

Argentina: ¿Qué buscan los Millennials en YouTube?



El concepto "Millennial" trasciende el ámbito generacional: es una forma de ver y entender el mundo. Para ellos, YouTube representa un sinfín de posibilidades: es entretenimiento, acceso ilimitado al conocimiento, una herramienta para adquirir nuevas habilidades y, por sobre todo, un lugar para conectarse con quienes comparten sus mismos gustos e intereses. Para las marcas, una "pantalla" de oportunidad para conectar con su audiencia en sus momentos de intención: cuando buscan contenido que les interesa y apasiona.

Los Millennials encuentran en YouTube el contenido que quieren ver

Del total de internautas argentinos entre 18-34 años,

83%

está en YouTube.



Millennials en YouTube

48%

accede a la plataforma para buscar **información**

7 de cada 10

temas de su interés están en YouTube

El consumo de los Millennials en YouTube crece en forma exponencial

En comparación con el año pasado, los Millennials están viendo:



50%

más contenidos en YouTube



150%

más videos en YouTube desde sus celulares

"Viste un video de 5 minutos, y después pasaste a otro. Y de manera entretenida, vas cambiando."

(Mauro, 23)

Los contenidos de interés de los Millennials están en YouTube

El video online ofrece respuestas para cada tipo de necesidad.



78%

entretenerse



53%

ver videos musicales



52%

aprender algo o con fines educativos

"YouTube es totalmente libre y gratis; y encontrás lo que se te ocurra y cuándo vos lo necesitás."

(Santiago, 20)

Para sus usuarios YouTube representa la universidad de la vida

YouTube constituye una verdadera "biblioteca audiovisual" al alcance de todos, con acceso ilimitado, siempre y en todo lugar.



+500

categorías de interés disponibles



153%

aumentó el consumo de tutoriales el último año en Argentina

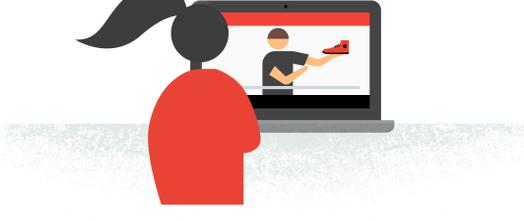
"YouTube me acerca el conocimiento.

El hecho de que sea fácil, me despierta interés en temas que de otro modo no buscaría. No necesito ir a buscar un libro de tal o cual tema ¡lo tengo ahí!"

(Lucas, 29)

YouTube es un lugar de encuentro entre las marcas y una audiencia valiosa e interesada

El video online representa una oportunidad única para conectar con los Millennials.



49%

de los Millennials en YouTube **navega en YouTube sin distraerse** con otros dispositivos

54%

de los Millennials en YouTube **ha conocido marcas y productos** gracias a la publicidad en la plataforma

41%

de los Millennials en YouTube **ha visitado el sitio web de un anunciante**, luego de ver publicidad en YouTube

"Entro cuando quiero cortar un rato, puedo buscar algo específico, o ver qué me sugieren."

(Melina, 32)

¿Por qué es importante para las marcas?

En YouTube, los valores de los Millennials cobran vida: es una plataforma que los define y expresa. Pero no sólo eso: es también un **proveedor ilimitado de contenido** y un **asesor personalizado** al que pueden recurrir en todo momento y lugar. Para las marcas, la oportunidad nunca fue tan grande. Gracias a la pantalla de YouTube, hoy es posible conectar con los usuarios en su **contexto**, creando un impacto significativo en la audiencia en sus **micro-momentos clave**.

FUENTES:

Google/TNS. ¿Cómo ven YouTube los argentinos?, n=1792, Argentina, agosto 2016.

Google. Datos Internos, Argentina, junio 2015 - mayo 2016.

Comscore, Argentina, agosto 2016.