



# Micro-Momentos

Chile

Los dispositivos móviles han cambiado para siempre la forma en la que vivimos. El camino del consumidor se ha fraccionado en miles de micro-momentos en tiempo real con intención de compra. Cada uno es una oportunidad crítica para las marcas de dar forma a las decisiones y preferencias del usuario.

Para los consumidores, los micro-momentos suceden cada día y a todas horas:

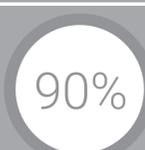


Accede a Internet más veces que antes, pero en **sesiones más cortas de tiempo**.

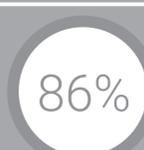


Declara que sus acciones en Internet son más **espontáneas** que planificadas.

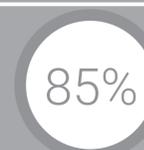
Los estímulos más importantes que detonan una búsqueda en Internet:



Una actividad que quiere hacer



Un pensamiento



Una situación inesperada

## MOMENTO "QUIERO HACER"



Las personas investigan en Internet cómo realizar tareas específicas:



Busca en su smartphone, **al menos una vez por semana**, información que le ayude a realizar una tarea.



Afirma que Internet los ayuda a accionar **rápidamente** para resolver necesidades e inquietudes.



Valora las compañías que ofrecen contenido de sus productos en **video**.



Prefiere ver tutoriales en formato de video en **YouTube**.

## MOMENTO "QUIERO IR"



Busca **direcciones** para llegar a un lugar, al menos una vez por semana.



Utiliza **aplicaciones** para encontrar una dirección.

El momento "Quiero Ir" es especialmente importante al buscar rutas de viaje o direcciones a una tienda. Luego de encontrarla en el buscador:



Busca **más información** sobre esa tienda.



Va a la tienda **inmediatamente**.

## MOMENTO "QUIERO COMPRAR"



Los consumidores investigan en línea antes de comprar:



Busca información relacionada con **algún producto** que desea comprar, al menos una vez por semana.



Considera que la información encontrada en una búsqueda le **ayuda a decidir** si vale la pena pagar más por un producto.



Considera los **buscadores** el mejor lugar en internet para **conocer marcas nuevas**.



Afirma que una **búsqueda** desde su **smartphone** ha influido al momento de comprar en alguna tienda o local.



Busca y **compara** precios desde el celular cuando se encuentra en una tienda o local.

## MOMENTO "QUIERO SABER"



Declara buscar **información** para conocer más sobre un tema particular, al menos una vez por semana.

Los lugares más relevantes para conocer sobre un tema son:



Buscadores



YouTube

