



微笑台灣

- 帶你發現家鄉最燦爛的微笑 -

2021 Profile

微笑 台灣



20年前，我們走進319鄉，與家鄉有了第一次接觸。從
向前行、款款行到微笑台灣，我們始終和地方站在一起，
參與改變。

微笑台灣持續向前行，深度認識自己的家鄉。細細品味
地方的驕傲。讓每個鄉鎮的美好，撐起台灣前行的力量。

我們見證越在地、越國際的台灣特色
一個人走的快，一群人走得遠，
生態系共好才能走向永續

深度旅行，始終是地方文化的催化劑，
也是擴大關係人口關鍵。

深度 旅遊

看見地方的美好

微笑台灣



準備 出發

“

旅行啟動了旅人對家鄉與這塊土地美好生活的嚮往
從感動出發，才能有所行動。

2021 · 春

從風土滋味出發

水果，濃縮了風土精華，酸與甜當中，盡是故鄉的土壤、雨水、季風和人情味。

2021

夏

從地方之光出發

深耕在地20年，微笑台灣精選
40位微笑人物，看見深入地方、
為故鄉奮鬥的能量。

2021 · 秋

深山旅行 走入山林

山林是台灣的命脈，乘載記錄
著季節變換。走進部落，共創
山林經濟的特色風格！

2021 · 冬

公路旅行 串聯鄉鎮

最美的不是目的地，而是沿路
一起走過的風景。選一條公路
出發，體驗鄉鎮風情。



深度旅遊探訪



在地觀點透視



人文故事發現



地方專欄作家駐站



客製專題特輯

微笑台灣

用深度旅遊體驗鄉鎮魅力



64%
女性讀者



35-44歲
消費力高族群



讀者多為
公教人員、服務業、高科技業
地方旅行與餐飲業者



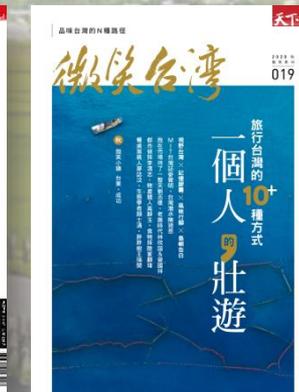
以及喜好
深度旅遊、重視體驗在地文化
關心鄉鎮發展、樂於消費者

微笑台灣

| 台灣深度旅遊代名詞！ |

《微笑台灣》目前發行季刊雜誌、網站集結超過196位在地專欄作家、共3700篇文章。

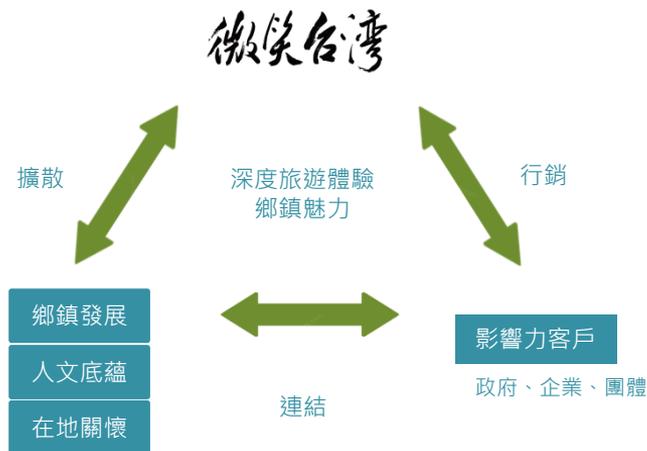
擁有28萬FB粉絲與Line、IG等社群媒體，持續帶領讀者進行深度旅遊，以最在地的觀點，推動台灣旅遊升級。



每期博客來網路書店上架，勇奪Top 1

深度旅遊代名詞

- 2001年，《319鄉向前行》特刊+120萬本**護照**，帶動百萬人行腳鄉鎮風潮。
- 2005年，加入3000家**微笑聯盟**商家，鼓勵旅行在地消費
- 2007年，嚴選25條深度旅遊和100家優質商店，為臺灣定位
- 2009年，100萬張台灣生活意象明信片「**把台灣寄出去**」，旅行台灣也讓台灣旅行。
- 2011年，微笑台灣10週年，再度發行100萬冊微笑護照，不斷回到夢想開始的地方。
- 2013年，推行《微笑台灣 **雲端護照APP**》，以數位的便利，擴大微笑聯盟影響力。
- 2014年，新增500個低碳旅遊點，並與**台灣好行**巴士合作，鼓勵再度背起行囊前進台灣。
- 2015年，微笑台灣 22縣市好物小市集，開啟實體活動，再度號召笑友再團聚。
- 2016年，推出《**微笑季刊**》發掘台灣限定的美好生活體驗。
- 2020年，微笑台灣網站**全新改版**，持續推廣鄉鎮特色與深度旅遊。



