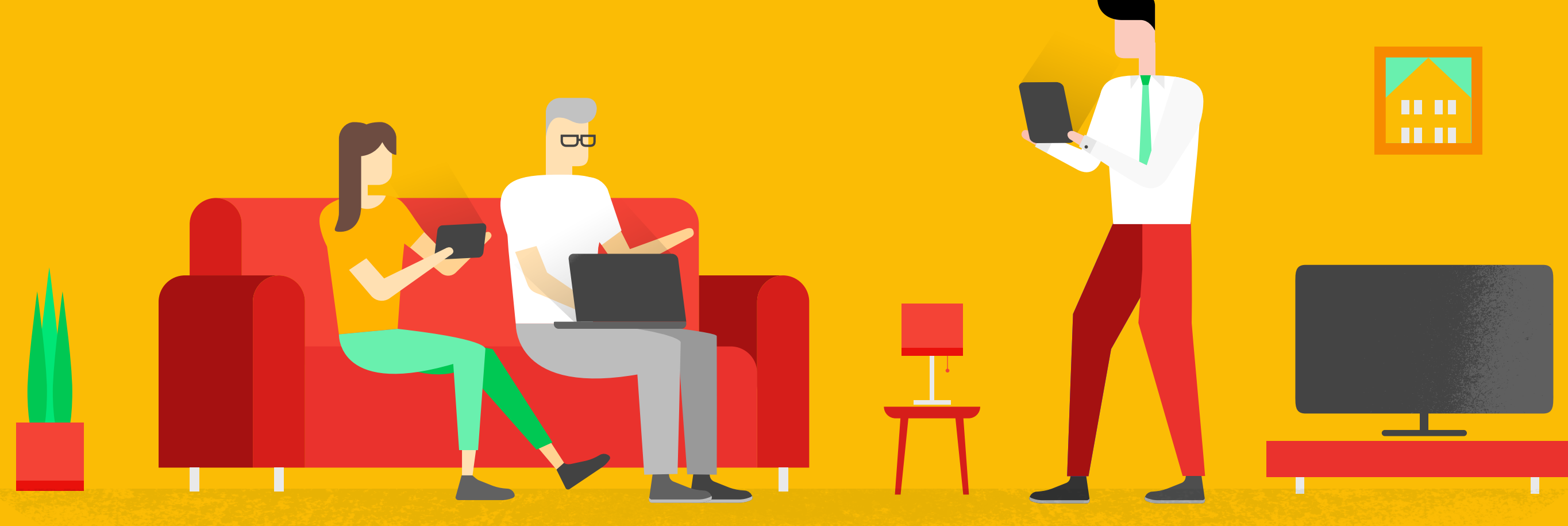


# Argentina: El Consumidor Conectado

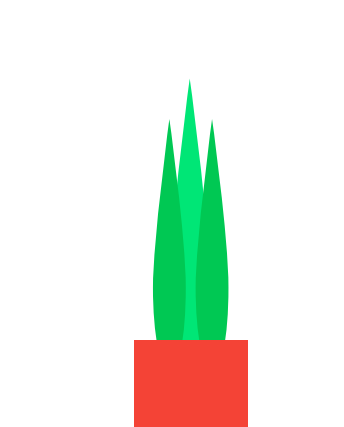


A través de los años, Internet y los dispositivos móviles han logrado ocupar un lugar clave en la vida de millones de argentinos. Su llegada no sólo provocó cambios en su comportamiento; también amplió las posibilidades para las marcas de estar presentes y ser útiles en los momentos que importan. Descubre los nuevos hábitos de consumo de los usuarios en Argentina, con datos exclusivos del estudio "El Consumidor Conectado" de Google en la siguiente infografía.



74%

de los argentinos utiliza **Internet** por motivos personales.



Los internautas argentinos buscan información **online todos los días**.



