



Principios de diseño de las aplicaciones para dispositivos móviles:

Atraiga usuarios y genere conversiones

think with Google™



Introducción

Actualmente, las aplicaciones constituyen una manera convencional y confiable de publicar contenido y servicios. No obstante, en un mercado colmado de opciones, ¿cómo se logra que una aplicación para dispositivos móviles resulte útil, relevante y valorada, de modo que deleite y retenga a los usuarios? Jenny Gove, líder de Investigación en UX de Google, detalla veinticinco principios para desarrollar una excelente aplicación para dispositivos móviles.

Aplicaciones para dispositivos móviles: los usuarios jamás se cansan de ellas. Y aquí tiene una prueba de esto: se prevé que se descargarán unos 200,000 millones de aplicaciones en 2017¹ (así es, una cifra de nueve ceros). Los especialistas en marketing experimentan con sus propias experiencias de aplicaciones e invierten grandes sumas de dinero para garantizar que los usuarios las descubran: en 2015, las inversiones en publicidad de instalación de aplicaciones ascendieron a unos USD 3,000 millones, lo que representa un aumento del 80% en relación con 2014².

Dado este cambio masivo en el comportamiento de los consumidores, no es de sorprender que los especialistas en marketing muestren interés por mejorar continuamente las experiencias de las aplicaciones que ellos mismos crean. Las aplicaciones ofrecen oportunidades de expansión en torno a las necesidades de los usuarios y permiten desarrollar relaciones duraderas y rentables con clientes leales. Se ha vuelto más difícil para los programadores y especialistas en marketing de marcas lograr que los usuarios encuentren y descarguen sus aplicaciones, así como que mantengan su compromiso tras la descarga. El 25% de los usuarios abren las aplicaciones una única vez para nunca regresar³.

Hoy más que nunca, las personas recurren a sus teléfonos en momentos cruciales y durante períodos de tiempo más cortos. Es por esto que sus experiencias deben ser eficaces y maravillosas. Además, una aplicación bien diseñada y de utilidad tiene el poder de destacarse entre la amalgama de opciones. Para ello, debe ofrecer respuestas a las diversas necesidades de los usuarios, como obtener información, ir a algún lugar, efectuar una compra y realizar una acción.

El 25% de los usuarios abren las aplicaciones una única vez para nunca regresar.

Sabemos que seguir una serie de principios simples pero eficaces ayuda. Es lo que aprendimos en nuestro trabajo anterior sobre el diseño de sitios móviles. Eso llevó a que las marcas realizaran cambios El 25% de los usuarios abren las aplicaciones una única vez para nunca regresar. thinkwithgoogle.com 3 y quitaran obstáculos para poder ofrecer a los clientes experiencias realmente útiles. Tal como sucede con los sitios web móviles, las aplicaciones para dispositivos móviles deben ayudar a los usuarios a completar sus tareas y facilitar las conversiones. Con esa idea en mente, buscamos revelar los componentes clave de una aplicación para dispositivos móviles de excelencia. Nos asociamos con AnswerLab para realizar un estudio con más de cien usuarios y más de cien aplicaciones diferentes en una variedad de verticales, entre las que se incluyen las siguientes: comercio electrónico, seguros, viajes, pedido de comidas, venta de boletos y servicios relacionados y administración financiera. (Las aplicaciones de videojuegos, redes sociales y servicios de música no se incluyeron en el estudio).

Guíe a los usuarios de aplicaciones para que puedan completar sus tareas sin inconvenientes

Analizamos tareas enfocadas en las conversiones, como realizar una compra, investigar planes y precios y hacer una reserva, entre otras.

Nos complace compartir la información valiosa adquirida a fin de ayudarlo a desarrollar el compromiso con la marca. Para ello, proporcionamos orientación respecto de funcionalidades útiles y prácticas, un aspecto esencial a la hora de crear una experiencia que deleite al usuario. Las aplicaciones pueden guiar a los usuarios para que completen sus tareas sin inconvenientes. Para ello, deben ofrecer servicios convenientes de comercio electrónico, además de integrar sistemas eficaces de pedido y pago.

En última instancia, la creación de una aplicación atractiva comienza con el enfoque en la usabilidad. El estudio reveló mucha información valiosa como esta. La compaginamos para proporcionar veinticinco puntos principales en relación con seis categorías: navegación y exploración de la aplicación, búsqueda en la aplicación, comercio y conversiones, registro, ingreso de datos en formularios y usabilidad y facilidad de comprensión. Comencemos con el Capítulo 1: Navegación de la aplicación.



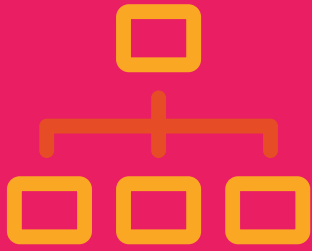
Jenny Grove, líder de Investigación en UX, Google

Fuentes

1 eMarketer, "App Downloads Will Double in Next Four Years" (Las descargas de aplicaciones se duplicarán en los próximos cuatro años), 3 de febrero de 2014.

2 eMarketer, "App Install Ads Help Marketers Cut Through the Clutter" (Los anuncios de instalación de aplicación ayudan a los especialistas en marketing a destacar sus productos), 17 de julio de 2015.

3 eMarketer, "App Marketing 2015: Fighting for Downloads and Attention in a Crowded Market" (Marketing de aplicaciones 2015: La lucha por las descargas y la atención en un mercado colmado de opciones), julio de 2015.

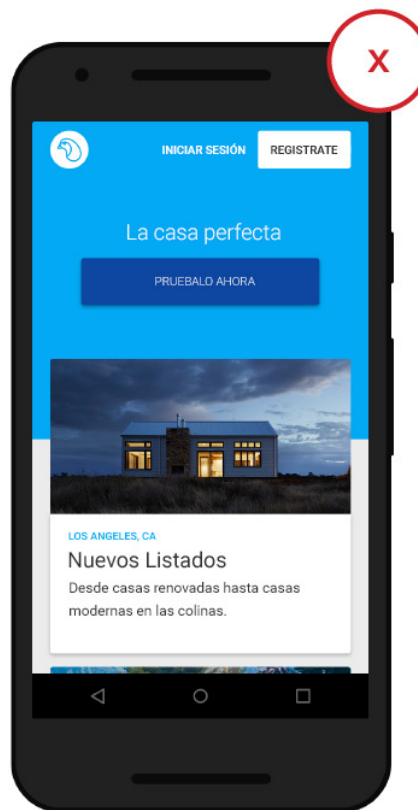


Capítulo 1: Navegación y exploración de la aplicación

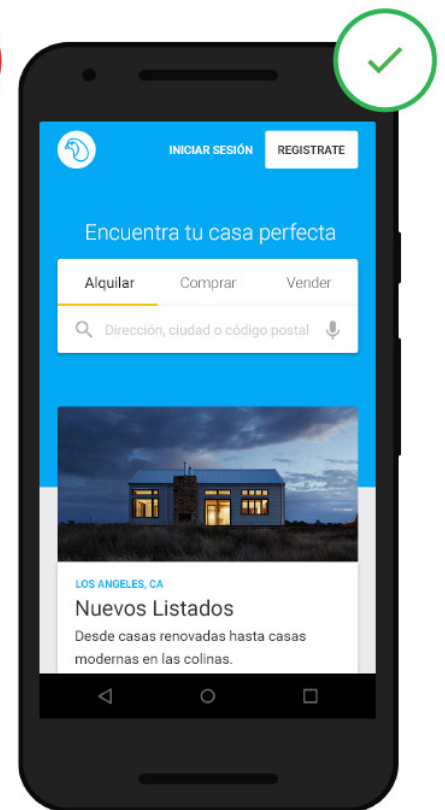
Se debe guiar a los usuarios hacia el contenido que buscan, rápidamente. Estos principios clave lo ayudarán a crear un diseño de navegación de la aplicación eficaz y deleitable.

1 Muestre el valor de su aplicación en primer lugar.

Para atraer usuarios, debe abordar sus tareas de manera clara. Para ello, coloque los llamados a la acción en una posición privilegiada. Destaque las características clave y nuevas en contexto, en el lugar que corresponda de la aplicación, de modo que resulten interesantes y deleitables, y no frustrantes y confusas.



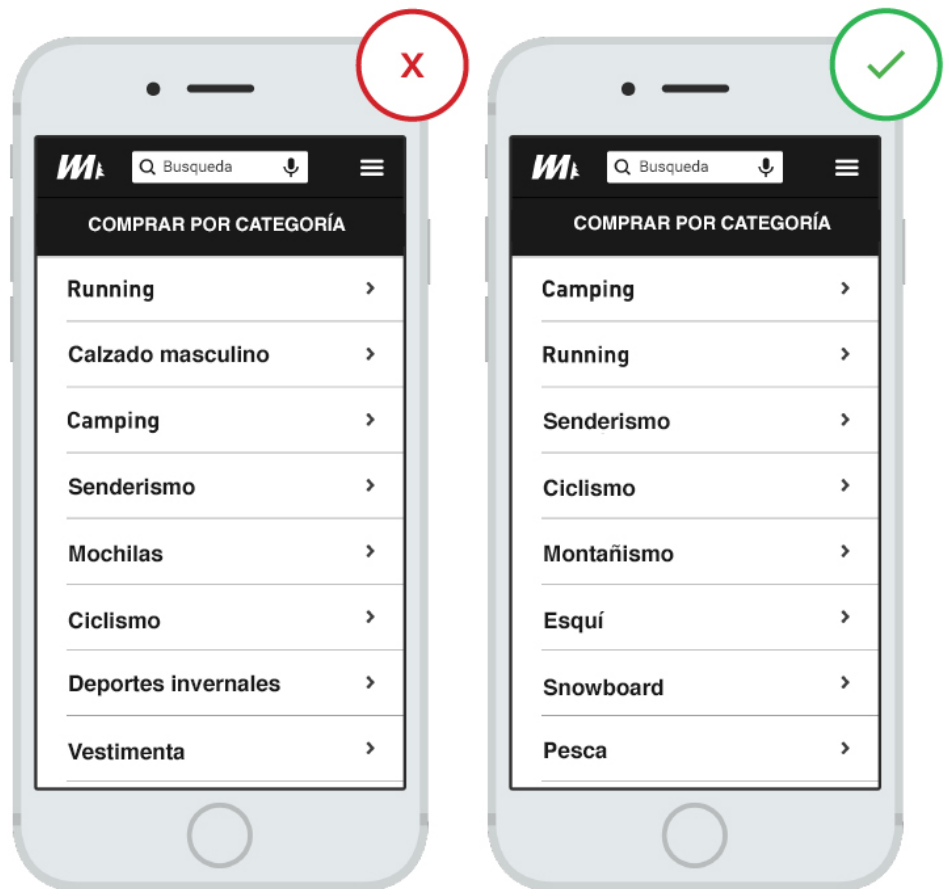
X El llamado a la acción, "Prueballo ahora" es vago y no invita a la acción.



✓ "Alquilar", "Comprar" y "Vender" proporcionan claros llamados a la acción.

2 Organice y etiquete las categorías del menú para que resulten fáciles de usar.

A los usuarios les cuesta entender y distinguir las categorías del menú que no se alinean con sus propios modelos mentales de categorías. Las categorías del menú deben ser claras y no superponerse unas con otras. Esto resulta particularmente importante cuando un usuario recurre a un menú como último recurso tras agotar las opciones de búsqueda.