【出版月份/發行量】
3、6、9、12月之20號出刊(季刊)
每期發行量：25,000冊(訂戶15,000冊)



100萬PV

單月頁面流量



60萬

單月不重複訪客

3分43秒

全站停留時間



28萬

粉絲

88萬

單月貼文觸及人數

48萬

單月粉絲互動次數

微笑台灣

-- 廣編合作價目參考 --

挑選你的最佳行銷組合

擇一 **15** 萬元

A 區 | 原生內容 2選1

微笑台灣數位廣編1則
保證觀看**6,000**次
(不指定宣傳版位)

微笑台灣雜誌
跨頁平面廣編
(不指定版位)

擇一 **3** 萬元

B 區 | 數位廣宣加購任選

Facebook貼文+廣告投放
保證**5,000**次點擊

LINE圖文訊息1次
(含圖卡設計)
(保證發送1萬人以上)

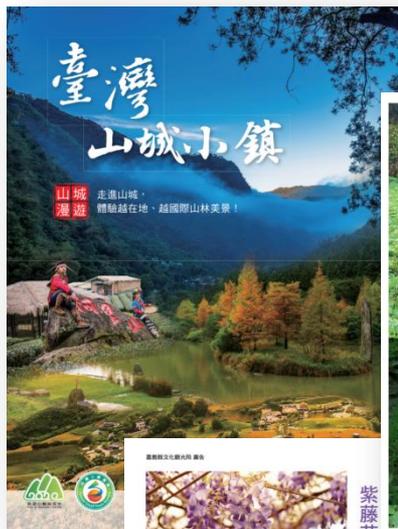
站內DMP精準數位廣告投遞
保證曝光**5萬**次
(指定微笑台灣文章、特定受眾進行
廣告宣傳)

數位影音廣告托播
保證影音欣賞**2萬**次
(客戶提供原有影片、於微笑台灣
FB上架宣傳)

* 以上優惠金額為未稅

* B區宣傳為加價合作，須搭A區廣編製作同步進行

* 廣編、廣告製作費用另計，如須委以微笑台灣製作，將酌收每頁1萬元 (包含美編、排版、採訪)



雜誌原生廣編製作

專案價10萬(未稅)

單頁尺寸：21x28cm

刊登規劃：〈微笑台灣〉雜誌單頁廣編1篇
(字數800字、含2-3張圖片)

”

透由天下雜誌「微笑台灣專業團隊」實地採訪，並透過人物深度訪談刻畫，融入微笑台灣特有的人文底蘊、在地關懷的角度，增添故事性與可讀性，與讀者進行溝通。

數位廣編製作

專案價15萬(未稅)

微笑台灣官網數位廣編一篇
微笑台灣官網廣告版位一式
加贈微笑台灣FB貼文1次

備註

- 廣編若由微笑台灣製作，將酌收每頁1萬元（包含美編、排版、採訪）
- Facebook po文，由微笑台灣粉絲團小編主導曝光時間及內容。
- 廣告素材需由客戶提供，微笑台灣協助上架。//

保證單篇 6,000次 瀏覽量 (PV)

微笑台灣 首頁新聞 影視 特輯 論壇 活動 主頁 關於我們

【彰化】青年從農 前輩指引 耕耘在地生命力 有夢最美

有人以高學歷為榮，學問是硬道理，但農業也是一門深奧的學問。在資深農藝師的悉心指導下，可說少說多聽，多聽多學，在半年內從初學者到熟練的農藝師，他好一樣是農藝師，向他的師傅請教。

入職以來，他與同儕們一起工作，在資深農藝師的悉心指導下，他與同儕們一起工作，在資深農藝師的悉心指導下，他與同儕們一起工作...