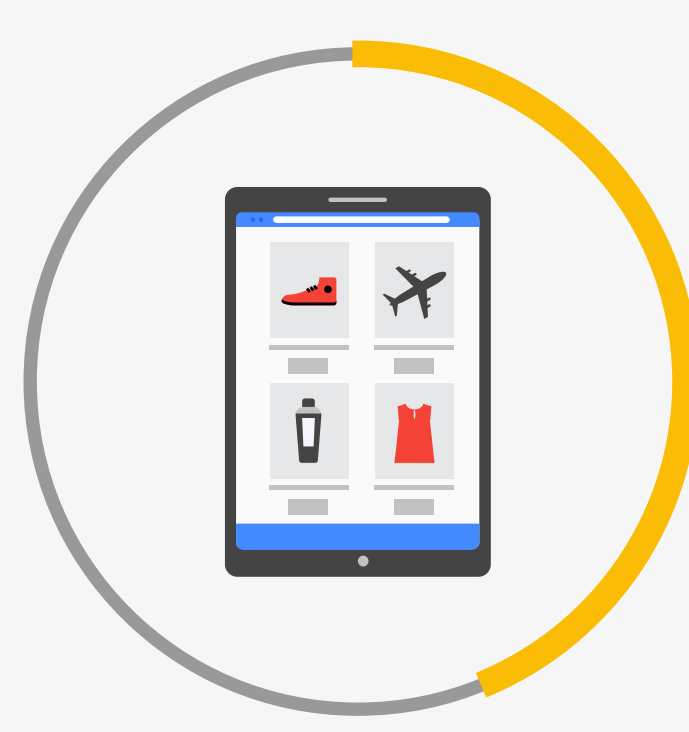
85%

navega online a diario



83%

confirma: "Cuando necesito información, internet es el primer lugar en el que busco"



45%

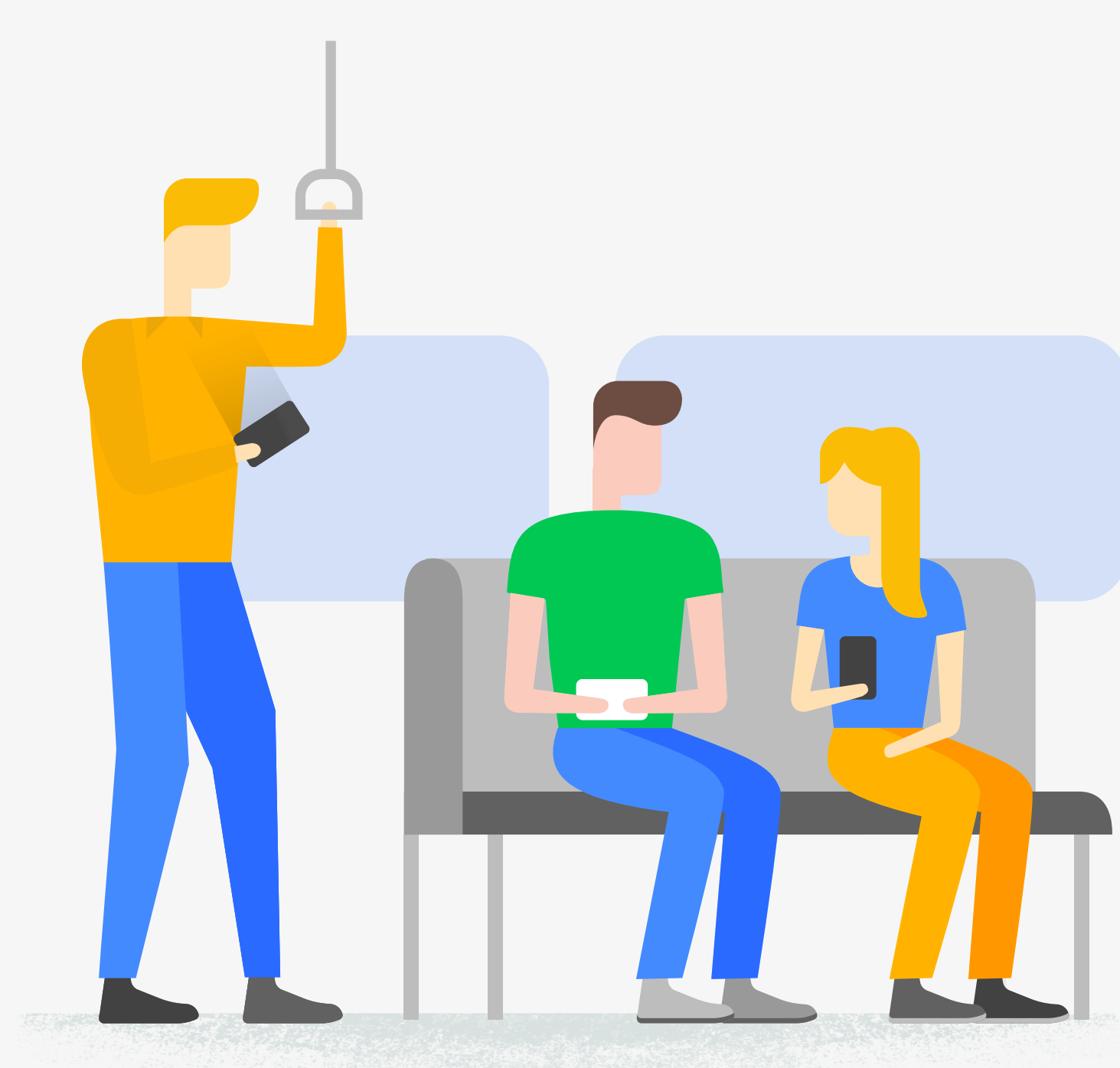
busca información de algún producto cada mes

Incluso entre los **mayores a 35**, el uso diario de internet también es elevado.



