveitar melhor o conteúdo, é necessário que você tenha:**

- Disponibilidade de tempo para estudar além das aulas programadas para acompanhamento da jornada;
- Leitura e compreensão de inglês em nível básico-intermediário para te ajudar a avançar mais rápido nos aprendizados;
- Estar confortável em usar um computador para as aulas e encontros online, e criar e editar arquivos na nuvem.



# FAQ

Entenda suas principais dúvidas sobre o nosso curso de **Digital Marketing**:

01

## **COMO SABER SE O CURSO DIGITAL MARKETING É PRA MIM?**

Entender na prática como trabalhar com Marketing Digital costuma ser um desafio. Afinal, esse é um mercado amplo, com diversos caminhos possíveis e muitos conhecimentos a serem adquiridos.

O curso Digital Marketing da Tera foi desenvolvido para pessoas que buscam adquirir uma mentalidade digital, através de técnicas efetivas para melhorar o posicionamento de seu negócio ou empresa nas plataformas digitais, fazer uma transição de carreira para Marketing Digital ou avançar na carreira ao ganhar bagagem e ampliar a visão sobre os diversos conceitos, canais e ferramentas de Marketing.

Para saber se esse curso é para você, reflita: "Eu já ouvi falar sobre os temas apresentados?", "Eu tenho experiência prática com a maioria desses temas?", "Eu e a minha empresa temos desafios nesses temas?".

Se a dúvida persistir, entre em contato conosco para entendermos melhor o seu perfil.

## 02

**COMO FUNCIONAM OS ENCONTROS ONLINE?**

O curso Digital Marketing da Tera une o melhor da experiência de aprendizagem adulta: conteúdos de alta qualidade disponíveis para estudar no seu tempo com momentos valiosos de interação ao vivo com experts e comunidade de estudantes.

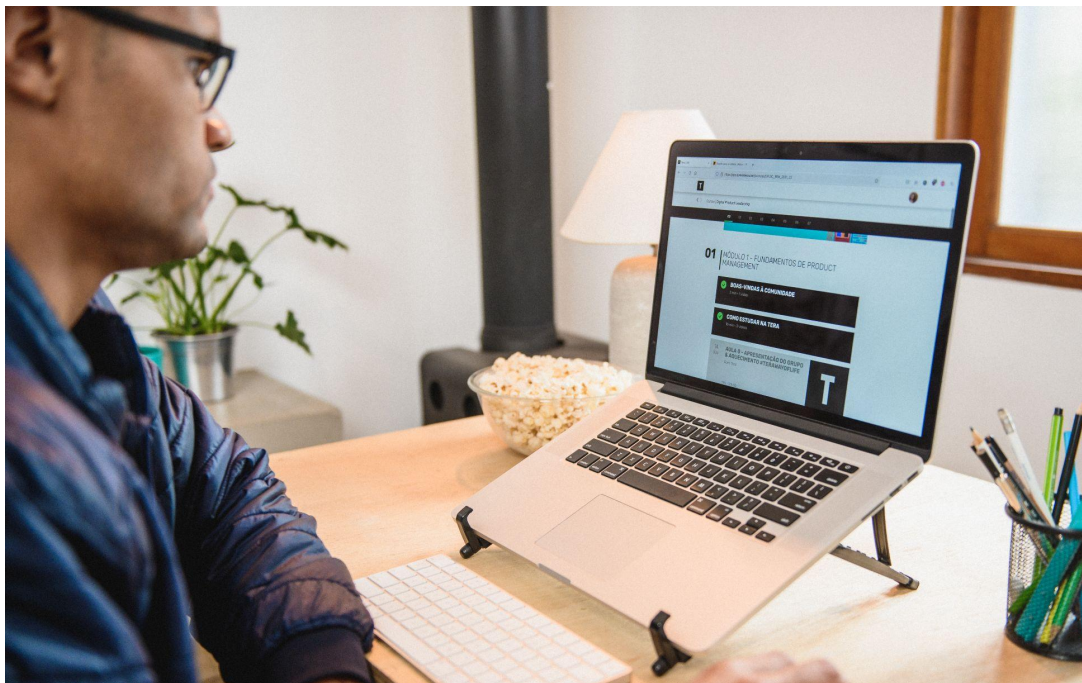
Nos encontros online, você tem a chance de aprender com especialistas do mercado brasileiro, tirar dúvidas, ouvir cases reais, trocar experiências e fazer networking com profissionais de todo o Brasil.

**Algumas modalidades de encontros online que você vai encontrar durante o curso são:**

- **Masterclass:** eventos ao vivo com experts para aprofundar os temas do curso;
- **Workshops:** eventos ao vivo que reúnem estudantes e experts para a prática das habilidades e domínio das ferramentas vistas no curso, com bastante mão na massa;
- **Mentoria Coletiva:** troca de feedbacks entre estudantes e mentores sobre as entregas do projeto do curso.