漫步山海 崎

世界第二高峯

從心啟程

讓家鄉的 職工們 幫助他實現第一條家鄉路

熱門文章

這是一篇關於「在地生命」的文章，作者分享了在農業領域的經歷和感悟。文章提到，農業不僅是生產食物，更是一種生活態度和精神追求。作者通過自己的親身經歷，探討了農業與社區發展、文化傳承之間的關係。文章語言生動，情感真摯，引發了讀者的廣泛關注和討論。

編輯推薦



數位廣編
上稿示意

平網方案

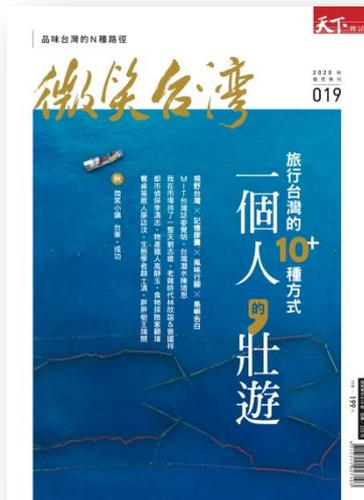
專案價20萬(未稅)

- 微笑台灣季刊平面廣告或廣編單頁(1/2本前)
- 微笑台灣官網數位廣編一篇
- 微笑台灣官網廣告版位一式
- 加贈微笑台灣FB貼文1次
- 加贈微笑台灣電子報廣告版位露出1次

備註

- 廣編若由微笑台灣製作，將酌收每頁1萬元（包含美編、排版、採訪）
- Facebook po文，由微笑台灣粉絲團小編主導曝光時間及內容。
- 廣告素材需由客戶提供，微笑台灣協助上架。

“



微笑台灣+天下雜誌 共好專案價

專案價25萬(未稅)

- 微笑台灣數位廣編一篇
- 天下雜誌數位廣編一篇(同稿刊登)
- 微笑台灣官網廣告版位一式
- 天下雜誌官網廣告版位一式
- 加贈微笑台灣FB貼文1次
- 加贈微笑台灣電子報廣告版位露出1次

備註

- 廣編若由微笑台灣製作，將酌收每頁1萬元 (包含美編、排版、採訪)
- Facebook po文，由微笑台灣粉絲團小編主導曝光時間及內容。
- 廣告素材需由客戶提供，微笑台灣協助上架。

“



搭配微笑台灣每月主題策展
於頁面中放入數位廣編連結進行全月強勢曝光！

微笑台灣 精選特輯方案

專案價50萬(未稅)

微笑台灣數位廣編3篇
微笑台灣官網Banner一式
加贈微笑台灣FB貼文3次
加贈微笑台灣電子報廣告版位露出3次

備註

- 廣編若由微笑台灣製作，將酌收每頁1萬元 (包含美編、排版、採訪)
- Facebook po文，由微笑台灣粉絲團小編主導曝光時間及內容。
- 廣告素材需由客戶提供，微笑台灣協助上架。

“



針對客戶產品企劃並製作多篇數位廣編
結合微笑台灣既有文章共同策展並透過整合行銷進行數位宣傳！

Facebook貼文+廣告投放

將廣編內容，運用文字、照片圖卡，透過社群小編重新包裝。

找出大眾感興趣的角度，創造互動與分享。



微笑台灣319鄉+
7月26日上午9:00

#台灣水果款款學 #香蕉學

台灣有「**水果王國**」的美稱，其中香蕉又是個極其常見、一年四季都能享用的水果。我們身為水果島上的島民，對這塊土地種出來的作物有多少了解？

在微笑台灣最新企劃中，首先整理出**#12種台灣最常見的香蕉品種**，用嚴謹實的香蕉插畫，帶島民們款款學不同品種的特徵、口感與它們的產地。一起來看看——

Photo Credit | 財團法人台灣香蕉研究所
Design | 微笑台灣

 紅香蕉	 白粉香蕉	 軟香蕉	 金香蕉
 白粉5號	 玫瑰蕉	 龍眼香蕉	 李林蕉
 美蕉	 烏龍糖	 蕉蕉	 呂宋蕉

SMILETAIWAN.CW.COM.TW
水果島民必看！「台灣最常見12種香蕉」特徵、口感、產地一次看 - 微笑台灣編輯室 · 微笑台灣 · 用深度旅遊體驗鄉鎮魅力

685 8則留言 245次分享



微笑台灣319鄉+
8月1日上午10:00

【香蕉行話知多少？】#香蕉民間傳說 #請選擇

買香蕉的時候我們會說「一串香蕉」、「一根/支香蕉」，不過不同的香蕉型態，其實有各自的專業行話稱呼。

平常在攤位上可以看到的多根香蕉連在一起販售，這樣的香蕉稱做？

.....

