

USER EXPERIENCE DESIGN

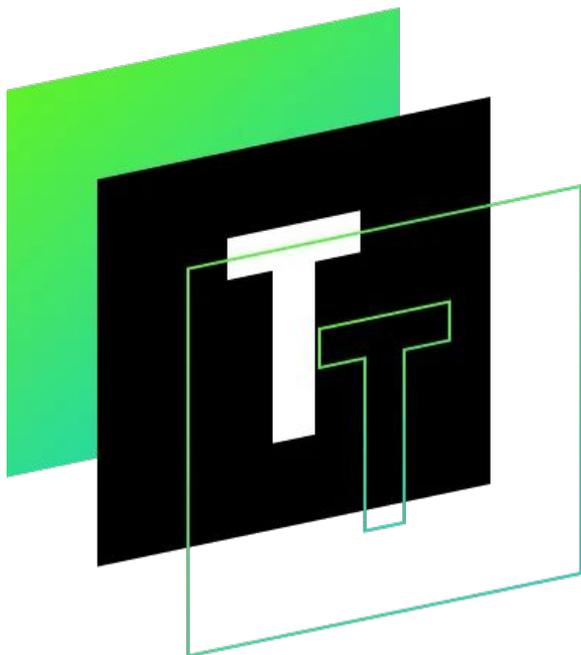
Entenda as necessidades do seu usuário
e construa experiências inspiradoras



_CONHEÇA NOSSO CURSO

USER EXPERIENCE DESIGN

- 03** QUEM SOMOS
- 04** METODOLOGIA
- 06** SOBRE O CURSO
- 09** SUA JORNADA
- 13** ENCONTROS ONLINE
- 15** EXPERTS
- 17** SEU PROJETO FINAL
- 18** VOCÊ APÓS O CURSO
- 20** COMO SE INSCREVER
- 22** FINANCIAMENTO & BOLSAS
- 24** CERTIFICADO
- 26** LXS
- 27** COMUNIDADE
- 29** PÚBLICO
- 31** REQUISITOS
- 33** FAQ
- 34** CONTATO



QUE BOM QUE VOCÊ VEIO!

Mais do que uma escola, a Tera é uma comunidade de pessoas inovadoras e criativas que querem fazer a diferença em um mundo conectado, tecnológico e global e que acreditam que a tecnologia e o conhecimento devem servir ao bem coletivo.

Desenvolvemos experiências inovadoras de aprendizado, com jornadas práticas e rápidas relacionadas ao universo de dados, negócios, design e tecnologia, que acompanham a velocidade de transformação do mundo e estão integradas às necessidades reais das pessoas e organizações.

Queremos empoderar pessoas com os conhecimentos e as habilidades essenciais para inovar, crescer e realizar grandes projetos.



POR QUE ESTUDAR NA TERA?

O **Teraway** é o nosso jeito próprio de fazer educação aqui na Tera! Nossa experiência de ensino e aprendizagem é única e criada a partir dos princípios da Andragogia. Nossa metodologia foi reconhecida pelo **Google, Endeavor e World Economic Forum** como pioneira na reinvenção do ensino adulto no país.

ENSINO HÍBRIDO

Unimos a flexibilidade do online com todos os benefícios das interações ao vivo! Aqui você adapta o estudo à sua rotina e necessidades e dita o seu ritmo. Estude em casa, veja e reveja as aulas gravadas quantas vezes quiser e encontre experts e colegas nos encontros online.

APRENDA FAZENDO

O curso é um verdadeiro laboratório de ideias, protótipos e projetos que ajudam a tangibilizar os problemas e oportunidades reais no dia a dia. Aprenda na prática e aplique à sua realidade profissional.

TROCA E COMUNIDADE

Nossa cultura de feedback & transparência potencializa a sua experiência de aprendizagem a partir de trocas com experts e colegas em eventos e na Comunidade Tera.

CURADORIA DE CONTEÚDO

O conteúdo é selecionado, traduzido e adaptado de forma cuidadosa para te guiar em um caminho de estudos mais prático e eficiente. Atualizados constantemente, podem vir em formato de texto, podcast, exercícios, tutoriais, vídeos e ferramentas digitais.



CONHEÇA NOSSO CURSO



Se você pensa em trabalhar em uma carreira com possibilidade de gerar transformação na vida das pessoas, UX é pra você. O foco principal da pessoa UX Designer é ouvir e empatizar com os usuários, entendendo as dores, identificando e apontando problemas. Essa compreensão sobre o comportamento humano, unida ao desejo de ajudar pessoas, é a peça principal para montar produtos com uma excelente experiência.

Essas pessoas têm se tornado grandes protagonistas no mercado digital, conectando **as necessidades das pessoas usuárias com os objetivos de negócios.**

SOBRE O CURSO



Por isso, neste curso, toda a sua jornada foi pensada para que você aprenda as **competências essenciais para profissionais de UX**: design thinking, ux research, ideação para resolução de problema e design de produtos digitais e ainda fique por dentro do mercado e possibilidades de carreira.

01

INGRESSE NA CARREIRA DE USER EXPERIENCE DESIGN

Mais de 100h de conteúdo, aulas e atividades para prototipar, testar e sempre melhorar a experiência digital das pessoas usuárias.

