

Argentina: La pasión del fútbol se vive en YouTube



Para los argentinos, el fútbol es mucho más que un deporte, es una pasión. El video online invita a los fanáticos a vivir y revivir partidos y jugadas, cuantas veces quieran, dónde quieran y desde el dispositivo que prefieran. Contenido disponible 24/7, *on demand* y para todos los gustos.

Los argentinos no son fans del deporte, son amantes del fútbol



Deporte es sinónimo de fútbol

61%

de las reproducciones de deportes en YouTube están relacionadas con fútbol



Las reproducciones sobre fútbol crecen

45%

año a año en Argentina

El fútbol es mucho más que una pelota: es entretenimiento y es información

Un mismo sentimiento, distintas maneras de vivirlo

EMOCIÓN SIN LÍMITES

YouTube invita a los fanáticos del deporte a vivir su pasión en todo momento, lugar y pantalla.



78%

revive momentos históricos que no puede encontrar en otros medios

65%

encuentra contenido que lo apasiona

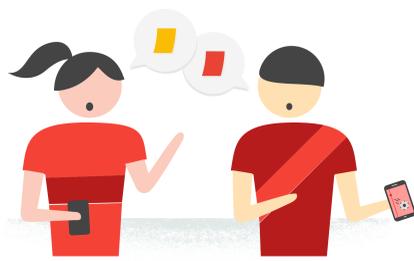
40%

puede interactuar con personas que comparten su equipo/pasión

"Mirar videos de la hinchada me hace sentir parte. Es como estar ahí...¡A mí me encanta!"
(Débora, 40)

INFO-ENTRETENCIÓN

Para quienes no se conforman con lo básico, YouTube constituye una verdadera "enciclopedia deportiva virtual".



75%

encuentra el contenido que quiere en el momento que quiere

61%

le permite estar informado y al día con las novedades del deporte que sigue

"Veo videos de todos los tiempos... Los ídolos de siempre, partidos emblemáticos. El otro día vi Holanda-Argentina '78 ¡completo!... Quería comparar cómo habían evolucionado las tácticas".
(Fernando, 34)

ENTRETENIMIENTO ACTIVO

El video online ofrece contenido deportivo ilimitado, de libre demanda y fácil acceso desde cualquier dispositivo.



65%

lo entretiene ver contenido relacionado con el deporte que le gusta

56%

encuentra eventos deportivos completos

"Me voy enganchando. Arranco mirando algo que me interesó o me llamó la atención. Después, un video te lleva al otro"
(Victoria, 29)

ENTRENAMIENTO ONLINE

Youtube se ha convertido en el nuevo personal trainer de la era digital.



75%

encuentra tutoriales para mejorar la práctica de un deporte y superarse

61%

le permite motivarse antes de practicar o ver deporte

"Me gusta mucho ver videos de jugadores buenos, estudiar sus jugadas y después intentar hacerlas en los partidos"
(Federico, 29)