ETERNO

BILANCIO SOSTENIBILITÀ 2024

Il presente documento rappresenta la sintesi la sintesi del Bilancio di sostenibilità di Eternoo riferito all'anno 2024.

È stato redatto in riferimento agli Standard ESRS (European Sustainability Reporting Standards) ed è volontario. Non è stato verificato esternamente ed è stato approvato dal CdA di Eternoo.

Il Bilancio di sostenibilità non è un racconto promozionale,
ma uno strumento che deve servire:

- Al consumatore, per capire da chi sta acquistando
- All'investitore, per valutare la stabilità e la visione a lungo termine dell'impresa
- Al dipendente, per conoscere i valori e il comportamento dell'azienda

Se le informazioni che leggi in questo documento non rispondono a sufficienza ai tuoi dubbi, vuoi approfondire le tematiche qui accennate o conoscere le metodologie che hanno portato ai risultati finali, sei invitato a leggere l'intero Bilancio che puoi consultare cliccando sul nostro **logo sostenibilità**, che funzionerà come bottone e ricorrerà ad ogni introduzione di sezione del bilancio.

Eternoo opera come distributore di materiali da costruzione, fornendo prodotti a imprese di costruzioni, artigiani e clienti privati attraverso store e magazzini logistici.

Tra i servizi che propone ci sono il trasporto di materiale ai propri clienti e, in alcune delle sue sedi, centri di recupero macerie, di lavorazione di ferro e per la produzione di solai.

Eternoo ha 74 store in:

in Piemonte, Lombardia, Veneto,
Trentino, Emilia-Romagna, Liguria,
Toscana, Umbria, Marche,
Abruzzo e Lazio.



PIANO DI SOSTENIBILITÀ

La missione primaria di Eternoo è garantire affidabilità e offrire prodotti di qualità. Allo stesso tempo, Eternoo si impegna sempre di più ad integrarsi con il mondo esterno: con l'ambiente e le persone. Questo si concretizza grazie all'attuazione di un processo dinamico e flessibile condiviso con i fornitori ed i clienti, mirato al miglioramento continuo e strutturato.

Gli investimenti aziendali del 2024 destinati ad ambiente e sicurezza hanno rappresentato il 24,7% di quelli complessivi dell’anno. Quelli rivolti all’ambiente includono l’acquisto di automezzi Euro 6, di veicoli ibridi ed attrezzature elettriche per i magazzini e lo sviluppo di software per la digitalizzazione aziendale. I contributi dedicati alla sicurezza sono andati all’acquisto di scaffalature antisismiche, di impianti di emergenza e di rilevazione fumi.

1 RISULTATI MATERIALITÀ

2 CONDOTTA AZIENDALE

3 AMBIENTE

4 SOCIALE

5 OBIETTIVI

1

RISULTATI MATERIALITÀ

L’analisi di materialità è il processo necessario a capire quali temi approfondire in quanto rilevanti per l’azienda. Come richiesto dagli standard ESRS, è stata studiata la doppia materialità:

- **Materialità verso l’esterno:** quali sono gli impatti più significativi che l’attività genera sull’ambiente, la società e l’economia.
- **Materialità verso l’interno:** quali sono i rischi e le opportunità, provocati da cambiamenti globali, che possono riflettersi sulla posizione finanziaria dell’azienda.

Per quest’analisi, sono stati consultati anche i nostri stakeholder (fornitori, clienti, banche e dipendenti).

I temi risultati materiali, in ordine di rilevanza, sono: la condotta aziendale, la gestione della filiera, la forza lavoro propria, il supporto alla comunità, la gestione delle materie prime e dei rifiuti, i consumatori, la gestione dell’energia e dell’inquinamento.

2

CONDOTTA AZIENDALE

Documenti fondamentali per la governance aziendale: il suo **codice etico deontologico**, consultabile dai dipendenti attraverso le bacheche aziendali, ed il codice di condotta anticorruzione, consultabile anche dal sito web.

In conformità al D. Lgs. N. 24/2023, ETERNOO ha adottato un **Portale Whistleblowing** accessibile dal link https://eternoo.whistlelink.com che consente l'invio di segnalazioni scritte o orali, anche anonime. Il portale è conforme alla Direttiva UE e al GDPR, adotta tecnologia no-log e garantisce la piena riservatezza. I destinatari sono i membri dell'OdV. Garantisce la riservatezza non solo del segnalante e degli altri soggetti eventualmente coinvolti, ma anche del contenuto della segnalazione e della documentazione prodotta.