♥更多香蕉的民間傳說與冷知識，請在這：<https://bit.ly/3QzusGy>

Photo credit | Shutterstock
Design | 微笑台灣

#台灣水果款款學 #香蕉學

#香蕉民間傳說二

水果攤上
這樣賣的
香蕉叫做？



市場上常見分好的數種香蕉連在一起販售，這樣的香蕉內行人稱做它？

果串 果把 果指

4則留言 2次分享



台灣水果款款學

“

保證

5,000次點

擊

LINE 圖文訊息推播



將廣編內容，透過社群小編重新包裝，運用文字、照片圖卡或插畫元素，設計圖卡貼文，串連至數位廣編文章進行宣傳、導流。

每張圖卡皆可獨立為內容行銷工具，同步授權客戶於自媒體使用。

保證發送

10,000人以上

季刊平面廣編/廣告

廣告企劃製作



「The new V-Class」是「The new V-Class」... 這是一篇關於新車型的介紹文章，強調其空間靈活性和舒適性。文章提到，這輛車不僅適合家庭使用，也適合商務用途。它提供了多種配置選擇，以滿足不同的需求。此外，文章還介紹了該車型的最新技術特點，如智能駕駛輔助系統和先進的音響系統。整體而言，這是一篇旨在吸引潛在客戶的廣告文案。

「The new V-Class」... 這是一篇關於新車型的介紹文章，強調其空間靈活性和舒適性。文章提到，這輛車不僅適合家庭使用，也適合商務用途。它提供了多種配置選擇，以滿足不同的需求。此外，文章還介紹了該車型的最新技術特點，如智能駕駛輔助系統和先進的音響系統。整體而言，這是一篇旨在吸引潛在客戶的廣告文案。

遇見苗栗山城

有溫度的 The new V-Class 輕旅行



想從另一種角度賞苗栗山城之美？
一輛優質打車成為構成出遊的關鍵！
臺北汽車 The new V-Class 的細膩設計與寬闊空間，
滿足商務和旅行者的需求，讓旅程從更寬闊開展。

「The new V-Class」... 這是一篇關於新車型的介紹文章，強調其空間靈活性和舒適性。文章提到，這輛車不僅適合家庭使用，也適合商務用途。它提供了多種配置選擇，以滿足不同的需求。此外，文章還介紹了該車型的最新技術特點，如智能駕駛輔助系統和先進的音響系統。整體而言，這是一篇旨在吸引潛在客戶的廣告文案。

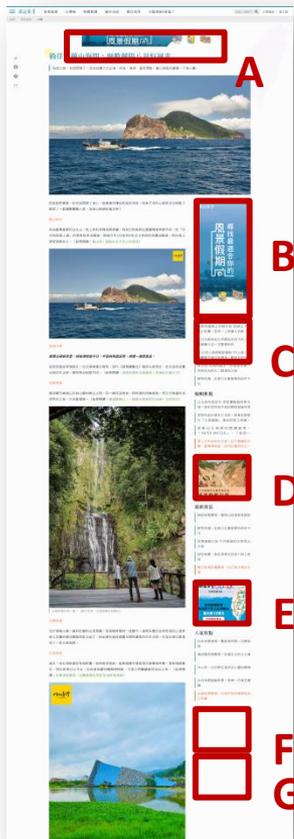
臺北汽車 廣告 企劃 製作

版位	定價
封底 (21cm*28cm)	288,000
封底特殊版 (35cm*28cm)	388,000
封面裡厚卡拉頁 (35cm*28cm)	350,000
封底裡厚卡拉頁 (35cm*28cm)	330,000
目錄前/後跨	300,000
1/2本前單頁	156,000
指定特殊文章旁單頁	138,000
一般內全頁	126,000
1/2本前跨頁	252,000
一般內跨頁	220,000
8頁厚卡特企製作 (特銅100磅 20.7cm*28cm) · 每刊最多1則	550,000