Você não precisa ter assistido todas as aulas gravadas para participar dos encontros online. No entanto, todo o material é parte obrigatória da jornada e base para os encontros. Por isso, recomendamos que você se programe para aproveitar ao máximo esses momentos, levando suas dúvidas sobre o tema abordado e sua energia para compartilhar aprendizados.

Os encontros online são gravados e ficam disponíveis por 7 dias na plataforma.



03

### **QUANDO COMEÇAM AS AULAS?**

Novas turmas de Digital Marketing começam periodicamente na Tera e você pode escolher a data de início do seu curso no momento da compra. Na data de início da turma, você vai participar de uma aula ao vivo, momento de conhecer colegas e pessoas que vão facilitar e acompanhar sua jornada.

No entanto, você já pode começar a explorar a plataforma LXS logo após finalizar sua compra. Isso significa que vídeo-aulas e materiais complementares estarão disponíveis imediatamente.

O acesso ao material do curso na plataforma LXS é de 24 meses, permitindo que você revise conteúdos sempre que desejar.

04

### **QUANTO CUSTA O CURSO E QUAIS SÃO AS FORMAS DE PAGAMENTO?**

O investimento para o curso de Digital Marketing da Tera é de R\$ 5.500,00.

O pagamento dos cursos na Tera pode ser feito de três formas principais: em até 12x no cartão sem juros, em até 4x no boleto, ou na modalidade de financiamento.



Pagando à vista, você terá desconto de 5% no valor do curso. Ao parcelar em até 12x, você pode mesclar cartão, boleto e pagamento à vista.

Ao optar pelo financiamento estudantil, você fará isso por meio das instituições financeiras parceiras da Tera, como a Provi e a Revelo. Nesses casos, você consegue pagar o curso em até 24x com juros abaixo do mercado. Para saber mais sobre a simulação de valores consulte o nosso time através do chat ou fazendo a sua inscrição inicial.

## **SOBRE SUA NOTA FISCAL**

A Nota Fiscal de Prestação de Serviços Eletrônica (NFS-e) é emitida após o serviço ser prestado, independente da data do pagamento realizado.

Neste sentido, após completar 20% da carga horária do curso, você receberá uma NFS-e ao fim de cada mês, com o valor proporcional às horas aulas cursadas pela turma até o momento. A soma total das NFS-e ao fim do curso deve somar 100% do valor investido.

### **Importante:**

**1.** Caso precise que a NFS-e seja emitida no valor cheio, você deve nos avisar antes do início do curso para, assim que completar 20% da carga horária, nós emitirmos esta NFS-e para você.

**2.** Caso a NFS-e precise vir no CNPJ da empresa (para casos de reembolso) e não em seu CPF, esta informação também deve ser enviada antes do início do curso.

05

## **QUERO COMPRAR O CURSO. O QUE DEVO FAZER?**

Na Tera, você também tem autonomia na hora de comprar seu curso. Nosso processo de compra foi pensado para ser simples e seguro, afinal, sabemos que sua rotina é intensa.

Ao clicar para se inscrever, você vai informar seus dados pessoais para nosso cadastro. Logo em seguida, você pode escolher de que forma quer pagar pelo curso. Escolhendo a modalidade em que você fará o investimento, à vista ou parcelado, o passo seguinte já vai ser o de pagamento. Assim que confirmado o pagamento, você receberá em seu e-mail todos os acessos ao LXS.

Não se preocupe, estamos comprometidos com a segurança e privacidade das suas informações e elas não serão compartilhadas com terceiros.

Caso você escolha as modalidades de Pagamento via Empresa, DiversiTera ou Financiamento Estudantil, o processo de compra ganha mais algumas etapas, com a finalidade de avaliarmos os dados e conversarmos um pouco mais com você.

**QUERO COMPRAR O CURSO**







# TEM ALGUMA DÚVIDA?

Se interessou ou ficou com dúvidas sobre o curso? Vamos conversar!

Nossos consultores podem te ajudar.

[Marque aqui uma conversa  
com a Isabella Coelho.](#)

Vamos adorar te conhecer  
melhor e poder te ajudar a dar  
esse passo na sua carreira!

[INSCREVA-SE AQUI](#)

—  
CONTATO



The logo for Tera, featuring the word "Tera" in white, bold, sans-serif font inside a black square.

## **OBRIGADA!**

Na Tera, somos mais do que uma escola.  
Somos uma comunidade de pessoas  
apaixonadas por educação e tecnologia.  
Acreditamos que um mundo melhor nasce  
do trabalho de pessoas consistentes,  
responsáveis e corajosas que se apropriam  
do coletivo para servir ao bem comum.

**Acha que está na hora de viver essa  
experiência?**

Faça parte com a gente da construção do  
seu futuro.



SOMOSTERA.COM