02

DOMINE HABILIDADES E FERRAMENTAS ESSENCIAIS

Aprenda a ter clareza do problema, pesquisar, testar, priorizar e a tomar decisões mais assertivas e ágeis com foco na experiência do usuário.

03

CONECTE-SE COM O MERCADO

Na Tera, você tem contato direto e interage com experts do mercado digital.

RESUMO DO CURSO

DURAÇÃO

3 MESES E MEIO (14 SEMANAS)

FORMATO

AULAS GRAVADAS + ENCONTROS ONLINE

AULAS AO VIVO

1X POR SEMANA, DAS 19h ÀS 22h

SUPORTE

FACILITADORES E EXPERTS

DEDICADOS PARA APOIO E DÚVIDAS

PROJETO

1 PROJETO FINAL QUE VOCÊ

APLICA SUAS HABILIDADES

[QUERO ME INSCREVER](#)



O CAMINHO PARA ATUAR COMO PROFISSIONAL DE USER EXPERIENCE DESIGN

Uma experiência de ensino mais prática, completa
e adaptável à sua rotina!

Sua jornada no curso de User Experience Design



01

SEU 1º ACESSO AO LXS



02

DEFINA SUA ROTINA DE ESTUDOS



03

ENCONTRE EXPERTS E COLEGAS AO VIVO



04

SUORTE E ATENDIMENTO



05

PRATIQUE COM PROJETOS



06

DEMODAY: SEU PROJETO FINAL

SUA JORNADA

01

SEU 1º ACESSO AO LXS

Comece a sua jornada de estudos na nossa plataforma de aprendizagem.

02

DEFINA SUA ROTINA DE ESTUDOS

_MÓDULO 01

MERCADO E CARREIRA

1.1 - Mentalidade ágil

1.2 - Autoavaliação

1.3 - Gestão de times de Design

03

ENCONTRE EXPERTS E COLEGAS AO VIVO

ENCONTROS ONLINE

Aula 0 - O Início da sua Jornada!

_MÓDULO 02

MENTALIDADE DESIGN

2.1 - Identificação de problemas com Design Thinking

2.2 - Resolução de Problemas com Design Thinking

ENCONTROS ONLINE

Workshop: Design Thinking na Prática

_MENTORIA DE PROJETO

04

SUPOORTE E ATENDIMENTO

Acesse nosso time de facilitadores e experts dedicados em qualquer momento da sua jornada!

_MÓDULO 03

UX RESEARCH

- 3.1 - Análise de Mercado
- 3.2 - Pesquisa de tendências
- 3.3 - Empatia
- 3.4 - Pesquisa qualitativa
- 3.5 - Pesquisa quantitativa
- 3.6 - Consolidação de pesquisa
- 3.7 - Mapeamento de oportunidades
- 3.8 - Objetivos do Usuário

_MENTORIA DE PROJETO

05

PRATIQUE COM PROJETOS

ENCONTROS ONLINE

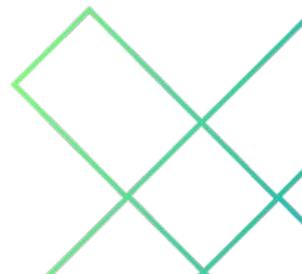
Workshop: Prática de pesquisa

Workshop: Personas e mapa de empatia

_MÓDULO 04

IDEAÇÃO PARA RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS

- 4.1 - Mapeamento de jornada
- 4.2 - Prototipação
- 4.3 - Facilitação de grupos
- 4.4 - Ética digital
- 4.5 - Design Comportamental
- 4.6 - Padrões de design



ENCONTROS ONLINE

- Workshop Mapa de jornada
- Workshop: Co-criação e Geração de Ideias

_MENTORIA DE PROJETO

_MÓDULO 05

DESIGN DE PRODUTOS

- 5.1 - Acessibilidade
- 5.2 - Arquitetura da informação e Fluxos de Navegação
- 5.3 - Interfaces de Produto
- 5.4 - Fundamentos de Visual Design
- 5.5 - Visual design na Prática
- 5.6 - Usabilidade
- 5.7 - Design estratégico e métricas de design

ENCONTROS ONLINE

- Masterclass: Princípios da construção de produtos digitais
- Masterclass: Criação de interfaces
- Masterclass: Teste de usabilidade
- Workshop: Fechamento dos projetos

06

DEMODAY: SEU PROJETO FINAL

O grande dia! Você apresenta o seu projeto autoral para experts, mentores e colegas e coleta feedbacks, insights e dicas ao vivo.

DEMODAY: APRESENTAÇÃO PROJETO FINAL

QUERO APRENDER ESTE CONTEÚDO

MAIS INTERAÇÕES AO VIVO



Aqui na Tera você tem acesso a múltiplos espaços de interação e feedback em **encontros online** com experts e colegas em diferentes formatos.

Tenha mais oportunidades de troca e prepare-se para fazer networking em experiências ricas, imersivas e dinâmicas!

ENCONTROS ONLINE

MASTERCLASS

Encontro online para que você, colegas, experts e mentores, possam discutir e se aprofundar em temas que estudaram em casa com as aulas gravadas. Interaja e faça perguntas ao vivo!