備註

- 一年刊登2次72折優惠，4次64折優惠，特殊案型恕不再提供折扣。
- 廣編、廣告若由微笑台灣製作，將酌收每頁1萬元 (包含美編、排版、採訪)
- 本季刊採限額廣告，每刊廣告不超過20頁 (不含特殊版面)

微笑台灣網站廣告版位



PC 限定版位	版位名稱與尺寸	輪播數	7天曝光數	定價
A	Leaderboard (728*90)	2R	20,000	60,000

全網輪播 版位	版位名稱與尺寸	輪播數	7天曝光數	定價
B	HalfPage (300*600)	2R	100,000	120,000
C	R1 (300*250)	2R	100,000	120,000
D	R2 (300*250)	2R	100,000	80,000
E	R3 (300*250)	2R	100,000	50,000
F	R4 (300*250)	2R	100,000	50,000
G	R5 (300*250)	2R	100,000	30,000

MOBILE 限定版位	版位名稱與尺寸	輪播數	7天曝光數	定價
H	Leaderboard (320*50)	2R	80,000	100,000
I	Billboard (300*50)	2R	80,000	80,000

微笑台灣網站廣告版位



全網輪播版位	版位名稱與尺寸	輪播數	7天曝光數	定價
J	Text 1 – Text 5文字廣告 (22字以內)	2R	100,000	30,000
K	Text 6 – Text 10文字廣告 (22字以內)	2R	100,000	30,000

微笑台灣

-- 音頻合作價目參考 --

跟著我們去聽見一個陌生的咖啡館、南部的菜市場、宜蘭的外海、花蓮的巷弄、小琉球的海邊
你會更了解你所生長的島嶼，更能認識自己

Podcast 讓無時無刻一心多用的妳
輕鬆無負擔的填補心靈、時間與空間上的缺口
戴上耳機聆聽，貼身陪伴你們度過這段令人不知所措的抗疫生活.....



聽天下：天下雜誌 Podcast

天下雜誌

已訂閱

【聽天下】天下雜誌精闢觀點、深度解析，不只看用的也可以用聽的！

提供聚焦財經、國際、趨勢的優質新聞、訪談與評論，天天更新。

【天下零時差】早上8點聽天下，掌握國際、財經趨勢零時差。

【貝克街1981】跟著天下記者，探索新聞內幕，追查事件真相。

【天下好讀】精選書摘，天下最經典的聲音—凌爾祥，為你朗讀。

【天下大小事】天下合作李四端，深度報導，說給你聽。

【決策者·聽天下】天下總編輯對話決策朋友圈，導讀天下封面故事。

【財經一路發】跨媒體合作，天下記者開講新聞幕後。

【林之晨專欄】AppWorks創辦人林之晨的數位轉型專欄。

【Off學】星期天用聽的美好時尚生活提案。

【地球臨界點】氣候緊急時代來臨，守護健康環境最前線。

【微笑台灣】以深度旅遊和人情故事，體驗台灣鄉鎮魅力。

【換日線】從台灣出發，串連全球新世代作者分享觀點與故事。

【突圍者】疫後新世界，與突圍者們一同破浪前行，迎向挑戰。

【天下經濟論壇】CWEF天下經濟論壇，搭建產官學菁英對話平台。

*訂閱天下全閱讀：<https://reurl.cc/g7g0EN>

*意見信箱：bill@cw.com.tw

*「聽天下」清楚分類更好聽，下載天下雜誌 App：

<https://topic.cw.com.tw/cwapp/applink/cwapp.html>

--

Hosting provided by SoundOn



「聽天下」特開全新節目- 微笑台灣

每2周一集，邀請意見領袖與主持人對談
分享台灣土地的動人故事！

微笑台灣走訪各地鄉鎮，探索這塊土地上的動人故事
除了紙本季刊與線上網站外，現在也希望透過Podcast
將台灣的美，分享給更多人知道！

【微笑台灣】頻道收聽表現

	9月	10月	11月	12月
外部播放次數	33,291	51,867	100,885	83,415
不重複人數	20,302	17,241	33,474	29,213



