

당신의 제품을 좋아할  
클라이언트는 생각보다 많습니다.  
찾아내기 힘들 뿐.

구매 가능성이 높은 프로젝트에 정확히 노출하세요.

# 자재 판매는 아직도 박람회와 미팅, 오프라인에 묶여 있습니다.



## 건축 현황에 맞는 온라인 서비스가 없습니다.

많이 보여주는 플랫폼은 있지만 건축 설계 과정에 자연스럽게 녹아들어 찾을 수 있는 구조는 부족합니다.

## 직접 보여줘야 선택합니다.

자재는 사진만으로는 판단하기 어렵습니다. 샘플을 보여주고, 직접 만나야 합니다.

## 연결은 여전히 사람의 몫입니다.

발주로 이어지기까지 계속 설명하고, 제안하고, 설득해야 합니다.



# 자재 구매는 단순한 최저가 검색이 아닌, 경험과 맥락이 필요한 전문 영역이기 때문입니다.



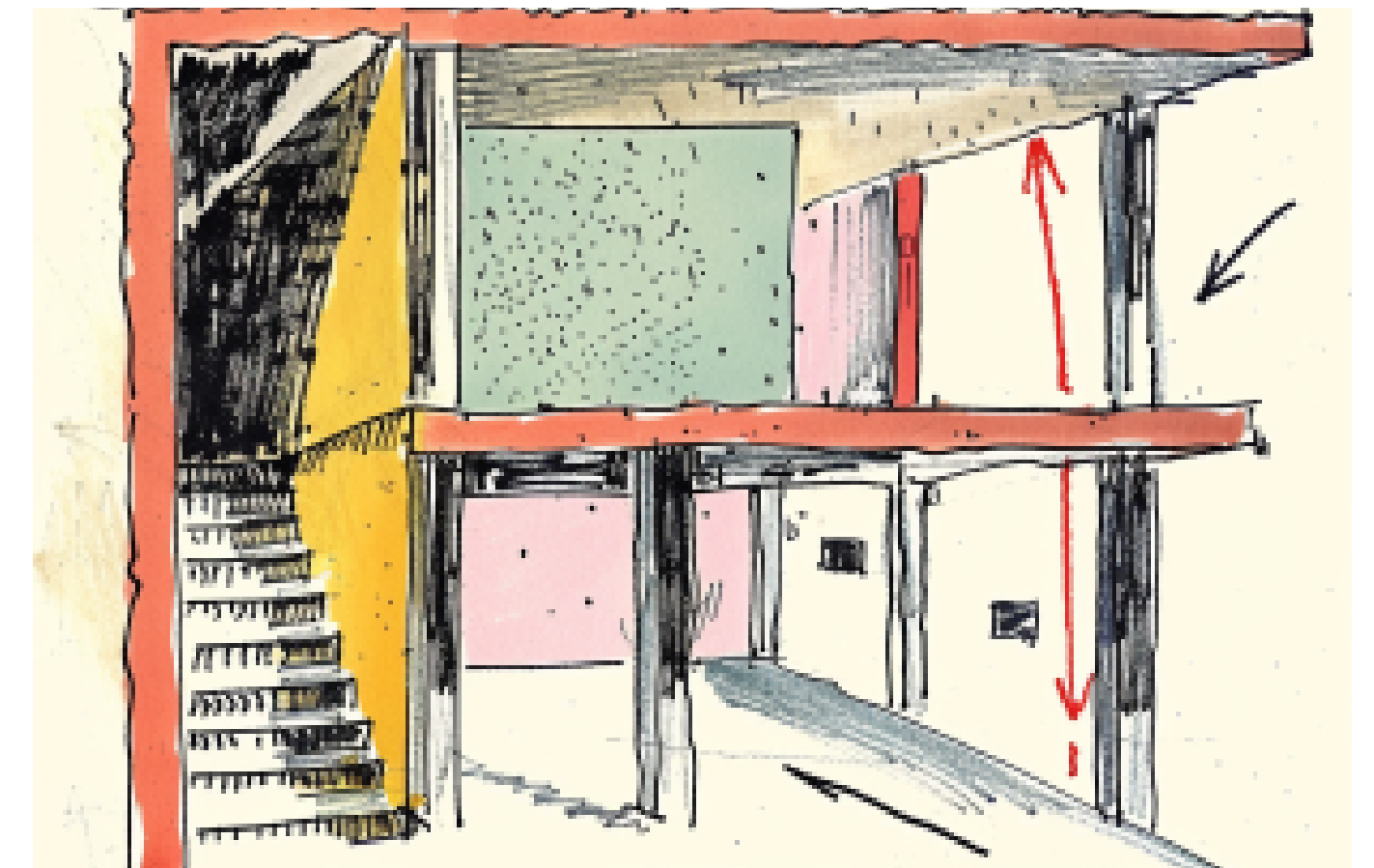
## 직접 봐야 선택하는 클라이언트

모니터 화면만으로는 질감, 미세한 색감, 마감의 퀄리티를 판단하기 어렵습니다. 실물을 직접 보고 만져봐야 상상할 수 있고, 좋은 의사결정이 가능합니다.