WORKSHOPS

Dinâmica criativa, com momentos individuais e em grupo, para prática colaborativa de alguma temática ou habilidade essencial para o desenvolvimento do projeto do curso. Aprenda e troque sobre o resultado com experts e colegas ao vivo.

MENTORIAS COLETIVAS DE PROJETO

Encontre colegas e experts dedicados para questionar, discutir e te mostrar possíveis caminhos e insights sobre exercícios e projetos que você está desenvolvendo durante sua jornada.

Não pôde estar presente? Não se preocupe. As gravações dos encontros ficam sempre disponíveis para você!



NOSSA REDE DE EXPERTS EM USER EXPERIENCE DESIGN

Conecte-se e interaja com as melhores experts de Experiência do Usuário! **Descubra suas técnicas, aprendizados, histórias, casos de sucesso e fracasso e entenda as habilidades essenciais e desafios da área no Brasil.**



**RENATA
TONEZI**



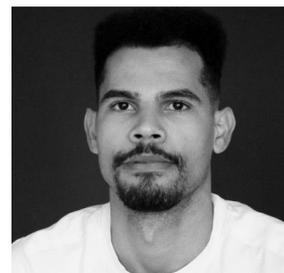
Especialista em Pesquisa e Estratégia para Produtos Digitais no Itaú



**MAT
LIMA**



Head de Produto na Nubank



**HUXLEY
DIAS**



Product Design Manager na Loft



**NATH
YAMAUTI**



UX Designer na NY



**ALINE
SANTOS**



Coordenadora de Projetos na UX para Minas Pretas



**RODRIGO
CARNEIRO**



UX Researcher Especialista no Grupo Boticário



SEU PROJETO FINAL

SE APAIXONE PELO PROBLEMA E NÃO PELA SOLUÇÃO

Ao início da sua jornada, você receberá um problema de negócio escolhido pela Tera, onde você aplicará na prática diversos conceitos, técnicas, ferramentas e frameworks aprendidos ao longo do curso, para resolver a dor ou necessidade do usuário.

As etapas vão desde a **identificação do problema com design thinking; criar, aplicar e consolidar pesquisas com pessoas usuárias; analisar as dores e necessidades das pessoas e integrar o time no desenho da construção das soluções; e desenvolver e testar soluções digitais e aplicar as melhores práticas.** Durante todo o processo, você contará com orientações e mentorias de profissionais que são referência no mercado.

Ao final do curso, você terá um protótipo da sua solução e a oportunidade de compartilhá-lo com a comunidade da Tera em um evento que chamamos de DemoDay: a passagem de bastão da sua jornada para um novo momento profissional.

TRABALHOS PRODUZIDOS PELA COMUNIDADE DE ESTUDANTES

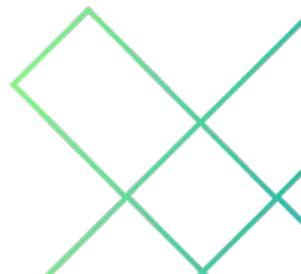
[Banco Digital para Idosos](#)

Por: Thalita Torres, Vinicius Ferreira, Patrícia Tuboi
e Nathalia Contier

[Joy - Aplicativo de Inteligência artificial para pessoas deficientes visuais](#)

Por: Kaio Bajarunas

**Ao longo da sua jornada, você tomará uma série de
decisões como se estivesse na rotina profissional.**





O QUE VOCÊ VAI SABER FAZER

Ao fim do curso de User Experience Design, você terá conhecimento em como priorizar ideias e melhorias contínuas de fluxos de usuário, modelar testes, prototipar ideias, organizar design sprint com o time, aplicar pesquisas e testes com mais autonomia e segurança, **entregando resultados à empresa, além de valor aos potenciais usuários.**

VOCÊ PODERÁ ADICIONAR ESTAS HABILIDADES NO SEU CURRÍCULO:

Compreensão de como funciona equipes de User Experience Design e as oportunidades dentro da carreira

Mentalidade Digital Ágil, Autoavaliação e Gestão de Times de UX

Identificar problemas que podem ser resolvidos com o processo e mentalidade de Design

Identificação e Resolução de Problemas com Design Thinking

Criar, aplicar e consolidar pesquisas com pessoas usuárias, analisar seus resultados, e identificar oportunidades e desafios do produto

Análise de Mercado, Pesquisa de Tendências, Empatia, Pesquisa Qualitativa e Quantitativa, Consolidação da Pesquisa, Mapeamento de Oportunidades e Objetivos do Usuário

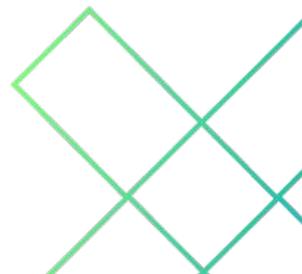
Analisar as dores e necessidades das pessoas usuárias e identificar potenciais caminhos para a resolução, implementando a construção das soluções

Mapeamento da Jornada, Prototipação, Facilitação de Grupos, Ética Digital, Design Comportamental e Storytelling