Nessun episodio di condotta aziendale impropria è stato registrato nel corso del 2024.

Eternoo non dà sostegno finanziario ad alcun partito politico.

3.1 AMBIENTE

ENERGIA ED EMISSIONI

Eternoo non è un’azienda particolarmente energivora. In una filiale standard, la ripartizione dei consumi energetici per uso è questa:



Facendo una stima, ad oggi, il 40% delle filiali è full-LED ma se nella stima inseriamo le sedi funzionanti primariamente a LED, arriviamo al 60%.

Solo 41 delle 74 sedi utilizzano gas per il riscaldamento.

Sono installati ed attivi **3 impianti fotovoltaici** nelle sedi di Carpi, Pescara e Reggio Emilia che evitano annualmente l’immissione in atmosfera di 10 tonnellate di CO_2.

I consumi energetici complessivi dell’azienda sono descritti da questa tabella.

Da fonti fossili

	MWh
Energia elettrica da fonti fossili	2.788
Diesel (per flotta aziendale ed attrezzature)	7.554
Benzina (per auto aziendali)	575
Gas naturale (per riscaldamento)	1.275
Quota di fonti fossili sul consumo totale	97%
Energia elettrica da fonti nucleari	93
Quota fonti nucleari - consumo totale di energia elettrica	1%
Consumo di combustibili per le fonti rinnovabili, compresa la biomassa	0

Da fonti rinnovabili

Consumo di energia elettrica da fonti rinnovabili acquistata	218
Consumo di energia rinnovabile autoprodotta (impianti fotovoltaici)	38
Quota di fonti rinnovabili sul consumo totale di energia	2%

Consumo totale: **12.541 MWh**

3.2 AMBIENTE

EMISSIONI DI GAS AD EFFETTO SERRA

Presentiamo i dati sulle emissioni di gas ad effetto serra, cioè quei gas che, una volta rilasciati nell'atmosfera, contribuiscono al cambiamento climatico intrappolando il calore sulla Terra.

Come unità di misura viene usato la quantità di CO_2 equivalente (CO_2eq).

PER INTERPRETARE IL DATO

1 tonnellata di CO_2 è quanto viene emesso per **un viaggio æreo Parigi-New York.** Visivamente, il volume di aria contenuto in una mongolfiera di dimensioni standard equivale a 5 tonnellate di CO_2.

Per quanto riguarda le emissioni **SCOPE 1**, cioè quelle per le quali l'azienda è direttamente responsabile, la maggior parte di esse (il 68%) proviene dagli scarichi degli autocarri aziendali. L'impiego delle attrezzature operatrici elettriche nei magazzini invece, evita l'emissione di circa 108 tonnellate di CO_2eq.

Soffermandoci sulle emissioni **SCOPE 3**, cioè quelle generate della supply chain aziendale, certamente la produzione di materiali come cemento e acciaio comporta un consumo significativo di energia e risorse naturali.

	Tonnellate di CO_2eq	%
Scope 1	1.871	5,6
Scope 2 (location based)	670	2
Scope 3 (sottostimato)	30.727	92,4

Emissioni totali: **33.268**

Emissioni evitate grazie ad impianti fotovoltaici e attrezzature elettriche	**118**

3.3 AMBIENTE

INQUINAMENTO

La flotta delle auto aziendali (veicoli leggeri) può essere considerata moderna:
il 30% dei veicoli aziendali è ibrido e l'87% appartiene alla classe Euro 6.

Per la flotta degli autocarri invece è diverso:

Eternoo riconosce di dover aggiornare la sua flotta pesante ed è per questo che nel corso dell'anno ha dismesso 9 autocarri (Euro 2, 3 e 4) e ha previsto un
piano di acquisto di mezzi classe Euro 6 per il 2025.

Euro VI	33%
Euro V	18%
Euro IV	3%
Euro III	31%
Euro II	12%
Euro I o 0	3%

Parlando invece delle attrezzature, **147 dei suoi carrelli elevatori sono elettrici (il 55%)** e quasi tutte le sue pale meccaniche.

3.4 AMBIENTE

ECONOMIA CIRCOLARE

È stata stimata la produzione di 1010 tonnellate di rifiuti.

