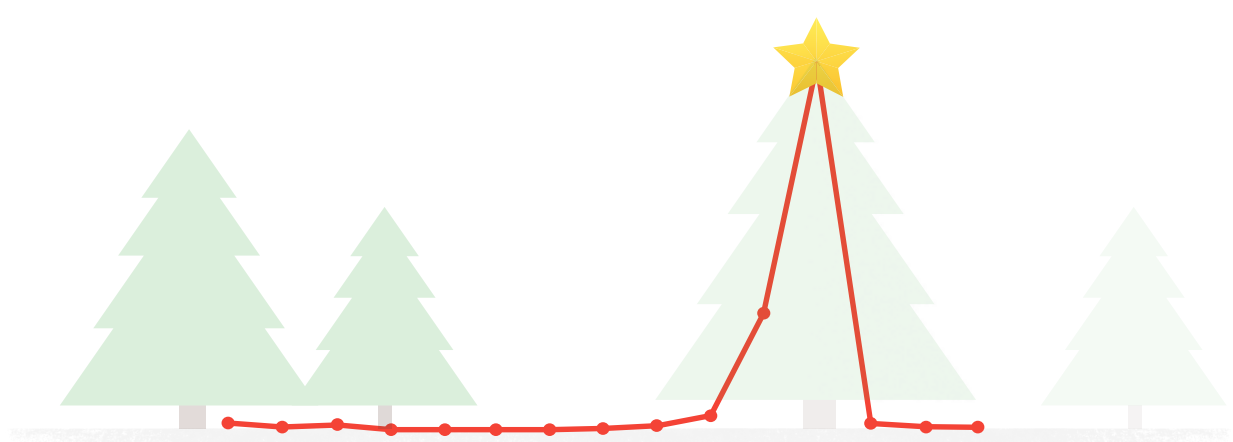


Navidad 2016 en Perú

LAS FIESTAS COMIENZAN ANTES

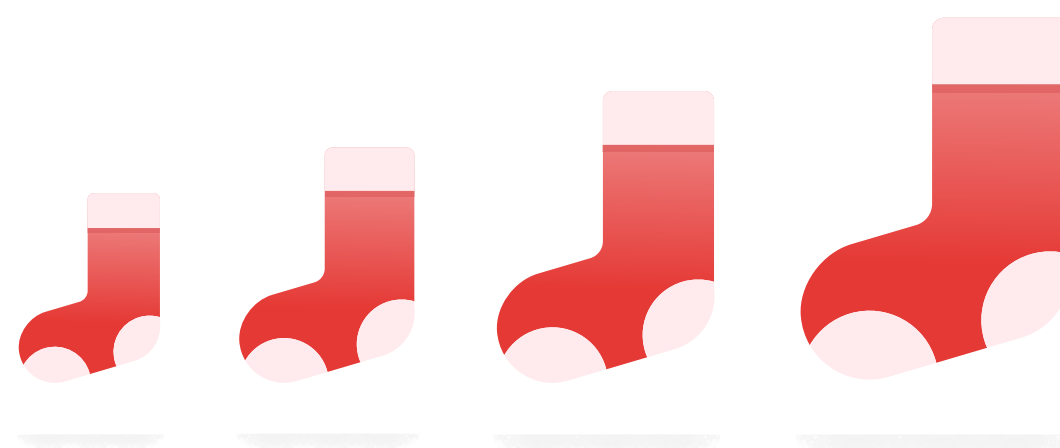
Las **búsquedas** relacionadas a términos asociados a Navidad, como regalos, tarjetas y adornos empiezan a crecer ya en el mes de octubre, incrementándose también en noviembre.



Fuente: Google. Datos Internos, Perú, noviembre 2016.



Las búsquedas navideñas crecen un **24%** año a año.