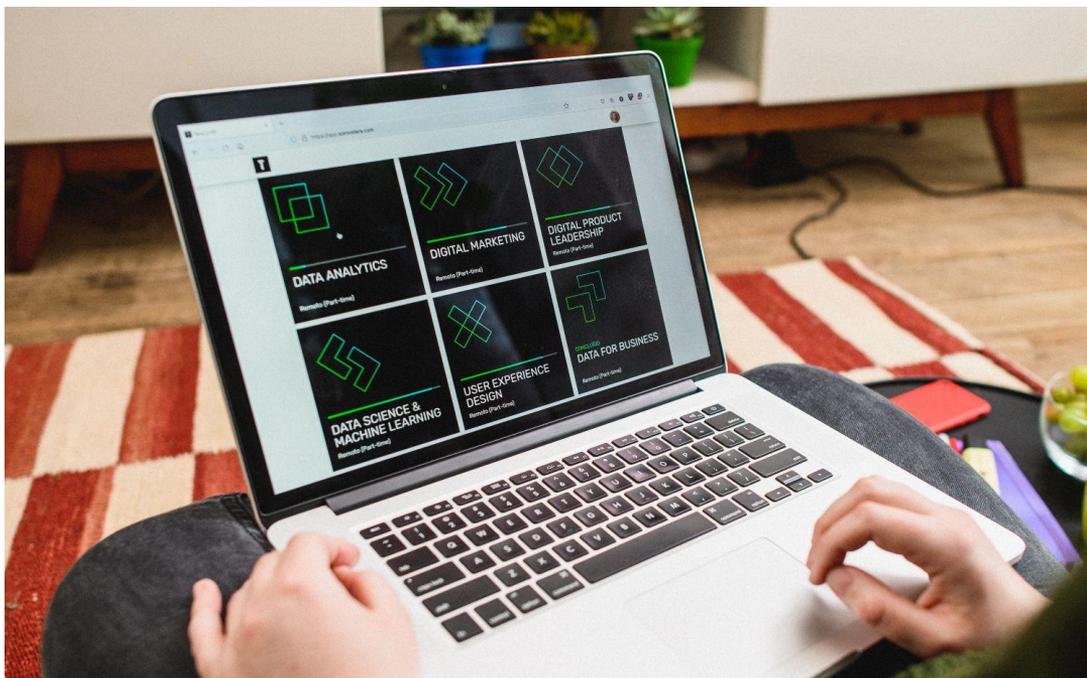
Desenvolver e testar soluções digitais e aplicar as melhores práticas para proporcionar experiências fluidas e escaláveis

Acessibilidade, Arquitetura da Informação e Fluxos de Navegação, Interfaces de Produto, Visual Design, Usabilidade, Métricas de Design e Design Estratégico

**QUERO ESTUDAR USER
EXPERIENCE DESIGN**



QUERO COMPRAR UM CURSO, COMO FAÇO?



COMO SE INSCREVER

Na Tera você tem **autonomia na hora de se inscrever no curso**. Nosso processo de compra foi pensado para ser simples e seguro.

No entanto, para manter o maior nível de qualidade no ensino e aprendizagem da nossa comunidade de estudantes, a quantidade de vagas por turma pode ser limitada e, por isso, está sujeita a disponibilidade.

Para se inscrever é muito simples! Siga o passo a passo abaixo:

01

[Acesse a página do curso;](#)

02

Adicione a turma escolhida no carrinho de compras;

03

Preencha os dados pessoais necessários;

04

Escolha a forma de pagamento, à vista ou parcelado, e finalize a compra;

05

Parabéns, sua vaga no curso foi garantida!

06

Você receberá em seu e-mail o acesso à nossa plataforma.

COMO SE INSCREVER

Caso você escolha as modalidades de Pagamento via **Empresa, Impulso Tera ou Financiamento Estudantil**, o processo de compra ganha mais algumas etapas, com a finalidade de avaliarmos os dados e conversarmos um pouco mais com você. Mas não se preocupe, elas não são eliminatórias. Logo após a inscrição um especialista da nossa equipe entrará em contato com você para finalizar o processo. Certifique-se de que tenha preenchido todos os seus dados corretamente.



MAIS OPORTUNIDADES DE INSCRIÇÃO

Você não precisa deixar para depois a atualização que a sua carreira precisa! Aqui na Tera, acreditamos que o seu conhecimento vem em primeiro lugar, então te oferecemos diferentes possibilidades de acesso e pagamento:

01

Financie seus estudos em até 24x:

Seu pagamento se encaixa melhor à sua realidade com um financiamento estudantil.

Estamos constantemente desenvolvendo iniciativas para aumentar o acesso e a democratização no mercado de tecnologia. Por isso, estudantes da Tera também poderão parcelar o curso em até 24x, e com melhores condições de juros, através do nosso financiamento estudantil. Para mais informações, converse com a nossa equipe.

02

Fundo de Bolsas Impulso Tera:

Tenha acesso a bolsas de estudo em User Experience Design!

Nosso objetivo é apoiar e impulsionar a carreira de **mulheres, pessoas pretas ou pardas, pessoas transgênero e não binárias**. Você pode se aplicar e concorrer a uma bolsa de estudos com até **R\$1.260** de incentivo para aprender os principais conceitos de UX. Continue investindo no seu desenvolvimento pessoal e profissional. [Saiba mais.](#)

03

Estude em parceria com a sua empresa:

Desenvolva as suas habilidades em UX e transforme a sua realidade profissional.

