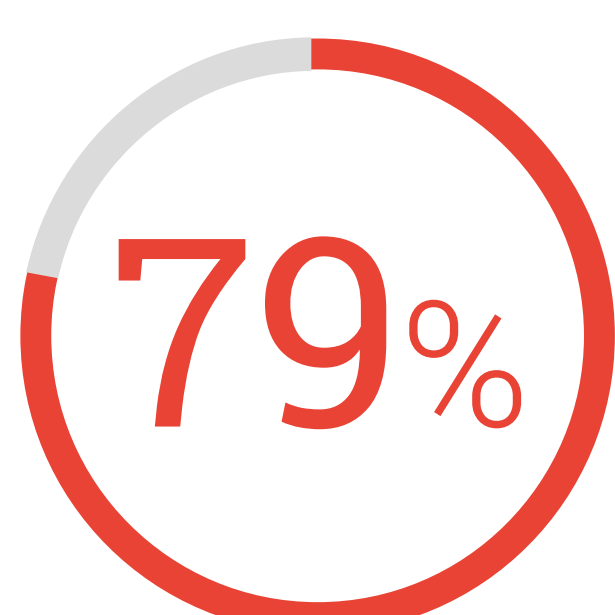


# ¿Qué esperan los argentinos de una banca digital?

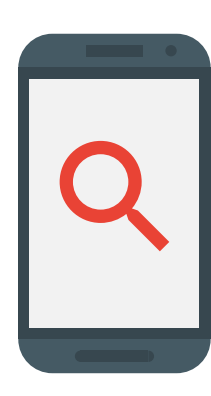


Los **micro-momentos** representan una **oportunidad** única para los bancos de estar presentes y ser útiles en **decisiones clave** para los argentinos.

## MOMENTO QUIERO-SABER

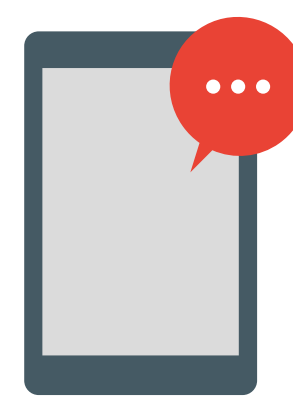


Quiere **operar** con el banco desde su **celular**, en el momento que les resulte más **cómodo**.



**7 de cada 10**

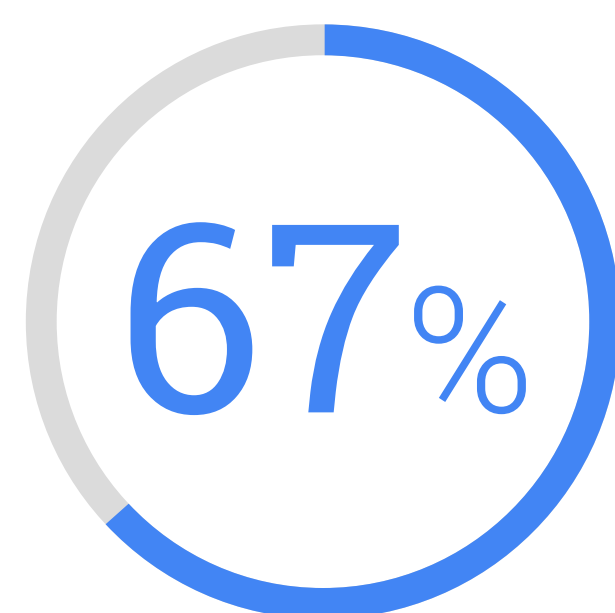
argentinos **investiga online** sobre productos/servicios bancarios y la mitad lo hace desde sus celulares.



**68%**

quiere recibir recomendaciones **personalizadas**.

## MOMENTO QUIERO-HACER



Quiere que su **banco** sea su **asesor** en los momentos de tomar **decisiones importantes**.

Quieren **que su banco esté presente** en el momento de:



**71%**

Planear un **viaje**



**62%**

Buscar un nuevo **hogar** o hacer una refacción



**59%**

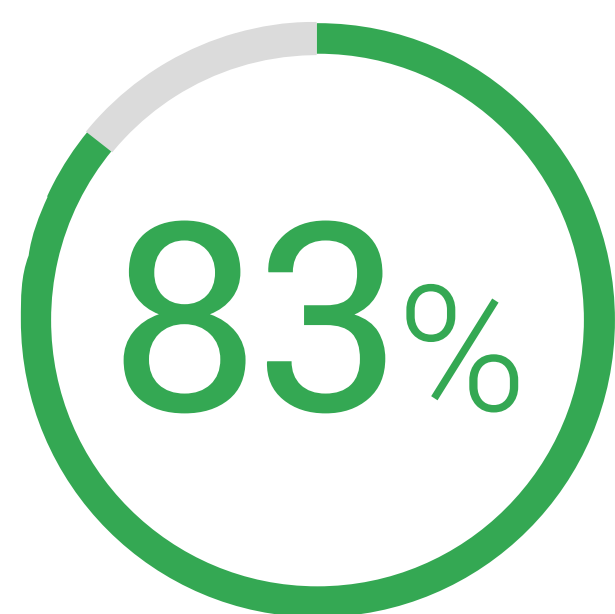
Comprar un **auto**



**58%**

Gestionar su **presupuesto**

## MOMENTO QUIERO-COMPRAR



Consideraría **cambiarse** a un **banco** que ofrezca sus **servicios online**.



**9 de cada 10**

prefiere **comprar** productos bancarios **online**.



**1 de cada 5**

consideraría operar con un banco **sin sucursales**.