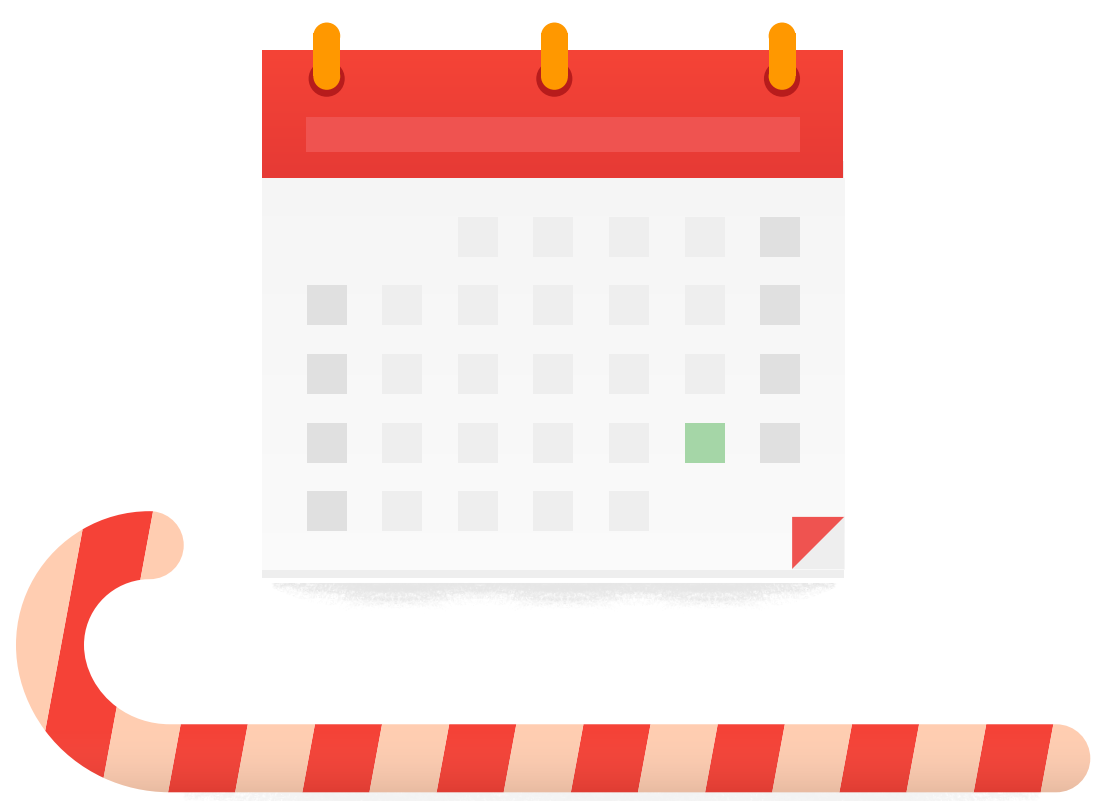


2012 2013 2014 2015

Fuente: Euromonitor. Consumer Lifestyles. Perú, 2016.

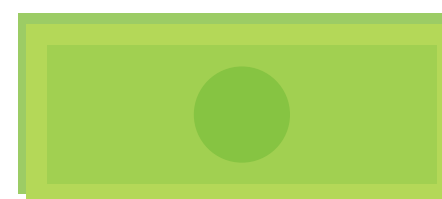
LA OPORTUNIDAD PARA LAS MARCAS

Casi el **40%** de los consumidores planean realizar sus compras de Navidad un mes antes del evento.



Fuente: Encuesta Deloitte, Perú, 2015.

El presupuesto total para regalos navideños en Perú fluctúa entre USD\$ 380 y USD\$ 454.



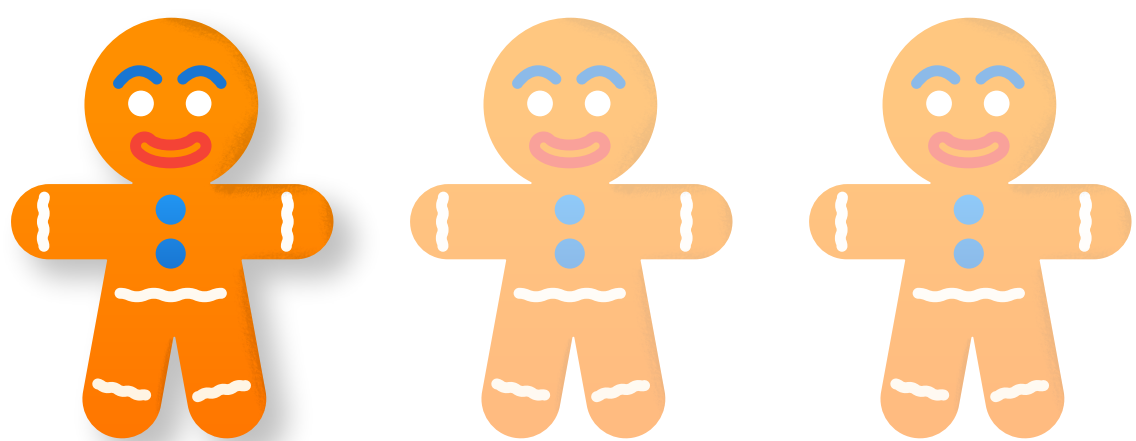
Fuente: Encuesta Deloitte, Perú, 2015.

El consumidor vive la Navidad en los dispositivos móviles.



EL MOMENTO ESTÁ EN MOBILE

1 de cada 3



consumidores utiliza su smartphone para buscar información en lugar de preguntarle a los empleados de la tienda.

Fuente: Google. Datos Internos. Perú, 2015.

Asegúrate de hacer **ajustes de ofertas específicos para móviles** y de tener un sitio **mobile friendly**.



¡Revisa tu sitio en [g.co/PruebaMiSitio!](http://g.co/PruebaMiSitio)

UNA ESTRATEGIA ENFOCADA EN 3 MOMENTOS

Antes



Inspirar a las personas cuando buscan ideas sobre regalos y festejos navideños.

Durante



Estar presentes con nuestra marca en el momento en que deciden la compra.

Después



Mantener el espíritu navideño hasta la época de Reyes.