

Navidad 2016 en Colombia

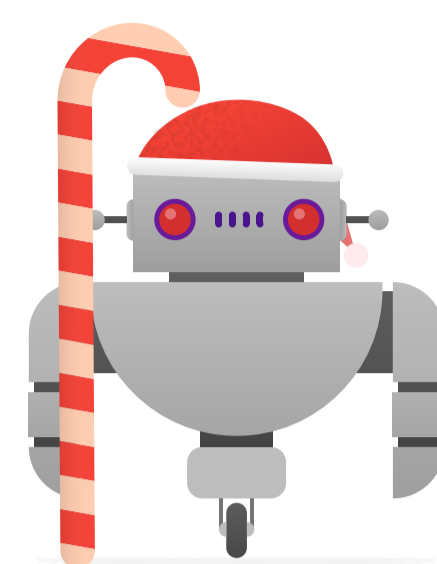
LAS FIESTAS COMIENZAN ANTES

Tres semanas antes de la celebración, crecen las **búsquedas** relacionadas con Navidad.



Fuente: Google. Datos Internos. Colombia, 2015.

En diciembre punto más alto de búsquedas se concentra en las categorías



Juguetería



Videojuegos

Fuente: Google. Datos Internos. Colombia, 2015.

LA OPORTUNIDAD PARA LAS MARCAS



de las compras de los colombianos se concentran en diciembre.

Fuente: Fanelco, 2015.

Diciembre es el mes del año que concentra la mayor cantidad de vistas en YouTube.



Fuente: Google. Datos Internos. Colombia, 2015.

EL MOMENTO ESTÁ EN MOBILE

Más de la mitad de las búsquedas de diciembre se realizan desde móviles.



Fuente: Google. Datos Internos. Colombia, agosto de 2015.

Asegúrate de hacer **ajustes de ofertas específicos para móviles** y de tener un sitio **mobile friendly**.



¡Revisa tu sitio en g.co/PruebaMiSitio!

UNA ESTRATEGIA ENFOCADA EN 3 MOMENTOS

Antes



Inspirar a las personas cuando buscan ideas sobre regalos y festejos navideños.

Durante



Estar presentes con nuestra marca en el momento en que deciden la compra.

Después



Mantener el espíritu navideño hasta la época de Reyes.