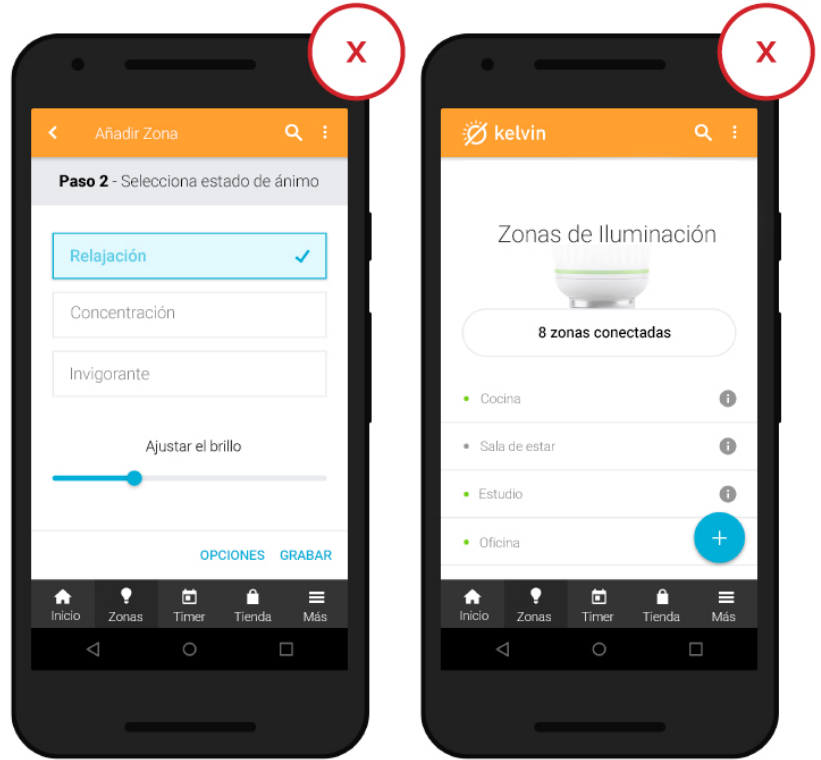


X Las categorías no deberían superponerse en cuanto a contenido (Ej., "Calzado masculino" y "Running").

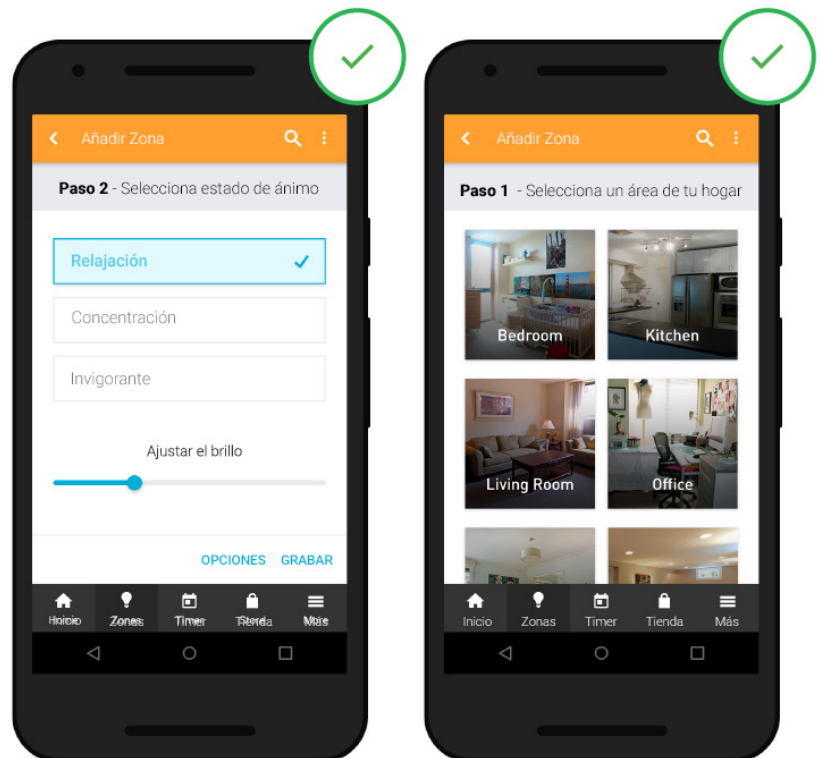
✓ Las categorías de productos son distintas para evitar confusiones.

3 Permita que los usuarios puedan volver atrás en un paso.

Al utilizar la aplicación, es posible que los usuarios deseen volver solo un paso atrás. Las aplicaciones deberían aprovechar la funcionalidad que permite hacer esto para que los usuarios no se sientan forzados a tener que comenzar de cero desde la pantalla principal, lo que, en algunos casos, puede provocar la pérdida de los datos sin guardar. Si se permite a los usuarios volver un paso atrás, se evita esta frustración y la necesidad de recurrir a soluciones poco convenientes. Los controles de navegación detallados son valiosos, ya que ayudan a los usuarios a generar conversiones.



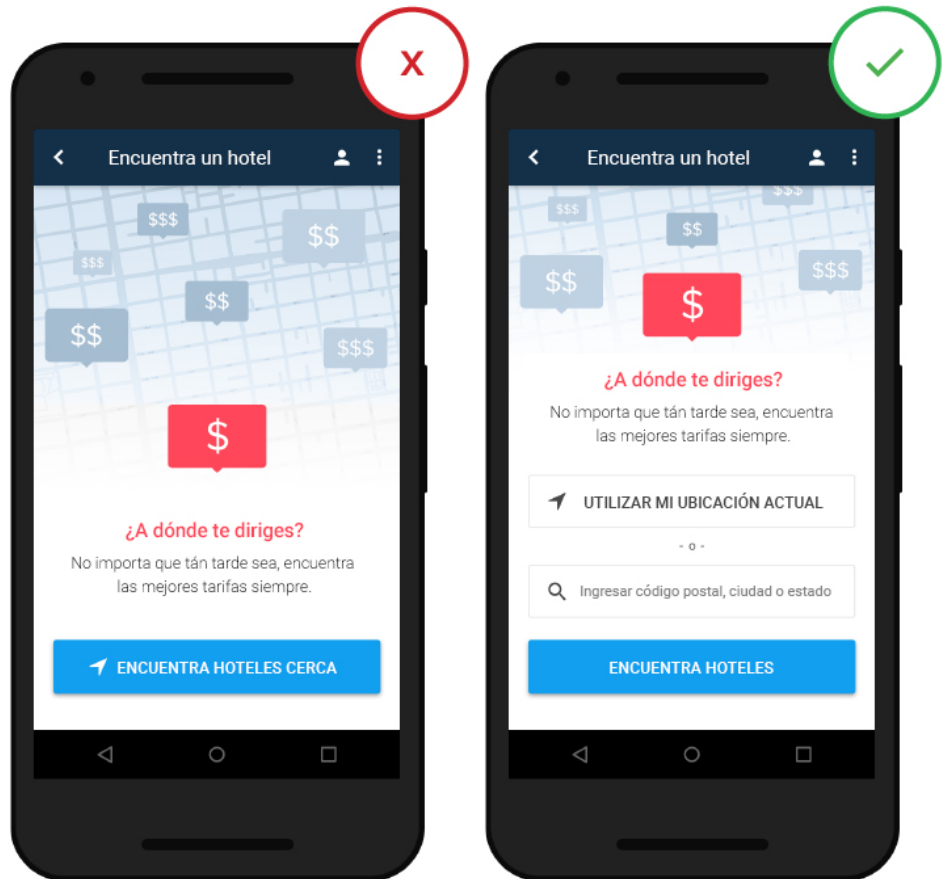
X El botón de retorno lleva al usuario al menú principal confundiendo así al usuario



✓ El botón de retorno retrocede solo un paso, tal como los usuarios esperan.

4 Permita que el usuario pueda cambiar el lugar fácilmente de forma manual.

La detección automática del lugar permite a los usuarios ahorrar tiempo. No obstante, hay circunstancias en las que los usuarios necesitan encontrar una tienda que no se halla en un lugar cercano. Por esto recomendamos que permita ingresar el lugar manualmente de manera fácil y clara.

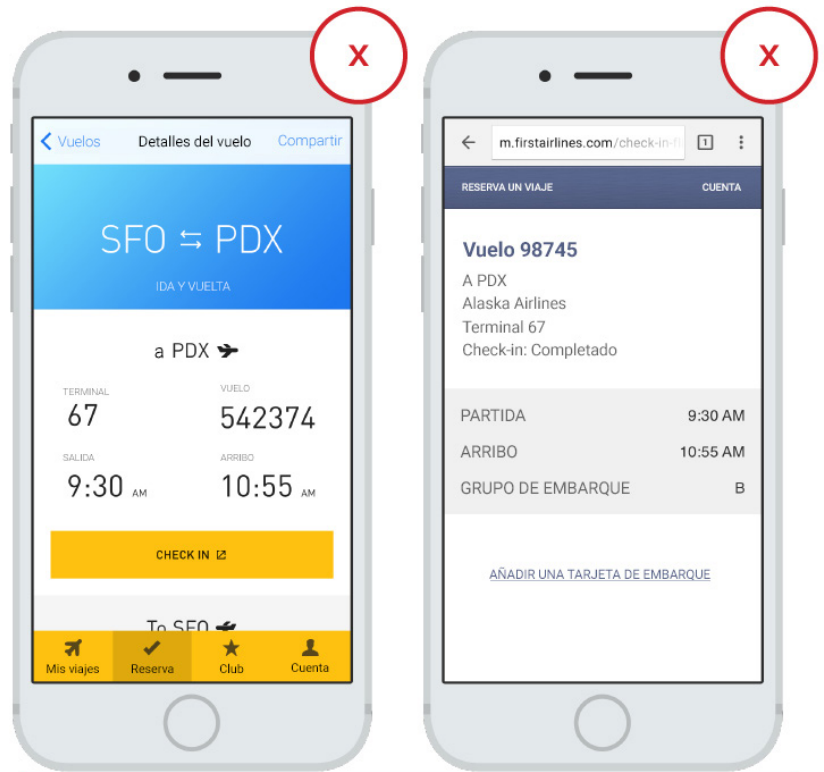


X No hay una manera obvia para que el usuario cambie su locación.

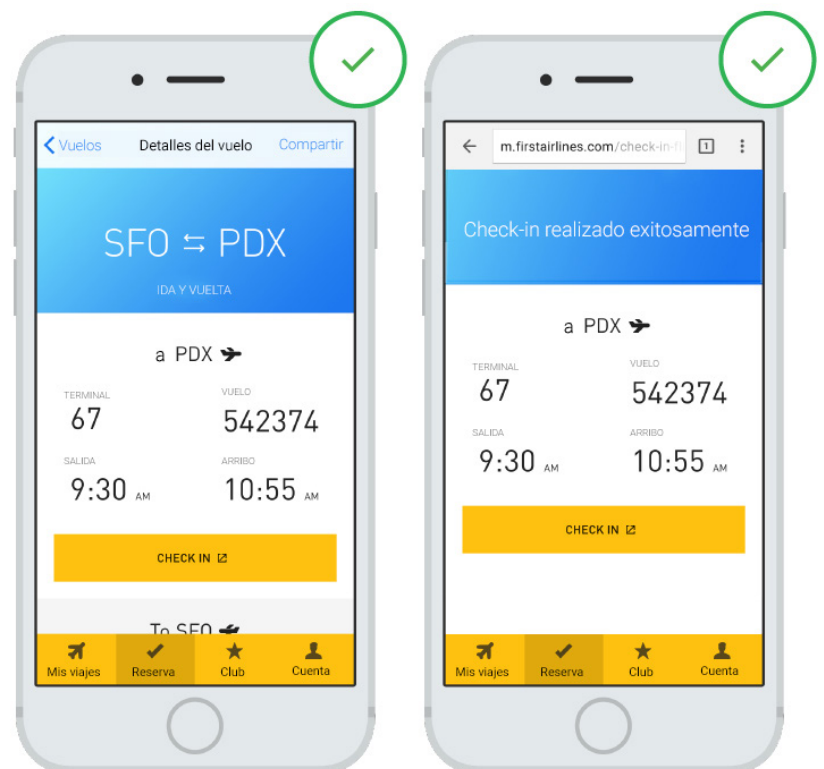
✓ El usuario puede modificar su locación de manera fácil.