Apresente a proposta da Tera e do nosso curso de User Experience Design para a sua empresa e converse com a sua liderança. Você tem acesso a planos especiais para estudar com a gente. Para mais informações, [consulte a nossa página para empresas.](#)

[QUERO ME INSCREVER](#)

CERTIFICADO RECONHECIDO NO CURRÍCULO



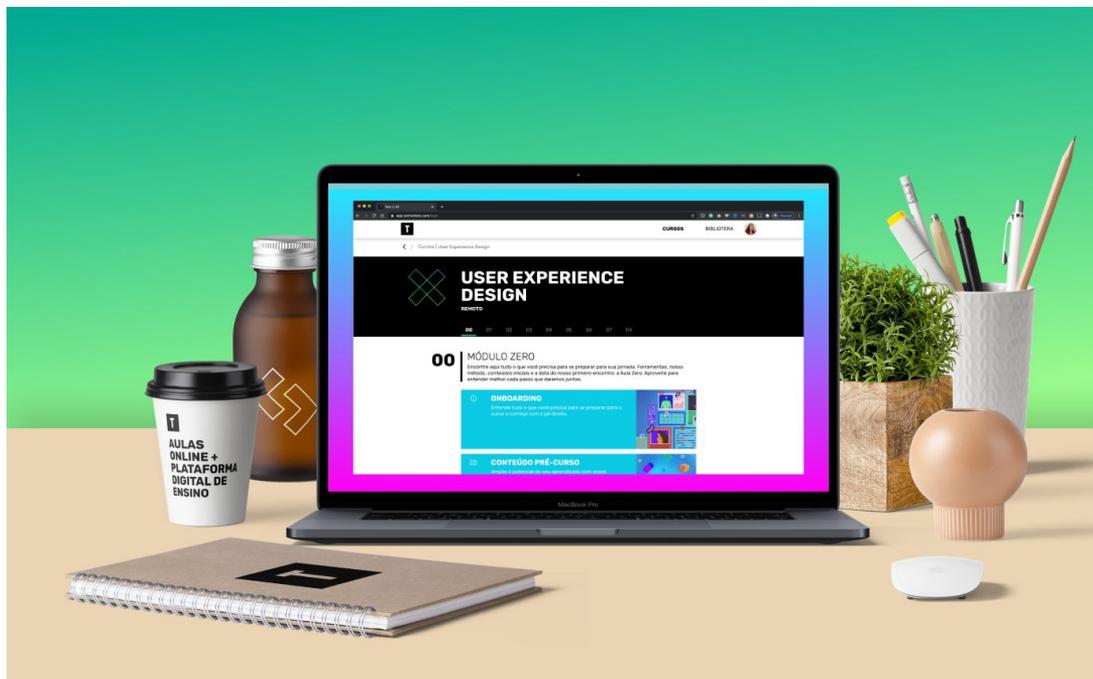
Após a conclusão do curso de User Experience Design, você fará parte de **uma comunidade com mais de 1400 estudantes** que já passaram por esse curso na Tera, e evoluíram suas carreiras com a gente.

Além, claro, de receber um certificado **valorizado** e com **qualidade reconhecida** no mercado de trabalho!

Todo o curso foi construído com experts que são referências no mercado de User Experience e Tecnologia e que estão liderando grandes marcas no país - o que só, comprova e diferencia o seu currículo na área.

