

東京通信大学

情報マネジメント学部 卒業要件

科目区分	必修・選択	履修要領
導入科目	必修	1 単位（学術研究の本質）
	選択必修	4 単位以上
外国語科目	選択必修	2 単位以上
情報科目	選択必修	2 単位以上
科学の探究科目	選択必修	A 群、B 群、C 群、D 群の各群から各 2 単位以上かつ合計で 2.5 単位以上
キャリア形成科目	選択必修	1 単位以上
健康科目	選択必修	2 単位以上
専門教育科目	必修	7.5 単位（情報マネジメント総論 A、情報マネジメント総論 B、情報倫理、デザイン思考概論、社会と情報 I、社会と情報 II、情報化社会とテクノロジー I、情報化社会とテクノロジー II、生活環境デザイン I、生活環境デザイン II、ヒューマンインタフェース I、ヒューマンインタフェース II、先端応用、ネットワークとサービス I、ネットワークとサービス II、テクノロジーマーケティング I、テクノロジーマーケティング II、社会情報処理 I、社会情報処理 II、メディアの社会学、情報メディアとデザインの文明論、教授メディアと学習、ネット依存と心理、初級プログラミング I、初級プログラミング II、初級プログラミング演習 I、初級プログラミング演習 II、初級オブジェクト指向プログラミング、初級セキュアプログラミング、データ構造とアルゴリズム I、データ構造とアルゴリズム II、プログラミング演習 I、プログラミング演習 II、プログラミング演習 III、プログラミング演習 IV、ソフトウェア総論 I、ソフトウェア総論 II、ハードウェア総論 I、ハードウェア総論 II、システム総論 I、システム総論 II、システム設計 I、システム設計 II、データベース論 I、データベース論 II、インターネット技術 I、インターネット技術 II、サーバ構築演習 I、サーバ構築演習 II、社会とサイバーセキュリティ、情報セキュリティ I、情報セキュリティ II、データ匿名化演習 I、データ匿名化演習 II、情報マネジメント戦略 I、情報マネジメント戦略 II、経済学入門、ビジネスマナー、ビジネスライティング A、ビジネスライティング B、社会統計学 I、社会統計学 II、経営学入門、簿記概論、IT 産業論、ベンチャー論、マーケティング概論 I、マーケティング概論 II、経営戦略、ビジネスデータ分析 I、ビジネスデータ分析 II、情報ビジネス論 I、情報ビジネス論 II、プロジェクトマネジメントの手法、経営組織論）
	選択	科目区分「情報社会」、「情報システム」、「マネジメント」から 1.2 単位以上

※本学は単位制を採用し、12.4 単位以上を修得することを卒業要件とする。

※他学部の専門教育科目については 20 単位まで専門教育科目の単位として認定する。