5 Permita realizar transiciones entre las aplicaciones para dispositivos móviles y la Web móvil sin inconvenientes.

Para los usuarios, puede ser frustrante que una aplicación los redireccione a la Web móvil para obtener más contenido o completar una tarea. Por ejemplo, puede resultar confuso cuando la apariencia, el estilo o el diseño difieren en las dos plataformas. También puede generarse un problema cuando los tiempos de transición son prolongados y los usuarios se ven forzados a esperar que la página web se cargue. Si la transición del usuario a la Web móvil es inevitable, asegúrese de mantener la coherencia en el diseño para respaldar



✗ No existe correlación visual entre la aplicación y el sitio web.



✓ La transición entre la aplicación y el sitio web es fluida gracias a que el diseño es consistente y que este fue optimizado para una mayor velocidad de navegación.

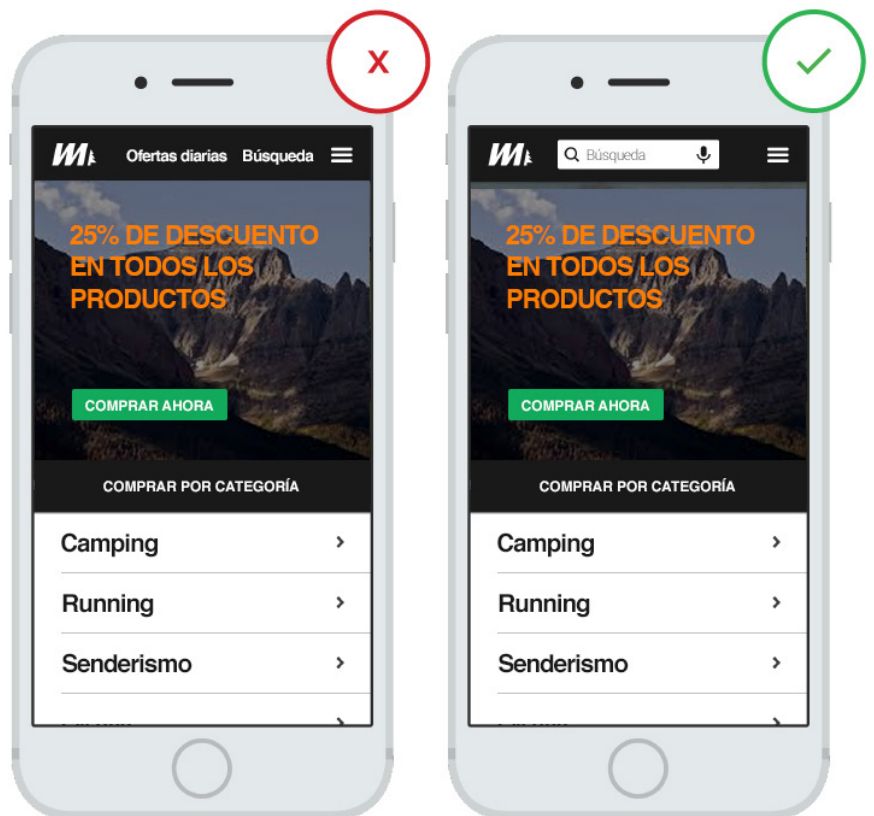


Capítulo 2: Búsqueda en la aplicación

Contar con una opción de búsqueda en la aplicación útil y eficaz es crucial para ayudar a los usuarios a encontrar lo que buscan. Aplique estos principios para maximizar el valor de las funciones de búsqueda de su aplicación.

6 Incluya el campo de búsqueda en una posición destacada.

Para atraer usuarios, debe abordar sus tareas de manera clara. Para ello, coloque los llamados a la acción en una posición privilegiada. Destaque las características clave y nuevas en contexto, en el lugar que corresponda de la aplicación, de modo que resulten interesantes y deleitables, y no frustrantes y confusas.

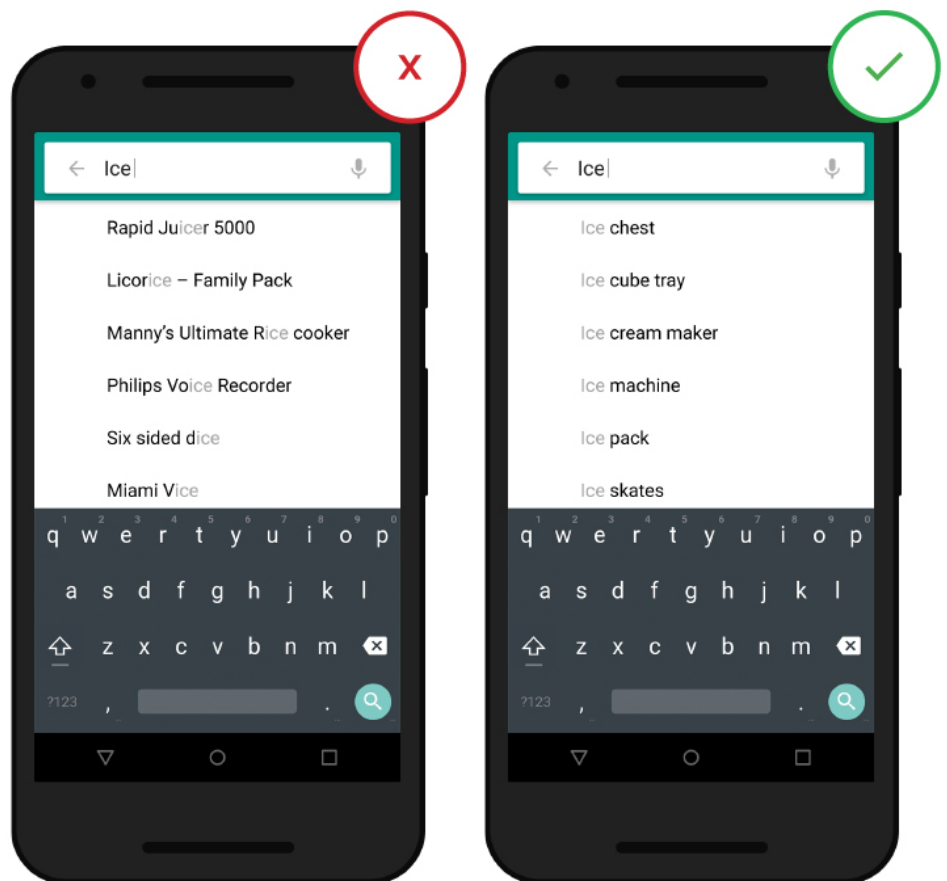


X La opción de búsqueda se encuentra escondida dentro de una opción del menú.

✓ Un campo de búsqueda visible es fácilmente localizado.

7 Use un método de indexación de búsqueda eficaz.

Garantice que los resultados de la búsqueda sean útiles. Dada la frecuencia con la que recurren a la función de búsqueda para tareas específicas, los usuarios esperan que ofrezca la misma eficacia que Google. Algunas funciones útiles incluyen las correcciones automáticas de la ortografía, el reconocimiento de la raíz de las palabras, la predicción de texto y las sugerencias ofrecidas mientras el usuario ingresa los términos de la búsqueda. Estas herramientas pueden reducir las probabilidades de errores de los usuarios. También agilizarán el proceso de búsqueda y mantendrán a los usuarios enfocados en su tarea, de modo que concluyan la conversión.



X Una indexación de búsqueda mal realizada tiene como resultado a una mala experiencia de navegación.

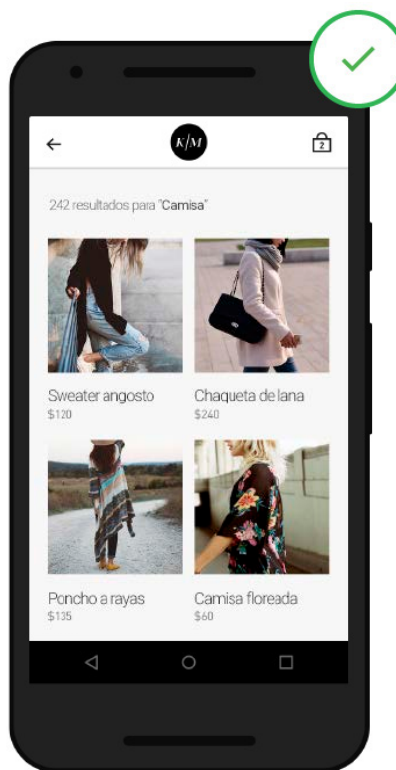
✓ Una buena indexación le entrega al usuario resultados concretos y efectivos.

8 Proporcione opciones para filtrar y ordenar los resultados.

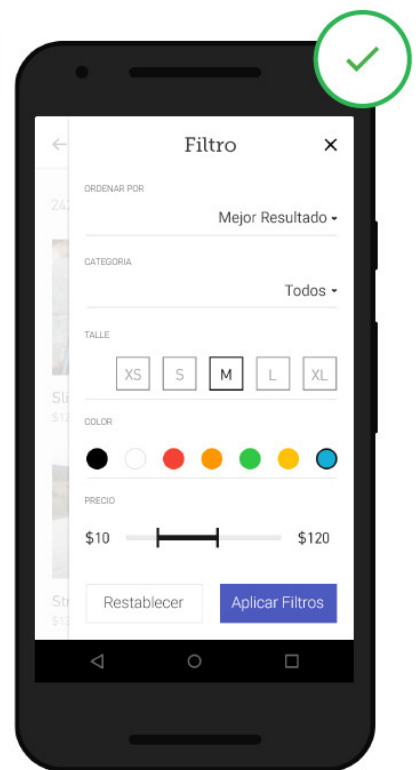
Los usuarios se ven abrumados cuando los términos de búsqueda arrojan resultados aparentemente irrelevantes o en cantidades exorbitantes. Las opciones para filtrarlos y ordenarlos pueden ayudar a los usuarios a limitar y organizar los resultados, que de otro modo requerirían capacidades de paginación o desplazamiento extensivas (y excesivas) en una pantalla de tamaño reducido.



X La opción de ordenar o filtrar los resultados de búsqueda se encuentran excluidos y/o escondido. Como resultado los usuarios reciben demasiados items de los cuales elegir.



✓ Se proveen filtros de búsqueda y opciones de ordenamiento para ayudar al usuario a reducir los resultados.





Capítulo 3: Comercio y conversiones

A medida que el comercio a través de los dispositivos móviles crece, los usuarios esperan cada vez más tener experiencias en la aplicación que no presenten inconvenientes al buscar productos, dar opiniones y obtener información sobre estos, y efectuar su compra. A continuación, explicamos cómo crear una experiencia del usuario sin inconvenientes para impulsar las conversiones.