68%

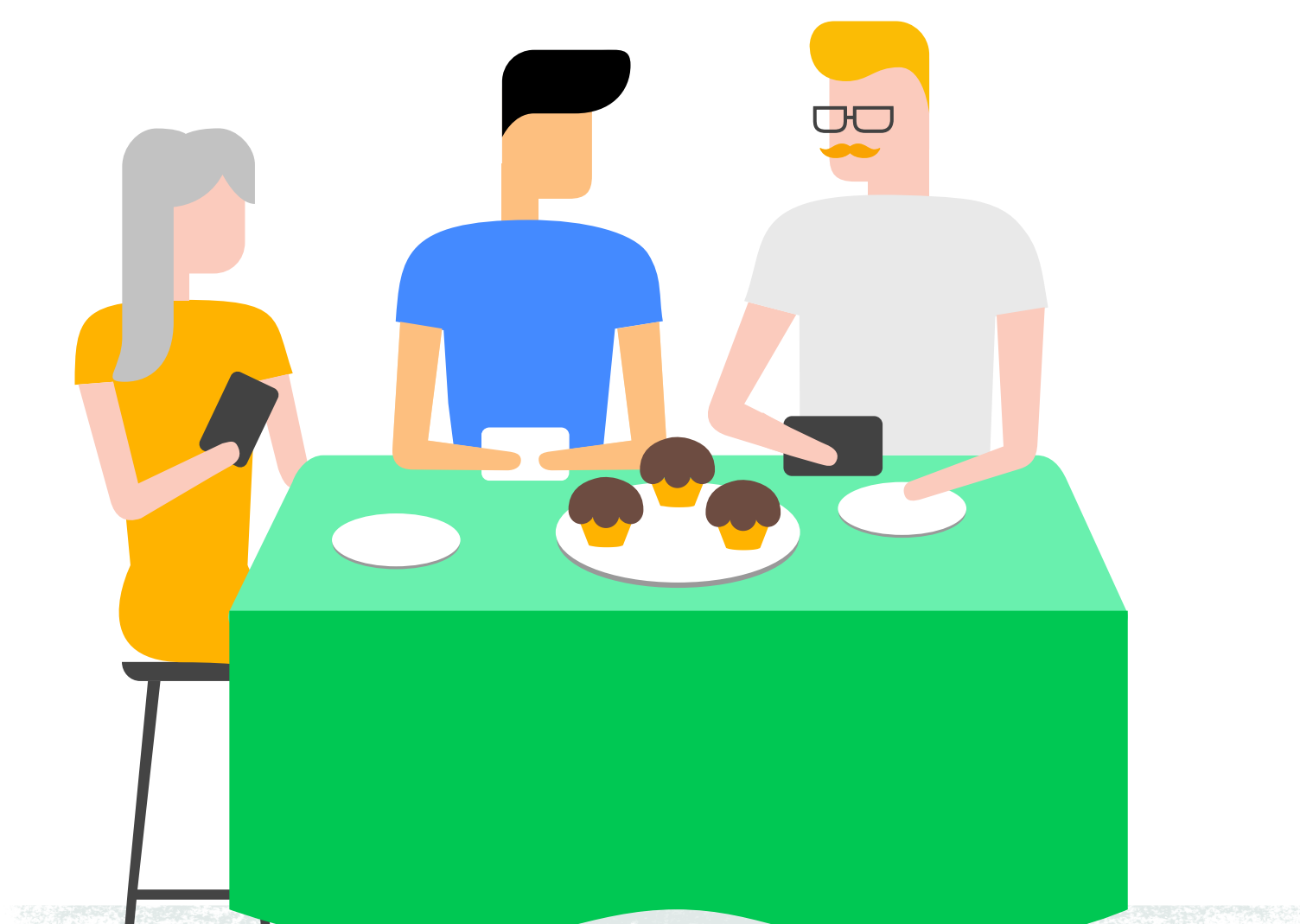
de los mayores a 35 se conectan **todos los días**.



67%

de los argentinos usa un **smartphone**.