CERTIFICADO

LXS, SEU ESPAÇO EXCLUSIVO DE ESTUDOS

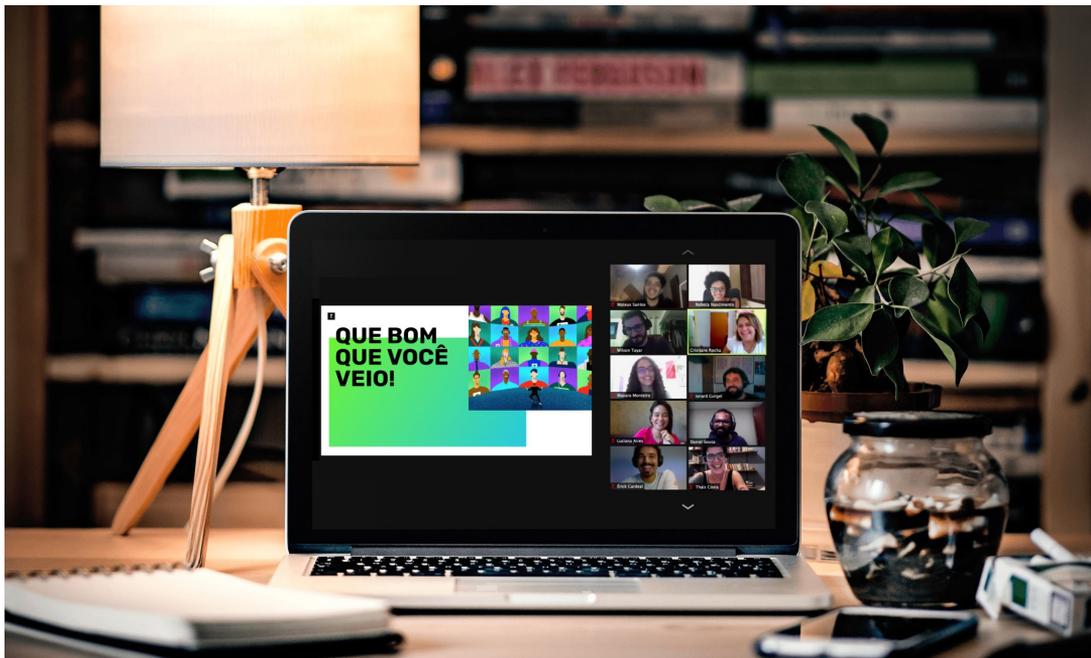


Fazendo um curso na Tera você tem o acesso de 24 meses a nossa **plataforma digital de aprendizagem própria**, que te acompanha durante toda a jornada para você continuar aprendendo sempre.

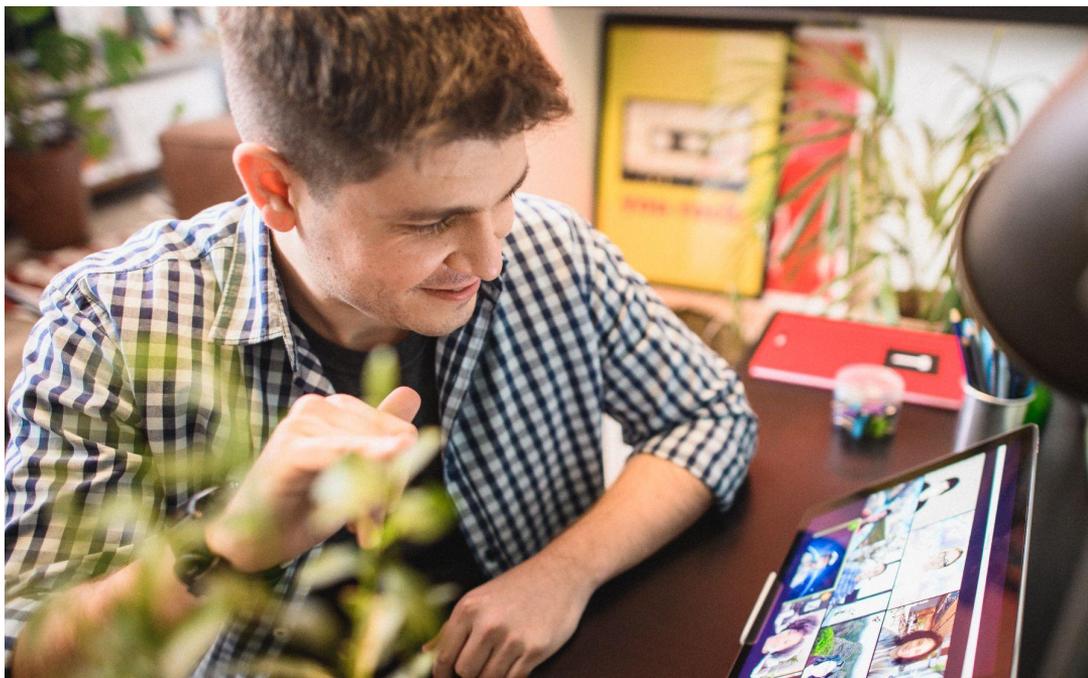
A plataforma LXS (Learning Experience System) é o seu espaço individual e exclusivo de estudos na Tera! Ele será o seu **canal de acesso às aulas gravadas e aos diferentes encontros online**.

Você terá acesso a:

- Exercícios práticos para você consumir no seu tempo e necessidade;
- Curadoria de materiais e conteúdos complementares para você acelerar seu aprendizado;
- Gestão de toda a sua jornada!



COMUNIDADE TERA



Faça networking com mais de 11.000 profissionais!

Ao estudar na Tera, você fará parte de uma **Comunidade Exclusiva** e terá a chance de se conectar com profissionais de diversas formações, setores do mercado, cargos e funções, e que atuam em diferentes perfis de empresas.

- Acesse novas oportunidades de trabalho no mercado de User Experience Design;
- Conecte-se com profissionais, líderes e mentores da área;
- Tire dúvidas e compartilhe seus desafios com experts e colegas;
- Acesse eventos, conteúdos exclusivos e novidades em primeira mão.

É a sua chance de construir ou fortalecer a sua rede profissional fazendo parte de uma comunidade online, colaborativa e para a vida toda.





PARA QUEM É O CURSO



Este curso é **para todas as pessoas que querem escalar seus resultados implementando soluções inspiradoras que melhoram a experiência do usuário.**

Desenvolvemos esta jornada para profissionais de diversas áreas e backgrounds que queiram praticar e testar soluções digitais e desenvolver novas habilidades essenciais de User Experience Design para ampliar oportunidades de trabalho.

PÚBLICO





Recomendamos para pessoas que:

01

Já conhecem os fundamentos de design, mas estão em busca de transição de carreira para a área de experiência do(a) usuário(a).

02

Querem desenvolver novas habilidades para implementar a metodologia em sua carreira atual e ter acesso a ferramentas focadas na experiência do(a) usuário(a).

