

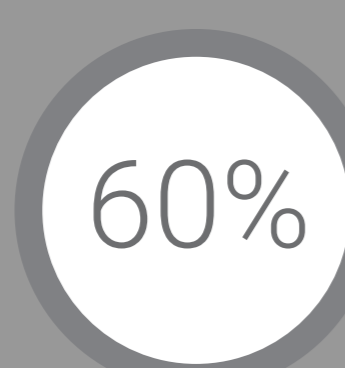


Micro-Momentos

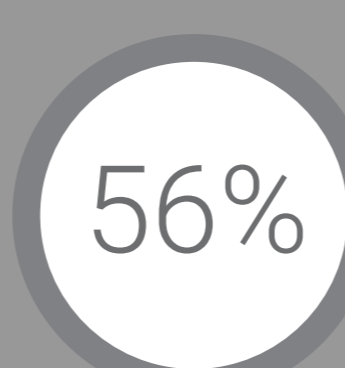
Argentina

Los dispositivos móviles han cambiado para siempre la forma en la que vivimos. El camino del consumidor se ha fraccionado en miles de micro-momentos en tiempo real con intención de compra. Cada uno es una oportunidad crítica para las marcas de dar forma a las decisiones y preferencias del usuario.

Los micro-momentos suceden cada día y a todas horas:

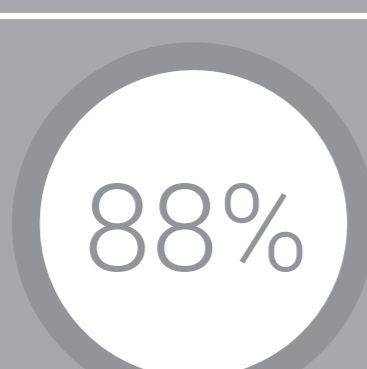


Accede a internet más veces que antes, pero en **sesiones más cortas de tiempo.**

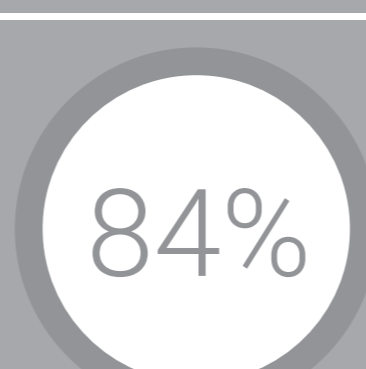


Declara que sus acciones en internet son más **espontáneas** que planeadas.

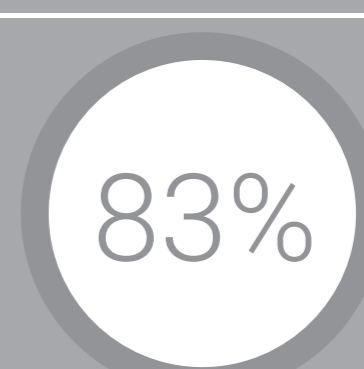
Los estímulos más importantes que detonan una búsqueda en internet:



Una actividad que quiere hacer



Un pensamiento



Una situación inesperada

MOMENTO "QUIERO HACER"



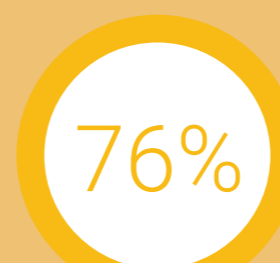
Las personas investigan en internet cómo realizar tareas específicas:



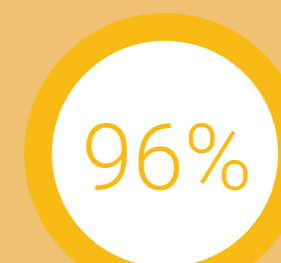
Buscan en su smartphone **al menos una vez por semana** información que le ayude a realizar una tarea.



De las veces, **internet** ayuda a accionar **rápidamente** con una respuesta.



Valoran las compañías que ofrecen contenido de sus productos en **video.**



De los que prefieren ver videos recurren a **YouTube.**

MOMENTO "QUIERO IR"



Busca direcciones para llegar a un lugar, al menos una vez por semana.



Utiliza **aplicaciones** para encontrar una dirección.

El momento "Quiero Ir" es especialmente importante al buscar rutas de viaje o direcciones a tienda:



Luego de encontrar las direcciones, **busca más información** sobre esa tienda.



Va a la tienda **inmediatamente.**

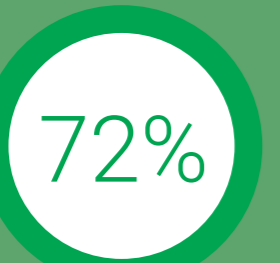
MOMENTO "QUIERO COMPRAR"



Los consumidores investigan en línea antes de comprar:



Busca información relacionada con **algún producto** que desea comprar, al menos una vez por semana.



De la veces, la información que se encuentra en **Internet** ayuda a decidir si vale la pena pagar más por un producto.



Considera los **buscadores** el mejor lugar en internet para **conocer marcas nuevas.**

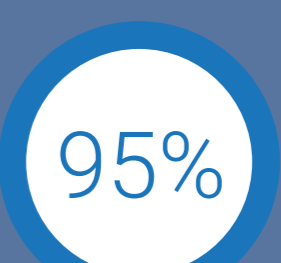


De las compras en una tienda son influenciadas por una **búsqueda en smartphone.**



Busca y compara precios desde el celular, aún cuando se encuentra en tienda.

MOMENTO "QUIERO SABER"



Declara buscar **información** para conocer más sobre un tema particular, al menos una vez por semana.



Buscadores



YouTube

El lugar más relevante para conocer más sobre un tema:

