

# momento móvil  
by Google™



**BUENAS PRÁCTICAS EN EL DISEÑO DE  
SITIOS MOBILE Y APPS**

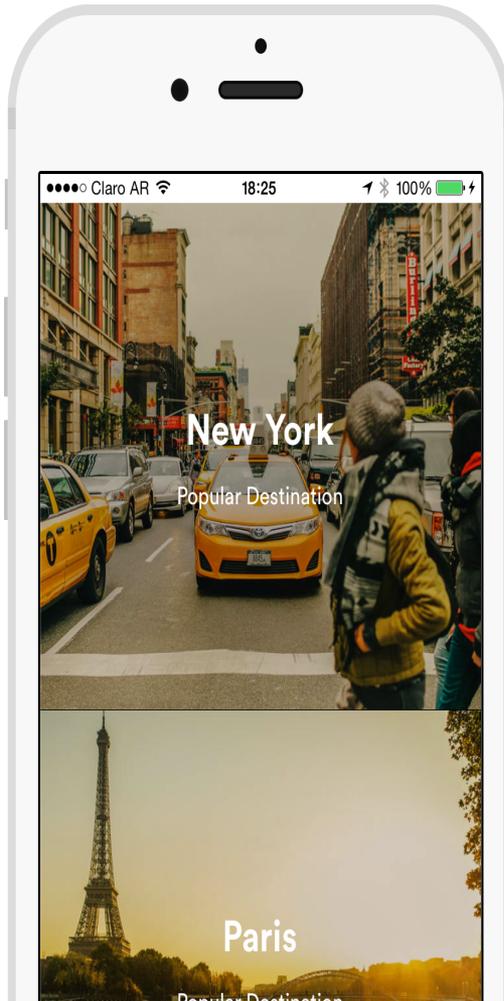
# BUENAS PRÁCTICAS CLARO, CONCISO Y PREDECIBLE



- Call to actions claros
- El usuario debe saber que esperar para reducir la frustración
- Imágenes para explicar idea
- Botones grandes llaman más la atención
- Solo la información esencial y en pequeños bloques



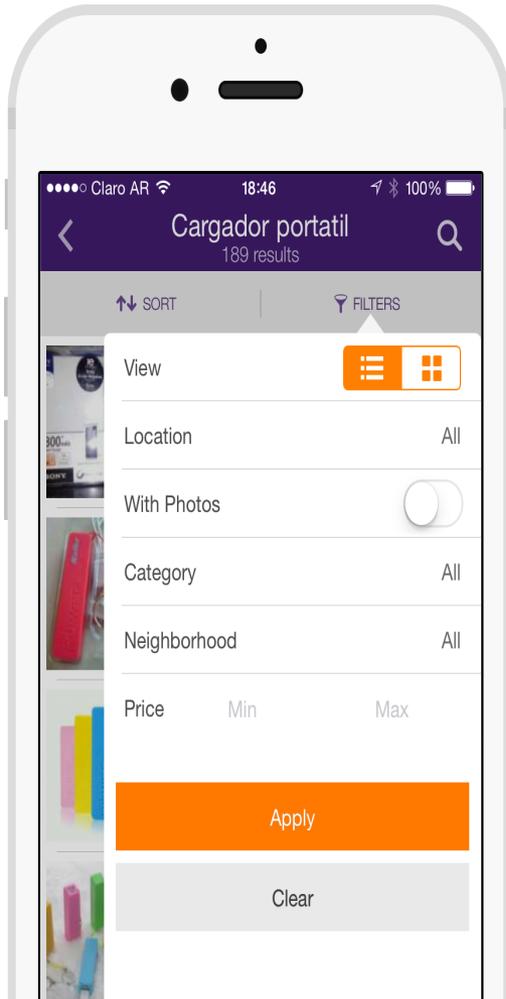
# BUENAS PRÁCTICAS MENOS ES MÁS



- No abrumar a sus usuarios
- Es mejor 1-2 características notables, que muchas sin destaque



