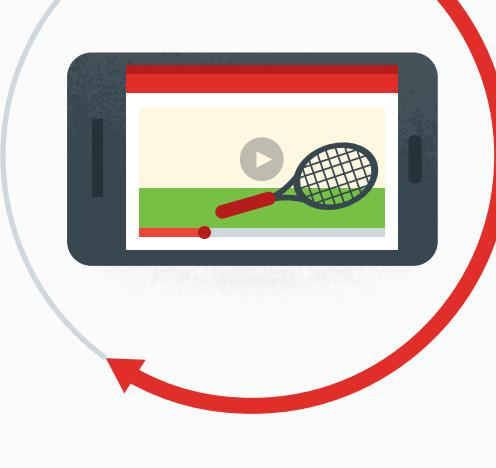


# As Olimpíadas Rio 2016 no YouTube



Das impressionantes acrobacias da ginástica às corridas que quebraram recordes, as Olimpíadas do Rio foram emocionantes. Confira.

Durante as Olimpíadas Rio 2016,  
as pessoas passaram



Mais de 40Mi de horas

ligadas no YouTube<sup>1</sup> assistindo a vídeos sobre o evento.

*Isso é o mesmo que torcer para o Usain Bolt nos 200 metros rasos mais de 7 bilhões de vezes.<sup>2</sup>*

Mais de 60%

do tempo assistindo a vídeos sobre as olimpíadas no YouTube veio do mobile.<sup>1</sup>

Para ajudar a levar as emoções dos jogos para centenas de milhões de fãs em todo o mundo, o YouTube fez parcerias com emissoras de mais de 60 países. E o público não demorou para se ligar nessa.



As assinaturas dos canais parceiros de conteúdo olímpico do YouTube cresceram mais de 20% durante os jogos de 2016

O público acessou conteúdos sobre seus esportes e atletas favoritos, antes, durante e depois das Olimpíadas Rio 2016.

Esportes mais pesquisados durante os jogos:



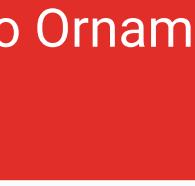
Basquete



Ginástica Olímpica



Badminton



Natação e Salto Ornamental



Vôlei de Praia

Os cinco atletas mais buscados no YouTube durante as Olimpíadas do Rio:



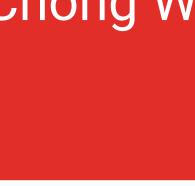
Usain Bolt



Michael Phelps



Simone Biles

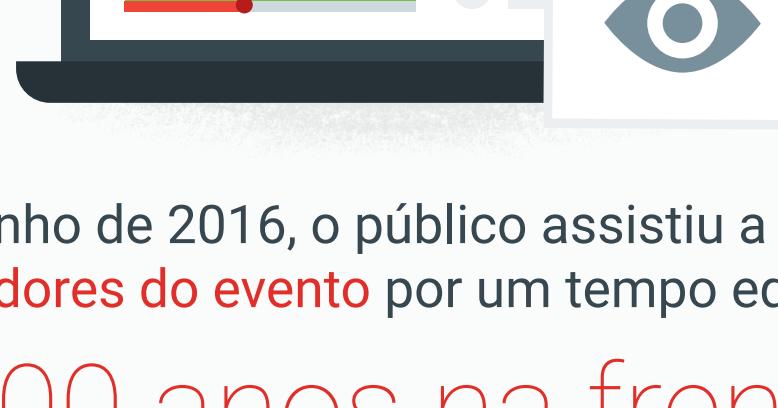


Lee Chong Wei



Joseph Schooling

A empolgação com os jogos começou cedo



De abril a junho de 2016, o público assistiu a anúncios dos patrocinadores do evento por um tempo equivalente a

400 anos na frente da telinha.<sup>6</sup>

Desde 2014, as buscas por termos relacionados aos jogos olímpicos

cresceram mais de 90%.<sup>7</sup>

<sup>1</sup> Dados Internos do YouTube, 5 a 21 de agosto de 2016, Global, Classificação como "Olimpíadas" baseada em informações públicas como títulos e tags, e pode não representar todos os vídeos disponíveis no YouTube.

<sup>2</sup> NBC Olympics, "Usain Bolt blows field away for third straight 200m gold," August 18, 2016.

<sup>3</sup> Dados Internos do YouTube, 5 a 21 de agosto de 2016, Global, Classificação como "Veículo Oficial" baseada em informações públicas como títulos e tags, e pode não representar todos os vídeos disponíveis no YouTube.

<sup>4</sup> Dados Internos do YouTube, 5 a 21 de agosto de 2016, Global, Classificação como "Esporte olímpico" baseada no site do COI e em informações públicas como títulos e tags, e pode não representar todos os vídeos disponíveis no YouTube.

<sup>5</sup> Dados Internos do YouTube, 5 a 21 de agosto de 2016, Global, Classificação baseada na lista de medalhistas olímpicos do COI e em informações públicas como títulos e tags, e pode não representar todos os vídeos disponíveis no YouTube.

<sup>6</sup> Dados internos do YouTube, Abril-Junho de 2016, Global, Classificação como "Patrocinador dos Vídeos Olímpicos" baseada em informações públicas como títulos e tags, e pode não representar todos os vídeos disponíveis no YouTube.

<sup>7</sup> YouTube search trends, 5 a 21 de agosto de 2016, Global.