03

Buscam melhorias contínuas no uso do produto ou serviço que seu negócio oferece.

PÚBLICO

GARANTIR MINHA VAGA

PRÉ-REQUISITOS



Apesar do curso exigir uma alta dedicação aos estudos, você **não precisa atender a nenhum pré-requisito** para estudar User Experience Design na Tera!

Para melhor aproveitamento do conteúdo, é necessário que você tenha:

- Disponibilidade de tempo para estudar além das aulas programadas para acompanhamento da jornada (*Recomenda-se, pelo menos, de 3-9 horas semanais*);
- Leitura e compreensão de inglês em nível básico-intermediário para te ajudar a avançar mais rápido nos aprendizados;
- Estar confortável em usar um computador para as aulas e encontros online, e criar e editar arquivos na nuvem.

FAQ

Entenda suas principais dúvidas sobre o nosso curso de **User Experience Design**:

01

COMO SABER SE O CURSO USER EXPERIENCE DESIGN É PRA MIM?

UX Designers trabalham na interseção tecnologia, pessoas e negócios, desenhando experiências relevantes para pessoas que usam um produto, seja ele físico ou virtual. A rotina de quem trabalha com UX em geral envolve pesquisas, entrevistas com usuários, testes e análises da experiência de um produto e identificação de pontos de melhoria em cada jornada.

O curso de UX Design da Tera foi desenvolvido para pessoas que já conhecem os fundamentos de Design, mas estão em busca de uma transição de carreira para a área de User Experience Design. Além disso, esse curso pode ajudar profissionais de outras disciplinas que desejam entender melhor sobre a criação de experiências relevantes e diferenciadas.

Para saber se esse curso é para você, reflita: "Eu já ouvi falar sobre os temas apresentados?", "Eu tenho experiência prática com a maioria desses temas?", "Eu e a minha empresa temos desafios nesses temas?".

Se a dúvida persistir, entre em contato conosco para entendermos melhor o seu perfil.

02

COMO FUNCIONAM OS ENCONTROS ONLINE?

O curso User Experience Design da Tera une o melhor da experiência de aprendizagem adulta: conteúdos de alta qualidade disponíveis para estudar no seu tempo com momentos valiosos de interação ao vivo com experts e comunidade de estudantes.

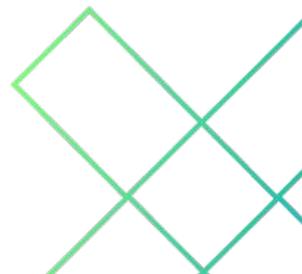
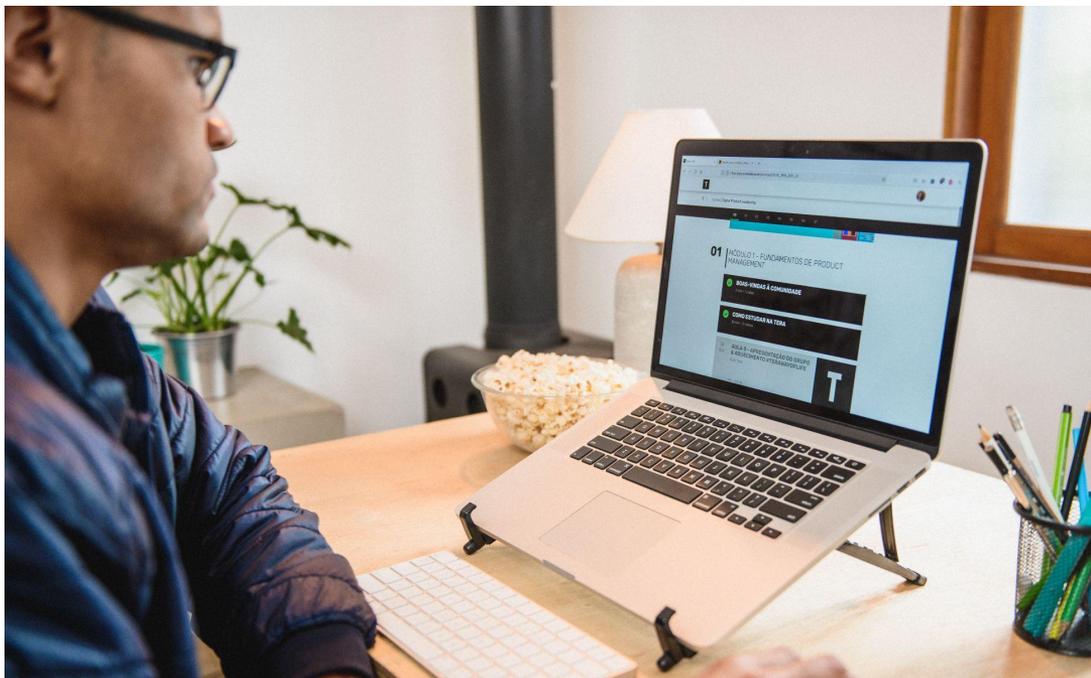
Nos encontros online, você tem a chance de aprender com especialistas do mercado brasileiro, tirar dúvidas, ouvir cases reais, trocar experiências e fazer networking com profissionais de todo o Brasil.