# BUENAS PRÁCTICAS BÚSQUEDA



- Búsqueda visible
- Resultados relevantes
- Filtros
- Ordenación de resultados



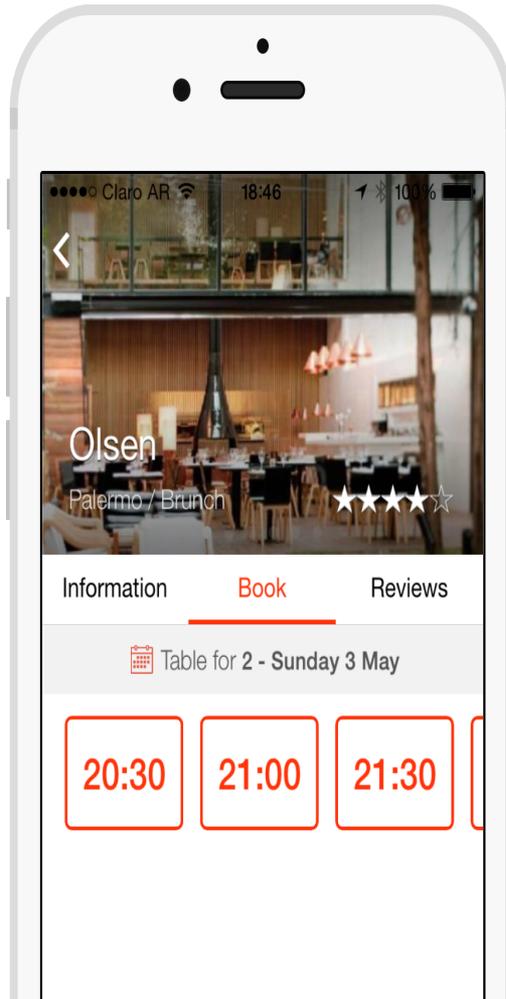
# BUENAS PRÁCTICAS ENTRADAS DE DATOS



- Opciones al formulario de registro
- Si necesitas un formulario, que sea breve
- Métodos de entrada simples:
  - Fechas: mostrar un calendario, no un cuadro de texto
  - Números: utilizar el teclado numérico, no el qwerty
  - Menús desplegables en vez de escribir
  - Validar datos en el momento
  - Pasar al proximo campo automáticamente



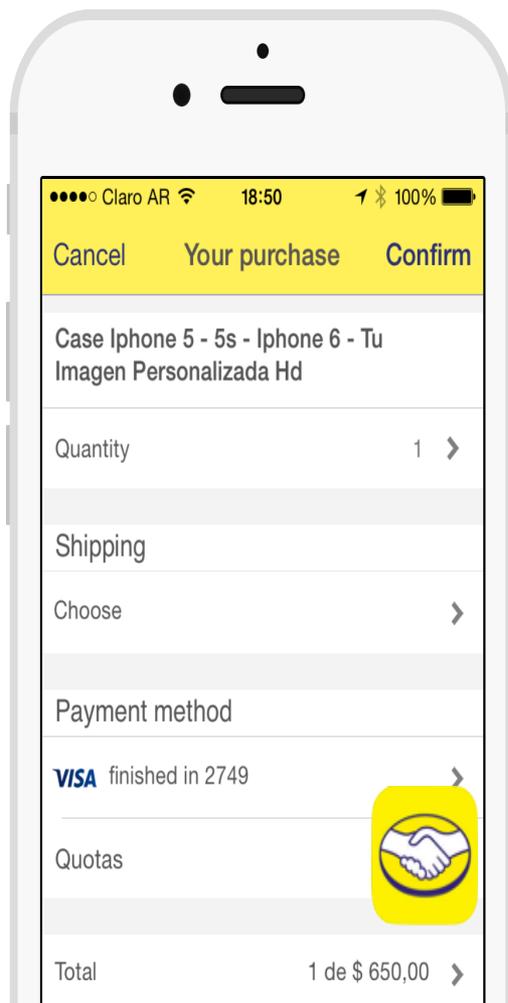
# BUENAS PRÁCTICAS INFORMACIÓN PREDECIBLE



- Los usuarios nunca deben ingresar la información más de una vez
- Autocompletar campos con base en el tipo de app, horarios, ubicación, etc.



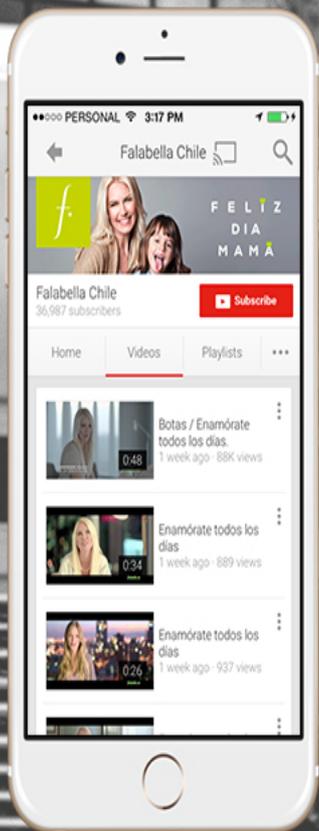
# BUENAS PRÁCTICAS FUNNEL DE CONVERSIÓN



- Guardar los datos de pago ya ingresados
- Utilizar checkouts rápidos (MercadoPago, Paypal, Google Wallet)
- No más de 3 pasos para comprar



# CONTEMPLAR MÚLTIPLES PUNTOS DE CONTACTO



YOUTUBE



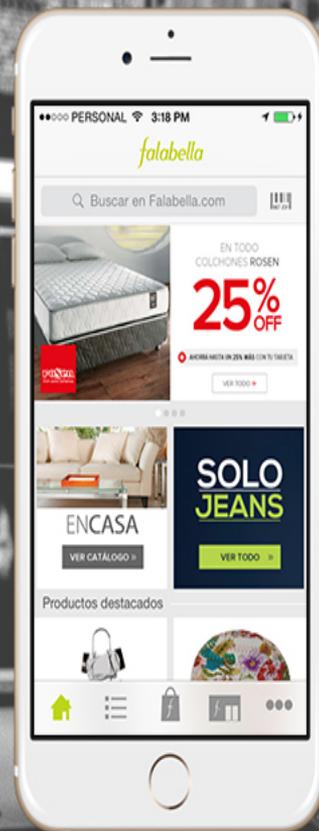
SEARCH



MOBILE WEB



REDES SOCIALES



APP