收聽連結



微笑台灣

【微笑台灣 Ep.3】專訪人肉收音機蔡昇達與部落好朋友蔡昇達一闖進別人過膩的生活，來...
天下雜誌 >

在地深度旅遊團隊「歐北來」共同創辦人蔡昇達與粵南族語創作歌手桑布伊，闖進對方過膩了的世界。一個從平地走入部落生活，從此著迷於山居歲月；另一個走出部落，闖進都市叢林謀生，最後仍回到故鄉，用音樂耕耘曾孕育自己的這片土地。兩人誤打誤撞卻沒錯認彼此，成為兄弟一般的朋友。透過在部落生活的經驗，告訴你萬物皆有靈、萬事皆有情，一點風吹草動都可能是一個 sign，但是沒有走進部落，是不會瞭解的！

主持人：凌爾祥
與談來賓：歐北來共同創辦人 蔡昇達、粵南族語創作歌手 桑布伊

* 訂閱天下全閱讀：<https://reurl.cc/g7g0EN>
* 意見信箱：bill@cw.com.tw
* 「聽天下」清純 > 3:29:15 請聽天下雜誌 App



音頻廣告宣傳曝光

同步上線於天下全閱讀訂戶APP，另規劃主動傳播管道於微笑台灣Facebook貼文1則。

貼文時段由小編規劃安排，貼文文案依據音頻內容摘要撰寫。

須配合微笑台灣社群規範標示 #廣編企劃。

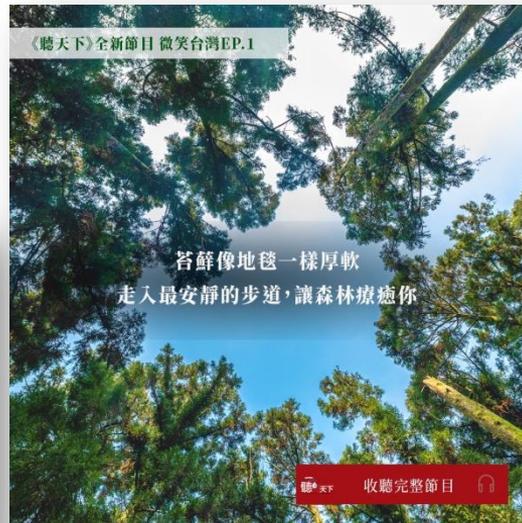
微笑台灣319鄉+
9月12日

🎧 《#微笑台灣》在「#聽天下」節目開張囉~
不只看看的，也可以用聽的！
首集特別來賓 #林務局局長林華慶，與你分享台灣有哪些獨特的森林療癒基地。直接線上聽→<https://bit.ly/2Rkn51y>
所有專欄文章這裡蒐藏 <https://bit.ly/32iG56i>
林務局-森活情報站

#更多收聽平台直接聽天下
Apple Podcasts→ <https://reurl.cc/gmMvRz>
Google Podcasts→ <http://bit.ly/2RXyHsD>
Spotify→ <https://reurl.cc/avG724>
SoundOn→ <https://reurl.cc/odQqWM>
天下App下載→ <https://bit.ly/2ZqhhXZ>

微笑台灣
聽天下

PLAYER.SOUNDON.FM
【微笑台灣Ep.1】苔蘚像地毯一樣厚軟 走入全台灣最安靜的步道，讓森林療癒你 - ...
「聽天下」全新節目——《微笑台灣》，走訪各地鄉鎮，探索這塊土地上的動人故事，除了紙本季刊與線上網站外，現在也希望透過Podcast，...



(line圖卡宣傳)

音頻廣告製作流程

聽天下合作推薦音頻，提供聽眾最佳的視聽體驗，延續【聽天下】頻道風格，採專業文章導讀形式，協助客戶將廣編 / 新聞內容，用3分鐘重點導讀。



STEP

文稿編輯

主要來源可分為兩類：

- ① 已有廣編稿 / 新聞稿
- ② 獨立製作音頻

由微笑台灣團隊根據需求採訪或編寫文稿，提供客戶確認內容，如同廣編撰稿流程。

STEP

潤稿與單元分類

將確認文稿由錄音團隊進行潤稿，並提供客戶確認講稿內容。

本階段須確認完整講稿後的逐一字句，再進行錄音。

STEP

錄音（細節調修）

根據講稿，由聽天下合作專業錄音員錄製，並依據單元配置片頭以及結語廣告標示。

完成帶提供客戶確認，此階段可針對語調調修，提供3次修改。

STEP

排程上線

正式上線日期，根據客戶需求與節目排程，由雙方討論定案。

合作形式 1

節目中30秒內廣告託播



挑選與品牌價值相符的單元節目，於節目中插入廣告檔次。平均廣告收聽率超過80%。

- ① 每檔廣告30秒內
- ② 不含廣告製作，客戶提供音檔

【決策者·聽天下Ep.15】天下總編輯 x 中研院人社中心兼任研究員瞿宛文—好想贏韓國？台積電一枝獨秀撐...