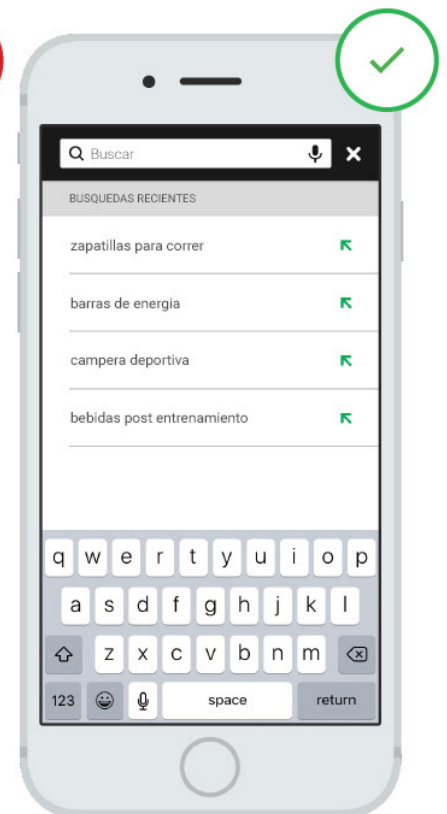
9

Proporcione información sobre las búsquedas y compras anteriores.

Para ahorrar tiempo y esfuerzo a los usuarios, ponga a su disposición las búsquedas anteriores y las compras recientes. Esto es sumamente importante en las aplicaciones de uso frecuente en las que los usuarios repiten las búsquedas y compras.



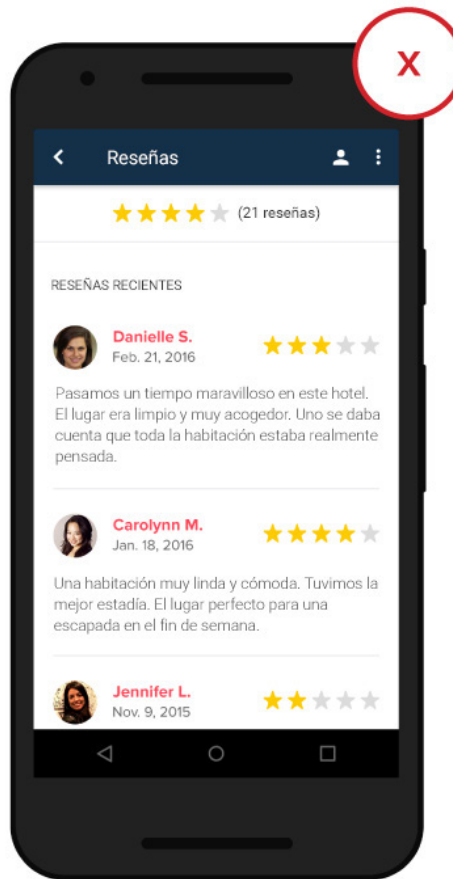
X Se le requiere a los usuarios que ingresen una nueva búsqueda a pesar que esta puede ser una búsqueda repetida.



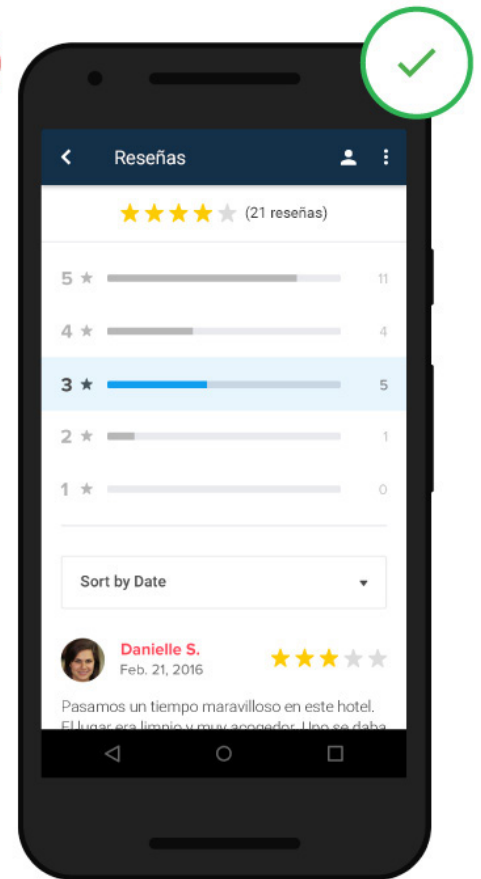
✓ El usuario puede consultar y utilizar búsquedas anteriores si estas le resultan convenientes.

10 Permita ver y filtrar las opiniones de los usuarios.

Las opiniones de los usuarios son un componente clave a la hora de tomar decisiones de compra. Contar con una gran cantidad de opiniones brinda más confianza a los posibles compradores. Muestre las distribuciones de las calificaciones y permita que los usuarios ordenen y filtren las opiniones para que puedan conocer la “historia real” de los diferentes productos. Ofrézcales la posibilidad de explorar las opiniones más recientes, más positivas y más negativas para descubrir temas comunes. Las opiniones verificadas de los usuarios que han comprado un producto también resultan valiosas.



X Los filtros para las reseñas se encuentran excluidos o escondidos.

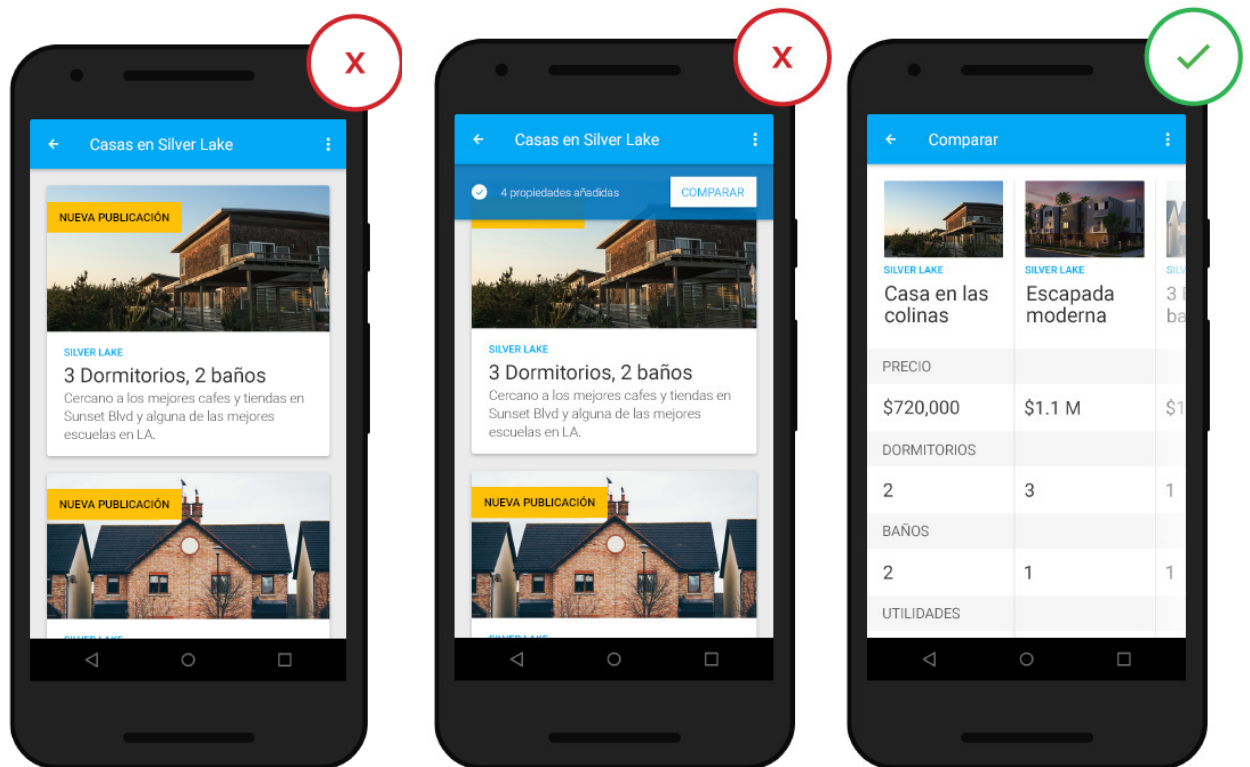


✓ Los filtros y las opciones de ordenamiento se encuentran disponibles.

11

Habilite las funciones de comparación en las compras.

Cuando los usuarios realizan compras, desean disponer de una manera fácil de comparar los productos de su interés. Si no se ofrece esta función, los usuarios de aplicaciones se ven forzados a incluir los productos en sus carritos para compararlos o recordar cuáles ver más tarde. En la Web, los usuarios pueden abrir pestañas adicionales para resolver esta cuestión y comparar productos. Gracias a las funciones de comparación en la aplicación, no es necesario recurrir a estas otras soluciones y resulta más fácil para los consumidores tomar una decisión de compra.

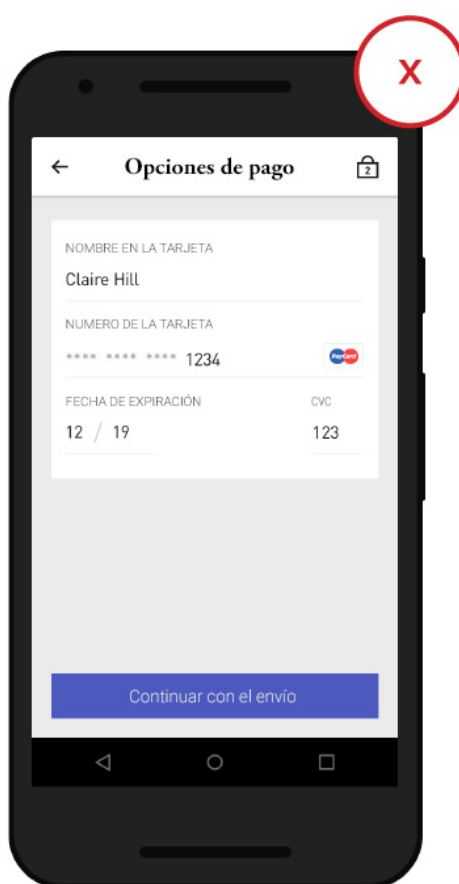


X Los usuarios deben recordar los items que desean comprar.

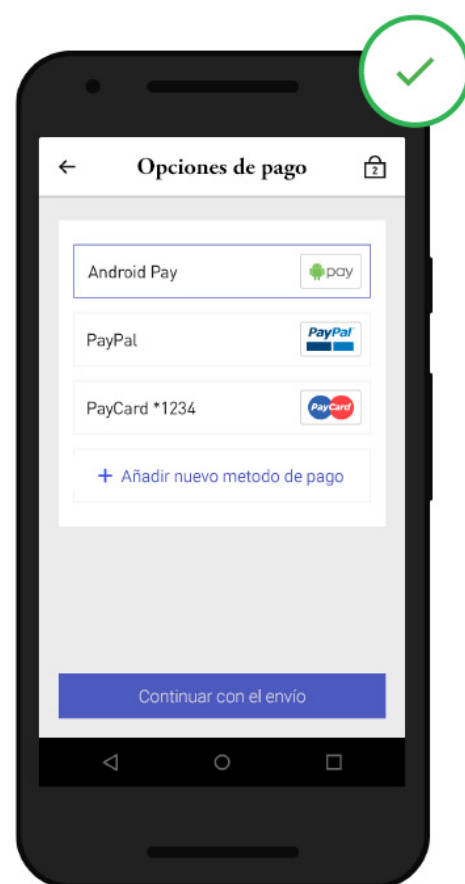
✓ Los usuarios pueden comparar varias casas en simultaneo gracias a la herramienta de comparación.

12 Proporcione varias opciones de pago externas.

Los usuarios esperan encontrar diversos sistemas de pago externos como opciones. Las aplicaciones que ofrecen estas opciones de pago, como PayPal, Apple Pay y AndroidPay, evitan a los usuarios la engorrosa tarea de tener que llenar formularios adicionales durante el procedimiento de pago y pueden ofrecer una mayor sensación de seguridad.



