

Las celebridades de YouTube son los nuevos influenciadores

77% de los internautas argentinos mayores de 18 años utilizan YouTube¹, la plataforma donde los creadores toman cada vez mayor protagonismo y re-definen la manera de interactuar con la audiencia. Google encomendó a Provokers la realización de un estudio² para identificar a las celebridades más influyentes del mundo del espectáculo.

La juventud argentina encuentra en YouTube a las nuevas celebridades, de quienes valoran su amabilidad y humildad, transformando a la plataforma en una oportunidad única para las marcas de entender este fenómeno y conectar con esta audiencia valiosa e interesada.

Entre los jóvenes de 14 a 21 años

De las 10 celebridades más influyentes en Argentina,
6 son Creadores de YouTube



1.
Guillermo Francella



2.
Johnny Depp



3.
Emma Watson



4.
Luzu Games



5.
Mariano Bondar



6.
El Rubius



7.
Lucas Castel



8.
Lali Espósito



9.
El Rincón de Giorgio



10.
The Willyrex

Los atributos más valorados por los argentinos a la hora de definir a una celebridad como "influyente" son:

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1. Es divertida / graciosa | 4. Gusta lo que dice y hace |
| 2. Es amable / agradecido y respetuoso con sus fans | 5. Es original |
| 3. Es humilde, no se la cree | 6. Es un ejemplo para la sociedad |

Los temas en los que más influyen las celebridades de YouTube son:



Música



Lugares a visitar



Belleza

FUENTES

1. Estudio Google/TNS, Connected Consumer Study, n=1090, Argentina, agosto 2016.

2. Google/Provokers, "Los Creadores de YouTube son los nuevos influenciadores", Survey + Analytics en 2 fases, n=2061, Argentina, octubre 2016.