Date le attività dell'azienda, la maggior parte dei rifiuti (il 67%) è imballaggio. Nel nostro settore, gli imballi sono essenziali: proteggono i materiali, funzione fondamentale per merci fragili come piastrelle e sanitari, facilitano il trasporto e permettono uno stoccaggio sicuro e strategico. Dalle analisi è risultato che la suddivisione su peso degli imballaggi è:

- **77% imballi in legno**
- **12% imballi misti**
- **6% imballi in cartone**
- **5% imballi in plastica**

La ditta sta promuovendo l'eliminazione delle confezioni blister, cioè quegli imballaggi solitamente composti da una parte in plastica rigida accoppiata a un supporto in cartoncino, molto diffuse per prodotti di piccole dimensioni.

DELLA TOTALITÀ DEI RIFIUTI,
L'88% È DESTINATA AL RICICLO O AL RIUTILIZZO.

SOLO LO 0.23% È PERICOLOSO
(SOPRATTUTTO PITTURE, VERNICI
E PARTICOLARI ISOLANTI).

Alcune azioni messe in atto da Eternoo in questo ambito sono:

01

CONTRO GLI SPRECHI

Per evitare overstock e di superare la data di scadenza dei prodotti a termine, sono stati implementati dei sistemi di efficientamento dei magazzini, che ne analizzano gli usi. Così facendo, gli impiegati possono prevedere quando sarà necessario il rifornimento.

La posizione della sede legale, in prossimità del polo ceramico, permette all'azienda di seguire da vicino le innovazioni del settore ceramico: ciò comporta sia una facilità nel venire a contatto con le soluzioni più innovative del settore, sia la necessità di aggiornare frequentemente il materiale espositivo per rispondere alle mode. Infatti, una criticità ammessa da Eternoo è il pesante impatto come produzione di rifiuto generato dagli **showroom** per il ricambio del materiale espositivo di piastrelle. È in corso una campagna per evitare l'utilizzo di materiale espositivo non riciclabile, ad esempio viene chiesto ai produttori di fornire campionature prive di supporti in faesite o materiali similari.

02

DIGITALIZZAZIONE

Gradualmente, dal 2024, il sistema di biglietti cartacei utilizzato per il ritiro merci nel magazzino è stato sostituito da **un’app digitale**. Considerando i dati di acquisto dei blocchi di biglietti degli anni precedenti, si è potuto stimare di aver risparmiato circa 1 milione e 400 mila biglietti di carta, oltre ad aver reso più efficiente il processo.
Anche la registrazione degli ordini ai fornitori è cambiata. Un tempo era necessaria una mail, che poi veniva stampata da entrambe le parti (i fornitori ed Eternoo). Ora l’ordine è fatto attraverso un programma informatico.

03

IMPIANTI DI RECUPERO

Dieci delle sedi di Eternoo svolgono attività di recupero rifiuti ospitando impianti di **messa in riserva**. I rifiuti ammessi sono **macerie e cartongesso**.
I rifiuti devono essere portati all'impianto dal produttore stesso del rifiuto.
Questa strategia incentiva il cliente a rifornirsi presso il nostro magazzino: al momento della consegna del materiale demolito, potrebbe approfittare del veicolo vuoto per il ritiro di nuovo materiale. Da un lato ciò permette di **ottimizzare i viaggi**, risparmiando il carburante di un viaggio a vuoto (e le sue relative emissioni in atmosfera), e dall'altro, una maggiore **rapidità nel ricambio di merci**.
Nel 2024 sono state registrati 764 clienti ed imprese di costruzione in ingresso nei nostri impianti di recupero.

4.1 SOCIALE

FORZA LAVORO PROPRIA

Le risorse umane sono un elemento indispensabile dell'organizzazione aziendale e sono, quindi, fonte anche del successo dell'azienda.

A fine 2024, i dipendenti di Eternoo erano **644**.
L'80% dei dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato.

Il 40% lavora in Emilia-Romagna.

La bassa percentuale di donne riflette le tradizionali caratteristiche del settore logistico, in cui le attività di movimentazione merci nei magazzini sono svolte da personale maschile. L'azienda si impegna comunque a garantire pari opportunità di accesso a tutti i ruoli.

	Donne	Uomini
% dipendenti	25,15%	74,85

Guardando al management aziendale[1],
il 45.8% delle posizioni è occupato da donne.

