



# Pesquisa Video Viewers 2016: Como o brasileiro assistiu a vídeos esse ano?

Publicado  
Janeiro de 2017

Na nova pesquisa Video Viewers, analisamos a fundo o comportamento do brasileiro na hora de assistir a vídeos. Os resultados são bem impactantes: nos últimos dois anos, o tempo que as pessoas passam vendo vídeos on-line simplesmente dobrou e o celulares são responsáveis por mais da metade do watchtime. Eles também são considerados os aparelhos preferidos para isso por 55% da população em geral e 89% dos jovens. Quer saber mais? Confira os principais números da última pesquisa realizada pela Provokers e pelo Google.

O brasileiro não resiste a uma telinha, seja no celular, notebook, seja pelo aplicativo da Smart TV. Hoje, a gente passa em média mais de 39 horas por semana assistindo a vídeos. E o YouTube é o nosso lugar favorito para assistir vídeos on-line.

O tempo que o brasileiro passa assistindo vídeos on-line dobrou em relação a 2014



 **39 Horas**  
de vídeo por semana

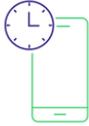


- ✓ 19 Sessões de cinema
- ✓ 4 Temporadas inteiras de Game of Thrones
- ✓ Mais de 300 vídeos do Whinderson Nunes

Sabe quem são os maiores responsáveis por esse crescimento todo? Os smartphones. Eles já são os aparelhos mais usados pra assistir a vídeos na internet.

 **62%**  
da população brasileira possui  
um Smartphone<sup>1</sup>

1 Dados de 2016

 **55%**  
do tempo total de vídeos on-line  
assistidos é via smartphones

A atenção do público não é mais exclusividade da TV e o celular disputa espaço com ela inclusive no horário nobre. A galera mais jovem, em especial, não larga o smartphone nem no último capítulo da novela.



das pessoas assistem ao horário nobre da TV

Brasileiros usam celular enquanto assistem à TV no horário nobre



Quando o brasileiro pensa em vídeo on-line, ele pensa primeiro no YouTube. Muita gente acredita até que o YouTube é um substituto da televisão. A plataforma é considerada o melhor lugar para assistir a conteúdos sobre gastronomia, beleza e moda, games e música.



88%

do brasileiros associam vídeo on-line ao YouTube

No YouTube, o interesse nas principais afinidades (Gastronomia, Moda & Beleza, Games, Música) é:



Percentual de pessoas que acham que o YouTube pode substituir



Para milhões de brasileiros, o YouTube é a primeira parada na hora de pesquisar sobre produtos e serviços. É uma audiência que confia mais nos endossos e dicas dos Youtubers que das celebridades da TV e do Esporte, por exemplo.



43%

das pessoas usam o YouTube como primeira fonte de informação sobre produtos

37%

preferem  
celebridades  
do YouTube

24%

outras  
celebridades  
em geral

A cada ano, o consumidor passa mais tempo ligado em vídeos on-line, seja em casa, no trabalho ou pelo celular. É uma boa hora para dar um play e repensar o papel dos vídeos na sua estratégia.

Video Viewers é uma pesquisa anual realizada desde 2014 em parceria com a agência Provokers para entender o consumo de conteúdo em vídeos no Brasil (TV e on-line). É um estudo nacional de 1.500 entrevistas, representando a população Brasileira A/B/C de 14-55 anos.