累積下載數 98,330 累積不重複下載數 19,932

單集聽眾留存率



50,000 元 / 檔

合作形式 2

單集節目



於聽天下微笑台灣頻道中，插入單集廣告節目，每日限定一則。

- ① 每集廣編節目長度 20 分鐘內
- ② 廣告製作 1 次
含潤稿、錄製，不指定配音員
- ③ 納入聽天下系列專輯
- ④ 微笑台灣貼文宣傳一則
- ⑤ 每支保證(收聽)下載量 20,000 次



350,000 元 / 集

合作形式 2

系列節目製作



3 大效益

品牌化

獨立單元，就如同聽天下品牌節目系列感。

主題感

議題行銷，滿足不同於既有報導的新主題。

客製化

提供客製開場、配音員及導讀或採訪風格。

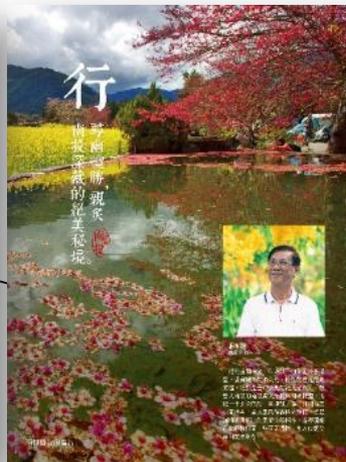
根據客戶行銷訴求，由微笑台灣團隊規劃節目議題，並配合議題歸納於相符系列單元中。

- ① 音頻節目3集，每集20分鐘
- ② 主持人1名（訪談人限2名）
- ③ 專屬單元名稱與開場設計1式
- ④ 微笑台灣FB/Line宣傳貼文3則
- ⑤ 3集保證(收聽)下載量100,000次



900,000 元 / 3集

南投縣政府 | 平面形象廣告



- 客戶：南投縣政府
- 主題：南投五感
- 類型：微笑台灣季刊平面廣告
- 特色：以系列稿的方式，分別請五位各領域專家名人證言，以及優質圖文，為南投抓出最道地的五感特色，為南投觀光注入新視野、新體驗、新感動。

“

108年農業人力團 | 數位專區



專案執行

數位廣編露出 / 數位專區製作 / 整合宣傳



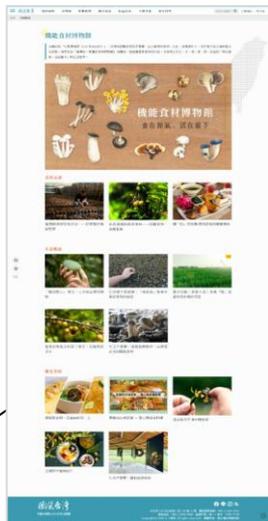
專輯頁

農業人力團成員之青壯年為主，藉由專訪了解受訪者背後故事，挖掘他們從農的心路歷程及成果，讓民眾了解人力團推動現況，間接吸引當地或外來的青年來參與農業工作，為農業勞動人口創造出更多機遇與可能性，帶動各地從農人數。

“



農委會 機能食材博物館 | 數位策展



專案執行

形象影片製作 / 平面專題廣編 / 數位廣編露出 / 數位專區製作 / 整合宣傳



機能食材博物館

- 主題：機能食材推廣—食在節氣 活在當下
- 特色：機能食材客製廣編+微笑台灣選文 推廣機能食材養生健身的台灣味

“



觀光局 和山一起呼吸 | 數位策展



專案執行

平面專題廣編 / 數位廣編露出 / 數位專區製作 / 整合宣傳



和山一起呼吸

- 主題：和山一起呼吸！月月步道計畫！
- 特色：客製廣編+微笑台灣選文
步道，和生活息息相關，一年也可以不只這12條，
跟著月月步道計畫，我們一起出發！

“

微笑台灣



web



FB



line



Instagram