

Google™ Para elecciones.
Colombia



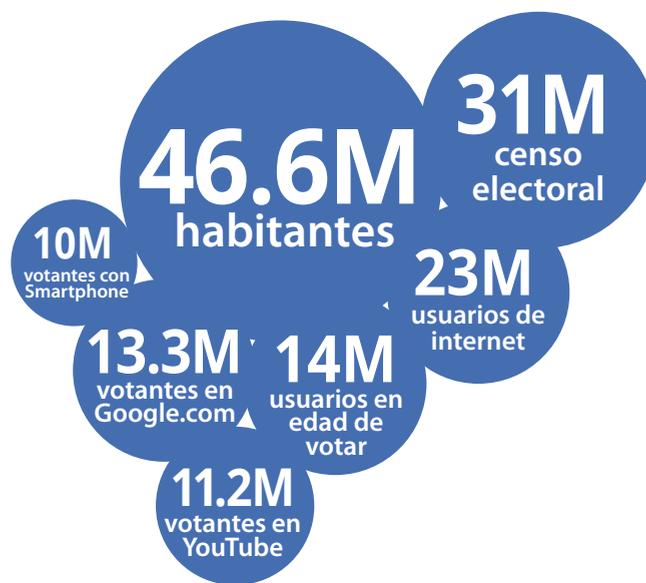
Acércate a los votantes Tu campaña electoral en internet

¿Por qué importa?

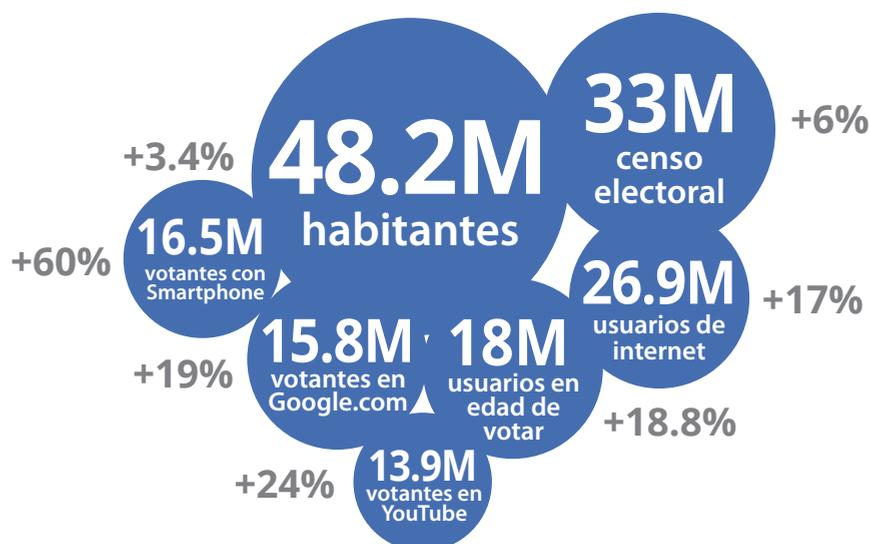
El **panorama electoral ha cambiado** desde las últimas elecciones. Hoy el ciudadano busca un candidato a quien pueda **creerle**, un candidato que lo **empodere**, un líder que **empatice** con él y lo **escuche**.

Elecciones

2012



2015



No conocemos a los candidatos...
¿cómo saber cuál es el ideal?

Google tiene **soluciones** que te acompañan y apoyan en el logro de tus objetivos de **campaña electoral**. Estas soluciones están diseñadas para adecuarse a la **estrategia** que definas, ya que te permiten **construir una relación** con la gente adecuada en el momento correcto.

Campaña Electoral



Define tu estrategia

Identifica **qué dicen los ciudadanos**. **Google Trends** te ayuda a encontrar ideas de **palabras clave** para llevar la **conversación** a los temas que **buscan**.

1

2

Crea una identidad en Internet

Sé alguien en internet, define tu **perfil** y **personalidad**. Usa **Google Plus** como el centro de tu **presencia social en la web** y vincúlalo con tu **página de internet**.



Posiciónate en la mente del votante

Que los votantes te **identifiquen** y te tengan presente. **La Red de Publicidad de Google** es la más extensa del país y está asociada a más de **2 millones de sitios web**. Coloca tus anuncios en sitios relevantes para tu campaña.

3

4

Comparte tu ideología

Debes estar **presente** cuando te **busquen en Google**, principal buscador de información en la red... **¡millones de personas lo usan diariamente!** Da a conocer tus propuestas con **YouTube**, tiene más de **19 millones de seguidores en Colombia**.



Prepárate para la réplica

Reacciona rápidamente a cualquier acontecimiento. **Envía tus mensajes** a través de **YouTube** y la **Red de Publicidad** de Google para alcanzar a la **mayor cantidad de electores**.

5

6

Conéctate con la gente

Acércate a los votantes. Los **Hangouts en Vivo** te brindan cercanía, alcance y escala, te permite realizar teleconferencias en vivo, en línea.



Busca el Voto

Con las **soluciones de Google** podrás estar presente cuando **busquen** información para tomar su **decisión**, haz aparecer tus anuncios en **sitios relevantes** y envía tus **mensajes** mediante **YouTube**.

7



Cada peso cuenta en tu campaña y cada impresión fuera de tu estado es una oportunidad perdida. Con los anuncios en la Red de Publicidad, en el Buscador y YouTube, puedes **segmentar por código postal, ciudad o estado** y optimizar tu campaña.



PREPÁRATE PARA LA RÉPLICA

Anuncios YouTube



¿Listo para responder?