	Sotto i 30 anni	Tra i 30 e i 50 anni	Oltre ai 50 anni
% dipendenti	12,42	55,43	32,15

[1] include il CdA, Key account, Area manager e responsabili di ufficio

Tutti i dipendenti sono assunti con **contratti collettivi nazionali di lavoro (CCNL)** coerenti con il settore e le mansioni svolte.

Eternoo offre **assicurazione sanitaria integrativa** a tutti i suoi dipendenti (ad eccezione dei Quadri) con contratto a tempo indeterminato e apprendistato, sia part time che full time.

Al dipendente è assicurato il congedo parentale, di cui hanno usufruito, nel 2024, 9 donne e 4 uomini. Inoltre, tutti i dipendenti che sono genitori di bambini da 0 a 3 anni possono richiedere il **Baby bonus**, un contributo di 150 euro mensili da dedicare alle spese per l’asilo.

Approfondendo il tema del **gender pay gap** (per questa analisi è stata presa in considerazione solo la sede ed il magazzino di Modena), risulta che le donne guadagnano in media il 15% in meno degli uomini.

Per lo sviluppo delle competenze professionali delle proprie risorse umane, Eternoo ha offerto **corsi** riguardanti la logistica integrata, la gestione dei magazzini, la fiscalità e lo sviluppo di app aziendali per un totale di 208 ore. Ad ogni corso hanno potuto partecipare 14 dipendenti.

La dinamica del personale Eternoo è descritta dal tasso di ingresso di nuovi dipendenti, che si attesta attorno al 36%, e quello di **turnover** che è al 23%.

La diminuzione del rischio e il privilegio della prevenzione rientrano tra gli scopi dell'azienda. Ciò è testimoniato prima di tutto dal **rispetto della normativa in materia di sicurezza**. La formazione sulla salute e sicurezza è offerta ad ogni dipendente, come anche i DPI necessari a chi svolge mansioni che le richiedono, e l'azienda ha una struttura organizzata per la sicurezza, che comprende anche un RSPP, la collaborazione con un centro sanitario specialistico e 3 rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza.

Citiamo ora alcune **accortezze aggiuntive** che Eternoo ha adottato nei suoi magazzini:

- dal 2012 (successivamente al terremoto in Emilia), in gran parte delle filiali **le scaffalature sono state sostituite con quelle antisismiche** ed i nuovi allestimenti vengono realizzati tutti con scaffalature di quel tipo, anche nelle aree non ad alto rischio sismico.

- **I montanti delle sue scaffalature sono sovradimensionati** rispetto allo standard misura di precauzione nel caso di urti accidentali e per aumentare la stabilità della struttura viene aggiunto un terzo montante centrale come ulteriore rinforzo.

- **Eternoo ha equipaggiato 32 carrelli elevatori con Kiwitron radar, che sfrutta la tecnologia lidar, e 36 attrezzature con il KiwiEye, un sensore ottico con intelligenza artificiale**. Questi strumenti rilevano gli ostacoli, riducendo così il rischio di incidenti, soprattutto durante le operazioni di manovra. Sebbene in questo primo anno di sperimentazione non abbia prodotto buoni risultati, soprattutto per problemi legati ad una errata installazione, sono riposte forti speranze per il loro impiego futuro.

Decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0
Infortuni sul lavoro registrabili	20 → di cui 1 con gravi conseguenze
Tipologie di infortuni	Traumi, contusioni, ferite, fratture (casi più gravi)
Malattie professionali registrabili	1 →dovuta a movimentazione manuale dei carichi

4.2 SOCIALE

FILIERA

Eternoo dialoga e commercia con più di 400 fornitori.

Possiamo suddividere i suoi fornitori di merce in 4 categorie:
edilizia, ferramenta, finiture e termoidraulica.

Per l'analisi dei fornitori abbiamo considerato solo i 100 fornitori da cui l'azienda acquista almeno l'80% della merce.

- **84 fornitori sono italiani**, 13 sono esteri ma con sedi in Italia e solo 3 fornitori sono esteri. Di questi tre, solo uno si trova al di fuori dell'Europa (Giappone).

- La strategia aziendale prevede la suddivisione dell'area in cui opera in due zone: nord e centro-sud Italia. All'interno di ciascuna area vengono selezionati fornitori in modo da **bilanciare vicinanza, qualità ed affidabilità**. Questa modalità è stata scelta per questioni logistiche e di consumi, ma si lega chiaramente anche ad un vantaggio ambientale. Possiamo affermare che i fornitori rientrano quasi sempre in un buffer di 200 km di distanza dagli store.