Algumas modalidades de encontros online que você vai encontrar durante o curso são:

- **Masterclass:** eventos ao vivo com experts para aprofundar os temas do curso;
- **Workshops:** eventos ao vivo que reúnem estudantes e experts para a prática das habilidades e domínio das ferramentas vistas no curso, com bastante mão na massa;
- **Mentoria Coletiva:** troca de feedbacks entre estudantes e mentores sobre as entregas do projeto do curso.

Você não precisa ter assistido todas as aulas gravadas para participar dos encontros online. No entanto, todo o material é parte obrigatória da jornada e base para os encontros. Por isso, recomendamos que você se programe para aproveitar ao máximo esses momentos, levando suas dúvidas sobre o tema abordado e sua energia para compartilhar aprendizados.

Os encontros online são gravados e ficam disponíveis por 7 dias na plataforma.



03

QUANDO COMEÇAM AS AULAS?

Novas turmas de User Experience Design começam periodicamente na Tera e você pode escolher a data de início do seu curso no momento da compra. Na data de início da turma, você vai participar de uma aula ao vivo, momento de conhecer colegas e pessoas que vão facilitar e acompanhar sua jornada.

No entanto, você já pode começar a explorar a plataforma LXS logo após finalizar sua compra. Isso significa que vídeo-aulas e materiais complementares estarão disponíveis imediatamente.

O acesso ao material do curso na plataforma LXS é de 24 meses, permitindo que você revise conteúdos sempre que desejar.

04

QUANTO CUSTA O CURSO E QUAIS SÃO AS FORMAS DE PAGAMENTO?

O investimento para o curso de User Experience Design da Tera é de R\$ 4.760,00.

O pagamento dos cursos na Tera pode ser feito de três formas principais: em até 12x no cartão sem juros, em até 4x no boleto, ou na modalidade de financiamento.



Pagando à vista, você terá desconto de 5% no valor do curso. Ao parcelar em até 12x, você pode mesclar cartão, boleto e pagamento à vista.

Ao optar pelo financiamento estudantil, você fará isso por meio das instituições financeiras parceiras da Tera, como a Provi e a Revelo. Nesses casos, você consegue pagar o curso em até 24x com juros abaixo do mercado. Para saber mais sobre a simulação de valores consulte o nosso time através do chat ou fazendo a sua inscrição inicial.

SOBRE SUA NOTA FISCAL

A Nota Fiscal de Prestação de Serviços Eletrônica (NFS-e) é emitida após o serviço ser prestado, independente da data do pagamento realizado.

Neste sentido, após completar 20% da carga horária do curso, você receberá uma NFS-e ao fim de cada mês, com o valor proporcional às horas aulas cursadas pela turma até o momento. A soma total das NFS-e ao fim do curso deve somar 100% do valor investido.

Importante:

- 1.** Caso precise que a NFS-e seja emitida no valor cheio, você deve nos avisar antes do início do curso para, assim que completar 20% da carga horária, nós emitirmos esta NFS-e para você.
- 2.** Caso a NFS-e precise vir no CNPJ da empresa (para casos de reembolso) e não em seu CPF, esta informação também deve ser enviada antes do início do curso.

05

QUERO COMPRAR O CURSO. O QUE DEVO FAZER?

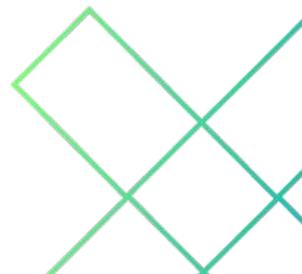
Na Tera, você também tem autonomia na hora de comprar seu curso. Nosso processo de compra foi pensado para ser simples e seguro, afinal, sabemos que sua rotina é intensa.

Ao clicar para se inscrever, você vai informar seus dados pessoais para nosso cadastro. Logo em seguida, você pode escolher de que forma quer pagar pelo curso. Escolhendo a modalidade em que você fará o investimento, à vista ou parcelado, o passo seguinte já vai ser o de pagamento. Assim que confirmado o pagamento, você receberá em seu e-mail todos os acessos ao LXS.

Não se preocupe, estamos comprometidos com a segurança e privacidade das suas informações e elas não serão compartilhadas com terceiros.

Caso você escolha as modalidades de Pagamento via Empresa, Impulso Tera ou Financiamento Estudantil, o processo de compra ganha mais algumas etapas, com a finalidade de avaliarmos os dados e conversarmos um pouco mais com você.

QUERO COMPRAR O CURSO





TEM ALGUMA DÚVIDA?

Se interessou ou ficou com dúvidas sobre o curso? Vamos conversar!

Nossos consultores podem te ajudar.

[Marque aqui uma conversa com a Isabella Coelho.](#)

Vamos adorar te conhecer melhor e poder te ajudar a dar esse passo na sua carreira!

[INSCREVA-SE AQUI](#)

CONTATO





OBRIGADA!

Na Tera, somos mais do que uma escola. Somos uma comunidade de pessoas apaixonadas por educação e tecnologia. Acreditamos que um mundo melhor nasce do trabalho de pessoas consistentes, responsáveis e corajosas que se apropriam do coletivo para servir ao bem comum.

Acha que está na hora de viver essa experiência?

Faça parte com a gente da construção do seu futuro.



SOMOSTERA.COM