Tus videos de réplica o anuncios pueden mostrarse cuando los electores vean un video en YouTube, con la ventaja de que **sólo pagas cuando el ciudadano ve todo el video** y no cuando decide saltarlo.



Cómo funciona?

Puedes establecer comunicación continua con los votantes a través de anuncios de TrueView en YouTube.

- Responder preguntas que hacen los ciudadanos en medios sociales.
- Conducir votantes a tu sitio web
- Promover un evento
- Difundir testimoniales



Puedes crear un **canal de tu campaña** para publicitar todos los videos que generes: opinión de temas importantes, réplicas, entrevistas en medios, resumen de eventos, etc.

Cuando necesites responder a situaciones críticas, la tele no es lo suficientemente rápida; puede tardar horas o incluso días en producir y entregar una respuesta. Con **YouTube puedes responder** a una noticia de última hora mediante un anuncio de video a través de cualquier dispositivo **en cuestión de minutos**.

El contenido es clave.

La gente busca en YouTube todo el tiempo, asegúrate de proporcionar información oportuna al cargar discursos, apariciones en televisión y secuencias de las campañas.



Un **Mast-head** significa colocar tu mensaje o anuncio **en la página de inicio de YouTube en Colombia** durante todo un día. La página de inicio de YouTube es vista por millones de colombianos y es un formato de gran alcance en todos los dispositivos.



Alcance:
19 millones
de colombianos

(Fuente: Comscore y Dane.)

¿Sabías qué...?

* Los usuarios de video consumen **3.6 veces más videos** y gastan **1.7 veces más tiempo** viéndolos en **YouTube**, que en otras plataformas.

* YouTube, es una plataforma de **video nativo** lo que permite que la **atención** de los usuarios sea **focalizada**.

Google te acerca.

Contamos con un equipo especializado para apoyarte con tu campaña digital en la Red de Anuncios de Google, Anuncios en el Buscador y Youtube.

Fuentes: DANE, Comscore.

Comunicación directa con los votantes Tu campaña en todas las pantallas

El acceso a la información política ya no se da en un sólo lugar o una sólo pantalla. Desde las últimas elecciones, el continuo crecimiento de la web y la proliferación de teléfonos y tabletas han cambiado radicalmente el "cuándo", "dónde" y cómo los votantes acceden a las noticias y la información política.

Hoy los ciudadanos son multipantalla.

El 48% del tiempo en el que ven TV, están usando otro dispositivo:

25% Teléfono inteligente



16% Computadora



7%

Tableta



- Los teléfonos son un accesorio indispensable en la vida cotidiana de los ciudadanos.
- Ha modificado la forma en la que toman decisiones.
- Es uno de los principales medios para realizar búsquedas.
- Los usuarios de teléfonos inteligentes son grandes consumidores de videos



El **98%** de los colombianos usa más de una pantalla por día siendo el **41%** de sus interacciones con un smartphone y un **26%** con una TV.

Tu campaña en Móvil



Hoy los ciudadanos quieren hacer todo lo que realizan en los sitios para computadoras, en sus dispositivos móviles, pero en menos tiempo y en cualquier lugar. Por eso, brindar la mejor experiencia posible en el móvil es indispensable.

Optimiza tu sitio para Móvil



Tu sitio será más fácil de usar si todas tus páginas están diseñadas para móvil.

Anuncios en Móvil



¿Sabías qué? el 32% de las búsquedas por Google y Youtube se hicieron desde un celular durante el 2014.

Los anuncios móviles aparecen mediante los resultados de búsqueda de Google, los sitios web de contenido, las aplicaciones y los videos. **Utilízalos para mostrar tu campaña a los usuarios de teléfonos inteligentes y tabletas durante todo el día.**

El 36% de los videos en YouTube se ven desde un Celular. El colombiano se conecta a Internet desde una tablet 2 horas por día en promedio.

Publica tu video de YouTube en teléfonos inteligentes, tabletas y dispositivos móviles.

Hacer uso de los distintos dispositivos para colocar tus anuncios permite tener **mejor comunicación con los votantes.**

Google te acerca.

COMPARTE TU IDEOLOGÍA

Anuncios en el Buscador



¿Estás presente cuándo te buscan en Google?

Cuando los electores buscan información sobre tus propuestas, lo primero que hacen es **buscar en internet** para tomar su **decisión de voto**. Ayúdalos a **encontrarte rápidamente** cuando estén navegando en su smartphone, tablet o computadora.



¿Sabías que?



Es el principal buscador de información en la red



Te permite elegir dónde, cómo y cuándo aparecer

Cómo funciona

Publica un anuncio

Cuando un ciudadano busca en Google información sobre el candidato o busca las palabras o frases que relacionaste con tu campaña, **tu anuncio puede aparecer en las páginas de resultados del buscador y ser más visto**. Son sólo cuatro líneas de texto que describen al candidato y sus propuestas, puedes agregar valor a tu anuncio en el buscador proporcionando un link que dirija a los votantes a **espacios clave de tu página web**.



Usar Google para **promover tu campaña** cuando te están buscando, te permite llegar a **más votantes**.



Tú defines tu presupuesto y **sólo se cobra cuando alguien hace clic en tu anuncio**; en otras palabras, sólo **pagas cuando tu publicidad funciona**.



Alcance:

+ de 22 millones de colombianos

Google es el buscador más popular de Colombia

Google te acerca.

Contamos con un equipo especializado para apoyarte con tu campaña digital en la Red de Anuncios de Google, Anuncios en el Buscador y Youtube.