## 전문가의 1차 선택이 중요

클라이언트는 자재를 직접 검색하기보다 신뢰하는 건축가·디자이너가 제안하는 후보군 안에서 최종 결정을 내립니다.



## 시공 맥락의 고려

자재는 단독 상품이 아닙니다. 조명, 주변 환경, 다른 마감재와의 조화 등 현장 상황과 시공 맥락 속에서 종합적으로 고려됩니다.

# 99.97%

**제약들이 많지만, 온라인으로  
더 많은 사람에게 다가갈 수 있다는 것도 모두가 압니다.**

국내 인터넷 사용률 99.97%, 스마트폰 온라인 쇼핑 93.4% (과기부 인터넷이용실태조사)



# 기존의 온라인 '상품 판매 구조'로는 건축 시장을 담을 수 없었기에

기술 중심의 편리함과 현장 중심의 전문성,  
둘 다 고려한 곳은 지금까지 없었습니다.





전문가의 실질 리소스 감소에 도움을 주는 ‘실제 업무에 쓰이는 도구’를 만들었습니다.

**정말 필요한 자재를 쉽게 찾고,  
클라이언트 소통과 설득을 손쉽게,  
불필요한 전화와 반복을 줄입니다.**





## 2026년 9월, 자재 발주 기준을 같이 바꿀 파트너사를 찾습니다.

전문가의 실무에 바로 쓰일 수 있도록 열심히 만들고 있습니다.

협회 기반 1차 노출과 런칭 이벤트를 통해 런칭과 동시에 충분한 전문가풀을 확보하고 서비스를 운영할 예정입니다.

파트너사가 고정적으로 내야하는 비용은 없습니다. 그저 먼저 들어올수록 빠르게 노출되고, 비교되고, 선택됩니다.

## 협회 기반 1차 유입 확정

건축협회 메일링 및 홍보 논의 완료 -  
초기 전문가 풀 확보

## 파일럿 프로젝트 적용

실제 설계 제안 과정에서 테스트  
- 제안·발주 프로세스 검증 (5월 예정)

## 공식 런칭 행사

건축가 풀 + 협회 + 아웃바운드  
런칭 행사 초청  
- 전문가 서비스 인지도 상승

## 공급사 유저 테스트 진행

공급사 전용 관리 기능 개발 및  
검증 - 실사용 피드백 반영중

# 함께하시면, 관리 스트레스는 줄고 매출은 더 명확해집니다.

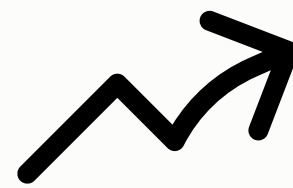


## 미수금 리스크 감소

매출 이후의 스트레스를 줄입니다.

미수금 정리를 위해 거래처에 연락하고, 입금 여부를 확인하고, 장부를 다시 맞추는 불편함을 감수하지 않아도 됩니다.

- 거래 내역 시스템 관리
- 정산 주기 명확화
- 미수금·수기 관리 부담 감소

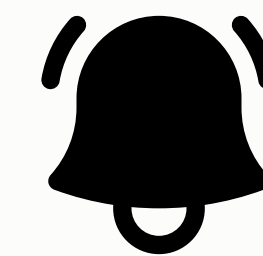


## 비용 없이 정확한 노출

무작위 트래픽이 아닙니다.

설계자의 실제 프로젝트 맥락에 맞춰 자재를 매칭해 별도의 고정 마케팅 비용 없이, 필요한 프로젝트에만 자연스럽게 노출됩니다.

- 문장 기반 자재 검색
- 설계 맥락을 이해한 매칭
- 불필요한 문의 최소화




## 샘플·발주 관리 간소화

샘플 요청, 발주 확인, 일정 조율이 반복될수록 업무는 복잡해집니다.

요청이 시스템으로 정리되어 들어오고, 일정과 담당자 관리까지 한 번에 가능합니다.

- 샘플 요청 자동 수신
- 발주 요청 자동 정리
- 일정·담당자 관리 가능



# 변화의 시작에 꼭, 함께해주시길 바랍니다.

툰트 엠 런칭 전 합류 시, 수수료 우대 및 브랜드 세팅을 지원합니다.  
정식 런칭 전 초기 파트너사에게만 제공되는 파격적인 수수료 우대 정책을 확인하세요!

대표 이메일/번호  
contact@opq.ooo  
1555-0485

김혜린  
rin@opq.ooo  
010-3570-3482