X Los usuarios están limitados a un único metodo de pago.

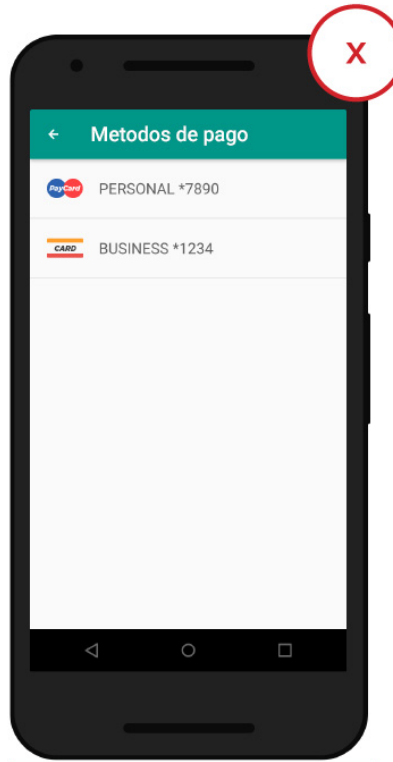


✓ Los usuarios disponen de varios metodos de pago.

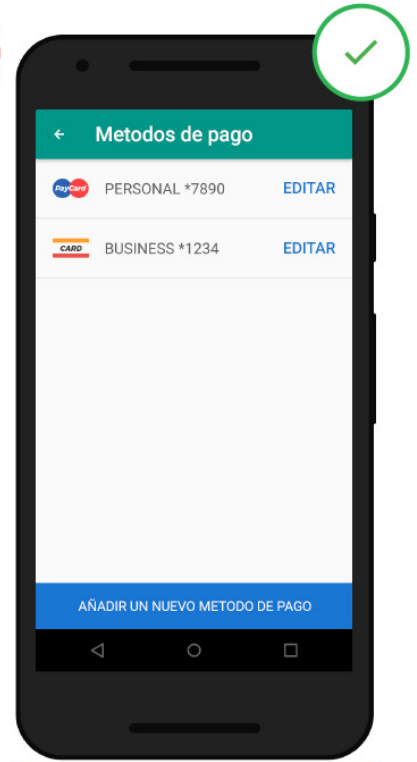
13

Permita que el usuario pueda agregar y administrar fácilmente los métodos de pago.

Para mantener contentos a los usuarios, simplifique el almacenamiento de los datos de pago y reduzca la cantidad de pasos necesarios. Cree una página simple para ingresar los datos de la tarjeta de crédito con opciones como el ingreso mediante teclado numérico y el escaneo de tarjeta de crédito. Asegúrese de incluir la capacidad de agregar varias tarjetas y una función para activarlas o desactivarlas.



✗ No hay opción para editar o añadir metodos de pago.



✓ Los usuarios pueden editar sus opciones de pago o agregar nuevas.



✓ Los usuarios pueden editar sus opciones de pago o agregar nuevas.



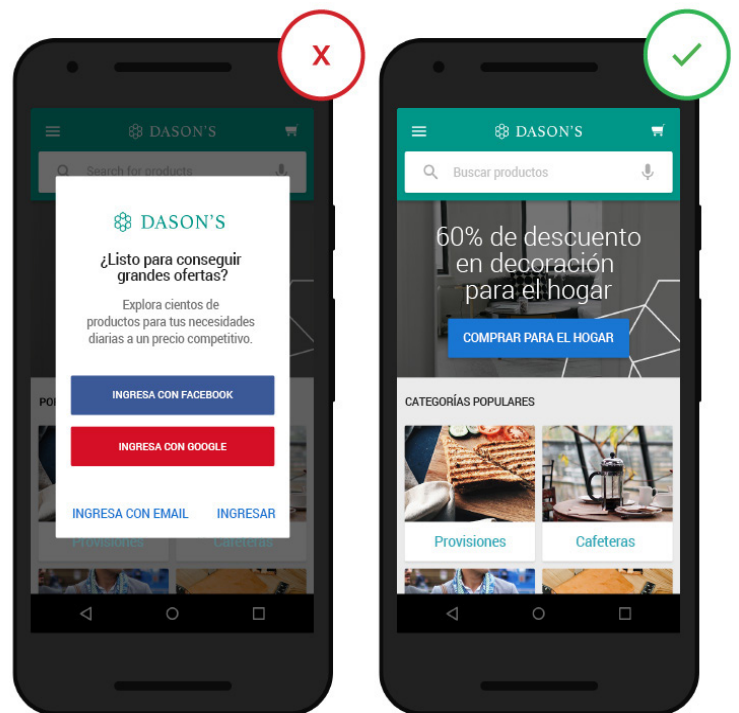
Capítulo 4: Registro

La opción de registro es una manera de conectarse con el usuario, agilizar las oportunidades de conversión futuras y hacer progresar la relación. No obstante, suele causar inconvenientes y puede ser un obstáculo para las conversiones. Le mostramos cómo crear un proceso de registro que dirigirá a los usuarios a donde deben estar de manera más rápida.

14

Ofrezca una utilidad clara antes de solicitar a los usuarios que se registren.

Los usuarios abandonarán las aplicaciones que les soliciten información personal por adelantado, a menos que se ofrezca algún tipo de recompensa inmediata por hacerlo (por ejemplo, pedir servicios de reparación de automóviles o envíos de comida). En particular, las aplicaciones con un bajo nivel de reconocimiento de marca (o aquellas con una propuesta de valor poco clara) deben sortear obstáculos más grandes a la hora de solicitar a los usuarios que se registren en el comienzo de la experiencia. Solo solicite a un usuario que se registre si es esencial que lo haga. Una manera habitual de aplicar este principio es ofrecer una opción de pago para invitados en el punto de conversión.



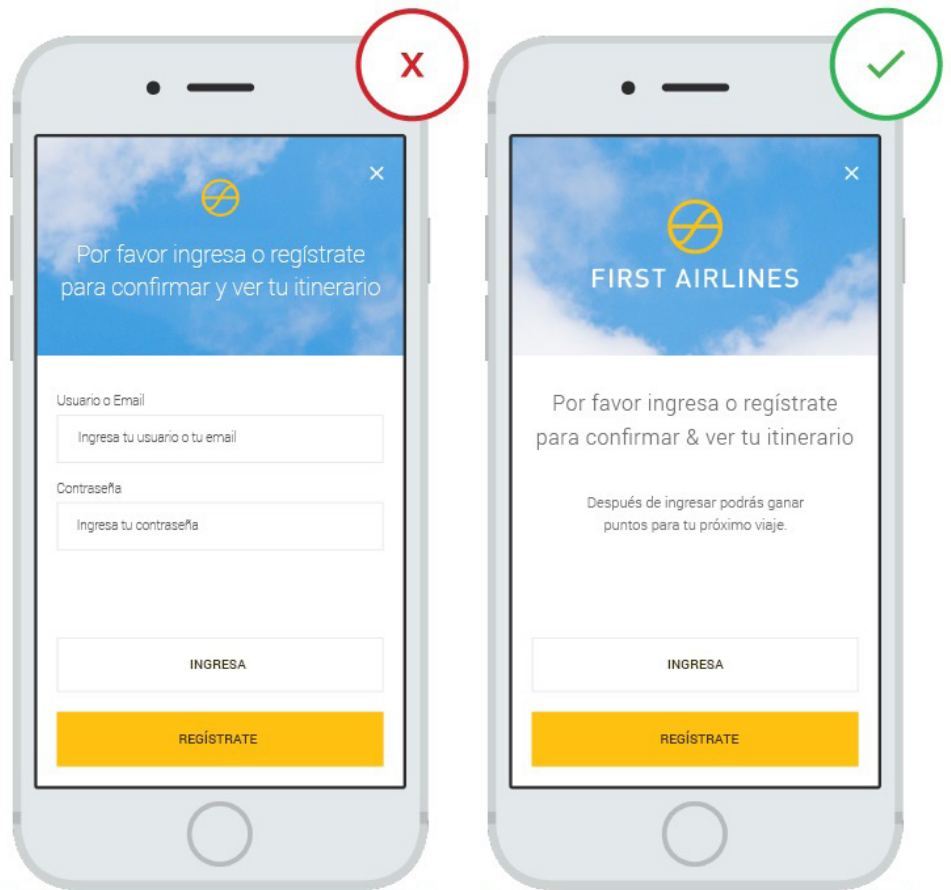
X Requerir una registración previa es una gran barrera.

✓ Una experiencia enganchadora que no fuerce al usuario a ingresar información personal.

15

Marque la diferencia entre las opciones para “acceder” y “registrarse”.

Muchos usuarios terminan por elegir la opción incorrecta cuando intentan registrarse para obtener una cuenta y presionan el botón “Acceder”, que luego les solicita una contraseña. Esto suele suceder porque los usuarios dan un vistazo rápido a la pantalla y suponen que el primer llamado a la acción que capta su atención es el correcto. Diseñe opciones para “acceder” y “registrarse” que se distingan fácilmente entre sí para que los usuarios puedan llegar a donde desean de manera rápida.



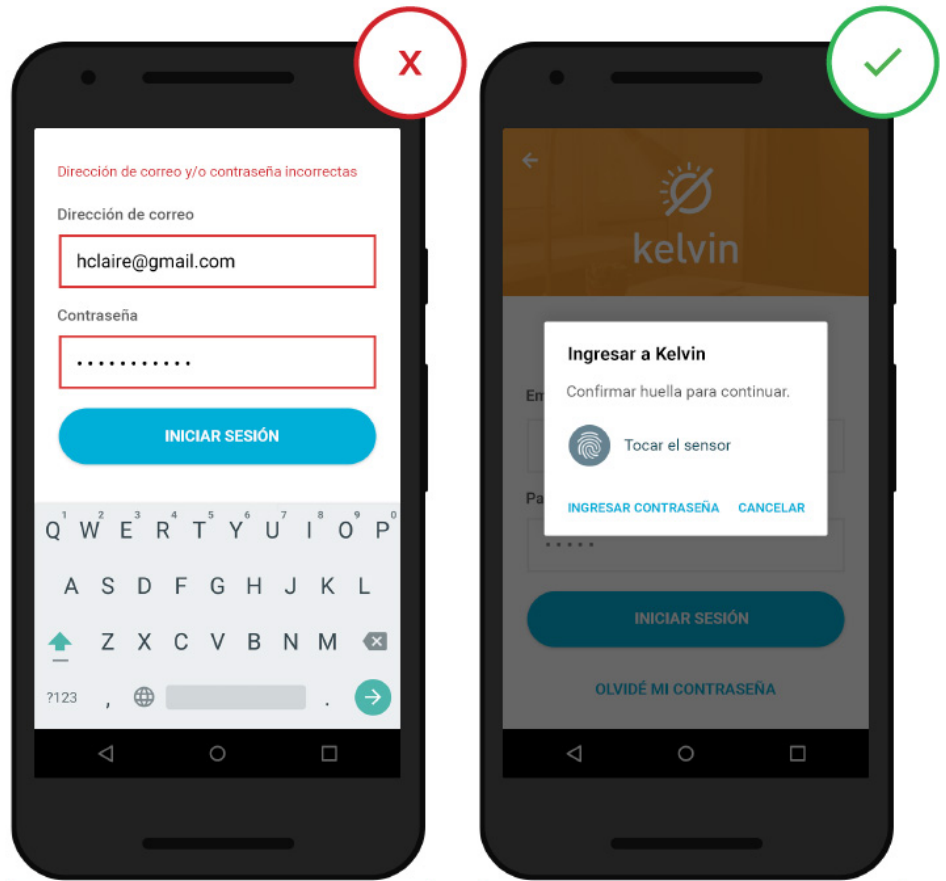
X Un llamado a acción poco claro puede generar errores.