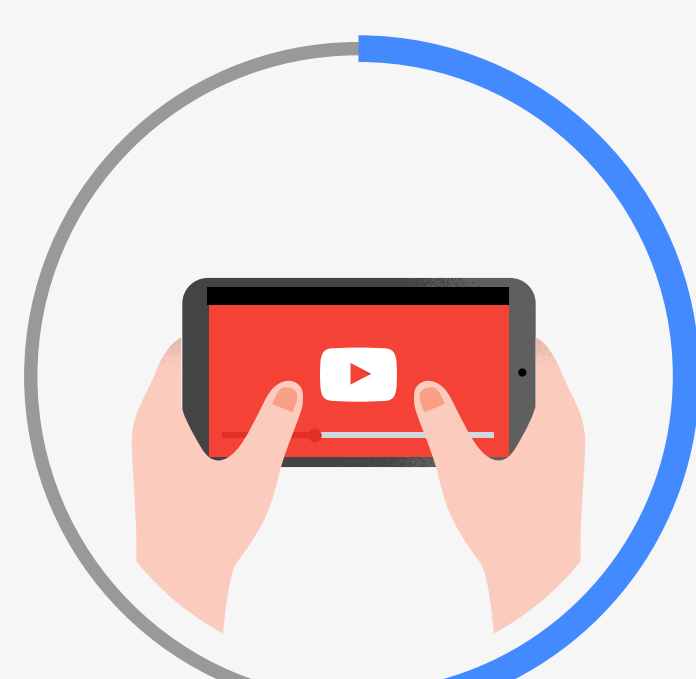
Entre **18 y 35 años**, su uso está plenamente adoptado.



87%

utiliza un **smartphone**.

Los internautas argentinos encuentran en el **smartphone** una **fuentes de entretenimiento**.



47%

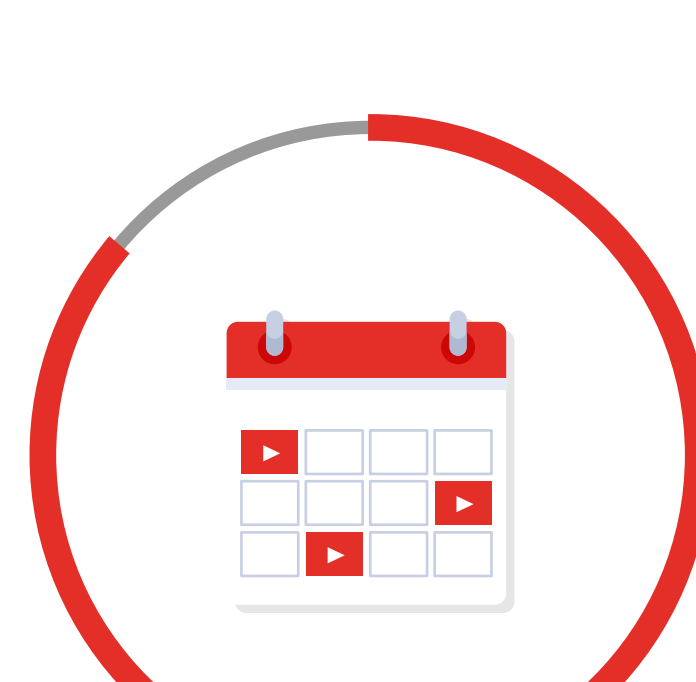
utiliza su **smartphone** para ver video online semanalmente



90%

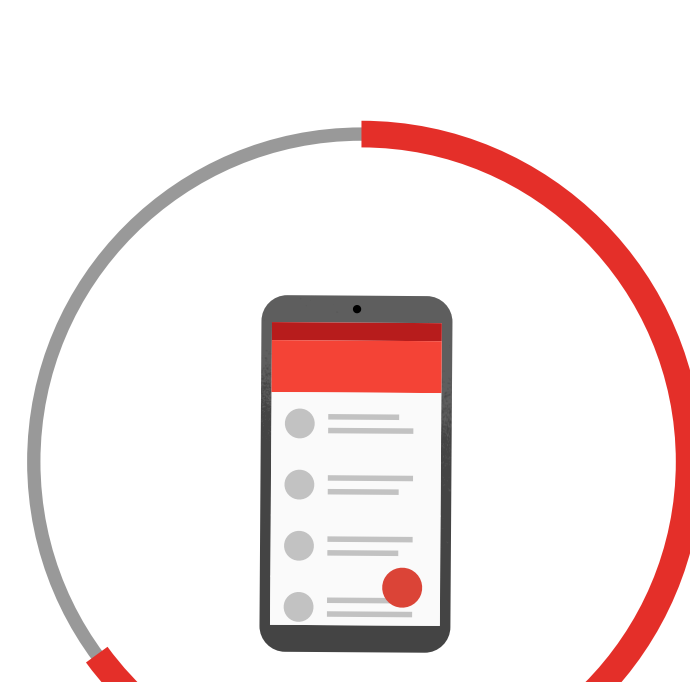
utiliza su **smartphone** cuando ve TV

Los internautas argentinos de entre **18 y 35 años** ven **video online cada semana**.



83%

ve video online al menos una vez a la semana



70%

lo hace a través de su **smartphone** cada semana

Fuente: Estudio Google/TNS, Connected Consumer Study, n=1090, Argentina, agosto 2016.