Attualmente le valutazioni di Eternoo sui suoi fornitori si basano principalmente su aspetti qualitativi, economici, di affidabilità e capacità produttiva. Certificazioni ed altre iniziative non sono oggi un requisito vincolante per la collaborazione. La ditta seleziona i fornitori più affidabili a prezzi ragionevoli.

È in corso l'elaborazione di un questionario da diffondere ai propri fornitori per accedere agevolmente alle loro strategie relative alla sostenibilità e quindi strutturare un registro dei fornitori più attenti ambientalmente e socialmente. Intanto per questo primo anno di rendicontazione, è stata condotta una valutazione ambientale basandosi sulle informazioni ottenute dai siti web aziendali, che, pur non essendo precisa, offre un quadro indicativo. I fornitori sono stati classificati in 3 categorie: alto impegno, impegno parziale e basso impegno[2].

[2] Per conoscere i criteri utilizzati, consultare il Bilancio intero

Numero di fornitori

Alto impegno	39
Medio impegno	20
Basso impegno	41

La puntualità dei pagamenti è pressoché totale, sia verso le grandi imprese sia verso le PMI. Gli eccezionali ritardi di pagamento sono da ascrivere al fornitore per mancato rispetto degli obblighi contrattuali. I tempi medi di pagamento dei fornitori sono 99 giorni.

4.3 SOCIALE

COMUNITÀ

ACADEMY



FORTITUDO BOLOGNA



FAI



RIQUALIFICAZIONI URBANE



5 OBIETTIVI

Gli obiettivi che l’azienda si pone sono attuabili, riferiti solo ai temi risultati materiali e si riferiscono ad un orizzonte temporale (breve, medio o lungo). Cercano anche di essere specifici e misurabili, così da poter valutare il loro raggiungimento in futuro.

Come si noterà, molti propositi riguardano l’integrazione di strumenti di gestione (software per la gestione del personale, WinWaste, SAFÈ): rappresentano quindi la base per avere in una fase successiva dati quantificabili ma non lo sono di per sé.

ENERGIA E CAMBIAMENTO CLIMATICO

A BREVE TERMINE

- Attivazione dell’impianto fotovoltaico nella sede di Modena (previsto ad inizio 2026)
- Decremento delle emissioni scope 1 e 2 del 5%

A MEDIO TERMINE

- 100% LED

A LUNGO TERMINE

INQUINAMENTO

A BREVE TERMINE

- Acquisto di nuovi veicoli EURO 6
- Misure di dispersione delle polveri da movimentazione inerti

A MEDIO TERMINE

- Adozione di TMS (sistema di gestione dei trasporti) che permetta di pianificare ed ottimizzare i percorsi e di controllare il comportamento degli autisti
- Misure di dispersione delle polveri da Analisi di dispersioni delle polveri nei centri di lavorazione del ferro

A LUNGO TERMINE

ECONOMIA CIRCOLARE

A BREVE TERMINE

- Riduzione dei rifiuti normalizzati per il numero di filiali del 5%
- Utilizzo di RENTRI e software WinWaste per migliorare e rendere più semplice il monitoraggio dei rifiuti

A MEDIO TERMINE

A LUNGO TERMINE

- Zero imballaggi misti
- No confezioni blister

INQUINAMENTO

A BREVE TERMINE

- Software più strutturato per la gestione del personale (da inizio 2026)
- ADOZIONE DI SAFÈ
  programma che mensilmente avvisa ogni sede dello stato di formazione di tutti i suoi dipendenti
- KIWITRON
  Miglioramento dell'installazione
  Equipaggiamento di altri carrelli elevatori
- Attivazione di un CANALE VIDEO per comunicare internamente le procedure sulla sicurezza

A MEDIO TERMINE

- Azzeramento tasso infortuni
- Ottimizzazione della SEGNALETICA all'interno dei punti vendita
- Aumento delle zone destinate al benessere dei dipendenti

A LUNGO TERMINE

FILIERA

A BREVE TERMINE

- Valutazione ESG strutturata dei fornitori.
  Sia ambientale sia sociale

A MEDIO TERMINE

A LUNGO TERMINE

COMUNITÀ

A BREVE TERMINE

- Collaborazione con ANT
- Collaborazione con Food for Soul

A MEDIO TERMINE

A LUNGO TERMINE

GRAZIE

eternoo.it | @eternoo