✓ La interface es simple, y el llamado a acción es claro.

16

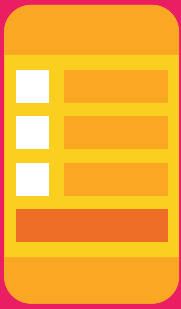
Haga que la autenticación de contraseñas sea una experiencia sin inconvenientes.

A los usuarios les disgusta someterse a un procedimiento arduo y de numerosos pasos a la hora de configurar o restablecer una contraseña. Simplifique la experiencia de autenticación para reducir el riesgo de abandono. Minimice la cantidad de pasos requeridos o use métodos de autenticación alternativos, como el acceso a través de cuentas externas o mediante el reconocimiento de huellas digitales.



X La autenticación basada en el texto es una causa común de error.

✓ Un sistema de autenticación eficiente, como lo es una huella dactilar, provee una mejor experiencia del usuario

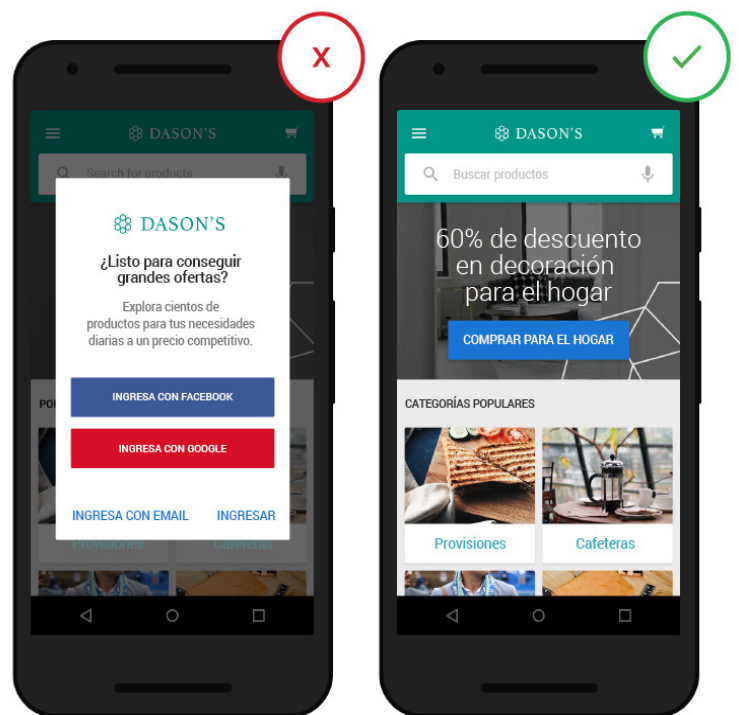


Capítulo 5: Ingreso de datos en formularios

Los formularios se presentan en los momentos de mayor importancia. Aplique estos principios para que la tarea de completar formularios sea fácil y rápida.

17 Elabore formularios fáciles de completar.

Los formularios deben ser compatibles con los métodos que los usuarios utilizan para ingresar la información. Diseñe pantallas que admitan diversos formatos de entrada para evitar que el usuario deba adaptarse a las limitaciones de la aplicación. Además, asegúrese de que los campos del formulario queden siempre visibles y no estén truncados por elementos de la interfaz como el teclado. A medida que el usuario completa los diferentes campos del formulario, estos deben desplazarse automáticamente hacia la parte superior de la pantalla. También es recomendable incluir opciones que aumenten la eficacia del proceso, como la compleción automática, la corrección automática de mayúsculas y el escaneo de tarjetas de crédito.

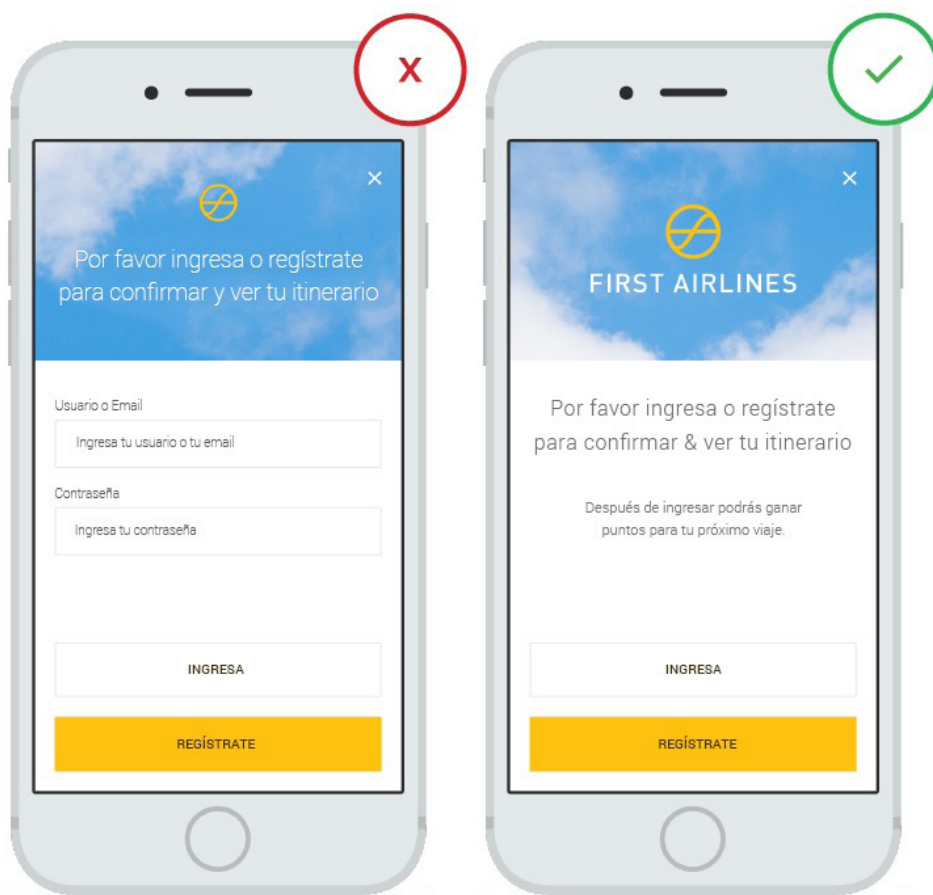


X Requerir una registración previa es una gran barrera.

✓ Una experiencia enganchadora que no fuerce al usuario a ingresar información personal.

18 Informe los errores del formulario en tiempo real.

A los usuarios no les agrada cuando, después de haber llenado todo un formulario, intentan enviarlo y se les informa que no pueden hacerlo porque hay un error. Proporcione información sobre los errores en tiempo real para evitar esta frustración y clarifique continuamente al usuario cuando un área del formulario se complete o valide de manera satisfactoria. Someta la experiencia a prueba para garantizar que el proceso no presente inconvenientes y que el flujo no se vea interrumpido.



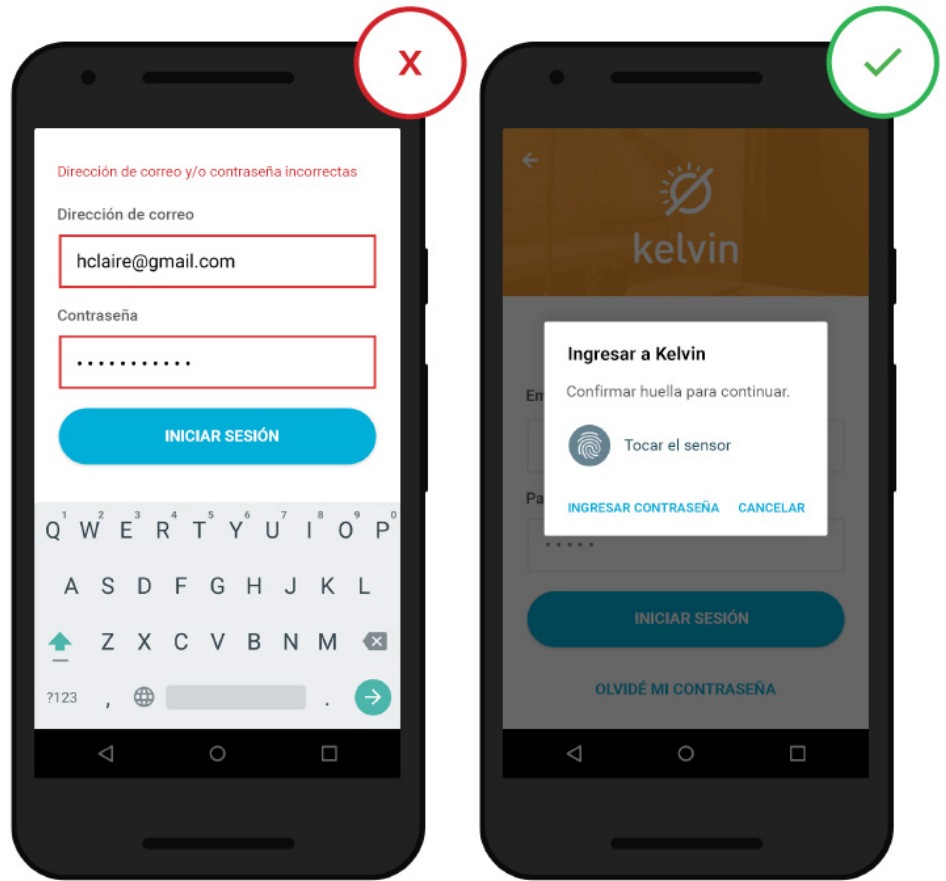
X Un llamado a acción poco claro puede generar errores.

✓ La interface es simple, y el llamado a acción es claro.

19

Haga que el teclado coincida con las entradas de texto requeridas.

Los usuarios valoran las aplicaciones que ofrecen un teclado adecuado para las entradas de texto requeridas. Garantice que esta característica se implemente de manera coherente en toda la aplicación y no solo para ciertas tareas.



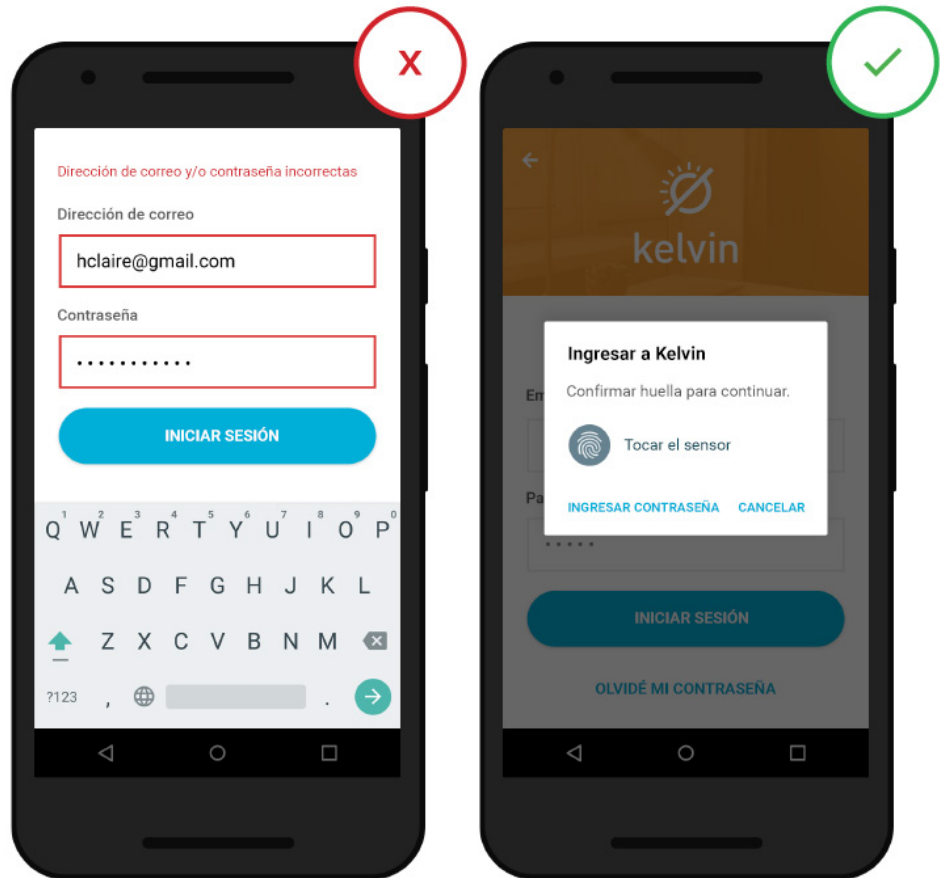
X La autenticación basada en el texto es una causa común de error.

✓ Un sistema de autenticación eficiente, como lo es una huella dactilar, provee una mejor experiencia del usuario

20

Proporcione información contextual útil en los formularios.

Ponga a disposición de los usuarios información contextual relevante para ayudarlos a avanzar fácilmente en el formulario. Por ejemplo, al programar fechas, los usuarios valoran contar con contexto como un calendario mensual para identificar los días de la semana y eliminar la necesidad de tener que salir de la aplicación para consultar el calendario del smartphone. Además, esto reduce el riesgo de que el usuario se distraiga con otra tarea.



X La autenticación basada en el texto es una causa común de error.

✓ Un sistema de autenticación eficiente, como lo es una huella dactilar, provee una mejor experiencia del usuario.



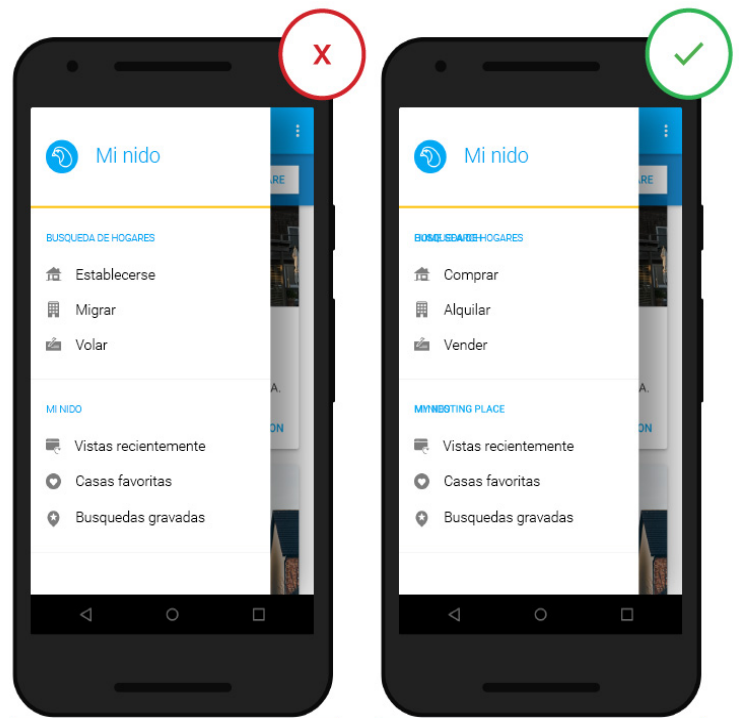
Capítulo 6: Usabilidad y facilidad de comprensión

Las decisiones de diseño específicas y generales de la aplicación pueden ser esenciales para asegurar una buena experiencia del usuario. Aplique estos principios para diseñar una aplicación que satisfaga las necesidades de los usuarios.

21

Use el mismo vocabulario que los usuarios de su aplicación.

El uso de frases o términos desconocidos supondrá una mayor carga cognitiva para el usuario. Cuando los llamados a la acción incluyen términos específicos de la marca, los usuarios pueden confundirse. La claridad de las comunicaciones y funcionalidades siempre debería prevalecer sobre la promoción del mensaje de la marca.



X Terminología inconvencional ("ej.", "migrar", "volar") puede confundir a los usuarios, estorbando su navegación.

✓ Terminología ("ej.", "comprar", "alquilar") resulta fácil de comprender.

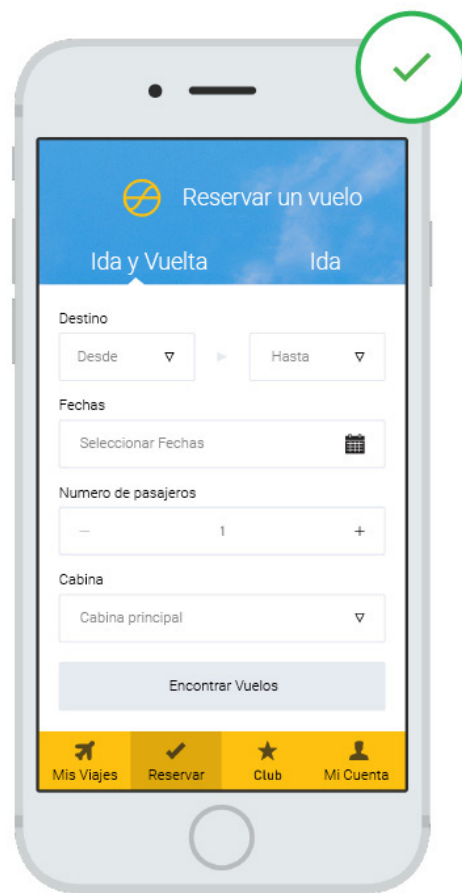
22

Proporcione etiquetas de texto y teclas visuales para clarificar la información visual.

Los elementos visuales y la iconografía requieren etiquetas de texto para asegurar una interpretación correcta y coherente. En nuestra investigación, descubrimos que los íconos de menú, carrito, cuenta o localizador de negocios, así como de acciones como filtrar y ordenar, no son universales ni se interpretan correctamente en las diferentes aplicaciones. Es mucho más probable que se usen íconos con etiquetas de texto. Además, las aplicaciones que ofrecen categorías visuales sin referencias obligan a los usuarios a adivinar su significado. Asegúrese de incluir referencias para reducir la confusión y permitir que los usuarios se mantengan enfocados en su tarea.



X Los iconos sin etiquetas usualmente son mal interpretados generando confusión.

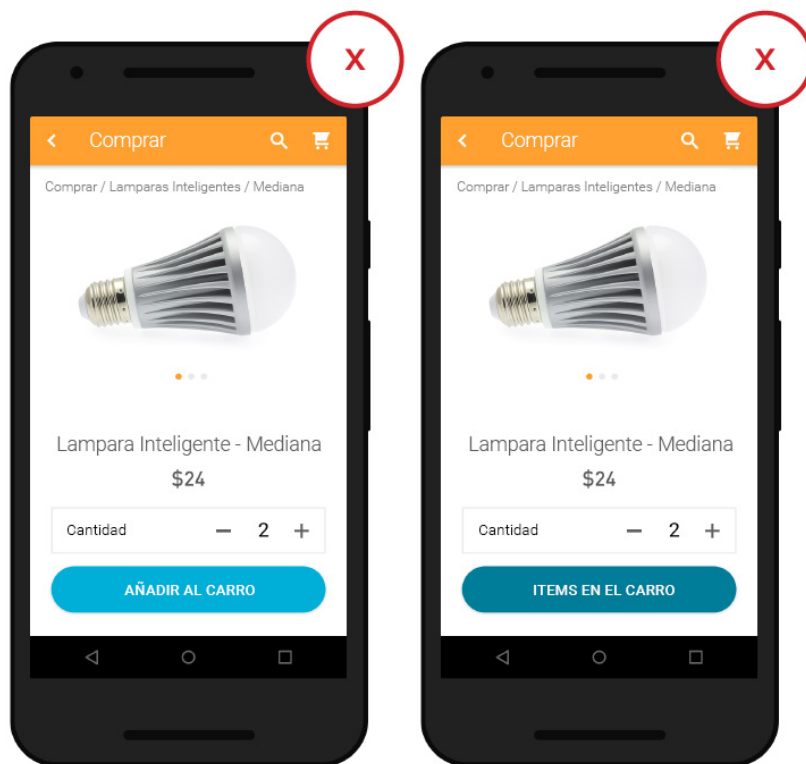


✓ Los iconos con etiquetas aseguran que el usuario comprenda el significado de manera simple y

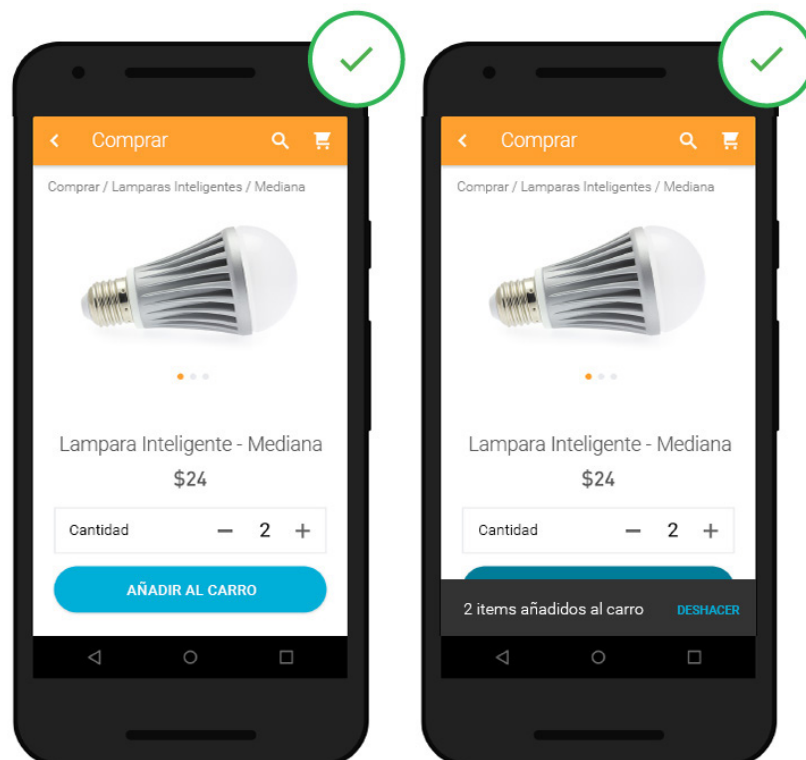
23

Permita que el usuario pueda agregar y administrar fácilmente los métodos de pago.

Para mantener contentos a los usuarios, simplifique el almacenamiento de los datos de pago y reduzca la cantidad de pasos necesarios. Cree una página simple para ingresar los datos de la tarjeta de crédito con opciones como el ingreso mediante teclado numérico y el escaneo de tarjeta de crédito. Asegúrese de incluir la capacidad de agregar varias tarjetas y una función para activarlas o desactivarlas.



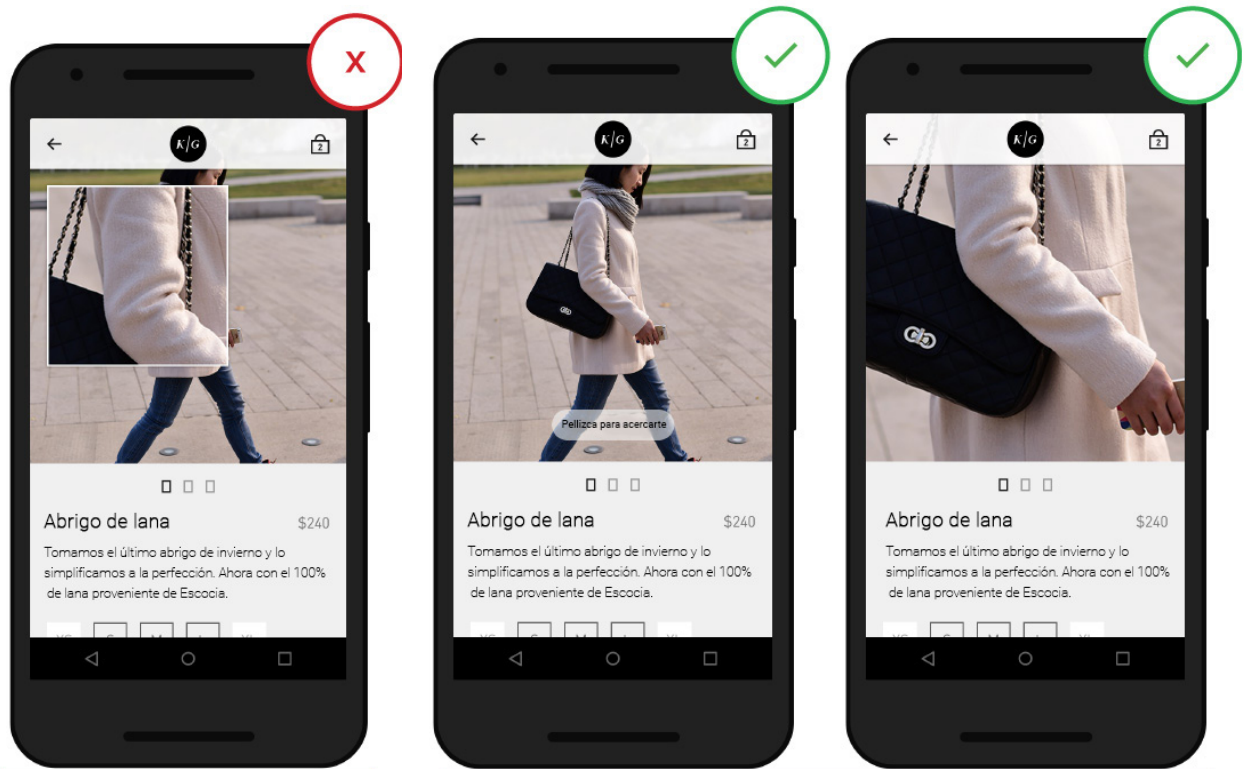
X No hay feedback visual después de realizar una acción, tal como añadir al carro, dejando al usuario con incertidumbre respecto a si la misma fue computada.



✓ Se presenta un feedback visual claro por medio de una ventana de dialogo emergente, asegurandole al usuario que la acción se realizó.

24 Habilite las funciones de comparación en las compras.

Cuando los usuarios realizan compras, desean disponer de una manera fácil de comparar los productos de su interés. Si no se ofrece esta función, los usuarios de aplicaciones se ven forzados a incluir los productos en sus carritos para compararlos o recordar cuáles ver más tarde. En la Web, los usuarios pueden abrir pestañas adicionales para resolver esta cuestión y comparar productos. Gracias a las funciones de comparación en la aplicación, no es necesario recurrir a estas otras soluciones y resulta más fácil para los consumidores tomar una decisión de compra.

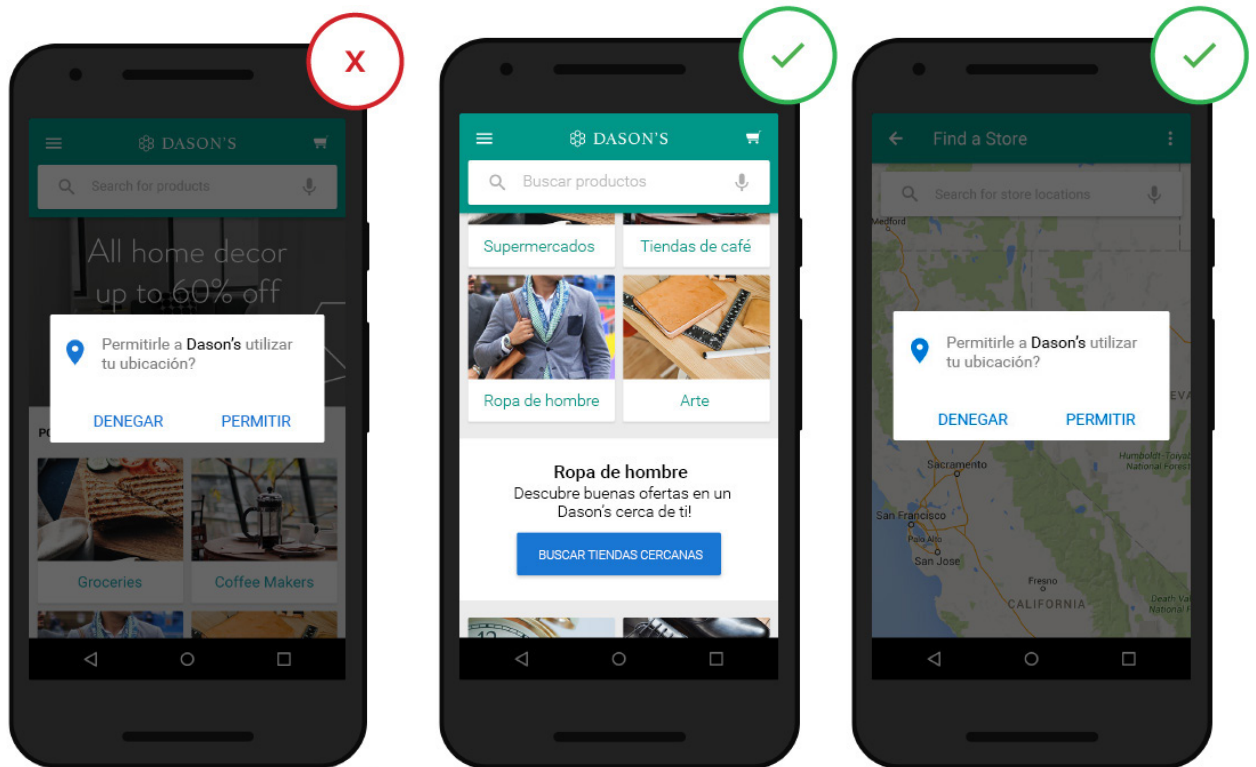


X No existe posibilidad de hacer zoom sobre la imagen, frustrando así al usuario.

✓ El área de zoom es controlada por el usuario.

25 Solicite permisos en un contexto relevante.

Los usuarios pueden verse imposibilitados de avanzar con una tarea al denegar permisos esenciales para el correcto funcionamiento de la aplicación. Para mitigar este problema, las aplicaciones deberían solicitar los permisos en contexto y comunicar el valor ofrecido por el acceso. Es más probable que los usuarios concedan los permisos si se los solicita durante una tarea relevante.



X Se le pide permiso al usuario para utilizar su ubicación sin antes darle un contexto o razón.

✓ Se le pide permiso al usuario para utilizar su ubicación en el contexto de una búsqueda de tiendas cercanas.



Herramientas para entrar en acción

Ahora que ya conoce los veinticinco principios de diseño de las aplicaciones para dispositivos móviles, a continuación le proporcionamos algunos recursos útiles que pueden ayudarlo a desarrollar la aplicación y lograr que los usuarios regresen.

Los veinticinco principios de diseño de las aplicaciones para dispositivos móviles por los cuales lo hemos guiado ofrecen nueva información valiosa sobre cómo optimizar la experiencia del usuario mediante opciones simplificadas de navegación y exploración, búsqueda en la aplicación, diseño personalizado según el comercio y las conversiones, registro, ingreso de datos en formularios y usabilidad.

Recomendamos comparar su experiencia actual de la aplicación con cada principio de nuestra guía y priorizar las mejoras de su aplicación para solucionar cualquier problema que pudiera existir. Ahora que el diseño de su aplicación logra el objetivo de ofrecer una excelente experiencia del usuario, está listo para fortalecer sus estrategias de marketing. Estas deben coincidir con el ciclo de vida de su aplicación, y no ser útiles solo para encontrar usuarios nuevos. Le recomendamos desarrollar una base de usuarios de la aplicación activos. Para ello, es necesario garantizar que los usuarios de la aplicación mantengan su compromiso con la aplicación y que inviten a otros a compartir la experiencia.

Desarrolle estrategias para garantizar el éxito de la aplicación

A continuación, encontrará algunas herramientas que lo ayudarán a desarrollar estrategias para alcanzar el éxito a lo largo del ciclo de vida de su aplicación:

1. Impulse la adquisición y el descubrimiento de su aplicación mediante la implementación de una estrategia de expansión para las instalaciones. Obtenga información acerca de cómo crecer con Google en la Guía sobre cómo generar descargas de aplicaciones para dispositivos móviles.
2. Dé la bienvenida a los usuarios, fortalezca la relación con ellos y atráigalos con mensajes claros y confiables sin importar si usan Android, iOS o Chrome.
3. No olvide crear una estrategia de compromiso para que los usuarios actuales no dejen de regresar a su aplicación. Puede atraer usuarios mediante herramientas específicas como los vínculos directos y las campañas publicitarias con anuncios de interacción con aplicación para dispositivos móviles.
4. Expanda aún más su base de usuarios con el apoyo de los usuarios mediante las invitaciones para usar las aplicaciones de Google.



Lista de verificación de los principios de diseño de las aplicaciones para dispositivos móviles



Navegación y exploración de la aplicación

- Muestre el valor de su aplicación en primer lugar.
- Organice y etiquete las categorías del menú para que resulten fáciles de usar.
- Permita que los usuarios puedan volver atrás en un paso.
- Permita que el usuario pueda cambiar el lugar fácilmente de forma manual.
- Permita realizar transiciones entre las aplicaciones para dispositivos móviles y la Web móvil sin inconvenientes.



Búsqueda en la aplicación

- Incluya el campo de búsqueda en una posición destacada.
- Use un método de indexación de búsqueda eficaz.
- Proporcione opciones para filtrar y ordenar los resultados.



Comercio y conversiones

- Proporcione información sobre las búsquedas y compras anteriores.
- Permita ver y filtrar las opiniones de los usuarios.
- Habilite las funciones de comparación en las compras.
- Proporcione varias opciones de pago externas.
- Permita que el usuario pueda agregar y administrar fácilmente los métodos de pago.

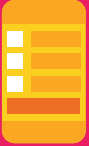


Registro

- Ofrezca una utilidad clara antes de solicitar a los usuarios que se registren.
- Marque la diferencia entre las opciones para "acceder" y "registrarse".
- Haga que la autenticación de contraseñas sea una experiencia sin inconvenientes.



Lista de verificación de los principios de diseño de las aplicaciones para dispositivos móviles



Ingreso de datos en formularios

- Elabore formularios fáciles de completar.
- Informe los errores del formulario en tiempo real.
- Haga que el teclado coincida con las entradas de texto requeridas.
- Proporcione información contextual útil en los formularios.



Usabilidad y facilidad de comprensión

- Use el mismo vocabulario que los usuarios de su aplicación.
- Proporcione etiquetas de texto y teclas visuales para clarificar la información visual.
- Brinde comentarios visuales después de acciones significativas.
- Permita que los usuarios controlen el nivel de zoom.
- Solicite permisos en un contexto relevante.